



2016
RAPPORT
D'ACTIVITÉ

CHIFFRES CLÉS
FAITS MARQUANTS



CCI OCCITANIE

Faire avancer toutes les envies d'entreprendre

www.occitanie.cci.fr

2016

L'anticipation a été notre force ;
nous avons adopté très tôt
une posture conquérante,
qui s'est intensifiée en 2016.



ÉDITO

Alain Di Crescenzo
Président de la CCI Occitanie



Dans une nouvelle région, plus grande que l'Irlande, au tissu d'entreprises dense comptant 240 000 établissements inscrits au registre du commerce et des sociétés, dont la conjoncture et les perspectives s'annoncent prometteuses dans les secteurs clés de l'industrie et des services et avec un secteur du commerce dynamique et diversifié, l'action des Chambres de Commerce et d'Industrie d'Occitanie doit s'appuyer sur un réseau récemment recomposé pour faire résonner qualité de services et proximité.

L'anticipation a été notre force ; nous avons adopté très tôt une posture conquérante, qui s'est intensifiée en 2016, en misant sur les domaines d'excellence et les complémentarités des régions, anciennement nommées, Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées. Grâce à l'engagement des élus de la précédente mandature et au travail déjà accompli, comme en témoigne ce rapport d'activités, nous sommes prêts à conduire notre projet.

Notre région concentre un nombre quasi inégalé en France de positions de leader dans des secteurs économiques à fort potentiel. Pour toutes ces entreprises, mais aussi pour les autres, et pour répondre à l'ensemble de nos interlocuteurs qui expriment cette envie de nous voir à leurs côtés pour remplir notre rôle d'accompagnateur et de catalyseur du développement économique des territoires d'Occitanie, nous jouerons et gagnerons collectivement.



SOMMAIRE

AU CŒUR DES ENJEUX	6
VIE DES ELUS	10
ÉLECTIONS	11
INTERNATIONAL	12
FORMATION & COMPÉTENCES	14
DÉVELOPPEMENT DURABLE	16
EUROPE	18
CRÉATION - TRANSMISSION - REPRISE D'ENTREPRISE	19
INFORMATION ÉCONOMIQUE	20
MISSIONS DE PROXIMITE	21
LE NOUVEAU BUREAU	22

AU CŒUR DES ENJEUX



25 janvier 2016

Réunion du Comité de Réflexion Stratégique
(Corest) Languedoc-Roussillon/
Midi-Pyrénées, à Carcassonne



24 mars 2016
Assemblée Générale
de la CCI Midi-Pyrénées
en présence de
Carole Delga



23 juin 2016

10^{ème} édition du Forum Destination International. Thierry Dana, Nadia Pellefigue, Alain Di Crescenzo, Marc Brouant, Sylvie Rouillon-Valdiguié et Didier Gardinal entourent Matthias Fekl

30 juin 2016

Conférence de presse à la CCI du Tarn à Albi, Didier Gardinal apporte son soutien à la candidature d'Alain Di Crescenzo à la présidence de la CCI de région Languedoc-Roussillon/Midi-Pyrénées



29 septembre 2016

Remise du prix Coup de Cœur remis par Alain Di Crescenzo et Michel Doligé à Mamie Régale dans le cadre des Trophées de l'économie numérique



13 octobre 2016

Le réseau Entreprise Europe de la CCI Midi-Pyrénées a accompagné 3 entreprises au « Parlement européen des entreprises ». De gauche à droite René Chelle-PDG d'AB7 Industries, Sophie Berdoues-Coudouy-PDG du groupe Berdoues et Michel Bossi-Directeur Général, chargé du développement au sein du Groupe FMH et Président de la CCI du Tarn



16 décembre 2016

Assemblée Générale d'Installation de la CCI de Région Languedoc-Roussillon/Midi-Pyrénées



13 octobre 2016

300 acteurs socio-économiques régionaux et nationaux se sont donné rendez-vous à Revel pour assister aux 3^{èmes} Rencontres Régionales de l'Economie Circulaire « Occitanie »

VIE DES ELUS

Afin de mettre en œuvre l'ensemble des missions de la Chambre de Commerce et d'Industrie de région Languedoc-Roussillon Midi-Pyrénées, les instances délibérantes ont étudié et voté de nouvelles décisions. En 2016, la priorité a été donnée à la mise en place de la fusion entre les deux CCI de région, tant dans le cadre de la gouvernance que dans la réalisation de nouvelles opérations pour les entreprises et les territoires



Assemblée Générale d'Installation
du 16 décembre 2016 : le groupe des élus.

