



2019

RAPPORT D'ACTIVITÉ

www.occitanie.cci.fr



CCI OCCITANIE
PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE

1^{ER} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

ÉDITO

Un réseau solidaire, mobilisé et en mouvement

Fin mars devaient être présentés les résultats de notre enquête annuelle de conjoncture. L'Occitanie y tirait clairement son épingle du jeu en affichant un taux de croissance de 2,7% en 2019 — vs 1,3% pour la croissance française — porté par le dynamisme de la construction (+4,4%) des services et de l'industrie (+4% chacun). C'était il y a moins de 4 mois, une éternité au vu de l'accélération du temps induite par la crise du Covid. Les prévisions exprimées pour 2020 (+2,1%) par les chefs d'entreprise laissaient augurer un léger ralentissement du volume d'affaires. Il ne sera pas léger puisque la baisse de l'activité économique au 7 mai d'après l'INSEE était estimée à 33% par rapport à une situation normale, induisant une hausse du nombre de demandeurs d'emploi de catégorie A de 23,9% par rapport à avril 2019. Ces chiffres ne doivent pas nous faire perdre de vue nos formidables atouts.

A situation exceptionnelle, mobilisation et organisations exceptionnelles.

Face à cette situation d'urgence, notre réseau a joué le rôle de premier interlocuteur pour nos entreprises avec nos 212 cellules de crise qui ont traité plus de 30 000 appels en 2 mois dont 80% de TPE. En cette période hybride et paradoxale où cohabitent incubation et convalescence, le réseau des CCI d'Occitanie conjugue les logiques de préventif et de curatif pour que les entreprises de notre territoire puissent retrouver au plus vite la dynamique d'avant crise afin de continuer à contribuer significativement à la création de valeur et d'emploi au bénéfice de nos concitoyens et de nos territoires.



Alain Di Crescenzo, Président de la CCI Occitanie

SOMMAIRE

◉ ZOOM EN IMAGES	6
◉ SYNTHÈSE / ENQUÊTE DE CONJONCTURE	8
◉ LES ÉLUS & LES DÉFIS	12
◉ VOCCITANIE EN IMAGES	13
◉ INDICATEURS CCI	14
◉ INTERNATIONAL	16
◉ EUROPE	17
◉ CRÉATION-TRANSMISSION-REPRISE	18
◉ QSEDD	19
◉ INFORMATION ÉCONOMIQUE	20
◉ COMMERCE & TOURISME	21
◉ FORMATION & COMPÉTENCES	22
◉ AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE	24
◉ INNOVATION & NUMÉRIQUE	25



Credit photo : © CCI Occitanie - Fgimestet



Credit photo : © CCI Occitanie - Fgimestet

➤ 5 au 7 juin 2019

Plus de 300 participants au 7^e Congrès des Acteurs "Pro'créa", sur Montpellier (MOMA - Montpellier Management) et Sète (Domaine du Lazaret). "Pro'créa", organisé par la CCI Occitanie et la CMA Occitanie, est l'unique congrès professionnel à destination des acteurs de l'accompagnement des porteurs de projets et des jeunes entreprises. La thématique 2019 : "Les clefs pour réinventer l'accompagnement entrepreneurial".



Credit photo : © CCI Occitanie - Fgimestet

ZOOM EN IMAGES



Credit photo : © Adocc - Ecrimault

➤ 17 au 23 juin 2019

Participation à la 53^e édition du Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace, sur l'Aéroport de Paris-Le Bourget.



Credit photo : © CCI Occitanie - Fgimestet

➤ 9 juillet 2019

Organisation des 16^e Trophées de l'économie numérique, à Montpellier Business School, concours régional pour les entreprises qui développent des solutions et applications numériques porteuses d'innovation dans leur activité.



Credit photo : © CCI Occitanie

➤ 21 novembre 2019

Remise des Prix "Occistart", lors du Salon de l'Entreprise Occitanie, au Centre de Congrès Diagona, à Labège. 2 lauréats, porteurs de projets, ont été primés par catégorie (Tourisme, Commerce de Proximité, RSE, Transmission-Artisanat) et 1 prix "Coup de Cœur".



Credit photo : © CCI Occitanie - Fgimestet

➤ 26 novembre 2019

Signature de la convention entre les membres fondateurs de la "Team France Export Occitanie", lors du Forum Destination International, au Centre de Congrès Pierre Baudis, à Toulouse.



Credit photo : © CCI Occitanie - Fgimestet

➤ 3 et 4 décembre 2019

Participation aux Assises de l'économie de la mer, au Corum de Montpellier.



Credit photo : © CCI Occitanie - Fgimestet

➤ 11 décembre 2019

Micro-conférences "Flash'energy" animées par des chefs d'entreprises, sur le stand de la CCI Occitanie et Rencontres d'affaires BtoB, organisées par EEN, sur le Forum des énergies renouvelables "EnerGaïa", au Parc Expo de Montpellier.



