

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2017



CCI OCCITANIE
PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE

Faire avancer toutes les envies d'entreprendre

www.occitanie.cci.fr

2017-2021

Une CCI Occitanie connectée

à son temps, à ses missions,
à ses CCI Territoriales, à ses entreprises,
à ses institutions régionales et aux
3 éléments naturels, qui forgent
l'économie régionale :
l'air, la mer, la terre.

ÉDITO

Alain Di Crescenzo
Président de la CCI Occitanie

Depuis janvier 2017, la Région Occitanie Pyrénées-Méditerranée a vu le jour. Une formidable opportunité pour l'économie régionale qui la place parmi les leaders nationaux et européens. Le réseau des CCI a déployé un projet d'envergure à force de mobilisation et d'engagement. Alors que nous faisons face à des changements conjoncturels et structurels profonds qui impactent directement nos modes de fonctionnement, notre projet se veut innovant, démontrant l'ambition et la capacité d'adaptation du réseau des CCI. Pour performer dans ce contexte qui s'accompagne par une forte baisse de nos dotations, nous avons imaginé une organisation dont la feuille de route opérationnelle s'appuie sur 13 Défis. Passer d'une organisation en Commissions à une organisation en Défis est un acte fondateur porteur d'agilité et d'une vraie ambition. Celle de nous adapter et nous réinventer pour être, comme les entreprises, dans le mouvement.

Et nous nous inscrivons définitivement dans ce mouvement.

Le monde va vers la digitalisation. Les CCI doivent être d'autant plus présentes à ce rendez-vous que les entreprises nous y attendent. Le projet CCI Store vise à répondre à leurs attentes H24 et devenir pour elles, l'e-accompagnateur de référence en conjuguant accès distant et service en présentiel. Ce projet, dans lequel la CCI Occitanie s'investit pleinement, transformera l'accompagnement traditionnel des entreprises.

Cette logique est déployée au sein d'UN réseau qui garantit fiabilité et proximité à ses 240 000 entreprises. La CCI de Région n'est pas « hors sol ». Elle fait partie intégrante des CCI d'Occitanie, riches de la diversité de leurs tissus d'entreprises du commerce, des services et de l'industrie ; de la TPE au grand groupe international, mais aussi de leurs territoires à la fois ruraux et très urbanisés, du littoral et de haute montagne... C'est cette diversité de connaissances, de savoir-faire, d'expertises que je souhaite voir représentée au travers de toutes nos actions. Ce rapport précise les chantiers initiés dès 2017 dans chacun de nos 13 Défis.

Je vous en souhaite une bonne lecture.





CCI store
Made for entrepreneurs



CCI DE FRANCE

Conception graphique : Studio Urbain
Mise en page : Direction Communication CCI Occitanie
Photos : © CCI Occitanie - © Fotolia

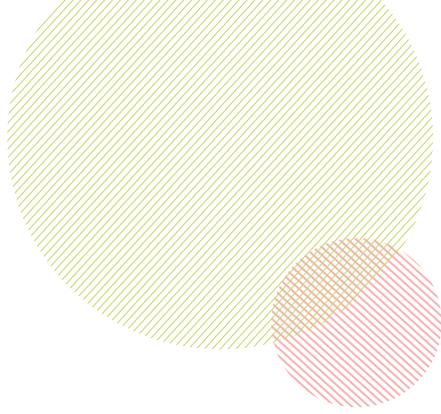


SOMMAIRE



AU CŒUR DES ENJEUX	6
VIE DES ÉLUS	10
LES DÉFIS	11
INTERNATIONAL	12
FORMATION & COMPÉTENCES	14
QSEDD	16
CRÉATION-TRANSMISSION-REPRISE	18
FINANCEMENT & PRÉVENTION	19
INFORMATION ÉCONOMIQUE	20
AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE	21
EUROPE	22
PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ & INNOVATION	23
MISSIONS DE PROXIMITÉ	24
IMPLANTATION CCI OCCITANIE	26





19 au 25 juin 2017

Le 52^e Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace de Paris-Le Bourget a été jugé satisfaisant ou très satisfaisant par 96 % des entreprises régionales présentes. Elles ont initié ou signé 24 contrats et réalisé plus de 850 rendez-vous d'affaires.



8 novembre 2017 ▶

Lancement du mois de la création reprise d'entreprises au Musée des Abattoirs à Toulouse



4 octobre 2017

La CCI Occitanie participe à la grande journée de mobilisation en faveur des transports suite aux annonces faites par le gouvernement au sujet de la LGV (Ligne à Grande Vitesse).



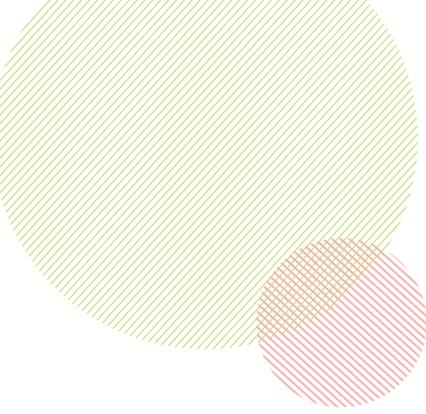
AU CŒUR DES ENJEUX



7 juillet 2017

A la CCI Occitanie, finale du « jeu d'entreprise régional » du programme régional d'aide au développement de la qualité de l'apprentissage : participation de 250 apprentis pour les BTS MUC, NRC et AG.





14 décembre 2017
 C'est à Montpellier, au Parc des expositions, que s'est tenu le premier campus de l'innovation touristique.



9 novembre 2017 ►
 Dans le cadre du 11^e Forum Destination International qui s'est déroulé à Toulouse, Alain Di Crescenzo, Président de CCI Occitanie Pyrénées-Méditerranée et Carole Delga, Présidente de la Région Occitanie Pyrénées-Méditerranée signent une convention cadre de partenariat entre les deux structures, visant l'ensemble de leurs actions aux services des entreprises.

13 & 14 décembre 2017
 Succès des micro-conférences « flash'energy », animées par des chefs d'entreprises d'Occitanie, dans le cadre du forum EnerGaïa à Montpellier.



AU CŒUR DES ENJEUX



8 décembre 2017

La Place Créative, le rendez-vous incontournable pour les entrepreneurs, affiche l'ambition de générer de l'énergie entrepreneuriale via des solutions pour créer et développer son projet.