9

Assemblées Générales
(dont 5 consultations écrites)

1 AG d'installation
de la nouvelle mandature

13 bureaux
(dont 4 consultations
écrites et 1 séminaire)

5 commissions
permettent de préparer les positions
du Bureau et des AG

Le rapprochement avec Languedoc-Roussillon : comité de Réflexion Stratégique Languedoc-Roussillon/Midi-Pyrénées

Afin de préparer la fusion des deux CCI de Région Midi-Pyrénées et Languedoc-Roussillon, le Comité de Réflexion Stratégique (COREST) a poursuivi son travail. Les élus des Bureaux des CCI de région (6 de MP et 6 de LR) se sont réunis, tous les mois, via cette instance. De la même façon, près de 60 collaborateurs des deux ex-régions, répartis en 10 groupes de travail, ont réalisé un état des lieux par thématique, formulé des préconisations pour l'avenir en tenant compte des orientations de la CCI de Demain et en priorisant les missions.

Les assemblées générales

→ 25 février 2016

- Adoption du schéma directeur, véritable cartographie des CCI de la région. Le même exercice a été réalisé parallèlement en Languedoc-Roussillon.

- Validation de la dénomination et du siège provisoires de la CCI de région LRMP

→ 24 mars 2016

- Intervention de Jean-Michel Vernhes, Président du Directoire de l'aéroport Toulouse-Blagnac, sur le développement et les investissements d'ATB ainsi que sur la 3^{ème} ligne de métro via l'aéroport.

- Intervention de Carole Delga, Présidente de la Région Occitanie sur le développement économique

- Adoption de l'étude économique en vue des élections de la future CCI de région Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées

→ 23 juin 2016

- Dans le cadre du développement durable :
 - Adoption de l'accord-cadre avec l'ADEME
 - Développement d'ACTIF, plateforme dédiée à l'économie circulaire

- Présentation de Serviciz, Salon des Services de Midi-Pyrénées

LES ELECTIONS

Une nouvelle gouvernance représentative de toutes les entreprises et des atouts de notre territoire a été mise en place le 16 décembre 2016, jour de l'Assemblée Générale d'Installation. Ont été élus : le Président, le 1^{er} vice-Président, les membres du Bureau, les membres titulaires des quatre commissions réglementées (Commission des finances, Commission Consultative des Marchés, Commission Paritaire Régionale et Commission de prévention des conflits d'intérêt). Cette Assemblée a également adopté la dénomination du nom et du siège de la nouvelle CCI de région : « CCI Occitanie Pyrénées-Méditerranée » dont le siège social est à Blagnac.

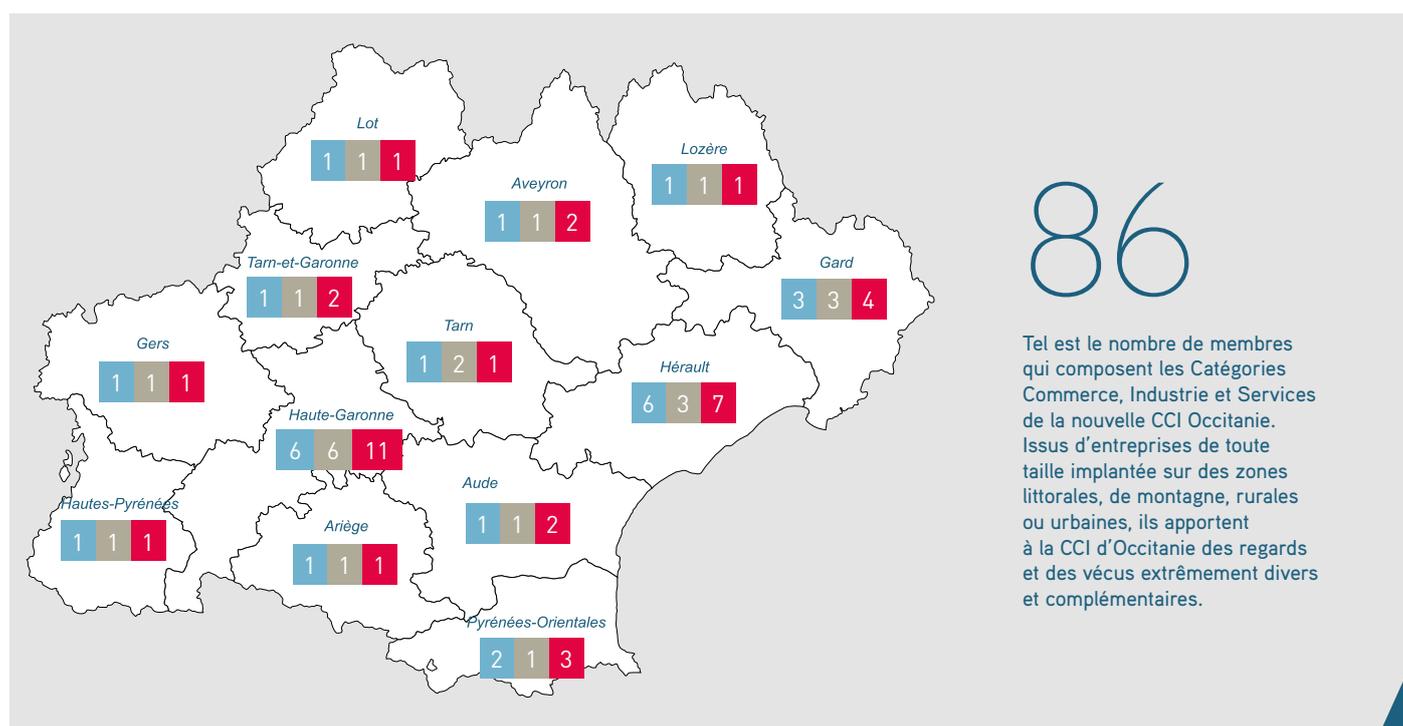
Répartition des sièges à la CCIR par catégorie