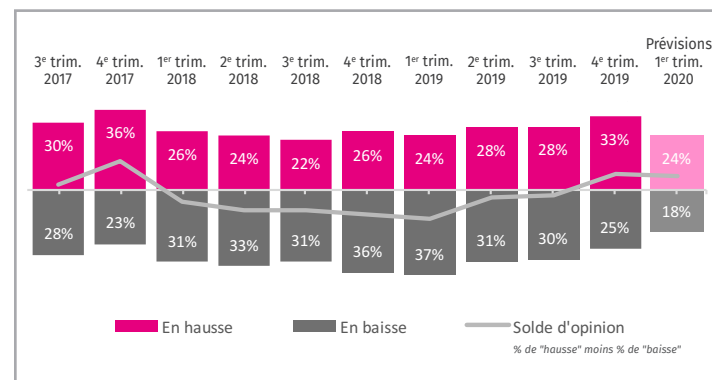
Credit photo : © CCI Occitanie - Fgimestet

SYNTHÈSE / ENQUÊTE DE CONJONCTURE

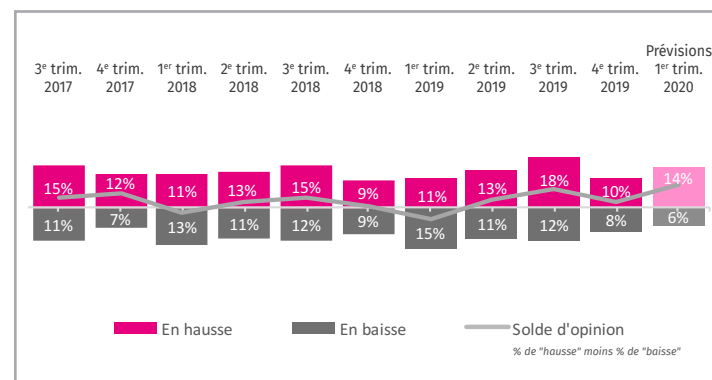


Point au 4^e trimestre 2019

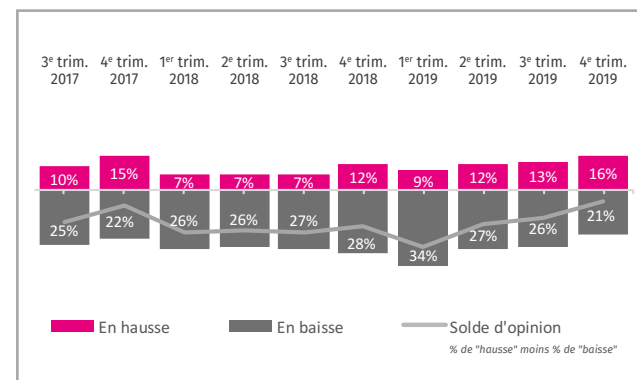
Chiffre d'affaires



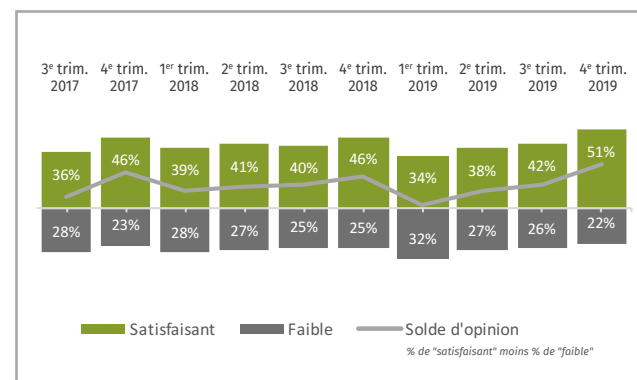
Effectifs



Marge

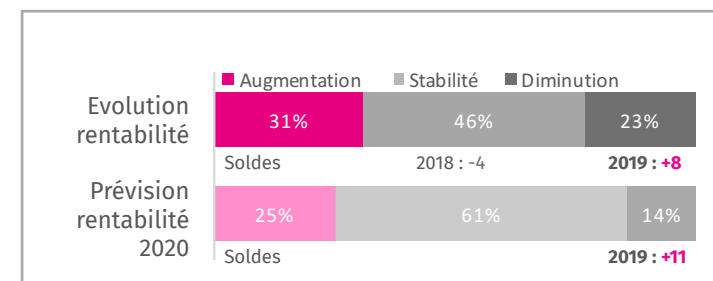
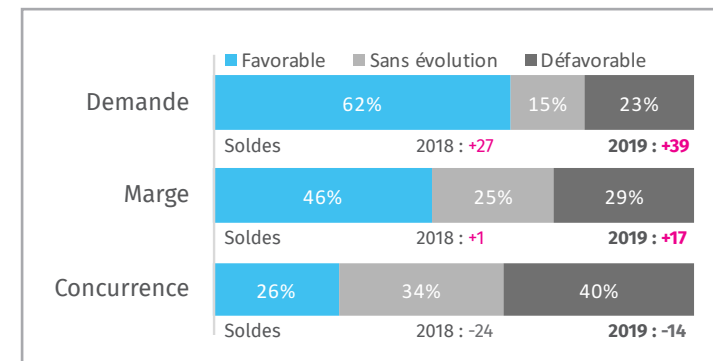


Niveau de trésorerie



Bilan annuel 2019

Tendance	CA	Effectifs	Marge	Trésorerie
4T 2019 / 3T 2019	↗↗↗	↘	↗↗	↗↗↗
4T 2019 / 4T 2018	↗↗↗	↗	↗↗↗	↗↗
Perspectives 1T 2020	↘	↗↗	Pas de question sur les perspectives	



Tendances sur 1 an

↗↗↗

↗↗↗

↗↗

↗↗↗

► Une conjoncture favorable en Occitanie en 2019 et des prévisions pour 2020 qui laissent entrevoir un ralentissement de l'activité.