VIE DES ÉLUS



Parution du Plan de Mandature 2017-2021
Stratégie régionale du réseau des CCI d'Occitanie

Afin de mettre en œuvre l'ensemble des missions de la CCI Occitanie, et sur propositions des Défis, les instances délibérantes ont étudié et voté les actions et opérations collectives à mener par le réseau des CCI d'Occitanie. En 2017, la priorité a été donnée à la régionalisation des fonctions support ainsi qu'aux opérations d'accompagnement des entreprises et des territoires.

Les Assemblées Générales

3 février 2017

Finalisation de la mise en place de la gouvernance (membres associés, conseillers techniques), des représentations de la CCI Occitanie, répartition des missions entre CCIR et CCIT ainsi que la liste des Défis.

30 mars 2017

Première lecture de l'instruction des feuilles de route des Défis

29 juin 2017

Vote des feuilles de route des Défis

28 septembre 2017

Vote des Schémas Sectoriels et du Schéma Régional d'Organisation des Missions (SROM)

26 octobre 2017

Lancement de nombreux marchés et réorganisation de certaines CCI Territoriales

23 novembre 2017

Vote des budgets rectificatif 2017 et primitif 2018

14 décembre 2017

Poursuite et lancement de nouvelles opérations collectives d'accompagnement des entreprises

10
**Assemblées
Générales**

12
Bureaux

“ En 2017, la priorité a été donnée à la régionalisation des fonctions support ainsi qu'aux opérations d'accompagnement des entreprises et des territoires. ”

LES DÉFIS

L'Assemblée Générale du 29 juin 2017 a voté les axes de mandature à travers l'organisation en 13 Défis.

Le calendrier annoncé en janvier a donc été respecté. Ils ont été installés avant la fin du mois de septembre pour une nouvelle organisation opérationnelle.

Une nouvelle mandature autour de 13 Défis prioritaires

Ces 13 Défis composent la feuille de route opérationnelle de la mandature pour les cinq ans à venir. Le passage d'une organisation en Commissions à une organisation en Défis affirme l'ambition de s'adapter et de se réinventer pour être, comme les entreprises, dans le mouvement et l'adaptation...

« Comme elles, nos CCI ne doivent pas être dans un régime établi mais être en mode conquête, innovation, transformation... Le terme de Défis traduisait cette dynamique et cette volonté. Aujourd'hui, je constate que notre premier défi, être à l'heure à ce premier rendez-vous du 29 juin, a été tenu » a déclaré Alain Di Crescenzo, Président de la CCI Occitanie et à l'origine de cette transformation.

Lors de son installation, celui-ci avait annoncé son souhait de voir chaque Défi coordonné par un membre du Bureau avec, au premier plan, les présidents des 13 CCI territoriales d'Occitanie. Objectif, valoriser toutes les facettes d'un réseau riche de la variété de son tissu d'entreprises, de la TPE au grand groupe international, du rural à la métropole, du littoral à la haute montagne... *« Cette organisation va favoriser l'implication, la motivation, la co-construction, le travail en réseau, la recherche d'efficacité... : bref, le sentiment d'appartenance à un collectif gagnant qui va être pendant 5 ans au service du développement économique de nos entreprises et des territoires d'Occitanie ».*

Les 13 Défis :

- Création-transmission-reprise
- International - Europe
- Innovation - numérique
- Développement durable - RSE
- Formation - enseignement - apprentissage - CFA
- Aménagement du territoire / équipements gérés
- CCI de Demain (e-CCI)
- Economie des territoires ruraux
- Economie de la montagne
- Economie de la mer
- Dynamisation commerciale des centre-ville et territoire
- Silver economy
- Design



28 septembre 2017

Défi « Formation, enseignement, apprentissage, CFA »

13

Défis prioritaires

feuille de route
de la nouvelle mandature
2017-2021

INTERNATIONAL

L'année 2017 s'est caractérisée, pour les CCI d'Occitanie, par la naissance au 1^{er} janvier de la CCI de Région Occitanie, issue de la fusion des CCI Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées. Dans ce cadre s'est mis en place le « Défi International Europe », organe de pilotage stratégique de l'activité internationale du réseau qui s'est attaché à l'élaboration de la feuille de route de l'international, intégrée ensuite dans le Schéma sectoriel plus large de « l'appui aux entreprises ».



9 novembre 2017
Forum Destination International
Centre de Congrès Pierre Baudis,
à Toulouse

Dans un contexte de légère contraction des exportations de la région liée à une baisse conjoncturelle du volume de ventes aéronautiques, l'activité de CCI International Occitanie s'est déployée autour d'un volume toujours très important d'actions collectives d'information : des sessions d'informations pays et marchés mais surtout des sessions d'informations techniques qui aujourd'hui sont au cœur de l'activité du réseau et réunissent un nombre toujours croissant de participants.

Au total, **9 journées pays** ont été réalisées avec le partenariat de Business France et des Chambres de Commerce et d'Industrie Françaises à l'International (CCIFI) sur l'Afrique, l'Allemagne et l'Autriche, l'Iran, les USA, l'Inde, le Maghreb, la Pologne, le Qatar ; et 40 journées techniques portant sur les procédures et réglementations douanières, les volets juridiques, le marketing, la préparation à l'international pour les entreprises débutantes et enfin la présentation des dispositifs d'aides financières aux exportateurs. Ce programme a concouru à la réalisation d'une forte activité de détection d'entreprises nouvelles ou à potentiel à l'international, notamment au travers d'un prisme grandes filières régionales qui continue d'être dominant dans l'approche des entreprises.

L'accompagnement individuel a poursuivi sa progression en volume, avec plus de 963 entreprises conseillées, notamment sur les volets : réglementaire, approche des marchés et rédaction de dossiers de demande d'aides.

1.213

participations d'entreprises
à des actions de sensibilisation
et d'information

963

participations d'entreprises
à des actions d'accompagnement
et d'appui individuel

203

participations d'entreprises
nouveaux exportateurs
aux actions CCI International

“

Les actions d'appui de la CCI et les aides obtenues nous ont permis dès notre deuxième année d'existence de prospecter aux USA et en Europe, de trouver des clients et de générer les premiers flux à l'export.