26
Commerce

23
Industrie

37
Services

Répartition des sièges à la CCIR par CCIT et par catégorie



86

Tel est le nombre de membres qui composent les Catégories Commerce, Industrie et Services de la nouvelle CCI Occitanie. Issus d'entreprises de toute taille implantée sur des zones littorales, de montagne, rurales ou urbaines, ils apportent à la CCI d'Occitanie des regards et des vécus extrêmement divers et complémentaires.

INTERNATIONAL

Près de 740 prestations d'appui et d'accompagnement personnalisé auprès des entreprises de la région sur l'international pour les aider à déployer leurs actions ou à bâtir leur stratégie, une amplification du volume de services sur mesure et d'apports techniques très opérationnels et des focus permanents sur des thèmes à gros enjeux business pour les PME ; tels ont été les axes majeurs conduits par CCI International Midi-Pyrénées en 2016



La zone d'exposition
du Forum Destination International

1 383
participations
d'entreprises
à des sessions d'information
ou de sensibilisation
à l'international

141
entreprises
primo exportateurs
(CA export inférieur à 10%)
sensibilisées et informées

Face aux besoins en forte augmentation des entreprises en matière de soutien à l'international et de présence sur les marchés export, la CCI Régionale a accru son offre d'appui au travers de quatre axes majeurs :

- une individualisation croissante du service rendu avec toujours plus de technicité et de sur-mesure avec un accroissement sans précédent du nombre d'entreprises accompagnées individuellement,
- le traitement du thème du marketing pour l'international comme facteur essentiel de réussite à l'export notamment pour les PME et TPE,
- le renforcement des liens avec les pôles et clusters pour des actions communes notamment d'accompagnement en mission à l'étranger ou sur des salons,
- enfin un travail partenarial intensifié avec la Région sur les volets détection de nouveaux exportateurs, afin d'orienter

vers l'export toujours plus d'entreprises, et appui aux entreprises des grandes filières régionales pour amplifier leur business vers de nouveaux marchés.

Les rendez-vous de l'international

L'objectif de ces séances est de donner aux entreprises de l'information à haute valeur ajoutée, souvent très technique, immédiatement exploitable pour leur fonctionnement quotidien, elles sont animées par des experts CCI ou des spécialistes appartenant à des structures extérieures.

Les sessions de web marketing

De multiples sessions ont été organisées pour sensibiliser les PME au marketing international avec un seul objectif : gagner en crédibilité et en impact auprès de leurs prospects et clients. Au cours de ces séances, les entreprises présentes ont pu profiter de témoignages et de conseils précis parfois personnalisés.

L'accompagnement individuel

De l'information sur de la réglementation pour accéder à certains marchés ou pour débloquer une marchandise en douane, à l'élaboration de business plan export avec budgétisation, en passant par du diagnostic interne, de la mise en relation avec des partenaires financeurs, ou de l'aide à la rédaction de dossiers de financement, le spectre de cet appui est très large, mais toujours traité sur-mesure et en toute confidentialité. Plus de 500 entreprises, au travers de 739 prestations ont pu bénéficier de ces services.

“ Grâce à la coopération de la CCI de l’Aveyron et de la CCI Midi-Pyrénées nous avons bénéficié d’une aide technique et financière pour une prospection au Québec qui devrait produire de très bons résultats dans les prochains mois.

Emmanuelle APPRIOU (Sté C3RB) : Editeur de Logiciel pour gestion de bibliothèques

Une action conjuguée avec la Région, les pôles et les clusters

En 2016, des actions communes se sont intensifiées : grâce aux appuis nouveaux exportateurs et filières à l’international financés par la Région, la CCI de région a soutenu plus de 80 entreprises en conquête de nouveaux marchés. Avec Aerospace Valley et Cancer Bio Santé, plusieurs projets ont vu le jour notamment une participation au salon de Farnborough avec 8 entreprises et une participation à la convention BIO USA, le plus important salon mondial des biotechnologies.

Le Forum Destination International

Avec des choix opérationnels nouveaux, la présence de Mathias Fekl, secrétaire d’état au commerce extérieur et un pays à l’honneur, le Japon, le grand forum annuel des CCI de Midi-Pyrénées sur l’international a connu un succès incontestable. Au total ce sont près de 637 participants qui ont participé aux différents temps forts et aux 317 rendez-vous programmés avec les experts des pays invités.