Evolution du
Chiffre d'affaires

2017/2018
+ 2,6 %

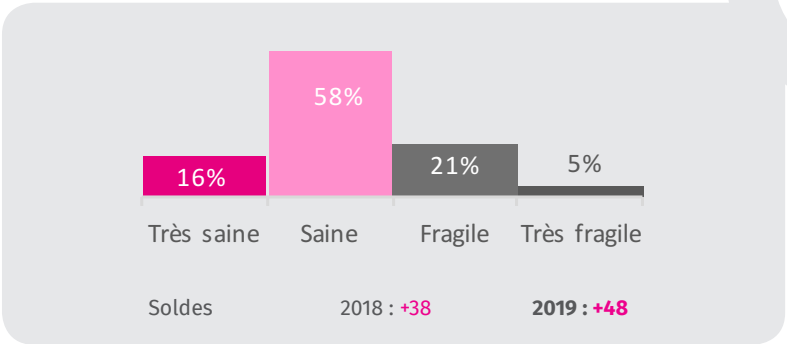
2018/2019
+ 3,3 %

Prévision 2020
+ 2,1 %

CONJONCTURE

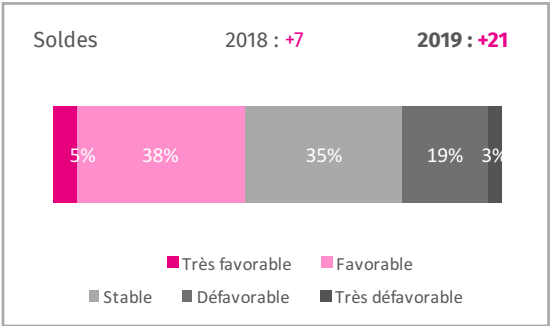


Santé financière

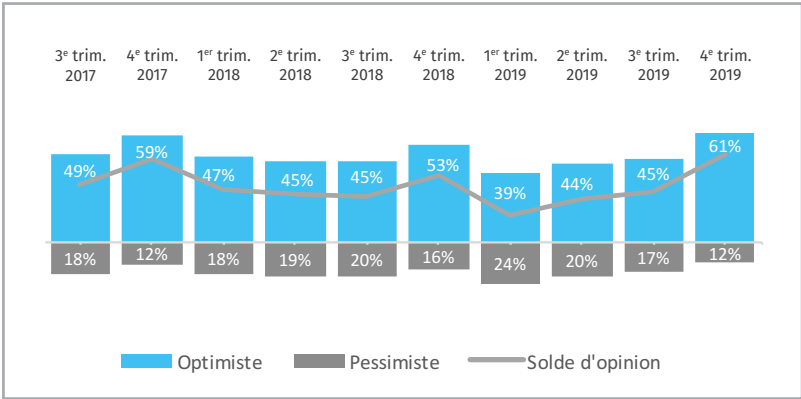


Perspectives

Avenir du secteur

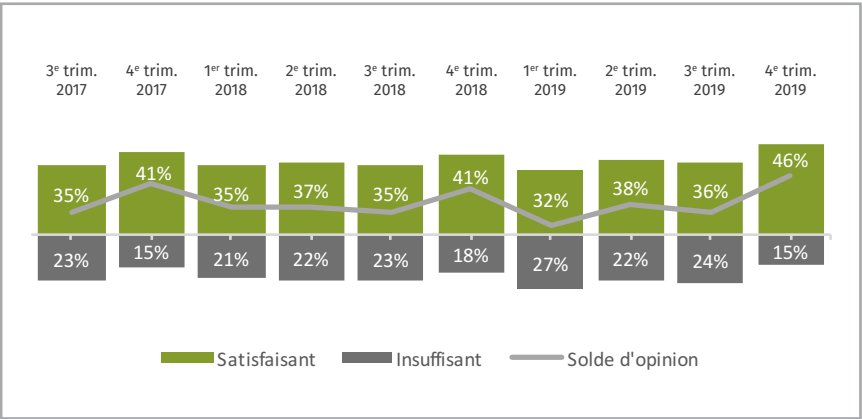


Avenir de l'entreprise



Tendance	Santé financière	Carnets de commande	Confiance Avenir de l'entreprise	Perception Avenir du secteur
4T 2019 / 3T 2019		↗↗↗	↗↗↗	
4T 2019 / 4T 2018	↗↗	↗↗	↗↗↗	↗↗↗

Carnets de commandes



Les entrepreneurs d'Occitanie gardent le moral malgré le contexte social

Dans un environnement économique général avec beaucoup d'incertitudes (contexte social national, tensions internationales, ralentissement économique en Europe et mondial...), les entrepreneurs d'Occitanie gardent le moral quant à l'avenir de leur entreprise. Ils apparaissent cependant, plus pessimistes quant au devenir de leurs domaines d'activité respectifs.

