



2018

RAPPORT
D'ACTIVITÉ



CCI OCCITANIE
PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE

www.occitanie.cci.fr

ÉDITOS

Notre région a montré cette année encore de nombreux indicateurs bien orientés : les créations d'entreprises sont restées dynamiques (+14,5%), le nombre d'entreprises en difficulté a diminué, le léger ralentissement de l'activité observé en 2018 n'a pas affecté l'emploi... Le leadership de l'Occitanie ne doit rien au hasard et est largement basé sur nos filières d'excellence - l'aéronautique, le spatial, le tourisme, la viticulture, l'agroalimentaire... - et nos domaines d'excellence - l'attractivité, la R&D, le commerce extérieur, la création d'entreprise, l'enseignement supérieur...

2018 a été une année intense pour notre CCI et nos actions ont permis de nous positionner clairement en tant qu'acteur économique régional incontournable, aussi bien sur les fonctions opérationnelles et transverses que sur la formation, mais aussi comme acteur essentiel sur l'animation du réseau, la recherche de financement et la redistribution des ressources. Nous devons donc rester concentrés, offensifs et conserver notre appétit de réussite et d'avenir pour poursuivre la transformation de notre réseau consulaire.



Alain Di Crescenzo, Président de la CCI Occitanie

2018 a été une année intense pour notre CCI. Dans le souci d'accompagner encore mieux les entreprises de notre territoire qui doivent s'adapter aux nouvelles attentes de leurs clients et répondre aux défis de la transformation numérique, un grand projet de formation des 1350 collaborateurs des CCI a été initié. La CCI Occitanie fait de la formation en alternance une de ses grandes priorités, avec la création, le 1^{er} janvier 2018 du réseau « CCI Sud Formation CFA Occitanie » qui regroupe 16 établissements de formation en alternance répartis sur 10 départements permettant de former plus de 5000 apprentis à l'année. 2018 a aussi été marquée par des partenariats de plus en plus forts avec la Région Occitanie et les différents services de l'Etat. Ces mutations amènent le réseau des CCI, non seulement à accentuer son rôle dans le développement économique de la région, mais aussi à aider les équipes à s'adapter à ces changements.



Christian Jouve, Directeur Général de la CCI Occitanie

SOMMAIRE

⊙ ZOOM EN IMAGES 2018	6
⊙ SYNTHÈSE / ENQUÊTE DE CONJONCTURE	8
⊙ LES ÉLUS & LES DÉFIS	12
⊙ VOCCITANIE EN IMAGES	13
⊙ INDICATEURS CCI	14
⊙ INTERNATIONAL	16
⊙ EUROPE	17
⊙ CRÉATION-TRANSMISSION-REPRISE	18
⊙ QSEDD	19
⊙ INFORMATION ÉCONOMIQUE	20
⊙ COMMERCE & TOURISME	21
⊙ FORMATION & COMPÉTENCES	22
⊙ AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE	24
⊙ INNOVATION & NUMÉRIQUE	25

ZOOM EN IMAGES



↘ 16 février 2018

Signature d'une convention CCI-Universités, en faveur de l'entrepreneuriat étudiant.



↘ 5 juin 2018

Réunion de sensibilisation et d'accompagnement pour tout savoir du nouveau Règlement Européen de protection des données personnelles (RGPD), organisée par le réseau Entreprise Europe, à la CCI Occitanie, Site de Pérols.



↘ 7 novembre 2018

Lancement du mois de la création « Entrenez en Occitanie » sur Toulouse, en présence de Grégoire Leclercq, *Directeur de l'Observatoire de l'Ubérisation*, qui a animé une conférence sur le thème « Disruption digitale et ubérisation : comment les nouveaux codes bouleversent l'entrepreneur et l'accompagnant ». En un mois, du 7 novembre au 7 décembre 2018, sur l'ensemble de la région Occitanie, conférences, forums, ateliers destinés aux porteurs de projets ont permis de les sensibiliser à l'entrepreneuriat avec plus de 150 rendez-vous proposés !



↘ 6 décembre 2018

Grand succès pour la 12^e édition du Forum Destination International, et pour la première fois sur Montpellier au Parc des Expositions.

Le plus grand événement dédié à l'export et à l'appui des entreprises à l'international a rassemblé plus de 600 participants aux 180 rendez-vous pays et aux 75 rendez-vous thématiques.

À cette occasion, les apprentis en Hôtellerie-Restaurant de CCI Sud Formation CFA Occitanie ont été mis à l'honneur dans le cadre d'une mission au Japon, aux côtés de grands chefs, effectuée en juin-juillet 2018 par sept apprentis de l'établissement de formation de Montpellier.



↘ 19 novembre 2018

Réunion sur la reconversion en franchise, au Siège de la CCI Occitanie, à Blagnac.



↘ 11 & 12 décembre 2018

165 participants ont assisté aux 15 micro-conférences « Flash'energy » animées par des chefs d'entreprises, sur le stand CCI Occitanie du Forum des énergies renouvelables EnerGaïa, à Montpellier.