Maxime Fontanié, CEO Société Vibiosphen (31)

L'expédition de reconnaissance, organisée par la CCI Occitanie vers l'univers de la Silicon Valley pour sensibiliser les entreprises à mieux appréhender la révolution digitale, a dépassé toutes mes attentes.

Sébastien Carrié, Société Edgar Voyages (12)

Des éléments saillants de l'activité 2017 :

- La réalisation, de façon expérimentale, d'une **mission exploratoire dans la Silicon Valley**, destinée à mieux faire comprendre aux chefs d'entreprises les enjeux et les adaptations nécessaires de leurs entreprises aux avancées technologiques en préparation ; un succès salué unanimement par la douzaine de participants qui a amené à reconduire et à élargir cette opération en 2018.
- Le grand **Forum Destination International** tenu en novembre, dans le cadre d'un partenariat fort avec la Région, Business France et les Chambres de Commerce et d'Industrie Françaises à l'International (CCIFI). Cette manifestation particulièrement intense a permis aux 614 participants, dont environ 450 entreprises, de s'informer sur tous les aspects de l'international et de préparer leurs futures campagnes de prospection à l'étranger. Plus de 250 rendez-vous expert ont été réalisés avec les représentants de 18 pays autour de la vingtaine d'exposants et prestataires présents qui ont enregistré au total plus de 350 contacts.

On soulignera, pour conclure, la forte activité de conception et préparation de projets d'accompagnement d'entreprises en vue du programme 2018, aussi bien pour débiter à l'international que pour prospecter de nouveaux marchés ; 10 dossiers d'accompagnement ont ainsi été proposés au Conseil Régional et retenus pour des demandes de soutien financiers.



9 novembre 2017

Plus de 250 rendez-vous BtoB, lors du Forum Destination International

40

journées techniques

9

journées pays

18

réunions de Clubs Export

COMPÉTENCES & FORMATION

L'année 2017 a été marquée par une nouvelle étape de développement de CCI Sud Formation, dans la perspective d'élargir son offre de formation au sein des CCI Ariège, Aveyron, Lot, Tarn et Tarn-et-Garonne, à travers une marque unique « CCI Sud Formation CFA Occitanie ». C'est également en 2017 que l'Organisme de Collecte de la Taxe d'Apprentissage d'Occitanie baptisé « OCTAO » est devenu le collecteur unique de la taxe d'apprentissage des réseaux consulaires d'Occitanie (Chambres d'Agriculture, Chambres de Métiers et de l'Artisanat et Chambres de Commerce et d'Industrie).



• Promotion de l'apprentissage

En 2017, les développeurs de l'apprentissage du réseau des CCI ont visité plus de 1.852 entreprises en région Occitanie et contribué à la signature de près de 1.461 contrats d'apprentissage.

• Comité régional de l'emploi, de la formation et de l'orientation professionnelle

La CCI Occitanie représente le réseau des CCI au sein du Comité Régional de l'Emploi, de la Formation et de l'Orientation Professionnelle (CREFOP). Son rôle est d'établir une meilleure articulation entre les besoins d'un territoire et l'offre disponible, par la réunion des instances chargées de piloter les politiques de l'Emploi, mais aussi celles de l'Orientation et de la Formation Professionnelle.

Aux côtés de l'Etat, du Conseil Régional et des partenaires sociaux représentant les salariés et les employeurs, la CCI Occitanie est force de proposition notamment pour la réflexion mise en œuvre lors de la rédaction du Contrat de plan régional de développement des formations et de l'orientation professionnelle.

• Orientation

Les CCI d'Occitanie contribuent à l'orientation des jeunes et des salariés grâce à leurs actions d'accueil, d'information et d'aide au choix. De nombreux événements ont été organisés en 2017, dont « Les Mercredis de l'Apprentissage » qui abordent 3 thématiques : Apprentissage mode d'emploi, CV et lettre de motivation, Entretien d'embauche.

1.852

entreprises
visitées

1.461

contrats
d'apprentissage

59,7

millions d'euros
montant total de la collecte
de la taxe d'apprentissage

• **Accompagnement « Ressources Humaines » des entreprises**

Tout au long de l'année, les CCI d'Occitanie ont poursuivi leur accompagnement-conseil auprès des entreprises du territoire (informations sur les mesures d'aide à l'emploi et la mise en œuvre des politiques publiques, appui sur le volet RH dans l'anticipation et la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences ...)

• **PACTE Boîte à outils « Créa'Boost » : formations pour créateurs et repreneurs d'entreprises**

Le réseau des CCI Occitanie, grâce à l'appui financier du Conseil Régional Occitanie et du Fonds Social Européen (FSE), a organisé 43 modules de formation PACTE Boîte à Outils bénéficiant à près de 150 créateurs et repreneurs d'entreprises en région Occitanie.

• **Collecte de la Taxe d'Apprentissage**

L'OCTAO est le premier collecteur régional de la taxe d'apprentissage. Il organise et coordonne l'action des CCI territoriales en matière d'information et d'appui aux entreprises dans leur démarche de calcul et de répartition de la taxe d'apprentissage. La commission d'affectation de l'OCTAO procède à l'attribution des fonds libres (montants non-affectés par les entreprises) aux établissements habilités.

En 2017, près de 50.000 entreprises ont fait confiance à l'OCTAO pour un montant de collecte brute de 59,7 millions d'euros.

• **Formation des salariés en partenariat avec les OPCA**

Au service des entreprises et de leurs salariés, le réseau CCI Occitanie a répondu et obtenu plusieurs marchés suite aux appels d'offres lancés par différents OPCA tels que le FORCO pour le domaine du commerce, l'AGEFOS PME et le Comité Régional du Tourisme pour le domaine du tourisme.

• **CCI Sud Formation CFA Régional**

En 2017, CCI Sud Formation a stabilisé ses effectifs autour de 4.000 apprentis. Les perspectives d'évolution devraient avoisiner les 5.000 sur l'ensemble de la région Occitanie au travers de ses 14 établissements. Avec un taux de réussite aux examens de 87%, le CFA Régional conforte sa place de premier formateur du réseau des CCI en région. 85% de ses alternants sont embauchés dans les 3 mois qui suivent l'obtention du diplôme.