739

actions
d’accompagnement
et d’appui individuel

sur de la réglementation,
des connaissances techniques
et marchés, de la stratégie,
du marketing, du financement,
de la fiscalité, de la logistique...

95 entreprises
soutenues

conjointement par CCI international
au niveau technique et la Région
au niveau financier pour
leur déploiement à l’international

447

entreprises participantes
au Forum Destination International
le 23 juin 2016



Les participants à un atelier du Forum Destination International

FORMATION

& COMPETENCES

Le pôle régional « formation & compétences » de la CCI Midi-Pyrénées mène des opérations et agit en faveur de la formation en apprentissage, de la formation continue, de l'appui RH et de l'alternance. Il représente auprès des Pouvoirs Publics les intérêts des entreprises sur ces sujets. Enfin, il collecte la taxe d'apprentissage en animant l'Organisme Collecteur de Taxe d'Apprentissage inter consulaire Midi-Pyrénées

17 000
stagiaires

5 500
étudiants

2 700
alternants
(apprentis et contrats
de professionnalisation)

Developpement de l'alternance

L'alternance : moyen privilégié d'insertion des jeunes et de recrutement pour l'entreprise.

En 2016, les 8 Points A des CCI de Midi-Pyrénées ont poursuivi leurs actions pour orienter et accompagner les entreprises et les jeunes sur l'alternance. La Bourse régionale de l'Alternance permet aux entreprises et aux jeunes de connaître en temps réel toutes les opportunités de recrutement en alternance.

En parallèle, et afin de permettre aux jeunes de trouver une formation et/ou une entreprise, les CCI de Midi-Pyrénées ont participé les 8 et 9 avril 2016 à la 3^e édition du Salon de l'Apprentissage et de l'Alternance.

La taxe d'apprentissage

Depuis la Loi du 5 mars 2014, les trois Chambres Consulaires Régionales de Midi-Pyrénées (Commerce et Industrie, Métiers et Artisanat, Agriculture) se sont réunies pour former le nouvel OCTA Inter-Consulaire Régional. L'habilitation préfectorale désignait alors la CCI Midi-Pyrénées comme responsable de cet OCTA inter consulaire régional. En mutualisant leurs équipes les 3 réseaux pérennisaient ainsi le maillage territorial avec les mêmes interlocuteurs de proximité.

- L'OCTA inter consulaire régional collecteur répartiteur s'est appuyé sur les CCI, les CMA et la CRMA pour accompagner 22 000 entreprises à s'acquitter de leur versement de taxe d'apprentissage.



Se former avec les CCI : un nouveau site dédié.

Ce nouvel espace régional réunit l'ensemble de l'offre de formation des CCI dans les domaines de l'alternance et des formations professionnelles continues :

- une quarantaine de cycles du bac pro au masters,
- des modules conçus pour répondre au plus près du besoin des entreprises en sessions inter ou intra entreprise,
- des informations utiles pour financer sa formation, tester son niveau en langues, etc.

- Près de 32 millions d'euros ont été collectés et, déduction faite de la fraction régionale reversée au Trésor Public (51%), ce sont 16,17 millions qui ont été reversés par l'OCTA inter consulaire à plus de 2 000 établissements d'enseignement habilités dont 82% en Midi-Pyrénées.

Développement de la démarche qualité de la formation

A partir de janvier 2017, pour être financée, une formation devra être réalisée par un organisme de formation référencé par le financeur. Il devra alors répondre aux six critères de qualité définis par la loi du 5 mars 2014. C'est un gage de crédibilité tant pour les entreprises que pour les salariés bénéficiaires de formation.

Les organismes de formation des CCI de Midi-Pyrénées n'ont pas attendu 2017 pour s'engager dans une démarche qualité. Pratiquement tous les centres possèdent une certification. De plus, une démarche régionale a été engagée pour répondre aux indicateurs qualité des financeurs à travers leur outil, le Datadock.

La formation digitale avec le e-learning

En 2016, la CCI Midi-Pyrénées et les CCI territoriales se sont dotées d'une nouvelle plateforme e-learning. La digitalisation de la formation, permet aux stagiaires (apprentis, salariés) de bénéficier de contenus et de partage d'informations



L'apprentissage, c'est l'anti-chômage. Même si ce n'est pas un choix facile, c'est un investissement sur l'avenir puisque les jeunes seront bien formés aux besoins des entreprises.

Didier Gardinal

tout en restant connectés au centre de formation. Au programme, formations aux métiers commerciaux « Négoventis », bureautiques et langues. Outre la qualité reconnue de nos formations elles présentent la souplesse de formations à distance adaptées à l'individu.

Un accompagnement individualisé sur la gestion des ressources humaines

En 2016, les chargés de mission « emploi ressources humaines » de Midi-Pyrénées ont accompagné :

- Plus de 600 participants à des réunions d'information sur les nouvelles dispositions juridiques et les mesures d'aide à l'emploi.
- Plus de 700 entreprises qui ont bénéficié d'un accompagnement individuel : réalisation d'une trentaine de pré diagnostics RH (3 jours d'intervention pour chaque pré diagnostic), aides au recrutement, fiches de poste, entretiens annuels d'activité...
- 17 500 abonnés qui reçoivent chaque mois une lettre d'information dédiée.