LES ÉLUS & LES DÉFIS

VOCCITANIE EN IMAGES

Afin de décliner l'ensemble des missions de la CCI Occitanie, les membres élus des 11 Défis se sont fortement mobilisés et ont soumis de nombreuses propositions au Bureau et à l'Assemblée Générale en 2019. Celles-ci ont été étudiées, votées et mises en œuvre par les collaborateurs dans toutes les thématiques d'accompagnement des entreprises et des territoires d'Occitanie.

Les 11 Défis de la CCI Occitanie :

- Création - Transmission - Reprise
- International - Europe
- Innovation - Numérique
- Développement Durable - RSE
- Formation - Enseignement - Emploi - CFAR
- Appui aux territoires - Economie de la montagne et territoires ruraux
- Equipements gérés
- Economie de la mer
- Tourisme
- Dynamisation commerciale des centres-villes et des territoires
- Silver Economie

54
newsletters
Voccitanie



168 élus mobilisés et impliqués sur les **11** Défis
9 Assemblées Générales dont **4** consultations écrites
15 Bureaux dont **2** consultations écrites
80 délibérations de la CCI Occitanie

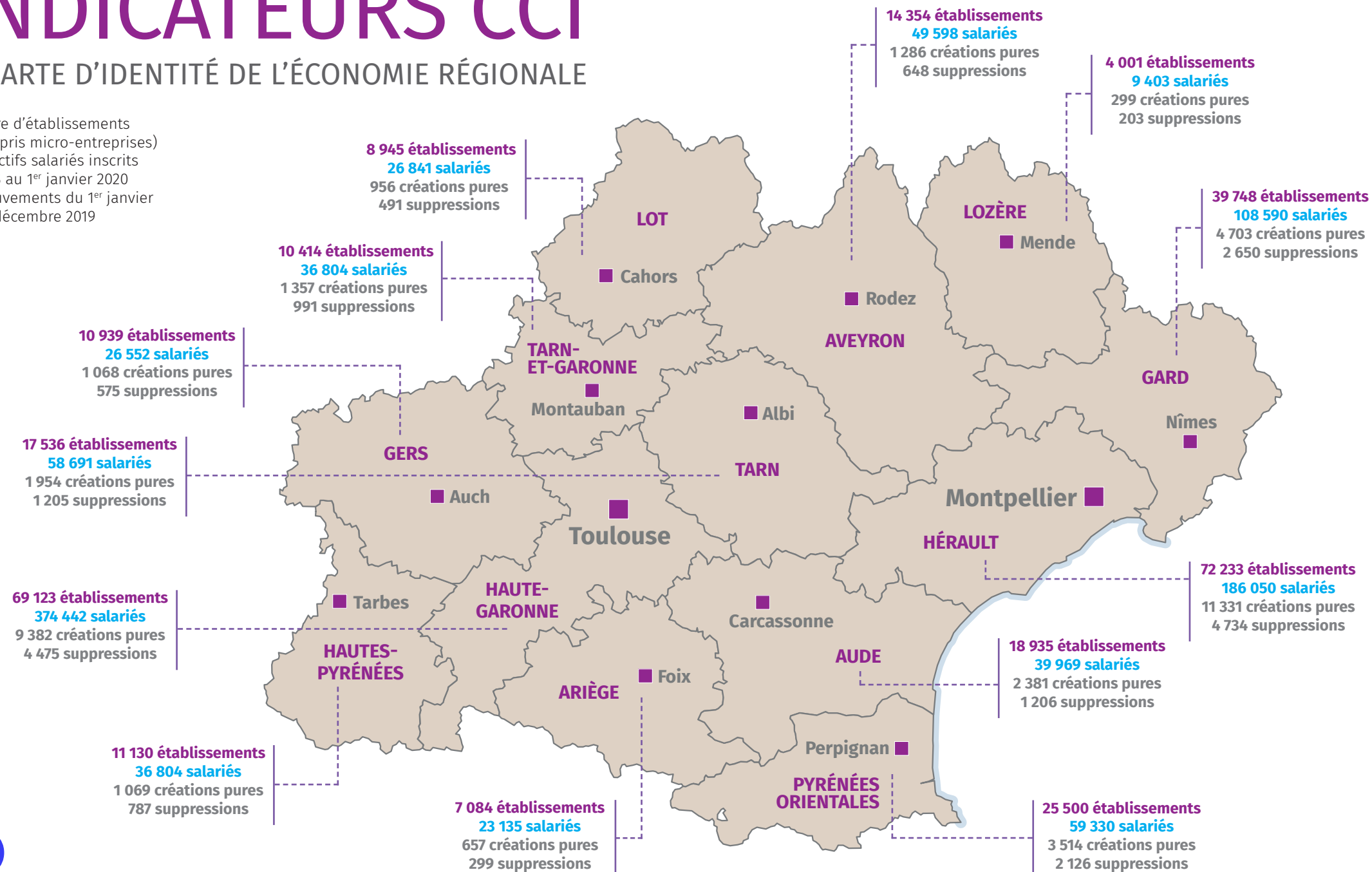
De l'information ciblée pour une vision de l'économie à 360°