• **CFA Sud Tourisme**

Pour la rentrée de septembre 2017, le CFA Sud Tourisme, CFA hors-murs, a poursuivi son développement en s'appuyant sur une offre de formation déployée par CCI Sud Formation et l'INFA, ses deux partenaires pédagogiques.



11

nouveaux diplômés

une offre en évolution
CCI Sud Formation
& CFA Sud Tourisme

4.000

**apprentis à la
Rentrée 2017**

CCI Sud Formation
& CFA Sud Tourisme

QUALITÉ, SÉCURITÉ, ENVIRONNEMENT, DÉVELOPPEMENT DURABLE QSEDD

La CCI Occitanie et les 13 CCI territoriales informent, sensibilisent et accompagnent les entreprises de la région, les incitant à se développer durablement. Les prestations proposées aux entreprises couvrent les domaines de l'environnement, de l'énergie, de la santé-sécurité au travail, de la RSE, de l'économie circulaire et de la qualité, sous forme de réunions d'information, de pré-diagnostic, d'aides au montage de dossiers techniques ou financiers.

• OBJECTIF ÉNERGIE

Avec le soutien de l'ADEME, l'objectif énergie vise à mobiliser les entreprises sur l'efficacité énergétique. Un conseiller réalise une visite énergie, dresse un état des lieux et cible des actions simples à mettre en place pour une meilleure maîtrise de la consommation d'énergie. Il fournit une analyse des factures et des contrats, aide à consulter les fournisseurs.

L'animation de la communauté des référents énergie en entreprise est également assurée par l'équipe d'experts énergie CCI. Depuis le début d'Objectif énergie (2014), 350 entreprises ont été accompagnées. Elles observent en moyenne 15% d'économie sur leur facture énergétique suite à une optimisation/renégociation de contrats.

• ACTIF

Afin d'accompagner le tissu économique local dans la transition vers l'économie circulaire, la CCI Occitanie s'est engagée dans le développement d'ACTIF. Cette plate-forme connectée permet de construire une cartographie du territoire, de mettre en correspondance les offres et les besoins des acteurs économiques et ainsi de relier les chaînons manquants dans les chaînes de valeurs. 400 entreprises et 660 flux dans la base ACTIF Occitanie.

• Accompagnement à la certification EN9100

En partenariat avec le Conseil Régional Occitanie, la CCI Occitanie accompagne les PME du secteur aéronautique, spatial, défense pour l'obtention d'une première certification EN9100, ou pour la transition vers la certification version 2016. Avec un accompagnement collectif (participation des entreprises à des ateliers de travail) et un accompagnement individuel (conseil personnalisé sur site par un consultant, complété par un audit à blanc de pré certification, réalisé par un auditeur qualifié), les parcours sont adaptés au niveau de maturité de chaque entreprise.



350

entreprises
accompagnées
dans le cadre de l'action
OBJECTIF ÉNERGIE

15%

d'économie
sur la facture énergétique
dans le cadre de l'action
OBJECTIF ÉNERGIE

400

entreprises
accompagnées dans
le cadre de l'action
ACTIF

660

flux
dans la plateforme d'échanges
dans le cadre de l'action
ACTIF

“

Aujourd'hui, plus de 450 entreprises, toutes tailles et tous secteurs confondus, ont déjà intégré les opérations Objectif Energie et Meteor.

Ces entreprises ont bénéficié d'une visite énergie. 75% des entreprises accompagnées ont engagé une ou plusieurs actions à la suite de cette visite, leur permettant de réduire leur facture énergétique.

• **Prévention des risques professionnels**

En partenariat avec la DIRECCTE, la CCI Occitanie a sensibilisé 292 entreprises en matière de prévention des risques professionnels par des réunions d'information et ateliers thématiques, sous la bannière des Rendez-vous Sécurité. En complément, 12 prédiagnostics sécurité et 23 visites relatives à l'évaluation des risques professionnels/document unique ont été réalisées par les conseillers CCI.

• **Geode LR : prévention des déchets**

Avec le soutien de l'ADEME et du Conseil Régional, la CCI Occitanie a accompagné les entreprises dans l'estimation du coût complet de leurs déchets. Des prestataires ont suivi une quinzaine d'entreprises en 2017 et leur ont proposé des actions à mettre en œuvre afin de diminuer les coûts liés aux déchets tout en améliorant leur gestion.

• **Regalac : lutte contre le gaspillage alimentaire**

Avec le soutien de l'ADEME, du Conseil Régional et de la DRAAF Occitanie, la CCI Occitanie a retenu un prestataire en charge de l'élaboration d'un outil destiné aux restaurateurs qui souhaitent limiter les pertes alimentaires et augmenter leur compétitivité. Les enjeux de ce projet sont multiples : agir sur la réduction de la production de déchets, sur la modification de la politique d'achats (fournisseurs, circuits courts,...) et sur l'augmentation des marges.

• **Greenconcept : éco-conception numérique**

En partenariat avec l'ADEME et le Conseil Régional, Greenconcept vise à accompagner 30 entreprises, à intégrer les principes de l'éco-conception dans le développement de leurs produits et services numériques.

En 2017, des ateliers techniques et des « after work » conviviaux ont complété l'accompagnement individuel personnalisé. Les premiers résultats obtenus montrent une diminution par quatre des impacts environnementaux de certaines solutions numériques, grâce à la mise en place d'une action d'éco-conception !

• **Réunions réglementaires**

4 réunions d'informations ont eu lieu en 2017 en Occitanie, sur deux sujets réglementaires – REACH (produits chimiques) et l'évolution de l'autorisation environnementale. Elles ont permis de sensibiliser près de 400 entreprises.



13 & 14 décembre 2017

Succès des micro-conférences « flash'energy », animées par des chefs d'entreprises d'Occitanie, dans le cadre du forum EnerGaïa à Montpellier.

16

micro-conférences
dans le cadre d'HydroGaïa
FLASH'HYDRO

186

participants
aux micro-conférences
FLASH'HYDRO

14

micro-conférences
dans le cadre d'EnerGaïa
FLASH'ENERGY

287

participants
aux micro-conférences
FLASH'ENERGY

FINANCEMENT & PRÉVENTION TRANSMISSION-REPRISE CRÉATION

4.000

entretiens

de diagnostics des besoins
réalisés par les services
Entreprendre en 2017

43.000

formalités

réalisées par les CFE en 2017

230

diagnostics

Transmission

L'année 2017 a été très dynamique et riche en manifestations et événements pour faire rayonner l'entrepreneuriat en Occitanie. Congrès, conférences, salons ont été autant d'occasions de montrer l'expertise des conseillers des CCI sur ce sujet.