DEVELOPPEMENT DURABLE

La CCI Midi-Pyrénées et les 8 CCI territoriales informent, sensibilisent et accompagnent les entreprises de la région à se développer économiquement et durablement. Les prestations proposées aux entreprises couvrent les domaines de l'Environnement, de l'Énergie, de la Santé-Sécurité au travail, de la RSE et de la Qualité-Performance.

Energie

Opération Objectif Énergie

La CCI Midi-Pyrénées, avec le soutien de l'ADEME a mis en œuvre une opération régionale collective, d'une durée de deux ans (2014-2016), visant à mobiliser durablement les entreprises des secteurs industriel et tertiaire sur la maîtrise de leurs consommations d'énergie. Les informations apportées au cours des visites effectuées par les conseillers,



181
Visites énergie

10%
de la consommation d'énergie
industrielle de la région touchée

permettent aux entreprises de prendre conscience des enjeux forts liés à l'énergie. Cette opération a généré des résultats concrets : le taux de passage à l'acte tout secteur confondu est de 77,5 %. L'opération Objectif Énergie s'est achevée fin août, mais forte de ces résultats, la CCI Midi-Pyrénées construit une nouvelle action collective ciblant les entreprises industrielles de plus de 10 salariés avec un objectif de massification. Les conseillers énergie sont donc toujours mobilisés.

Qualité et Performance

Colloque EN9100

La CCI Midi-Pyrénées et la Délégation régionale du Groupe AFNOR ont co-organisé, avec le soutien de la Région Occitanie/Pyrénées-Méditerranée, un colloque consacré aux évolutions de la norme EN 9100 version 2016, la référence en matière de management de la qualité au sein de la filière Aéronautique, Spatial, Défense. Plus de 200 personnes ont été accueillies pour échanger, débattre et partager leurs visions sur ce sujet qui constitue un enjeu majeur de performance pour la filière Aéronautique Spatial Défense. Ce colloque a également été l'occasion de présenter le nouveau programme régional dédié à l'accompagnement vers la certification Qualité EN9100, des entreprises de la filière Aéronautique, Spatial, Défense. Elaboré et piloté par la CCI Midi Pyrénées, ce programme bénéficie du soutien financier de la Région Occitanie / Pyrénées-méditerranée.

Développement Durable

Rendez-vous durables

Lancés en 2015, les rendez-vous durables ont été imaginés pour rassembler, de façon conviviale, les entrepreneurs autour de sujets divers portant notamment sur la RSE, l'environnement, l'énergie ou l'économie circulaire.

En 2016, les RDV Durables ont permis aux participants d'échanger sur « Valoriser le capital humain » et étaient au faite de l'actualité avec « le numérique au service de la transition écologique ».

Environnement

ACTIF : l'économie circulaire au profit des entreprises et des territoires

ACTIF

La recherche d'une compétitivité nouvelle et les tensions croissantes sur les approvisionnements appellent à la construction d'un nouveau modèle économique collaboratif basé sur une utilisation efficace des ressources, dans un modèle favorisant les circuits courts. Afin d'accompagner efficacement le tissu économique local dans cette transition, le réseau des CCI s'est engagé dans le développement d'ACTIF, application innovante. Agissant comme un véritable outil de pilotage stratégique, cette plate-forme connectée permet de construire une cartographie du territoire, de mettre en correspondance les offres et les besoins des acteurs économiques et ainsi de relier les chaînons manquants dans les chaînes de valeurs, favorisant le développement de filières innovantes.

3^{èmes} Rencontres Régionales de l'Economie circulaire

Jeudi 13 octobre 2016, 300 acteurs socio-économiques régionaux et nationaux se sont donnés rendez-vous à Revel pour assister aux 3^{èmes} Rencontres Régionales de l'Economie Circulaire « Occitanie ». Articulée autour de débats associant

près de 30 intervenants, cette journée a permis aux participants d'en apprendre davantage sur l'économie circulaire, de découvrir des initiatives innovantes et d'initier des échanges.

“

La CCI de Toulouse et la CCI régionale sont pleinement engagées en faveur du développement durable. Elles ont à ce titre mis en place une commission dédiée qui vise à soutenir les entreprises dans différents domaines : la qualité, l'environnement, la responsabilité sociale, les économies d'énergie et bien sûr l'économie circulaire.

Alain Di Crescenzo

Santé et Sécurité au travail

Oira Restauration

En 2016, les réseaux des conseillers tourisme et sécurité des CCI ont lancé une action de partenariat avec la CARSAT Midi-Pyrénées.