- VOCCITANIE NEWS** > Entreprises, Institutionnels, Réseau consulaire, Médias
- VOCCITANIE ÉCO** > Entreprises, Institutionnels, Réseau consulaire, Médias
- VOCCITANIE DATA** > Entreprises, Réseau consulaire, Médias
- VOCCITANIE RÉZO** > Réseau consulaire
- VOCCITANIE MEDIA** > Médias et leaders d'opinion

INDICATEURS CCI

➤ CARTE D'IDENTITÉ DE L'ÉCONOMIE RÉGIONALE

Nombre d'établissements
(y compris micro-entreprises)
et effectifs salariés inscrits
au RCS au 1^{er} janvier 2020
et mouvements du 1^{er} janvier
au 31 décembre 2019



309 942*
établissements
en Occitanie

* dont 35 544 micro-entreprises

1 036 209
effectifs
salariés

39 957
créations
pures

20 390
suppressions

Source :

CBS éco
OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE D'OCCITANIE

Un service

CCI OCCITANIE
PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE

INTERNATIONAL

2019, année de lancement de la "Team France Export Occitanie". C'est une vraie révolution qu'a connu en 2019 le service international de la CCI Occitanie. Son mariage avec "Business France" dans le cadre de la création de la nouvelle entité "Team France Export", voulue par l'Etat, a refondé en profondeur l'ensemble de son fonctionnement.

Des équipes fusionnées et désormais unies pour répondre aux entreprises, de nouveaux process, de nouveaux outils au service des entrepreneurs et des conseillers, une nouvelle offre de prestations, consolidant les produits CCI et Business France ; un modèle économique revu intégrant la commercialisation des produits, et une gestion des entreprises suivie en portefeuille client et tracée par une CRM performante. Tels sont les points centraux du changement de configuration. La mise en œuvre a été rapide et les équipes ont démarré sur ce nouveau schéma dès la fin du 1^{er} trimestre 2019.

L'équipe de la CCI Occitanie, désormais au complet, est présente et active auprès des entreprises et en proximité sur tous les territoires. Les premiers résultats sont particulièrement encourageants : plus de 700 rendez-vous réalisés, 435 000€ générés, un programme d'actions collectives 2019 réalisé avec succès. La CCI Occitanie a d'ailleurs, dans le cadre de ce programme et grâce au soutien de la Région, poursuivi son action de pionnier sur de nouvelles actions : la participation au salon "EICMA" à Milan dans le secteur de la moto et du deux-roues, le "Space Tech Expo" à Brême dans le domaine des satellites, sans oublier le traditionnel "Forum Destination International" au cours duquel a été signée la convention de constitution de la "Team France Export Occitanie".

406

entreprises
préparées

114

entreprises en
prospection

600

participants
au FDI 2019



OBJECTIF 2020

Montée en puissance des actions et prestations issues de l'offre "Team France Export Occitanie". Réussir la 2^e édition du "Forum Destination International" de Montpellier le 24 novembre et mener à bien le programme "Booster", l'incubateur Afrique ou l'action vin pays émergents.

EUROPE

Le service Entreprise Europe informe, conseille et accompagne les entreprises sur la réglementation, les financements européens (dont H2020), les projets d'innovation européenne et d'internationalisation, avec un appui particulier aux start-up.

En 2019, le service Enterprise Europe Network de la CCI Occitanie a organisé 2 événements majeurs sur le Marquage CE des objets connectés, qui a rassemblé 80 participants (à Blagnac et Pérols) et le programme européen "Clean Sky Infoday", avec 96 participants de 7 pays.

Il a aussi contribué, avec 3 autres CCI de Région, à la réalisation du Guide national "48 réponses pour réussir le marquage CE des dispositifs médicaux".

Grâce au réseau Entreprise Europe, des entreprises ont pu obtenir les paiements attendus de clients espagnol et italien.

Des rencontres ont été organisées avec succès dans le cadre de "FOWT 2019" (Floating Offshore Wind Turbines) à Montpellier : 184 participants, 487 rendez-vous, dont 40% transnationaux. La réunion du groupe sectoriel européen EEN "Biochemtech", à Montpellier a enregistré 20 participants de 13 pays.

15 entreprises d'Occitanie ont participé à la convention d'affaires à "Space Tech Expo" à Brême, et ont établi plus de 100 rendez-vous transnationaux.

La mission, organisée en novembre à Bruxelles, avec 5 entreprises, a permis d'alerter les décideurs européens, au plus haut niveau, sur les difficultés des fabricants de dispositifs médicaux face à la réglementation européenne.