• Transentreprise

Le réseau des conseillers Transmission Reprise des CCI et CMA, mobilisé autour des rencontres nationales de Transentreprise !

Les 20 et 21 avril, la CCI Occitanie a accueilli les 10^{èmes} rencontres Transentreprise à Blagnac. Elles ont permis à une soixantaine de conseillers experts en Transmission d'entreprises des CCI et CMA d'échanger durant deux jours sur leurs pratiques et leur métier autour d'une dizaine d'ateliers techniques et d'une séance plénière.

• Pro'créa

6^e Congrès des Acteurs de la création-transmission d'entreprise « Vers une ubérisation de l'accompagnement ? »

Pro'créa, le seul congrès professionnel à destination des structures d'accompagnement des porteurs de projets et des jeunes entreprises, s'est déroulé en Occitanie les 14 et 15 septembre à Sète. Organisé par la CCI Occitanie et la CRMA Occitanie, avec l'appui de la DIRECCTE, de la Caisse des Dépôts, et le Conseil Régional Occitanie, cette 6^e édition a connu une participation record. Mixant la présentation d'expériences, l'échange de bonnes pratiques, avec l'apport de connaissances théoriques issues de la recherche ou des opérateurs de l'accompagnement, ce congrès a permis d'aborder les évolutions auxquelles sont désormais confrontés les acteurs de la création-reprise d'entreprise, soit : l'émergence d'acteurs plus agiles et plus innovants, la digitalisation et la plateformes des services, le collaboratif... Durant deux jours, les 300 professionnels des réseaux d'accompagnement de la création et de la transmission d'entreprises venus de toutes les régions de France (y compris des DOM) ont pu se rencontrer, échanger sur leurs outils et pratiques et faire progresser leurs méthodes d'intervention.



14 septembre 2017

Conférence inaugurale « Pro'créa »
de Grégoire Leclercq, cofondateur
de l'observatoire de l'Ubérisation

pro'crea

6^e Congrès des Acteurs

création & transmission d'entreprise

14 & 15 SEPTEMBRE 2017 - SÈTE



“ Pour être efficaces dans leurs missions, les CCI se doivent de capter les tendances, d'adapter leur offre de services pour coller au plus près des besoins. D'où la mise en place de l'outil CCI Business Builder, qui permet aux créateurs ou repreneurs de bâtir leur projet en ligne, à leur rythme, à n'importe quel endroit,...

• Le mois de la création

« Entprenez en Occitanie ! », le mois de la création reprise d'entreprises, s'est tenu du 8 novembre au 8 décembre 2017. Cette opération destinée à sensibiliser à l'entrepreneuriat et informer les porteurs de projet a été relayée par les CCI sur l'ensemble des 13 départements d'Occitanie, qui ont organisé plus d'une vingtaine d'ateliers, conférences... Pour le lancement officiel de ce Mois de la Création reprise d'entreprise 2017, la CCI Occitanie a organisé le 8 novembre au Musée des Abattoirs à Toulouse une conférence sur le thème de l'expérience client avec une centaine de participants. Animée par Pierre Daems, cette conférence s'adressait à la fois aux jeunes entreprises, mais également aux structures d'accompagnement à la création reprise d'entreprise. L'objectif était de présenter les concepts de l'expérience client mais surtout leur application dans les TPE.

Ce mois s'est clôturé le 8 décembre au Corum à Montpellier avec la Place Créative, manifestation phare de la création d'entreprise en région portée par la CCI de l'Hérault. Elle s'adresse à tous les entrepreneurs, quel que soit leur secteur d'activité. Cette dernière a accueilli 2 300 participants qui ont pu rencontrer les 150 experts présents, participer aux 30 conférences proposées et bénéficier d'un des 700 rendez-vous experts organisés.

511

mise en relation
entre cédants et repreneurs



8 novembre 2017

Lancement du mois de la création
« Entprenez en Occitanie ! ».
Témoignage de Claire de Falguerolles,
boulangerie La Fornaria, à Revel (31),
lors de la conférence « Expérience Client ».



8 décembre 2017

La Place Créative,
au Corum de Montpellier.

FINANCEMENT & PRÉVENTION

La problématique du financement reste une préoccupation majeure des entreprises qu'elles soient en création ou en développement.

Avec le dispositif OCCISTART, les CCI d'Occitanie en s'associant au Groupe La Dépêche du Midi et Tudigo, viennent compléter la palette d'outils de financement proposés à ces entreprises, grâce au financement participatif. La mise en place de plateformes locales, permet aux entrepreneurs de constituer ou renforcer leurs fonds propres, de communiquer sur leurs projets et de créer leur communauté d'ambassadeurs.

OCCISTART
Et vos projets décollent

INFORMATION ÉCONOMIQUE

OBS éco
OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE D'OCCITANIE

- Des chiffres clés
- Un baromètre régional trimestriel de conjoncture
- Des analyses territoriales, sectorielles, thématiques
- Des cartographies économiques
- Une veille économique
- Des études à la demande

L'observatoire économique OBSéco regroupe des informations économiques et territoriales actualisées et propose des prestations personnalisées et des produits accessibles directement en ligne. En 2017, la rédaction du schéma sectoriel « Information Economique » a été réalisée avec le réseau information économique des CCI d'Occitanie. En parallèle, l'activité d'alimentation de la base de données s'est poursuivie avec l'élargissement de certaines données à l'échelle de l'Occitanie, ainsi que la mise en place d'un baromètre régional trimestriel harmonisé.

• Rédaction du schéma sectoriel Information économique

Le rôle de la CCI Occitanie est :

- de proposer une structure opérationnelle et performante traitant de l'information économique dans le but de renforcer l'attractivité des territoires en apportant une information économique précise, fiable et pertinente ;
- de contribuer à la compétitivité des entreprises et de les accompagner dans leurs adaptations aux mutations de leur environnement
- de mobiliser des financements complémentaires (Europe, collectivités,...) en vue d'étoffer l'offre des CCI d'Occitanie.