L'objectif ? Informer et accompagner les restaurateurs à la réalisation de leur évaluation des risques professionnels et à la mise en œuvre d'actions de prévention via l'outil OIRA Restauration. Cet outil en ligne, développé par l'Agence européenne pour la sécurité et la santé au travail, permet de réaliser de façon interactive l'évaluation des risques professionnels, par internet.

La cible ? Les restaurateurs de la région, une majorité de TPE, qui sont confrontés à une accidentologie importante (coupures, chutes, TMS, etc.).

Dispositif ACTIF

1 400 entreprises
saisies dans la base

25 CCI territoriales
utilisatrices

4 600 flux

Oira restauration

13 ateliers
de prise en main de l'outil « OIRA
restauration » ont été organisés

93 restaurateurs
accompagnés

EUROPE

Réseau officiel de la Commission européenne, « Enterprise Europe Network » (EEN) est le plus important réseau dédié à l'innovation et à l'internationalisation des entreprises. L'équipe EEN de la CCI Occitanie accompagne les PME sur les questions de réglementation et de financements européens et sur leur développement dans les marchés de plus de 60 pays.



152 demandes
d'information traitées

333 participants
aux réunions d'information

29 cas d'entreprises
rencontrant des difficultés liées
à la réglementation
européenne signalés à la
Commission européenne

51 entreprises
de la région
ont participé à
122 rendez-vous
B2B européens

Mission technique auprès des institutions européennes

Le réseau Enterprise Europe de la CCI Midi-Pyrénées a accompagné 3 entreprises au « Parlement européen des entreprises », organisé à Bruxelles par Eurochambres et le Parlement européen le 13 octobre 2016. Les sujets abordés ont porté sur l'internationalisation, le marché intérieur, l'emploi-compétences, le développement durable et l'économie circulaire. Les entreprises ont aussi eu une réunion privilégiée avec les eurodéputés français.

Accueil de l'EU-JAPAN CENTRE, centre pour la coopération industrielle Union européenne – Japon

Atelier organisé le 4 février 2016 avec les experts de l'EU-JAPAN CENTRE, basé à Bruxelles, pour présenter les clés d'une première approche réussie en vue de travailler avec des partenaires japonais, depuis le premier contact jusqu'à la signature du contrat. 17 entreprises ont assisté à cet atelier.

DOUANE : les évolutions apportées par le nouveau Code des Douanes de l'Union

Entreprise Europe et CCI International Midi-Pyrénées ont organisé avec la Douane le 7 avril une réunion d'information sur « Les évolutions apportées par le nouveau Code des Douanes de l'Union », rassemblant 118 participants.

Quelques conventions d'affaires à souligner :

EUROSATORY (16 juin 2016)

Le réseau Enterprise Europe a accompagné 9 entreprises sur les rencontres d'affaires organisées lors du salon EUROSATORY à Paris, salon de référence dans le secteur Défense-Sécurité. Ces entreprises ont pu bénéficier de rendez-vous transnationaux qualifiés.

E-HEALTH (5 juillet 2016)

Entreprise Europe a organisé la convention d'affaires «e-Health Connection» dans le cadre des Universités d'été de la e-santé à Castres. 49 entreprises inscrites provenant de 3 pays (France-Espagne-Suisse) ont bénéficié de 98 rendez-vous B2B, dont 28 transnationaux.

GREEN DAYS POLLUTEC (29 novembre 2016)

A l'occasion du salon POLLUTEC de Lyon, le réseau Enterprise Europe a organisé des rencontres B2B « Green Days » auxquelles ont participé 3 entreprises de Haute-Garonne.

CREATION – TRANSMISSION - REPRISE D'ENTREPRISE

La CCI Midi-Pyrénées et les CCI territoriales ont poursuivi en 2016 leurs actions de sensibilisation et d'accompagnement en direction des créateurs-repreneurs et cédants avec des approches qui mêlent le digital, l'aspect participatif et ludique pour mieux répondre aux attentes des porteurs de projet.

Le Tour de France de la finance participative

Le 30 juin, la CCI Midi-Pyrénées et la CCI de Toulouse, en partenariat avec CCI France, Bpifrance et Financement Participatif France, ont accueilli l'étape toulousaine du Tour de France de la Finance Participative. L'occasion de présenter les enjeux et l'actualité du secteur de la finance participative ainsi que des projets d'entreprises locales financés par des plateformes de crowdfunding. Des speed meetings à destination des entreprises en recherche de financement et des porteurs de projets ont permis d'organiser des rencontres avec les plateformes invitées sur l'évènement : Bulb in Town, Credit.fr, Culture Time, Enerfip, Green Chanel, Graine de Gers, Look & Fin, Schneider Finance Participative, Wiseed.

Le Grand Jeu de l'Éco quiz !

Depuis 5 ans, la CCI Midi-Pyrénées contribue à la réussite de la quinzaine de la transmission-reprise dont l'objectif est d'informer les futurs repreneurs ou cédants sur les dispositifs d'accompagnement existants et d'alerter les repreneurs sur les écueils les plus courants.