21

accords de
partenariat

649

entreprises
sensibilisées

315

entreprises
accompagnées



OBJECTIF 2020

Accompagner les entreprises sur les priorités de l'Europe en 2020 comme le numérique, le pacte vert et les nouveaux accords commerciaux. Poursuivre le "parcours client" et faciliter l'accès des entreprises aux instruments financiers de l'Europe.

TRANSMISSION REPRISE CRÉATION

Trois opérations ont marqué cette année 2019 : l'organisation de la 7^e édition du congrès "Pro'créa", le lancement d'une nouvelle formation à destination des repreneurs de PME-PMI, et enfin, le développement du dispositif OCCTAV.

Le 7^e Congrès des Acteurs "Pro'créa", organisé par la CCI Occitanie et la CRMA, s'est tenu du 5 au 7 juin à Montpellier et Sète. Il a réuni 313 professionnels de la création et de la transmission d'entreprises, venant de toute la France et de tous les grands réseaux d'accompagnement à la création et à la reprise d'entreprise. Avec la thématique provocatrice *"Doit-on continuer ? Les clés de l'accompagnement entrepreneurial"*, cette édition a permis à ces professionnels de réfléchir aux évolutions de leur métier et de leurs pratiques. Unique en France, cet événement est désormais reconnu dans l'écosystème entrepreneurial national.

La CCI Occitanie a lancé une nouvelle formation à destination de repreneurs de PME-PMI. 10 repreneurs sélectionnés ont assisté en novembre à cette formation, animée par des professionnels de la cession-reprise.

Les trois réseaux consulaires d'Occitanie fédèrent autour du dispositif OCCTAV, tous les intervenants du développement économique des territoires. Un seul objectif : favoriser le maintien des activités économiques en zones rurales et de montagne en apportant un service de proximité, coordonné et efficace pour accueillir et intégrer les repreneurs d'entreprise. Sur le terrain, près de 90 conseillers sont mobilisés pour détecter les entreprises à reprendre et accompagner les porteurs de projet.

313

congressistes
présents à
Pro'créa

24

projets Occistart
financés pour
77 412 €

484

entreprises à
reprendre avec
OCCTAV



OBJECTIF 2020

Permettre aux futurs chefs d'entreprise d'acquérir toutes les compétences nécessaires pour mener à bien leur projet et, ensemble, le faire grandir.

QUALITÉ, SÉCURITÉ ENVIRONNEMENT QSEDD

Le réseau des CCI d'Occitanie informe, sensibilise et accompagne les entreprises de la région, les incitant à se développer durablement. Il défend également leurs intérêts lors de consultations sur des schémas de développement.

Les prestations proposées aux entreprises couvrent les domaines de l'environnement, de l'énergie (efficacité énergétique et soutien aux filières des énergies renouvelables), de la RSE, de l'économie circulaire (saisie de données dans "ACTIF" et développement de synergies territoriales), de la santé-sécurité au travail et de la qualité.

Afin d'y parvenir, différents canaux sont utilisés comme les réunions d'information, les webinaires, la diffusion de veille réglementaire et d'actualités via l'envoi d'une newsletter mensuelle, la réalisation de pré-diagnostic et l'aide au montage de dossiers techniques ou financiers. Les chefs d'entreprise, soucieux de limiter leur impact environnemental et d'augmenter leur chiffre d'affaires, viennent ainsi puiser une information et des conseils pertinents pour le développement de leur structure.

En 2019, les entreprises ont ainsi pu bénéficier d'un accompagnement personnalisé : visites énergie, formation "PROREFEI", prédiagnostics sécurité, diagnostics "Imprim'Vert", accompagnement à l'éco-conception de produits et services numériques (Greenconcept), aide à l'obtention de la certification EN9100 (filiale aéronautique et spatiale) ou ISO 9001, participation à des rendez-vous d'affaires, promotion des entreprises régionales lors des micro-conférences "Flash'energy" sur le Forum "Energiaia".

301

entreprises
sensibilisées

70

entreprises
accompagnées

6

webinaires
RDV Sécurité



OBJECTIF 2020

Améliorer la compétitivité des entreprises en les accompagnant dans leur transition écologique, énergétique et sociale et tenter de répondre aux grands enjeux sociétaux.

INFORMATION ÉCONOMIQUE

L'observatoire économique OBSéco regroupe des informations économiques et territoriales actualisées. Il œuvre pour l'attractivité des territoires, la compétitivité des entreprises et facilite les prises de position de l'institution sur les sujets économiques.

En 2019, la CCI Occitanie a poursuivi son action en matière d'information économique autour de six axes : la poursuite du baromètre de conjoncture avec les CCI Territoriales (un annuel en collaboration avec la Banque de France et quatre trimestriels) ; la production et la diffusion de données économiques (notes d'analyse, chiffres clés, panorama économique) ; la création d'une base de données unique, notamment la constitution d'un fichier d'entreprises économique régional (indispensable à la connaissance de l'économie des territoires et de la région) ; la mise en place d'un système dynamique d'édition de rapports permettant de mobiliser rapidement les informations hébergées dans la base de données régionale pour la réalisation des prestations de l'OBSéco ; le déploiement d'une offre harmonisée de prestations, d'un catalogue de huit produits à destination des chefs d'entreprises, porteurs de projets et collectivités locales ; le lancement de l'enquête régionale sur les comportements d'achat des ménages.