↘ 6 décembre 2018

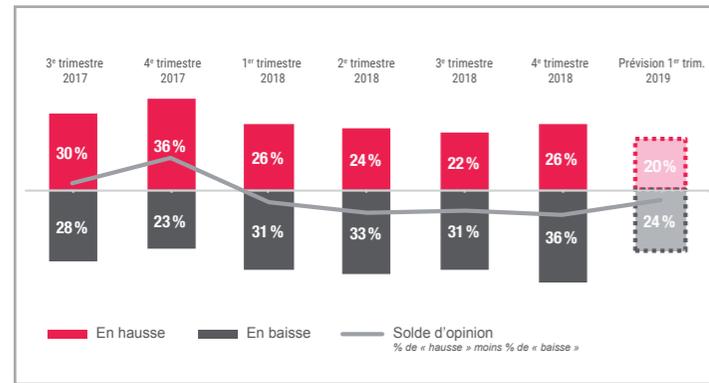
Dans le cadre du FDI 2018, remise des Trophées de l'Export, aux côtés de la Région Occitanie et de la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat Occitanie.

SYNTHÈSE / ENQUÊTE DE CONJONCTURE

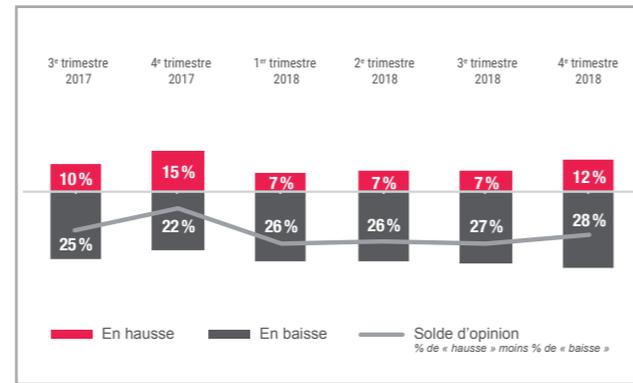


Point au 4^e trimestre 2018

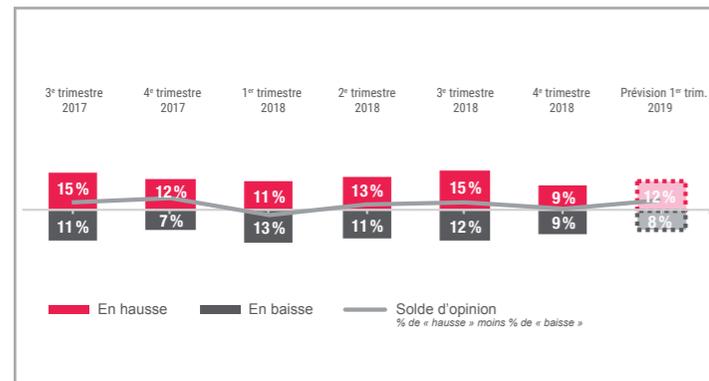
Chiffre d'affaires



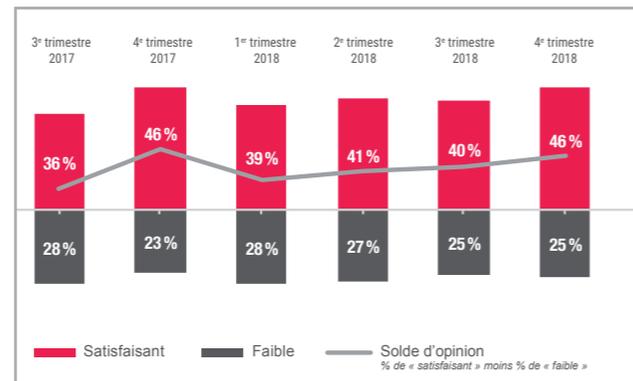
Marge



Effectifs



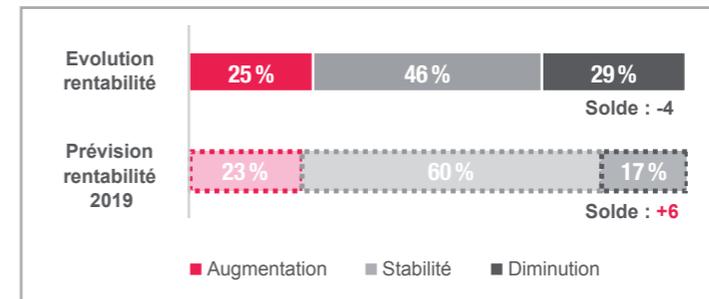
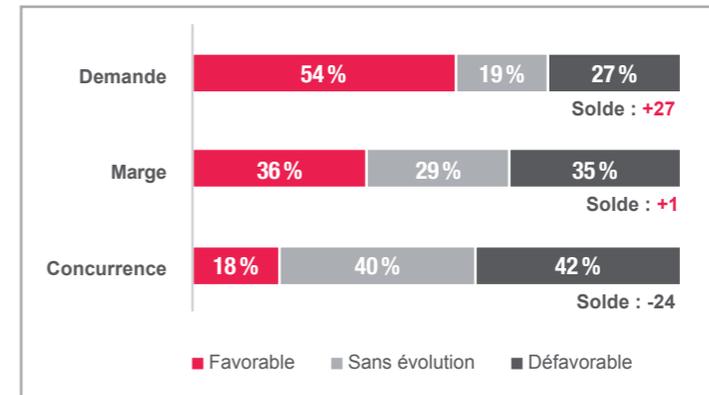
Niveau de trésorerie



Tendance	CA	Effectifs	Marge	Trésorerie
4T 2018 / 3T 2018	➔	➘	➔	➔➔
4T 2018 / 4T 2017	➘➘➘	➘	➘➘	➘
Perspectives 1T 2019	➔➔	➔		



Bilan annuel 2018



Tendances sur 1 an



► Ralentissement de l'activité en 2018 avec une fin d'année difficile marquée par les conflits sociaux.