• Base de données statistiques

La base de données, outil de connaissance des territoires départementaux et de l'économie régionale, recense des données économiques provenant des fichiers des CCI et d'une vingtaine de partenaires (URSSAF, DIRECCTE, Pôle emploi, CRT, INSEE...). Actualisées trimestriellement.

• Baromètre régional trimestriel de conjoncture

L'enquête est menée trimestriellement auprès des entreprises régionales des CCI (4 000 répondants) elle permet de recueillir l'opinion des dirigeants sur la conjoncture (perception d'évolution de chiffre d'affaires, marges, trésorerie, effectifs pour le trimestre écoulé et le trimestre à venir).

• Enquête annuelle de conjoncture : bilan 2017 et perspectives 2018

Une convention de partenariat a été signée entre la CCI Occitanie et la Direction régionale de la Banque de France. Dans ce cadre, les deux organismes ont réalisé conjointement une enquête de conjoncture permettant d'apprécier annuellement la perception des entreprises vis-à-vis de leur environnement économique et de mesurer les évolutions de l'activité et de l'emploi sur la région.

• Alimentation de la communication institutionnelle

La fourniture de données chiffrées et d'analyses économiques permettent d'alimenter les dispositifs de communication institutionnelle (VOCCITANIE) et d'étayer les discours des élus.

• Alimentation des défis

Mise en place d'indicateurs en vue d'alimenter les diagnostics territoriaux : territoires ruraux, zones de montagne, PETR...

• Etude transmission d'entreprises

Etude réalisée en partenariat avec l'Union régionale des SCOP afin d'identifier les problématiques de la transmission d'entreprises liées à l'âge du dirigeant.



AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

En axant son projet de mandature sur la valorisation des richesses et des nombreux atouts économiques et patrimoniaux de l'Occitanie, la CCI de région s'investit sur le développement et l'aménagement des territoires, du littoral aux espaces périphériques, afin de consolider le socle du dynamisme régional, renforcer son attractivité et soutenir la croissance des entreprises.

“ Au travers du triptyque Air, Mer et Terre, la CCI de région se mobilise afin de défendre les infrastructures et mettre en valeur les richesses d'un territoire dynamique, deuxième plus vaste région de France en termes de superficie.

Particulièrement impliquée sur les problématiques spatiales et territoriales du développement, la CCI Occitanie a contribué activement à de nombreux travaux régionaux au sein de plusieurs instances :

- **Le Comité régional de façade Méditerranée**, avec un accent particulier sur les problématiques liées au développement des projets pilotes d'éolien flottant offshore, de l'optimisation des opportunités économiques de cette filière d'activité à potentiel, à la définition des conditions techniques et opérationnelles de l'exploitation commerciale future ;
- **Le Parlement de la Mer**, pour l'ensemble des sujets relatifs au développement des filières en lien avec le littoral et l'économie de la mer, avec des travaux entrepris pour l'identification, l'amélioration du potentiel maritime et nautique régional et la structuration des filières à la fertilisation croisée, sans oublier la valorisation des savoir-faire, des innovations et des bonnes pratiques de l'Occitanie ;
- **Le Parlement de la Montagne**, par son implication concrète dans le cadre des rencontres de concertation, des ateliers inter-massifs pour l'analyse des besoins et des attentes des territoires, ainsi que la définition et la mise en œuvre d'une feuille de route stratégique.

Fortement impliquée sur l'élaboration du **Schéma Régional d'Aménagement, de Développement Durable et d'Égalité des Territoires Occitanie 2040** (SRADDET) portée par le Conseil Régional, la CCI Occitanie est également intervenue :

- pour la défense des projets structurants (LN Montpellier-Perpignan et LGV Bordeaux-Toulouse) et des lignes ferroviaires d'équilibre du territoire ;
- par son implication technique, dans la définition d'une nouvelle stratégie pour optimiser les flux de transport et valoriser l'activité logistique et portuaire de la région Occitanie au travers des réflexions portées par la Délégation Interministérielle au développement de l'axe Méditerranée-Rhône-Saône.

AIR 3,6 Mds€

Chiffre d'affaires développé par les 10 aéroports régionaux

MER

La région Occitanie regroupe la 1^{ère} flotille de pêche de Méditerranée

TERRE 25.000 ha

La superficie du vignoble d'Occitanie en Bio et en conversion

EUROPE

29 conventions d'affaires

organisées ou coorganisées
ayant généré 306 rendez-
vous transnationaux pour les
entreprises d'Occitanie

363 entreprises

accompagnées individuellement
sur des dossiers de
réglementation, de PI ou de
partenariats européens

Réseau officiel de la Commission européenne, « Enterprise Europe Network » (EEN) est le plus grand réseau au monde dédié à l'innovation et à l'internationalisation des entreprises. L'équipe EEN de la CCI Occitanie accompagne les PME sur les questions de réglementation, de financements européens (dont le programme de recherche et d'innovation Horizon 2020) et sur leur développement dans plus de 65 pays où le réseau est présent.

- **Règlement REACH sur les substances chimiques (mars et septembre 2017).** Dans le cadre d'une campagne nationale lancée en coopération avec l'INERIS, 74 entreprises régionales ont participé à deux réunions organisées le 16 mars à Blagnac et le 26 septembre à Pérols. Afin de se préparer à l'échéance de mai 2018, les participants ont bénéficié de l'expertise des intervenants lors de rendez-vous individuels réalisés suite à une séance plénière.

- **Agroalimentaire : rencontres d'acheteurs « Tour d'Europe » (avril, mai et octobre 2017).** Organisés à Palerme, Stockholm et Cologne, ces rendez-vous sur mesure ont permis aux entreprises régionales participantes la signature de contrats avec des distributeurs de l'ensemble des segments du marché : épicerie fine, grande distribution, hôtellerie, restauration, cafés.

- **« Elan vers l'International » chez Mitjavila (28 avril 2017).** Une dizaine de responsables d'entreprises nouvellement exportatrices d'Occitanie ont rencontré le 28 avril en Catalogne, Raymond Mitjavila, PDG du groupe n°2 européen de la protection solaire (stores) pour échanger sur son expérience confirmée des marchés européens et internationaux.

- **Les nouveaux règlements des dispositifs médicaux (9 juin 2017).** Réunion organisée par Enterprise Europe et la Direccte pour sensibiliser les entreprises du secteur aux nouvelles obligations découlant de cette révision complète de la législation européenne. 80 participants ont assisté à la réunion pour bien appréhender les enjeux pour les entreprises et les échéances à respecter afin de se conformer aux nouvelles exigences.

- **Horizon 2020 Espace (13 septembre 2017).** Enterprise Europe et Aerospace Valley ont organisé une réunion d'information sur les opportunités européennes Horizon 2020 pour le financement de la recherche et l'innovation dans le domaine spatial. Cette réunion, organisée à Toulouse et retransmise en visio conférence à Bordeaux et Montpellier, a réuni une soixantaine de participants.

- **Space Tech Expo Europe (24-26 octobre 2017).** 7 entreprises d'Occitanie ont participé à la convention d'affaires B2B Matchmaking organisée par le réseau Enterprise Europe à l'occasion du salon Space Tech Expo Europe qui s'est tenu à Brême en octobre 2017. Ces entreprises avaient planifié à l'avance près de 100 rendez-vous.



PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ & INNOVATION

La CCI de région et les CCI d'Occitanie accompagnent les PME et startups dans l'innovation, les amènent à anticiper les mutations technologiques, favorisent leur croissance et leur accès au marché. Le Défi innovation-numérique participe à la mise en place de la stratégie régionale de l'innovation auprès de l'Etat, du Conseil Régional et des partenaires de l'innovation. Il propose et met en œuvre des actions à destination des entreprises avec les partenaires européens, nationaux et régionaux de l'innovation.

• Propriété industrielle

Via EEN-volet innovation, 102 entreprises régionales et porteurs de projets ont été rencontrés et 37 audits d'entreprises sur la stratégie de propriété industrielle réalisés. Les 11 manifestations de sensibilisation organisées ont réuni 300 porteurs de projets et entreprises.

• Mentorat Entrepreneurial

Plus de 300 entrepreneurs ont été contactés, 102 rendez-vous organisés et 12 binômes constitués.

• Smartec : Accélérez et sécurisez votre accès au marché !

Smartec est issu d'un partenariat entre la CCI Occitanie et l'Agence Régionale de l'Innovation, avec un financement Europe et Conseil Régional Occitanie. En 2017, Smartec a représenté 48 candidatures, 33 diagnostics marketing et intelligence économique, 4 sessions, 27 entreprises engagées. Une réunion d'information sur le financement de l'innovation par les banques a été organisée le 25 avril.

• L'industrie du futur : accompagner la transformation des modèles industriels

33 diagnostics « SCAN Industrie du futur » ont été réalisés et une cartographie des offreurs des solutions a été déployée. La présentation des préconisations régionales est prévue en 2018.

• Journée Innovation-Santé

Une journée dédiée à l'innovation au service de l'amélioration des soins et de la gestion hospitalière composée de conférences et rencontres BtoB a été organisée par la CCI Occitanie, la DIRECCTE et l'ARS, le 2 mars à la CCI Aude : 90 participants, 150 rendez-vous.

• Réseau « Enterprise Europe Network France Méditerranée » volet Innovation

- 26 entreprises ont bénéficié de services de recherche de partenaires ;
- Dans le cadre d'HydroGaïa à Montpellier les 17 et 18 mai, des rencontres BtoB "Pro'hydro" dans le domaine de l'eau ont été organisées en partenariat avec Swelia, le Pôle Eau et Montpellier Events. Elles ont représenté 53 participants et 110 rendez-vous ;
- Participation aux conférences internationales de l'éolien off-shore FOWT à Marseille les 15 et 16 mars ;
- Essentiellement sur le thème de la santé, 10 événements ont été organisés et ont donné lieu à 72 rendez-vous transnationaux pour 32 entreprises régionales.

(smartec)

27

entreprises innovantes

accompagnées en marketing, développement commercial et intelligence économique



2 mars 2017

Journée Innovation-Santé, organisée par la CCI Occitanie dans les locaux de la CCI Aude : 90 participants et 150 rendez-vous

INDUSTRIE MISSIONS DE

Tout au long de 2017, la CCI Occitanie a été impliquée dans le programme « Industrie du futur » qui permet aux industriels d'anticiper les transformations du système productif. Elle a également poursuivi son action concrète et opérationnelle pour aider les professionnels du tourisme à s'adapter à la demande touristique d'aujourd'hui, et soutenu les initiatives des CCI territoriales dans le domaine du commerce.

INDUSTRIE Industrie du futur : accompagner la transformation des entreprises industrielles

Afin de faciliter l'appropriation des concepts de l'industrie du futur par les entreprises et de les accompagner dans cette transformation, le réseau des CCI d'Occitanie s'est engagé dans un programme d'actions avec un double objectif :

- Promouvoir et valoriser le portefeuille des offreurs de solutions
- Amener les entreprises à mieux anticiper les transformations des modèles industriels.

Les actions concrètes déjà engagées en faveur de l'industrie du futur ont permis de positionner les CCI comme acteur fédérateur en capacité de déployer des outils et de mobiliser un réseau.

En 2017, l'ensemble du plan d'actions a été lancé autour de cinq axes :

1. Découvrir les enjeux de l'industrie du futur
2. Évaluer la maturité des projets de transformation
3. Connecter l'offre de solutions aux besoins des entreprises
4. Transformer et accompagner la réussite des projets industriels
5. Valoriser le portefeuille d'offres technologiques

INDUSTRIE Salon SIANE

Depuis 4 éditions, ce salon est l'occasion de décliner l'opération « Vitrine de l'Industrie du futur », en mettant en avant des démonstrations d'offeurs de solutions d'Occitanie. L'édition 2017 du salon a été placée sous la thématique de la « Transformation numérique ».



du 24 au 26 octobre 2017

Salon SIANE, au Parc des Expositions de Toulouse

plus de **30**
industriels

ont bénéficié d'un SCAN
Industrie du futur en 2017

130

offeurs de solutions

de l'industrie du futur ont été
identifiés en Occitanie

COMMERCE - TOURISME

PROXIMITÉ

COMMERCE Management de centre-ville et des territoires

8 sites (Rodez, Villefranche-de-Rouergue, Foix, Pamiers, Lourdes, Castelsarrasin, Revel, Tarn et Dadou) ont bénéficié d'un accompagnement qui s'est traduit par la réalisation d'études, de diagnostics, de conseil, d'actions de concertation entre les différents acteurs de la ville et qui a abouti dans la plupart des cas, à l'embauche d'un manager de centre-ville. L'ensemble de ces expérimentations ont permis d'aboutir à la construction d'une méthode de travail afin d'améliorer la performance des opérations de revitalisation des centres-villes par un accompagnement des collectivités dans cette démarche.

113
adhérents
plateforme M2GT

Deux rencontres régionales délocalisées ont été organisées entre élus municipaux, managers, conseillers et élus CCI. Au-delà de ces missions, les CCI ont également créé un réseau des conseillers et managers qui interviennent sur les centres-villes dans le but d'échanger sur les bonnes pratiques, partager leurs expériences et trouver ensemble des solutions à des problématiques communes. En 2017, ce réseau a été ouvert aux acteurs de l'ensemble de la région Occitanie. Il compte désormais 113 adhérents à la plateforme M2GT.



8 sites

accompagnés

Management de centre-ville

340 documents

& publications partagés

sur la plateforme M2GT

420

parutions

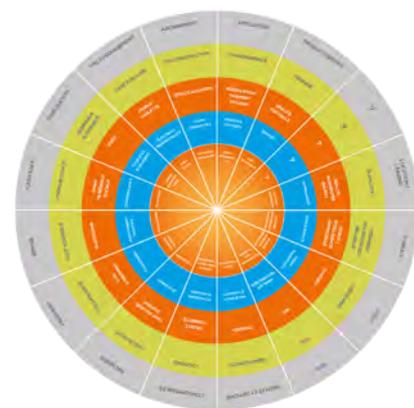
d'articles de presse

TOURISME Lancement d'Innorecord Tourisme

Innorecord est un outil ludique conçu par la CCI Occitanie en partenariat avec l'agence Visionari, inspiré de méthodes de créativité participative qui permet d'ouvrir les champs des possibles pour imaginer de nouvelles offres différenciantes, en combinant les tendances sociétales, marketing, technologiques, les cibles de marché, les modèles économiques. Il a été lancé à l'occasion du campus de l'innovation touristique le 14 décembre 2017 à Pérols. À cette occasion, 40 entreprises ont été accompagnées par les CCI.

TOURISME E-tourisme

En 2017, les CCI d'Occitanie ont poursuivi l'accompagnement des entreprises à améliorer leur usage du numérique dans la gestion de leur entreprise. Dans ce cadre, un autodiagnostic « Tourisdiag » a été déployé dans toutes les CCI d'Occitanie. Cet outil permet aux entreprises d'identifier leurs points forts et points faibles en 20 minutes afin d'améliorer leur performance numérique. Une soixantaine d'autodiagnostic ont été effectuées par des entreprises du tourisme en 2017.



INNORECORD VERSION 2017 : REVELATEUR D'IDEES ET DE TENDANCES NOUVELLES

Une présentation, en lien avec le service Tourisme, a été réalisée sur le « campus de l'innovation touristique » le 14 décembre, à Montpellier.

IMPLANTATION CCI OCCITANIE



Un réseau de CCI
sur les 13 départements de la région
au services des commerçants, industriels
et prestataires de services

240 000
entreprises
implantées en Occitanie
Pyrénées-Méditerranée



CCI OCCITANIE PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE

Siège Social : 5 rue Dieudonné Costes - BP 80032 - 31701 BLAGNAC CEDEX - 05 62 74 20 00

Site Pérols : 99 impasse Adam Smith - CS 81000 - 34477 PÉROLS CEDEX - 04 67 13 68 00

www.occitanie.cci.fr

Les 13 CCI Territoriales d'Occitanie

CCI ARIÈGE

21 Cours Gabriel Fauré
BP 30011
09001 FOIX CEDEX
05 61 02 03 04
www.ariège.cci.fr

CCI AUDE

3 boulevard Camille Pelletan
CS 30011
11890 CARCASSONNE CEDEX
04 68 10 36 00
www.aude.cci.fr

CCI AVEYRON

17 rue Aristide Briand
12033 RODEZ CEDEX 9
05 65 77 77 00
www.aveyron.cci.fr

CCI GARD

12 rue de la République
30032 NIMES CEDEX 1
04 66 879 879
www.gard.cci.fr

CCI GERS

Place Jean David - BP 10181
32004 AUCH CEDEX
05 62 61 62 61
www.gers.cci.fr

CCI HAUTE-GARONNE

2 rue d'Alsace-Lorraine
BP 10202
31002 TOULOUSE CEDEX 6
05 61 33 65 00
www.toulouse.cci.fr

CCI HAUTES-PYRÉNÉES

1 rue des Evadés de France
Centre Kennedy - BP 350
65003 TARBES CEDEX
05 62 51 88 88
www.tarbes.cci.fr

CCI HÉRAULT

Zone aéroportuaire
Montpellier Méditerranée
CS 90066
34137 MAUGUIO CEDEX
04 99 51 52 00
www.herault.cci.fr

CCI LOT

107 quai Eugène Cavaignac
CS 10079
46002 CAHORS CEDEX 9
05 65 20 35 01
www.lot.cci.fr

CCI LOZÈRE

16 boulevard Soubeyran - BP 81
48002 MENDE CEDEX
04 66 49 00 33
www.lozere.cci.fr

CCI PYRÉNÉES-ORIENTALES

Quai de-Lattre-de-Tassigny
BP 10941
66020 PERPIGNAN CEDEX
04 68 35 66 33
www.pyrenees-orientales.cci.fr

CCI TARN

Maison de l'Economie
1 avenue Général Hoche
81012 ALBI CEDEX 9
05 67 46 60 00
www.tarn.cci.fr

CCI TARN-ET-GARONNE

53/61 avenue Gambetta
CS 80527
82065 MONTAUBAN CEDEX
05 63 22 26 26
www.montauban.cci.fr



Les CCI lancent CCI store

la plateforme numérique
des meilleurs services en ligne
pour les entrepreneurs

ccistore.fr

LANCEMENT
OFFICIEL
MAI 2018



CCI OCCITANIE
PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE

Faire avancer toutes les envies d'entreprendre

www.occitanie.cci.fr