Pour le lancement de l'édition 2016, la CCI Midi-Pyrénées, en partenariat avec ToulEco, Madeeli et la CRMA, a organisé « le grand Jeu de l'Éco Quiz » à Diagora le 16 novembre 2016. Pour développer certaines idées fortes sur l'entrepreneuriat de manière ludique, la soirée était articulée comme un jeu télévisé. Plus de 200 personnes ont participé à cette soirée.

La quinzaine de la transmission-reprise

La 5^e édition de la quinzaine s'est déroulée du 16 au 30 novembre 2016 avec 16 manifestations programmées. Les CCI ont organisé 11 manifestations sur tout le territoire : Forum, ateliers-débats, conférences, ateliers world-café... qui ont réuni près de 450 repreneurs/cédants.



CCI Business Builder

CCI Business Builder est un outil d'accompagnement collaboratif qui vise à aider les créateurs à travailler de façon autonome et à transformer leur idée en business model formalisé. Plus besoin donc de se déplacer... ou presque ! S'ils le souhaitent, les porteurs de projet peuvent demander à être accompagnés par un conseiller CCI. Des rendez-vous physiques et en toute confidentialité avec un conseiller sont possibles. Le web associé à l'expertise des conseillers CCI pour construire son projet de manière professionnelle.

www.business-builder.cci.fr

3 180 participants

aux réunions d'information collective sur la création

13 manifestations

sur la Transmission-Reprise organisées pendant l'année / 750 cédants repreneurs sensibilisés

566 mises en relation

entre cédants et repreneurs

415 annonces
de cession diffusées

INFORMATION ÉCONOMIQUE

OBSéco, l'observatoire économique des CCI de Midi-Pyrénées regroupe des informations économiques et territoriales actualisées et propose des prestations personnalisées et des produits accessibles directement en ligne. En 2016, l'activité d'alimentation de la base de données s'est poursuivie, ainsi que le développement d'une offre de prestation ciblée issue de l'Observatoire régional du commerce et de la consommation

L'OBSéco, Observatoire économique de Midi-Pyrénées, c'est :

- Des chiffres clés
- Un baromètre régional trimestriel de conjoncture
- Des analyses territoriales, sectorielles, thématiques
- Des cartographies économiques
- Une veille économique
- Des études à la demande



www.obseco.fr

au 1^{er} octobre 2016 :

119 800
établissements
(inscrits au RCS)

613 000
salariés

11 300
créations d'entreprises
sur les 12 derniers mois

Base de données statistiques OBSéco

La base de données, outil de connaissance des territoires départementaux et de l'économie régionale, recense des données économiques provenant des fichiers des CCI de Midi-Pyrénées et d'une vingtaine de partenaires (URSSAF, DIRECCTE, Pôle emploi, CRT, INSEE...). Actualisées trimestriellement, ces données ont permis en 2016 la production d'analyse, de diagnostic économique territorial et d'aide à la décision (chiffres clés annuels régionaux, départementaux, sectoriels et des dossiers territoriaux sur-mesure).

→ Les informations disponibles

concernent : activités économiques, Entreprises, Emploi Formation, Commerce extérieur, Fiscalité, Démographie, Transport, Tourisme et Immobilier.

Baromètre régional trimestriel de conjoncture

Enquête menée trimestriellement auprès des ressortissants des CCI (2 500 répondants) permettant de recueillir l'opinion des dirigeants sur la conjoncture (perception d'évolution de chiffre d'affaires, marges, trésorerie, effectifs pour le trimestre écoulé et le trimestre à venir). Ce baromètre donne une vision globale et actualisée de la situation économique du territoire.

Observatoire régional du commerce et de la consommation

• 10 000 ménages interrogés sur leur dernier acte d'achat

- 41 produits de consommation courante enquêtés
- 283 bassins de consommation analysés
- Plus de 30000 points de vente recensés par activité et par commune

Les résultats consolidés dans une base de données permettent des études sur-mesure :

- Une offre de prestations à forte valeur ajoutée à destination des porteurs de projets et des entreprises commerciales.
- Une offre aux collectivités territoriales qui veulent connaître, développer, renforcer le tissu commercial de leur territoire.

Enquête régionale sur les « impacts de la grippe aviaire »

Enquête réalisée par les CCI de Midi-Pyrénées auprès de leurs ressortissants susceptibles d'être impactés par les événements. L'objectif était de recenser les difficultés rencontrées par la filière aval, la filière de transformation et de mesurer l'impact sur les activités liées au secteur (transporteurs, fournisseurs de matériel, fabricants d'aliments...).

Pesée économique - Elections consulaires 2016 :

Le service a finalisé en mars 2016 la pesée économique régionale avec la définition d'une méthode de travail harmonisée, le traitement des fichiers RCS, la préparation des bases CFE pour les CCI territoriales et la consolidation des données.

MISSIONS

PROXIMITÉ

En 2016, deux opérations de grande ampleur ont permis de valoriser et d'accompagner les acteurs du tourisme d'une part, avec le programme « High Hospitality », et de l'industrie d'autre part, avec le développement du programme « Industrie du futur ». La CCI Midi-Pyrénées, avec l'appui nécessaire de conseillers territoriaux, s'attache à répondre aux attentes des professionnels évoluant dans les secteurs du Commerce, du Tourisme et de l'Industrie .

Commerce : Management de centre-ville et de territoire : 8 sites sont entrés dans la démarche régionale

En 2015, la CCI de Midi Pyrénées a initié une démarche collective pour la redynamisation économique et commerciale des centres villes et centres bourgs, en partenariat étroit avec la région Rhône Alpes.

En 2016, et suite à la signature d'une convention avec l'Etat et la Région, la CCI a fait appel à candidature de collectivités locales souhaitant bénéficier d'un accompagnement pour mettre en place une stratégie de Management de centre-ville.

Le 21 septembre, le comité stratégique régional a sélectionné 8 territoires parmi les 11 dossiers de candidature : Pamiers, Foix, Revel, Lourdes, Castelsarrasin, Grand Rodez, Tarn et Dadou, Villefrancois seront donc accompagnés par les CCI pour structurer le partenariat local et élaborer un plan stratégique de développement de cœur de ville.

Le lancement officiel de cette action a eu lieu à la CCI de Région le 14 novembre 2016 en présence des élus et managers des 8 sites sélectionnés.

Tourisme : Déploiement du programme High Hospitality

En 2016, les CCI de Midi-Pyrénées ont décliné le programme « HIGH HOSPITALITY ACADEMY » proposé par CCI France et soutenu par l'Etat. Il permet d'aider les entreprises à mettre en place un accueil remarquable dans leurs établissements. Les CCI proposent aux professionnels du tou-

risme, commerçants... une palette d'outils pour améliorer leur accueil, personnaliser leurs prestations et apprendre à se différencier : fiches d'information pratique, vidéos, ateliers, formations... et ainsi offrir à leurs clientèles une garantie de qualité d'accueil et de services. Le programme permet également de renforcer les liens entre les acteurs de la chaîne touristique d'un même.

Industrie : Pass' Compétences

Le dispositif Pass' Compétences a été déployé en 2016. L'objectif est la mise à disposition d'experts de grands comptes pour la réussite de projets structurants de PME. En 2016, deux premières mises à disposition ont débuté. Aujourd'hui, nous comptons sur l'engagement de plusieurs grands comptes : Airbus, Altran, Crédit Agricole, Ferchau Engineering, Groupe Safran, Groupe Thalès, Rockwell & Collins, SII.

Industrie du futur

Le réseau des CCI de Midi-Pyrénées a engagé en 2016 un programme d'actions en faveur de l'industrie du futur, notamment en déployant un outil de pré-diagnostic. Cette action a été retenue dans le cadre de l'Appel à Projets de la Direccte sur « l'Accompagnement des mutations économiques et développement de l'emploi ». L'objectif est de proposer un accompagnement aux TPE/PME afin de leur permettre de mieux anticiper les mutations et les transformations des modèles industriels, en particulier leurs impacts sur le facteur

humain. Ce pré-diagnostic gratuit pour la PME permet d'évaluer la maturité de l'entreprise et d'accompagner le dirigeant dans son projet, il aborde globalement les piliers de l'Industrie du futur et repose sur un référentiel prenant en compte 5 caractéristiques (Stratégie, Agilité, Frugalité, Collaboratif, Digital).



Bilan de l'outil « Touris'Diag »

357 entreprises ont réalisé l'autodiagnostic « Touris'Diag 2.0 » mis en ligne gratuitement à l'attention des professionnels du tourisme par les CCI de Midi-Pyrénées pour évaluer leurs performances et pratiques numériques. 3 nouveaux outils, dédiés à l'évaluation fine des pratiques numériques des hébergeurs, restaurateurs, et prestataires de loisirs, sont maintenant disponibles.

LE NOUVEAU BUREAU

se compose de 21 élus





Thierry JULIER, vice-président
(Président CCI Lozère)



François-Xavier BRUNET, vice-président
(Président CCI Hautes-Pyrénées)



Bernard FOURCADE, vice-président
(Président CCI Pyrénées-Orientales)



Michel BOSSI, vice-président
(Président CCI Tarn)



Jean-Louis MARTY, vice-président
(Président CCI Tarn-et-Garonne)



Didier GARDINAL,
Trésorier



Stéphane MOUTON,
Trésorier adjoint



Martine LABADIE,
Secrétaire



Eric GIRAUDIER,
Secrétaire



Nathalie CANDALOT,
Membre



Jean CAIZERGUES,
Membre



Bernard DALMON,
Membre



2016

RAPPORT
D'ACTIVITÉ



CCI OCCITANIE

Faire avancer toutes les envies d'entreprendre

5, rue Dieudonné Costes - BP 80032
31701 BLAGNAC Cedex
Tél. 05 62 74 20 00
accueil@occitanie.cci.fr