Evolution du
Chiffre d'affaires

2016/2017
+3,8 %

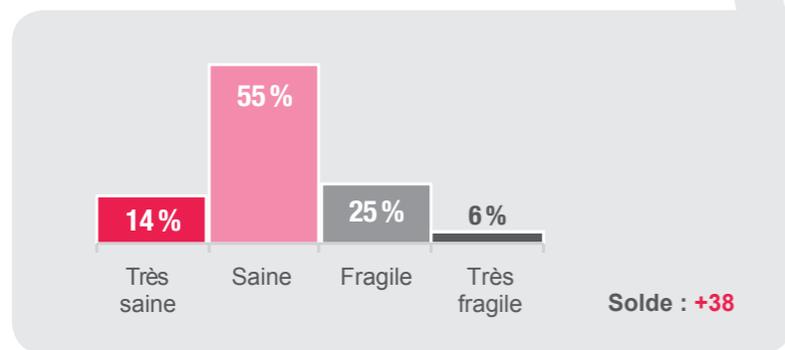
2017/2018
+2,6 %

Prévision 2019
+2,7 %

CONJONCTURE

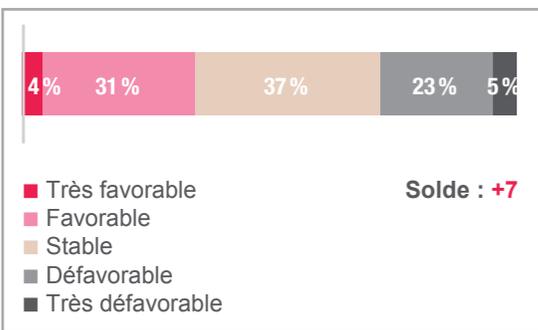


Santé financière

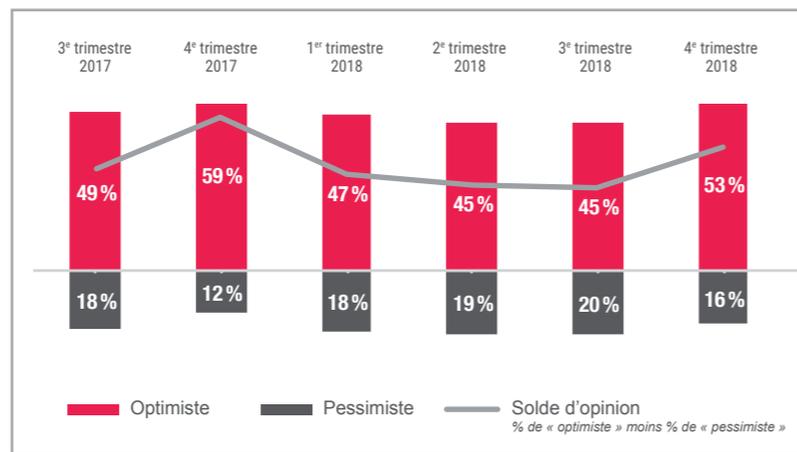


Perspectives

Avenir du secteur

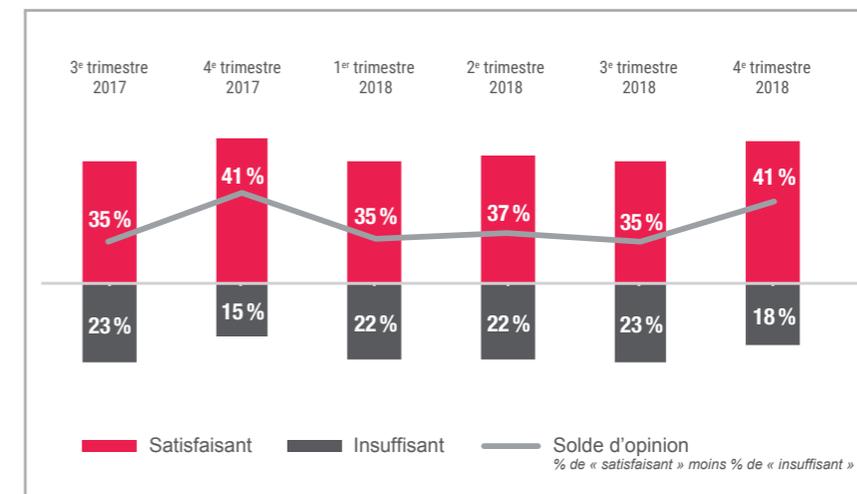


Avenir de l'entreprise



Tendance	Santé financière	Carnets de commande	Confiance Avenir de l'entreprise	Perception Avenir du secteur
4T 2018 / 3T 2018		↗↗↗	↗↗↗	
4T 2018 / 4T 2017	↘↘	↘	↘↘	↘↘

Carnets de commandes



► **Ralentissement de l'activité en 2018 avec une fin d'année difficile marquée par les conflits sociaux.**

Dans cet environnement économique général avec toutes ses incertitudes (contexte social national, tensions internationales, ralentissement économique en Europe et mondial...), les entrepreneurs d'Occitanie gardent le moral quant à l'avenir de leur entreprise. Ils apparaissent cependant, plus pessimistes quant au devenir de leurs domaines d'activité respectifs.

LES ÉLUS & LES DÉFIS

Afin de décliner l'ensemble des missions de la CCI Occitanie, les membres élus des 11 Défis se sont fortement mobilisés et ont soumis de nombreuses propositions au Bureau et à l'Assemblée Générale en 2018. Celles-ci ont été étudiées, votées et mises en œuvre par les collaborateurs dans toutes les thématiques d'accompagnement des entreprises et des territoires d'Occitanie.

LES 11 DÉFIS DE LA CCI OCCITANIE :

- Création – Transmission – Reprise
- International – Europe
- Innovation – Numérique
- Développement Durable – RSE
- Formation – Enseignement – Emploi – CFAR
- Appui aux territoires – Economie de la montagne et territoires ruraux
- Equipements gérés
- Economie de la mer
- Tourisme
- Dynamisation commerciale des centres-villes et des territoires
- Silver Economie

VOCCITANIE # EN IMAGES

52 newsletters Voccitanie



- 168 élus mobilisés et impliqués sur les 11 Défis
- 6 Assemblées Générales dont 2 en consultation écrite
- 15 Bureaux dont 1 en visioconférence et 3 en consultation écrite
- 31 réunions de Défis
- 6 Commissions Paritaires Régionales (CPR)
- 12 Commission Consultative des Marchés (CCM)
- 4 Commissions des Finances dont 1 en consultation écrite

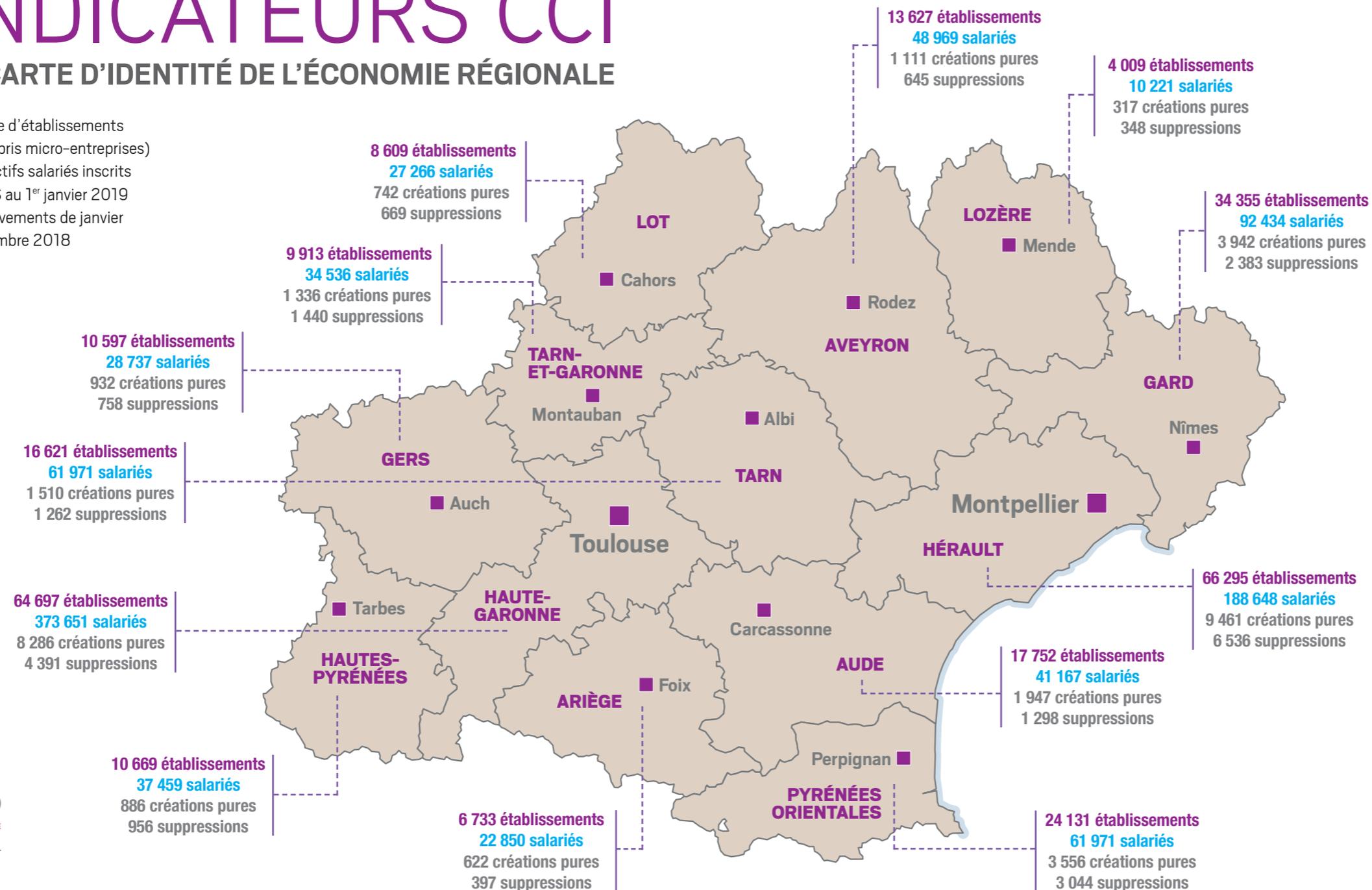
De l'information ciblée pour une vision de l'économie à 360°

- VOCCITANIE NEWS** > Entreprises, Institutionnels, Réseau consulaire, Médias
- VOCCITANIE ÉCO** > Entreprises, Institutionnels, Réseau consulaire, Médias
- VOCCITANIE DATA** > Entreprises, Réseau consulaire, Médias
- VOCCITANIE RÉZO** > Réseau consulaire
- VOCCITANIE MEDIA** > Médias et leaders d'opinion

INDICATEURS CCI

↳ CARTE D'IDENTITÉ DE L'ÉCONOMIE RÉGIONALE

Nombre d'établissements
(y compris micro-entreprises)
et effectifs salariés inscrits
au RCS au 1^{er} janvier 2019
et mouvements de janvier
à décembre 2018



288 008*
établissements
en Occitanie

* dont 27 970 micro-entreprises

1 026 596
effectifs
salariés

34 476
créations
pures

23 947
suppressions

Source :

CBS éco
OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE D'OCCITANIE
un service

CCI OCCITANIE
PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE

INTERNATIONAL

Une année marquée par le succès du Forum Destination International pour la première fois à Montpellier. La dynamique vers l'international que cet événement a suscité sur toute la partie est de la région démontre que la quête de nouveaux marchés à l'étranger est un enjeu vital de développement.

Trois éléments essentiels ont marqué l'organisation et l'activité de la CCI Occitanie sur l'international en 2018 : **La mise en œuvre de la régionalisation du service international.** Depuis septembre 2018, les 10 conseillers internationaux répartis sur 7 lieux, sont pilotés régionalement pour l'ensemble de leurs actions et des prestations qu'ils effectuent auprès des entreprises. **La constitution de la TEAM France Export** : directement issue de la volonté du gouvernement de fédérer les acteurs publics de l'appui à l'international, la Team France Export s'est mise en place progressivement dans notre région depuis juin 2018. De nouveaux produits, offre, process, mode de gestion des entreprises demandeuses, marque, dans le seul but d'accroître le nombre d'exportateurs et augmenter le chiffre d'affaire export des PME. **La réalisation du plus important programme d'accompagnement à l'international des entreprises depuis plus de dix ans** : avec 11 opérations collectives d'accompagnement sur des marchés étrangers ou en faveur des entreprises débutantes à l'export (Early stage et Objectif export), 16 journées pays, 7 sessions de formation, 25 journées d'information ou formation sur les techniques de commerce international (TVA, incoterms, ...) et 11 réunions de clubs d'exportateurs.

1 095
entreprises
sensibilisées

692
entreprises
accompagnées

220
primo-exportateurs
accompagnés



OBJECTIF 2019

Relever le challenge organisationnel que représente le regroupement opérationnel au sein de la Team France export de conseillers CCI et Business France et l'intégration à la Team Export Occitanie pilotée par la Région.



EUROPE

Le service **Entreprise Europe** informe, conseille et accompagne les entreprises sur la réglementation, les financements européens, les projets d'innovation européenne et d'internationalisation avec un appui spécifique aux entreprises à forte croissance « scale-up ».

Au cours de l'année 2018, le service **Entreprise Europe Network** de la CCI Occitanie a accompagné plusieurs entreprises de la région, permettant à certaines d'entre elles d'obtenir 1.864.000 € de subvention sur des programmes européens, à d'autres de récupérer plus de 13.000 € d'impayés en Espagne et République Tchèque et pour une autre encore de réduire ses coûts de production de 55%. Plusieurs événements marquants en 2018 : l'accompagnement d'entreprises biotech sur le marché japonais ayant permis à 3 entreprises d'Occitanie de participer à une mission sur les biotech au Japon, ce qui, pour l'une d'entre elles, s'est traduit par une croissance de 55 % du CA d'une de ses branches d'activité. L'organisation d'une journée d'information sur le programme européen Cleansky. Une mission d'entreprises à Bruxelles pour rencontrer les décideurs européens. Plusieurs ateliers et réunions d'informations sur la e-santé, l'évaluation clinique des dispositifs médicaux,... Mais également l'organisation de conventions d'affaires comme lors du Forum européen EuroScience de Toulouse (50.000 participants du monde entier) ou pour Biocontrol 2018 à Perpignan (57 entreprises participantes de différents pays, 171 rendez-vous d'affaires).

9
accords de
partenariat

511
entreprises
sensibilisées

302
entreprises
accompagnées



OBJECTIF 2019

Préparer les entreprises sur les programmes européens post 2020. Concevoir un « parcours client » personnalisé pour les entreprises ayant un projet d'innovation européen ou d'internationalisation.

TRANSMISSION REPRISE CRÉATION

Une année 2018 ayant permis la mise en place de plusieurs opérations au profit des créateurs, repreneurs et cédants. Parmi elles, OCCTAV, soutenue par la Région Occitanie et BPI France Création, qui vise à soutenir les initiatives structurantes et innovantes en faveur de la transmission-reprise dans les territoires ruraux et de montagne.

Le consortium constitué par la CCI Occitanie, la CRMA et la CRA a été mobilisé en 2018 sur la mise en place du dispositif OCCTAV. 8 consortia interconsulaires, 90 animateurs OCCTAV, ont été déployés afin de couvrir les territoires ruraux et de montagne (soit 80% du territoire). Détecter les cédants, attirer les repreneurs en facilitant leur installation ou encore, promouvoir les territoires sont les principales missions assignées à cette opération.

La CCI Occitanie a fédéré les CCI territoriales afin de proposer une offre de services en réponse aux appels à projet Entrepreneuriat lancés par la Région. Cette offre permettant d'une part, de sensibiliser les créateurs, les repreneurs et les cédants à travers l'organisation de forums, salons ou ateliers... et d'autre part, de les accompagner tout au long de leur projet. C'est dans ce cadre, qu'une conférence sur le thème de l'ubérisation de la société et du métier de l'accompagnement à l'entrepreneuriat a été organisée le 7 novembre 2018 pour la soirée de lancement du mois « Entreprenez en Occitanie ! ». Ce mois de la création s'est clôturé le 7 décembre au Corum à Montpellier avec « La Place Créative », organisée par la CCI Hérault, l'évènement phare de la création d'entreprise en région qui a réuni 2 500 personnes.

3

appels à projets
BPI France Création
et Région

2 200 000 €
de subventions
mobilisées pour
le réseau

3

événements
organisés



OBJECTIF 2019

Poursuivre notre action en tant qu'acteur majeur de l'accompagnement à l'entrepreneuriat pour permettre aux futurs chefs d'entreprise d'acquérir les compétences nécessaires au succès de leur projet.

QUALITÉ, SÉCURITÉ ENVIRONNEMENT QSEDD

La CCI Occitanie et les 13 CCI territoriales informent, sensibilisent et accompagnent les entreprises de la région, les incitant à se développer durablement. Elles défendent également leurs intérêts lors de consultations sur des schémas de développement.

Les prestations proposées aux entreprises couvrent les domaines de l'environnement, de l'énergie (efficacité énergétique et soutien aux filières des énergies renouvelables comme celle de l'éolien flottant en mer), de la RSE, de l'économie circulaire (plateforme ACTIF) et de la qualité. Afin d'y parvenir, différents canaux sont utilisés comme les réunions d'information, la diffusion de veille réglementaire et d'actualités via l'envoi d'une newsletter mensuelle, la réalisation de pré-diagnostic et l'aide au montage de dossiers techniques ou financiers. Les chefs d'entreprise soucieux de limiter leur impact environnemental et d'augmenter leur chiffre d'affaires viennent bénéficier d'un service d'information et de conseils pour le développement de leur structure.

En 2018, plusieurs centaines d'entreprises ont ainsi pu bénéficier d'un accompagnement personnalisé : visites énergie dans le cadre de l'opération collective Objectif Energie, diagnostics Imprim'Vert, accompagnement à l'éco-conception de produits et services numériques (Greenconcept), aide à l'obtention de la certification EN9100 (filiale aéronautique et spatiale) ou ISO 9001, participation à des rendez-vous d'affaires thématiques, promotion des entreprises régionales lors des micro-conférences Flash'energy sur le Forum Energaïa.

168

entreprises
sensibilisées

90

entreprises
accompagnées

4

études ACTIF
auprès des
collectivités
locales



OBJECTIF 2019

Améliorer la compétitivité des entreprises en les accompagnant dans la mise en place d'actions en matière d'efficacité énergétique ou de prévention en santé-sécurité de leurs salariés.

INFORMATION ÉCONOMIQUE

L'observatoire économique OBSéco regroupe des informations économiques et territoriales actualisées. Il œuvre pour l'attractivité des territoires et la compétitivité des entreprises et facilite les prises de position de l'institution sur les sujets économiques.

En 2018, l'approche de la CCI Occitanie en matière d'information économique s'est articulée autour de quatre axes : La mise en œuvre d'un baromètre de conjoncture harmonisé avec les CCI territoriales (un baromètre annuel en collaboration avec la Banque de France et quatre baromètres trimestriels) ; la production et la diffusion de données économiques de type notes d'analyse ou chiffres clés ; le suivi de la base de données économiques, indispensable à la connaissance de l'économie des territoires et de la région et la mise en place de groupes de travail régionaux de réflexion sur le contenu et le déploiement d'une offre harmonisée de prestations à destination des chefs d'entreprises, porteurs de projets et collectivités locales à travers, entre autres, des études de marché, des diagnostics de territoires et diagnostics commerciaux. L'OBSéco s'inscrit dans le cadre de l'action territoriale et dans sa mission d'information et d'orientations des acteurs institutionnels de la région.

15854
entreprises
répondantes

63
notes éco
régionales

16
demandes internes
et 1 externe
payante



OBJECTIF 2019

Harmoniser l'offre d'informations pour les porteurs de projets, chefs d'entreprises et collectivités locales. Lancer une enquête sur les comportements d'achats des ménages à l'échelle régionale.

COMMERCE & TOURISME

La CCI Occitanie et les 13 CCI territoriales informent, sensibilisent et accompagnent les commerçants et les professionnels du tourisme de la région dans leur développement. Elles défendent également leurs intérêts auprès des collectivités, de la Région et de l'Etat.

En 2018, la CCI Occitanie a poursuivi son objectif de bâtir une offre de produits/services harmonisée pour soutenir efficacement les initiatives des CCI territoriales dans le développement du commerce et du tourisme. Ainsi, une offre d'accompagnement des commerçants et des entreprises du tourisme à la transition numérique a été conçue, des outils adoptés et des formations délivrées aux conseillers. Une offre pour accompagner les entreprises du tourisme dans l'élaboration de leur stratégie marketing est actuellement en cours de finalisation et sera lancée en 2019.

La CCI Occitanie anime également le groupement des acteurs du commerce de centre-ville et des territoires d'Occitanie. En octobre 2018, une rencontre a été organisée à Narbonne sur le thème de « la revitalisation du commerce de centre-ville » avec des interventions concrètes telles que les nouvelles tendances des modes de consommation et leurs impacts sur l'organisation de la ville du futur. Dans la continuité de cette journée, les acteurs du commerce des centres villes et des territoires d'Occitanie se sont retrouvés en novembre à Decazeville, dans l'Aveyron, pour découvrir les actions concrètes mises en œuvre pour développer l'attractivité commerciale de cette commune en pleine mutation.

134
acteurs publics
sensibilisés

28
entreprises
accompagnées

3
événements
organisés



OBJECTIF 2019

Consolider et développer le groupement des acteurs du commerce de centre-ville et étendre l'offre unifiée de services en faveur des commerçants et des entreprises du tourisme.

COMPÉTENCES & FORMATION

L'année 2018 a été marquée par une nouvelle étape de développement de CCI Sud Formation qui a élargi son offre de formation au sein des CCI Ariège, Aveyron, Lot, Tarn et Tarn-et-Garonne, à travers une marque unique « CCI Sud Formation CFA Occitanie ». L'OCTAO a poursuivi en 2018 son accompagnement des entreprises en qualité de collecteur unique de la taxe d'apprentissage des réseaux consulaires d'Occitanie.

Les CCI favorisent les formations en alternance.

En 2018, les développeurs de l'apprentissage du réseau des CCI ont visité plus de 2 500 entreprises en région Occitanie et contribué à la signature de près de 3 500 contrats d'apprentissage.

De nombreux événements ont été organisés en 2018, dont « Les Mercredis de l'Apprentissage » qui abordent 3 thématiques : Apprentissage mode d'emploi, CV et lettre de motivation, Entretien d'embauche.

CCI Sud Formation comptait 4 626 apprentis en 2018. Les perspectives d'évolution devraient avoisiner les 5 000 sur l'ensemble de la région Occitanie au travers de ses 16 établissements. Avec un taux de réussite aux examens de 87%, le CFA Régional conforte sa place de premier formateur en région. 85% de ses alternants sont embauchés dans les 3 mois qui suivent l'obtention du diplôme. 14 nouvelles formations ont été ouvertes et la digitalisation du CFA Régional a été engagée.

Pour la rentrée de septembre 2018, le CFA Sud Tourisme, CFA hors-murs, a poursuivi son développement en s'appuyant sur une offre de formation déployée par CCI Sud Formation et l'INFA, ses deux partenaires pédagogiques.

L'OCTAO (Organisme de Collecte de la Taxe d'Apprentissage d'Occitanie) est le premier collecteur régional de la taxe d'apprentissage. Il organise et coordonne l'action des CCI territoriales en matière d'information et d'appui aux entreprises dans leur démarche de calcul et de répartition de la taxe d'apprentissage. La commission d'affectation de l'OCTAO procède à l'attribution des fonds libres (montants non-affectés par les entreprises) aux établissements habilités. En 2018, près de 42 000 entreprises ont fait confiance à l'OCTAO pour un montant de collecte brute de 59 millions d'euros.



Les CCI accompagnent les entreprises et forment leurs salariés.

Tout au long de l'année, les CCI d'Occitanie ont poursuivi leur accompagnement-conseil auprès des entreprises du territoire (informations sur les mesures d'aide à l'emploi et la mise en œuvre des politiques publiques, appui sur le volet RH dans l'anticipation et la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences...). Afin de former des salariés en partenariat avec les OPCA, le réseau CCI Occitanie a répondu et obtenu plusieurs marchés suite aux appels d'offres lancés par différents OPCA tels que le FORCO, l'AGEFOS PME, le FAFIH etc. et le Conseil Régional Occitanie.

Les CCI proposent également des formations pour créateurs et repreneurs d'entreprises, c'est ainsi qu'en 2018, grâce à l'appui financier du Conseil Régional Occitanie et du Fonds Social Européen (FSE), le réseau des CCI a organisé 24 modules de formation Créa'boost bénéficiant à près de 94 créateurs et repreneurs d'entreprises en région Occitanie.

La CCI Occitanie représente le réseau des CCI au sein du Comité Régional de l'Emploi, de la Formation et de l'Orientation Professionnelle (CREFOP).

Son rôle est d'établir une meilleure articulation entre les besoins d'un territoire et l'offre disponible, par la réunion des instances chargées de piloter les politiques de l'Emploi, mais aussi celles de l'Orientation et de la Formation Professionnelle. Aux côtés de l'Etat, du Conseil Régional et des partenaires sociaux représentant les salariés et les employeurs, la CCI Occitanie est force de proposition notamment pour la réflexion mise en œuvre lors de la rédaction du Contrat de plan régional de développement des formations et de l'orientation Professionnelle.

59 M€
bruts collectés
en TA

4 626
apprentis
formés

14
nouvelles
formations



OBJECTIF 2019

Anticiper les grandes étapes de la réforme de la formation professionnelle dans le cadre de la loi « liberté de choisir son avenir professionnel » et positionner le réseau des CCI dans les meilleures conditions pour accompagner de façon optimale les apprenants, les entreprises et les territoires sur le champ de l'emploi et des compétences.

AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

Engagée dans l'accompagnement et le soutien des dynamiques territoriales et entrepreneuriales, la CCI Occitanie s'investit pour le développement équilibré et l'aménagement du territoire, du littoral aux espaces ruraux et de montagne.

Au travers de ses missions consultatives, la CCI de région contribue activement aux nombreux travaux nationaux et régionaux actuellement en cours au sein de la Délégation interministérielle pour le développement de l'axe Rhône-Saône-Méditerranée, du Comité régional de façade Méditerranée, du Parlement de la Mer et du Parlement de la Montagne afin que soient dûment pris en compte les besoins et attentes des entreprises qui fondent le développement des territoires d'Occitanie.

Par son appui aux filières et à la territorialisation des politiques publiques, son action pour mobiliser les fonds européens afin de mettre en œuvre des projets stratégiques, collaboratifs et structurants, la CCI de région œuvre aux côtés de ses partenaires pour soutenir les dynamiques économiques locales et offrir de nouvelles perspectives de développement. Une implication technique et opérationnelle au cœur des territoires d'Occitanie, au service de l'intérêt des acteurs privés et publics, pour renforcer l'attractivité spatiale et promouvoir une croissance économique soutenue et durable.

23
avis
formulés

35
acteurs publics
accompagnés

5
candidatures
européennes
déposées



OBJECTIF 2019

Renforcer notre implication dans le cadre des appels à projets européens et notre engagement dans l'élaboration des grands schémas de programmation (SRADDET, Plan Montagne, Plan Littoral 21...).

NUMÉRIQUE & INNOVATION

La CCI Occitanie propose et met en œuvre des actions à destination des entreprises avec ses partenaires européens, nationaux et régionaux sur la transition numérique, la cybersécurité et l'industrie du futur.

L'opération Smartec, menée en partenariat avec la Région, permet d'accompagner les chefs d'entreprise qui souhaitent commercialiser une offre innovante. Entre 2016 et 2018, elle a permis d'accompagner et de former 95 entreprises. En 2018, ce sont 35 candidatures, 30 diagnostics marketing et intelligence économique, 4 sessions et 26 entreprises engagées qui sont enregistrés. L'opération « Industrie du futur », menée en partenariat avec la Direccte entre 2017 et 2018, a permis d'aider les entreprises à relever un triple défi, numérique, technologique mais aussi énergétique et écologique. En 2018, 11 diagnostics pour analyser la maturité des projets de transformation industrielle ont été réalisés et le déploiement de la cartographie des offreurs de solutions poursuivi. Sur les deux ans ce sont 44 diagnostics qui ont été effectués.

En 2018, le programme « Transition numérique & cybersécurité » a été initié dans le but de mener, de 2019 à 2021, sur tout le territoire, auprès des entreprises, des actions de sensibilisation, d'information, d'intégration du numérique dans le développement de leurs activités, d'opportunités ainsi que les risques liés à la digitalisation.

2 opérations
collectives
*Industrie du futur
& Smartec*

1 opération
collective *Transition
Numérique et
Cybersécurité*

1 opération
collective *Ateliers
numériques
Google*



OBJECTIF 2019

Déployer avec les 13 CCI d'Occitanie l'opération « Transition numérique & cybersécurité » à destination des entreprises régionales, et mettre en œuvre un programme d'actions en faveur de l'industrie du futur.

2018

RAPPORT
D'ACTIVITÉ



CCI OCCITANIE
PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE

www.occitanie.cci.fr