15 604
entreprises
répondantes

43
notes éco
régionales

4 000
variables en bases
de données



OBJECTIF 2020

Premières valorisations des résultats de l'enquête des comportements d'achats des ménages. Consolidation des outils d'études et d'analyse pour les CCI Territoriales afin de leur permettre de commercialiser leurs prestations.

COMMERCE & TOURISME

Le réseau des CCI informe, sensibilise et accompagne les commerçants et les entreprises du tourisme dans leur développement (marketing, numérique, innovation), les conseille sur la réglementation (accessibilité, hygiène, sécurité, droit du travail) et défend leurs intérêts auprès des collectivités et de l'Etat.

La mission Commerce & Tourisme poursuit son objectif : bâtir une offre harmonisée de produits et de services pour soutenir les initiatives des CCI Territoriales, associée à la recherche de financements. Ainsi, la CCI Occitanie a été retenue par l'Opcommerce pour accompagner ses adhérents commerçants dans la transformation numérique de leur structure. Cette opération régionale "Cap sur le digital" a permis de proposer un parcours complet et personnalisable (diagnostic numérique, offres de formation, conseil individuel) pris en charge financièrement à 100% par l'Opcommerce.

Le réseau des CCI a également été retenu par la Confédération nationale des buralistes pour accompagner les bureaux de tabac dans la transformation de leur commerce. La CCI Occitanie a coordonné le déploiement des audits auprès des 1 952 buralistes de la région. 131 d'entre eux ont été accompagnés par les CCI Territoriales dans la recherche de nouvelles pistes de développement en vue de compenser leur perte de chiffre d'affaires, liée à la baisse des ventes de cigarettes.

La CCI Occitanie poursuit aussi l'animation du groupement des acteurs du commerce de centre-ville et des territoires, avec l'organisation d'un événement le 3 octobre à Nîmes sur le thème "Comment limiter l'impact des travaux publics sur les commerces ?".

11
représentations
événements
salons

9
réunions réseau
Commerce &
Tourisme

131
audits buralistes
réalisés par
les CCIT



OBJECTIF 2020

Poursuivre l'animation du groupement des acteurs du commerce de centre-ville, étendre l'offre unifiée de services en faveur des commerçants et des entreprises du tourisme et répondre à tout appel à proposition qui pourrait intéresser les entreprises de ces secteurs.

COMPÉTENCES & FORMATION

L'année 2019 est marquée par la mise en place de la loi "Liberté de choisir son avenir professionnel". Dans ce contexte, les CCI d'Occitanie doivent stopper deux missions de formalités (enregistrement des contrats d'apprentissage et collecte de la taxe d'apprentissage) et déploient la mission de médiation. Dans un contexte de baisse drastique de la TFC, elles confirment en 2019 leur volonté politique de développer l'apprentissage et de rationaliser la formation professionnelle continue.

Les CCI stoppent leurs missions de formalités de la formation et s'engagent dans la médiation

Pendant plus de 25 ans, les Chambres Consulaires, au premier rang desquelles les CCI, ont enregistré les contrats d'apprentissage pour les entreprises. Cette mission a pris fin le 31 décembre 2019 au profit d'un simple dépôt des contrats auprès des opérateurs de compétences (OPCO).

En 2019 et pour la dernière fois, la CCI Occitanie, au nom de l'OCTA Occitanie, a collecté près de 59,4 millions d'euros pour plus de 40 700 dossiers payants. Elle a affecté des fonds de taxe à plus de 2 700 établissements.

Enfin, et pour s'inscrire dans la nouvelle loi, la CCI Occitanie a recruté un chargé de mission régional pour déployer la mission de médiation, en lien avec les CCI Territoriales, et en concertation avec les autres Chambres Consulaires.

Les CCI poursuivent leur engagement dans le développement de l'apprentissage

En 2019, les développeurs de l'apprentissage du réseau des CCI ont poursuivi les visites en entreprise et contribué à la signature de nombreux contrats d'apprentissage. En 3 ans, ce sont plus de 6 500 entreprises visités et 7 500 contrats d'apprentissage signés.

La CCI Occitanie a confirmé en 2019 sa volonté de poursuivre avec les CCI Territoriales le développement de l'apprentissage via son CFA Régional.

L'année 2019 a également été marquée par une nouvelle étape dans la digitalisation de la pédagogie de l'alternance, dans la sécurisation de nombreuses conventions de partenariat et dans la signature de convention UFA au sein des écoles du réseau des CCI désireuses de se lancer dans l'apprentissage.

Le CFA Régional a poursuivi en 2019 sa politique qualité, via la certification ISO 9001 Version 2015 obtenue en novembre. Il affiche avec un temps d'avance sur les nouvelles exigences de la loi ses résultats : 85% de réussite aux examens et 87% d'insertion professionnelle durable, moins de 3 mois après l'obtention du diplôme.



Les CCI accompagnent les entreprises en 2019 et forment 18 800 stagiaires

Le Compte Personnel de Formation (CPF) est l'une des principales mesures de la nouvelle loi "Liberté de choisir son avenir professionnel". Depuis le 21 novembre 2019, l'application CFP est ouverte au plus grand nombre. Les CCI ont revu leurs modalités d'accès à leurs formations pour les inclure dans l'application. De plus, les centres de formation des CCI accompagnent les salariés et tout individu souhaitant utiliser ses droits au CPF.



Une nouvelle cellule de veille "appels d'offres"

En 2019, la CCI Occitanie s'est structurée, via une cellule de veille et d'ingénierie pédagogique, pour mieux répondre et remporter de nombreux appels d'offres de niveau régional et national lancés désormais par les OPCO.



OBJECTIF 2020

Poursuivre la mise en œuvre de la nouvelle loi "Liberté de choisir son avenir professionnel" et positionner le réseau des CCI d'Occitanie dans les meilleures conditions pour accompagner les apprenants, les entreprises et les territoires sur le champ de l'emploi et des compétences, à travers la création d'une association de gestion régionale gouvernée par les CCI sur le champ de l'apprentissage et de la formation professionnelle continue.

59,4
millions d'€
collectés en TA

4 565
apprentis
formés

18 800
stagiaires
en FPC

AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

Engagée dans l'accompagnement et le soutien des dynamiques territoriales et entrepreneuriales, la CCI Occitanie s'investit pour le développement équilibré et l'aménagement des territoires, du littoral aux espaces ruraux et montagnards.

Au travers de ses missions consultatives et de son engagement sans faille auprès des instances de concertation régionales, nationales et européennes, la CCI Occitanie contribue activement à la représentation des intérêts des entreprises au cœur des territoires afin d'assurer une meilleure prise en compte des besoins et attentes du monde économique dans la mise en œuvre des politiques publiques et des programmes de développement.

Par son appui aux filières entrepreneuriales et aux collectivités, son action pour mobiliser les financements européens, définir et mettre en œuvre des projets stratégiques, collaboratifs et structurants, la CCI de région œuvre aux côtés de ses partenaires pour soutenir les dynamiques territoriales et ouvrir les perspectives du développement régional.

Une implication opérationnelle permet de renforcer l'attractivité et la cohésion territoriales, d'améliorer les équipements et l'environnement des entreprises afin de promouvoir une croissance économique soutenue, équilibrée et durable.

37

avis
formulés

50

actions
de lobbying
engagées

2

projets
européens
en cours

OBJECTIF 2020

Déployer les projets européens en cours, s'investir dans la définition des programmes opérationnels 2021-2027 et renforcer notre implication dans la mise en œuvre des projets et politiques de territoire (Plan Montagne, Plan Littoral 21, CPER...)

NUMÉRIQUE & INNOVATION

La CCI Occitanie propose et met en œuvre des actions à destination des entreprises avec les CCI Territoriales et ses partenaires nationaux et régionaux sur la transition numérique, la cybersécurité et l'industrie du futur.

La CCI Occitanie coordonne un programme global "Transition numérique et cybersécurité" sur l'ensemble du territoire de l'Occitanie, co-financé par la Région Occitanie et à destination des entreprises régionales s'engageant dans une démarche de numérisation et de digitalisation de leurs activités. En 2019, 39 réunions d'informations, 26 ateliers numériques et un webinar ont regroupé plus de 1300 participants ; les autodiagnostic "CCI diagnostics", les audits de sites Web, les diagnostics "Digipilote" ont commencé à être déployés courant 2019 auprès des entreprises régionales par les référents numériques des 13 CCI d'Occitanie. Dans le cadre du programme d'accompagnement de 400 entreprises industrielles de l'Occitanie dans un processus de transformation significatif vers l'Industrie du Futur, proposé par l'Etat et la Région Occitanie, la CCI Occitanie a proposé à la Région Occitanie d'animer et de coordonner un programme d'actions collectives de sensibilisation, de diffusion et de promotion de la culture de l'Industrie du Futur en Occitanie. Dans le cadre de ce programme retenu par la Région, la CCI Occitanie organise des actions de sensibilisation (ateliers - webinaires), d'animation des offreurs de solutions Industrie du Futur, de mise en œuvre des vitrines Industrie du Futur sur des salons industriels régionaux.

2 opérations
collectives
Cybersécurité
et Industrie
du Futur

66

événements
Cybersécurité

1300

participants
aux événements

OBJECTIF 2020

Poursuivre le déploiement des programmes d'actions "Transition numérique & cybersécurité" et "Sensibilisation des entreprises à l'Industrie du Futur", en collaboration avec les 13 Chambres de Commerce et d'Industrie d'Occitanie.



2019

RAPPORT
D'ACTIVITÉ

www.occitanie.cci.fr



CCI OCCITANIE
PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE

1^{ER} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES