



www.occitanie.cci.fr



CCI OCCITANIE
PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE

1^{ER} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

Édito

Mobilisation et proximité

« Ce que l'on conçoit bien s'énonce clairement, et les mots pour le dire arrivent aisément » disait Boileau. Pour notre réseau, en 2020, les mots sont arrivés mieux qu'aisément : naturellement. Mobilisation et proximité ont été notre réponse à une crise inédite. Notre réseau a su répondre présent et devenir l'interlocuteur de premier niveau des entreprises avec 38 000 appels entrants traités par les 212 collaborateurs de notre cellule de crise.

Au sein de la cellule de continuité économique régionale, l'État et la Région ont ainsi vu en nous un membre clé du pack à mettre en poussée pour faire reculer la crise. En parallèle de l'accompagnement mené en propre auprès des filières les plus impactées (hôtels, cafés, restaurants, événementiel...), nous avons été missionnés pour réaliser deux campagnes d'appels sortants d'envergure. Plus de 6 600 entreprises ont ainsi été contactées pour les sensibiliser au Plan France Relance. Cette action s'est intensifiée, en 2021, sous la forme d'une coopération État-CCI renforcée qui permettra à un maximum d'entreprises de bénéficier de ce plan de relance de 100 milliards d'euros. Cette année a, aussi, mis en exergue notre partenariat étroit avec le Conseil Régional, qui nous a permis de porter ses aides et initiatives au plus près des entreprises.

Ainsi, en 2020, notre réseau a mené à bien toutes les missions et relevé tous les challenges qui lui ont été confiés. Notamment grâce à la totale continuité de service permise par, au lendemain de l'annonce du premier confinement, la bascule réussie en télétravail.

2020 a aussi vu la création de Purple Campus, qui fédère nos 17 sites d'apprentissage et de formation continue sur le territoire et qui, avec 15 filières de formation, 6 000 apprentis et 1 000 000 d'heures de formation continue, a établi un record pour sa première année d'exercice.

Pour conclure, je voulais vous remercier pour votre engagement sans faille et féliciter nos entreprises pour leur combativité et leur résilience.



Alain Di Crescenzo, *Président de la CCI Occitanie*

Sommaire

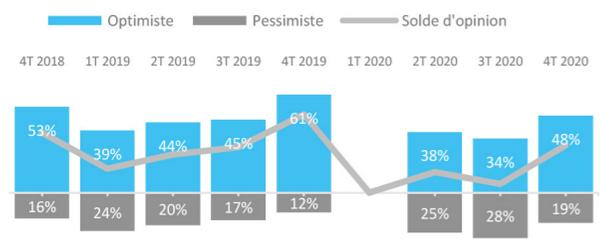
Conjoncture OBSéco	6
Le réseau des CCI en première ligne	8
Campagnes d'appels	12
Soutien aux filières impactées	14
Voccitanie Spécial Covid-19	16
International	18
Europe	19
Création-Transmission-Reprise	20
Développement Durable	21
Informations économiques	22
Développement Territorial	24
Innovation & Numérique	25
Formation	26

Conjoncture OBSéco

Ensemble des activités Bilan du 4^e trimestre 2020



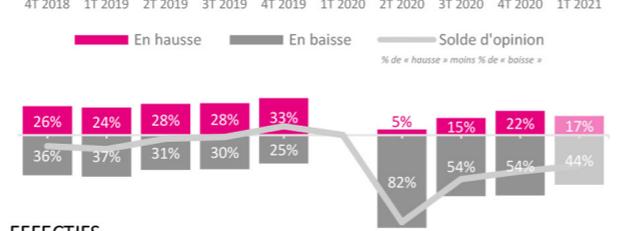
AVENIR DE L'ENTREPRISE



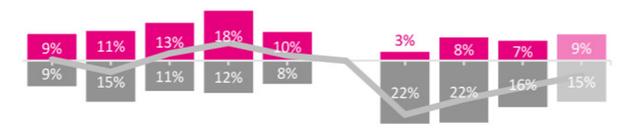
Tendance	CA	Effectifs	Marge	Trésorerie	Carnets de commandes	Confiance Avenir de l'entreprise
4T 2020 / 3T 2020	▲	▲	▲	▲	▲	▲
4T 2020 / 4T 2019	▼	▼	▼	▼	▼	▼
Perspectives 1T 2021	▲	▲	Pas de question sur les perspectives			

En raison de la crise sanitaire, il n'y a pas eu d'enquête au 1T 2020.

CHIFFRE D'AFFAIRES



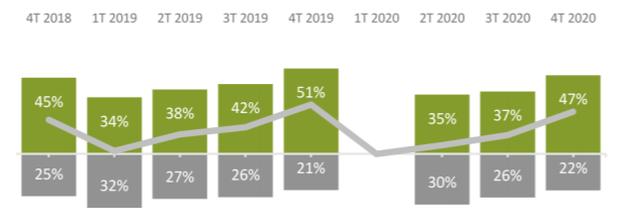
EFFECTIFS



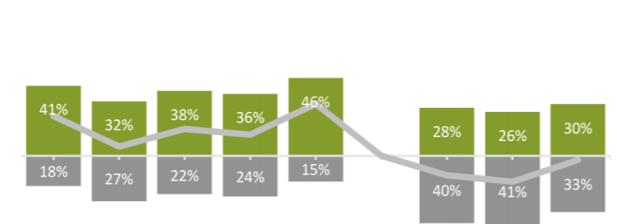
MARGE



TRÉSORERIE



CARNETS DE COMMANDES OU DEMANDE À VENIR

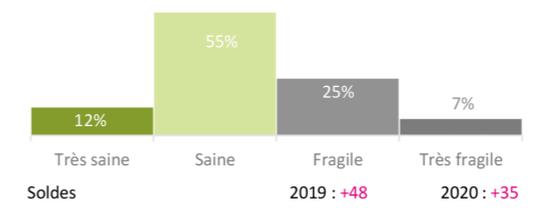


Conjoncture OBSéco

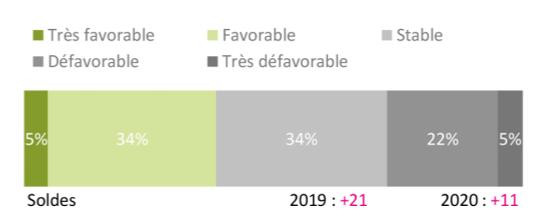
Ensemble des activités Bilan annuel 2020



SANTÉ FINANCIÈRE

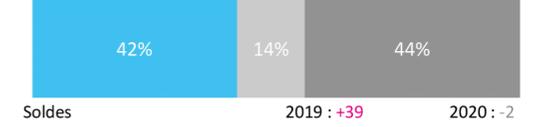


AVENIR DU SECTEUR

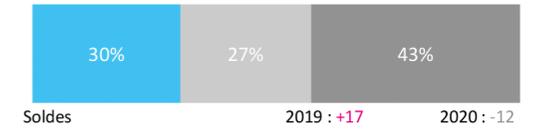


Les soldes sont la différence entre les % d'avis positifs et les % d'avis négatifs : % "Favorables" - % "Défavorables", % "Augmentation", % "Diminution", etc.

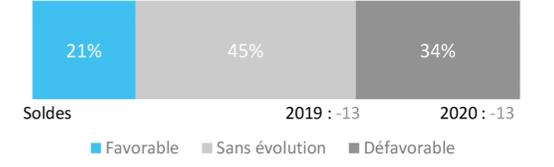
DEMANDE



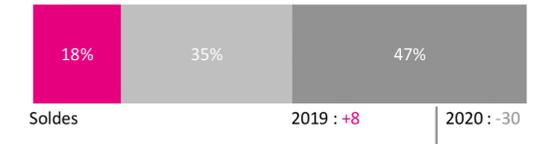
MARGE



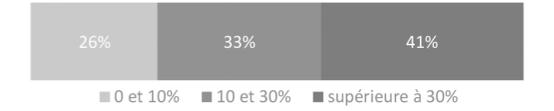
CONCURRENCE



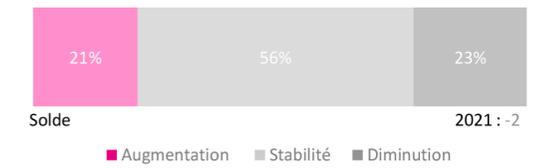
ÉVOLUTION DE LA RENTABILITÉ 2020



IMPORTANCE DE LA DIMINUTION



PRÉVISION DE RENTABILITÉ 2021



Le réseau des CCI en première ligne

À situation exceptionnelle, mobilisation et organisation exceptionnelles. La crise de la Covid-19 a placé notre pays dans une situation d'urgence globale qu'il n'avait pas connue depuis la fin de la 2^e guerre mondiale. Afin d'optimiser le dispositif d'information et de soutien aux entreprises, le gouvernement a adressé à CCI France une lettre de mission qui confie au réseau des CCI le rôle d'interlocuteur de premier niveau pour les entreprises. Réfèrent de proximité du développement économique du territoire, le réseau des CCI s'est aussitôt mis en ordre de bataille pour les guider dans leurs démarches.



Le numéro unique

Dès le mois de mars, la première réunion de la Cellule Régionale de Continuité Economique coprésidée par Carole Delga, Présidente de la Région Occitanie, Étienne Guyot, Préfet de région Occitanie et Alain Di Crescenzo, Président de la CCI Occitanie, a acté la mise en place du **0 805 18 19 20**. Ce numéro vert unique de réponse, d'accompagnement et d'orientation a, pour une efficacité maximale, concentré l'ensemble des appels des chefs d'entreprise vers les CCI. Cette décision a placé le réseau des CCI d'Occitanie en première ligne de la mobilisation en faveur des entreprises et de l'économie de notre territoire. Ce numéro unique a renvoyé vers les cellules de crise des 13 CCI Territoriales.



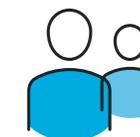
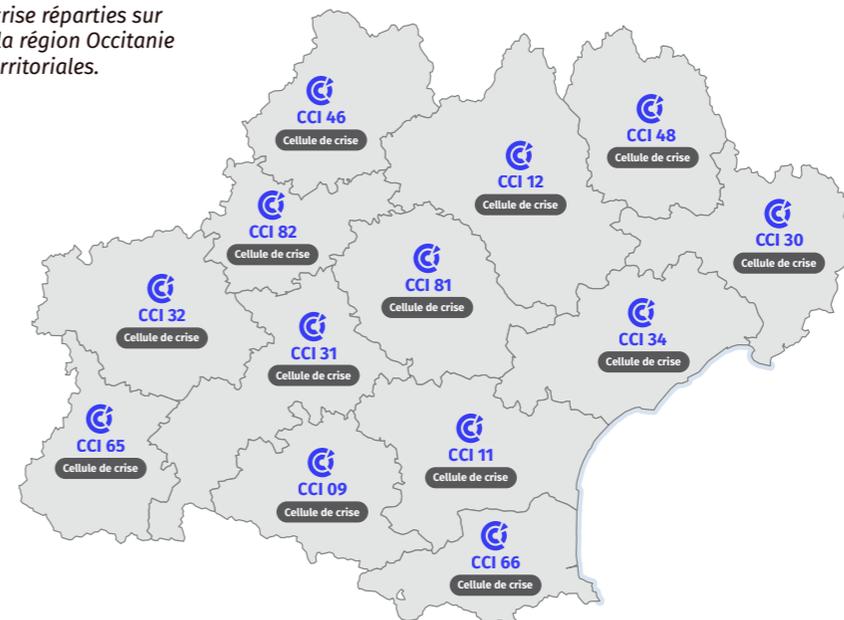
Sans attendre, l'État, la Région Occitanie et les Chambres consulaires ont agi collectivement et massivement pour les entreprises.

De gauche à droite :
Alain Di Crescenzo, Président de la CCI Occitanie ;
Carole Delga, Présidente de la Région Occitanie ;
Etienne Guyot, Préfet de région Occitanie.

0 805 18 19 20 Service & appel gratuits

Le réseau des CCI en première ligne

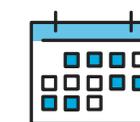
13 cellules de crise réparties sur l'ensemble de la région Occitanie dans les CCI Territoriales.



212
experts CCI



38 000
entreprises
accompagnées
au 30 novembre 2020



Dès l'annonce du re-confinement le 28 octobre 2020, les CCI ont réactivé les cellules d'appui et d'information aux entreprises dans les 13 départements d'Occitanie

Les cellules de crise

Grâce aux 212 experts, 38 000 entreprises ont été accompagnées par les cellules de crise avec, au plus fort de la pandémie, des pics à 700 entreprises par jour.

81,2% ont un effectif de 0 à 9 salariés

39% œuvrent dans les activités liées au commerce, à la réparation d'automobiles et de motocycles

20,4% dans l'activité hébergement et restauration

Les préoccupations des entreprises :

- ▶ Fonds de solidarité
- ▶ Activité partielle - Droit du travail
- ▶ Relation client/fournisseur
- ▶ Aide BPI / Région / Département / EPCI
- ▶ Reprise d'activité
- ▶ Garantie des prêts de trésorerie
- ▶ Réglementation sur l'ouverture ou la fermeture de l'entreprise
- ▶ Rééchelonnement des crédits bancaires
- ▶ Report paiement des cotisations sociales

Le réseau des CCI en première ligne

L'approvisionnement en masques

Rapidement mobilisées, les CCI Territoriales ont interrogé les entreprises ressortissantes de leur département pour connaître leurs besoins en masques par le biais d'un questionnaire envoyé à chacune d'elles.

Ainsi, un groupement de commande a été mis en place, dès le début du mois d'avril 2020, pour permettre aux 14 CCI, à la CRA et à plus de 300 entreprises de la région Occitanie de s'approvisionner en masques alternatifs, en tissu, lavables et réutilisables, de fabrication française. Environ 400 000 masques ont été livrés dans toute la région, 80 % en distribution directe par transporteur et 20 % mis à disposition dans les CCIT.

Alors que le Gouvernement a exposé les conditions de principe d'un déconfinement progressif du pays, le Ministère de l'Economie et des Finances, avec l'appui de La Poste, de CCI France et de la CMA France, a lancé une plateforme d'approvisionnement en masques dédiée aux petites et très petites entreprises. Pour fournir les entreprises de plus de 50 salariés, 10 entreprises d'Occitanie ont été labellisées par la DGE.



Cellule d'écoute et de soutien psychologique aux chefs d'entreprise

Les collaborateurs des CCI d'Occitanie, organisés en cellules de crise, ont agi comme des sentinelles pour détecter les signaux faibles d'extrême détresse. Le dispositif régional d'écoute et de soutien du chef d'entreprise O.S.E (Occitanie Soutien aux Entrepreneurs) leur a donné les clés pour conduire l'entretien, évaluer les risques de gravité du vécu psychologique et le recueil de l'accord verbal du dirigeant pour l'accompagner vers une prise en charge, soit avec APESA France, soit avec PRESANSE OCCITANIE selon le cas.

Les instances consulaires

- 7 Assemblées Générales dont 5 consultations écrites
- 15 Bureaux (présentiel + visio)
- 49 délibérations



Le réseau des CCI en première ligne



Le jeudi 14 mai, la Région Occitanie, la CCI Occitanie et la CRMA ont tenu une conférence de presse. A cette occasion, les président.e.s sont revenus sur le travail partenarial mené entre la Région et les Chambres consulaires, dès le début de la pandémie Covid-19. Cette mobilisation commune a permis un accompagnement et un soutien fort aux entreprises et salariés du territoire avec notamment la mise en place de dispositifs dédiés.

« *Piloter, faciliter, agréger et synthétiser l'information pratique mais aussi analyser, projeter et élaborer... : par-delà sa maîtrise des aspects opérationnels, le réseau des CCI a mis au service du collectif sa vision et sa connaissance, à la fois globale et de proximité, de l'entreprise et de l'écosystème d'Occitanie. Nos propositions ont, ainsi, souvent été retenues, non seulement par les acteurs de la cellule régionale de continuité économique mais aussi au niveau national.* »

Alain Di Crescenzo, Président de la CCI Occitanie.

Le vendredi 13 novembre, la Région Occitanie, la CCI Occitanie et la CCI Hérault ont tenu une conférence de presse pour annoncer la mise en place d'une "task force" sur les activités qui souffrent le plus : commerces fermés, entreprises ayant de très fortes baisses d'activité (plan d'urgence/soutien).

Les propositions faites par les présidents des CCI Territoriales sur les conditions d'éligibilité au volet 2 bis du fonds de solidarité de la Région ont, ainsi, été majoritairement retenues portant sa dotation à 12 M€ pour le mois d'avril.



Carole Delga, Présidente de la Région Occitanie, Alain Di Crescenzo, Président de la CCI Occitanie et Serge Crabié, Président de la CRMA Occitanie renouvellent leur soutien à l'économie régionale et jouent "le pack".



Alain Di Crescenzo, Président de la CCI Occitanie, Carole Delga, Présidente de la Région Occitanie, et André Deljarry, Président de la CCI Hérault, ont annoncé la mise en place d'une "task force" sur les activités qui souffrent le plus.

Campagnes d'appels

Le gouvernement a sollicité le réseau des CCI pour deux types de campagnes d'appels sortants, spécifiques à la phase de reprise. Une première au niveau national afin de faire connaître les mesures du plan de relance de l'Etat et d'orienter les chefs d'entreprises vers les guichets d'accompagnement pertinents. Une seconde ayant pour objectif d'encourager et d'aider les commerçants à mettre en place des solutions numériques.



Campagne d'appels auprès de PMI de mi-septembre au 6 novembre 2020

Cette campagne a été menée auprès de 29 000 PMI au niveau national.

- Le bilan de la campagne d'appels en Occitanie a été au-delà des objectifs : **2 546, soit +13%**.

Sur les 2 546 entreprises contactées :

- 1 034 entreprises** ont exprimé un intérêt pour les dispositifs présentés ;
- 2 311 brochures** ont été envoyées ;
- 716 chefs d'entreprise** ont exprimé le souhait d'être recontactés par leur CCI, notamment pour en savoir plus sur les dispositifs d'aides régionaux et sur le diagnostic CCI "Relance 360 degrés".

Les préoccupations des entreprises concernaient en priorité :

- L'emploi et les compétences ;
- Les dispositifs concernant la sauvegarde de l'emploi et les RH sont connus et appréciés ; mais le recrutement dans des secteurs techniques reste une préoccupation importante selon les territoires ;
- Les besoins de financement ;
- L'accélération du développement ;
- La transition numérique, en particulier sur l'industrie du futur, permettant de rebondir dans les meilleures conditions face à la crise.

Campagnes d'appels



Campagne d'appels SOS Numérique du 3 novembre au 5 décembre 2020

La cible prioritaire est constituée des TPE de moins de 10 salariés ayant dû fermer depuis le re-confinement.

- **Objectif** : convaincre et aider les commerçants à mettre en place au plus vite les solutions numériques les mieux adaptées, identifier les commerçants intéressés par des diagnostics numériques plus approfondis, recueillir les demandes d'informations sur les différents dispositifs.

Cette campagne menée au niveau national auprès de 35 112 commerçants (soit +17% de l'objectif) a permis de les orienter vers les cellules de crise et vers le guide en ligne des aides aux entreprises **"Comment vendre en temps de crise ?"**



4 071 commerçants contactés soit +29% de l'objectif

Elaboration par la CCI Occitanie du guide **"Comment vendre en temps de crise ?"**, décliné par d'autres CCI et envoyé à plus de 32 000 commerçants au niveau national.

Soutien aux filières impactées



Aéronautique

Dès le mois de mars, la CCI Occitanie a réuni à plusieurs reprises les acteurs de la filière avec le Préfet et la Région afin d'identifier leurs besoins. Ils ont travaillé en lien étroit pour proposer aux entreprises et à leurs salariés des solutions concrètes afin de préserver les emplois, les compétences et les activités, sur l'ensemble du territoire, ainsi que pour préparer l'avenir de la filière.



© Photo : Lydie Lecarpentier - Région Occitanie



Le mardi 24 novembre, la Région Occitanie, la CCI Occitanie, la CCI Toulouse Haute-Garonne, le Pôle Aerospace Valley et le Gifas ont tenu une conférence de presse commune au sein de l'entreprise ST Composites à Labège pour présenter les nouvelles mesures d'urgence dédiées aux entreprises du secteur aéronautique.

Événementiel

Dès le début de la crise de la Covid-19 et l'interdiction de toute forme de réunions, le réseau des CCI d'Occitanie s'est montré particulièrement attentif aux difficultés rencontrées par l'écosystème de l'événementiel.

Le jeudi 9 juillet, la CCI Occitanie a organisé dans ses locaux de Blagnac un point de situation à date en présence de la Présidente de Région, du Préfet de Région et d'acteurs représentatifs de la filière en Occitanie.

La CCI Occitanie a participé à l'opération de sensibilisation nationale "Alerte rouge" **le mercredi 16 septembre dès 21h** avec l'éclairage en rouge de son bâtiment pour soutenir les entreprises techniques du spectacle et de l'événementiel.



Soutien aux filières impactées



Restauration

Restauration, les webinaires CCI font recette

Organisé au lendemain de la présentation du protocole sanitaire adapté à la restauration par le Premier ministre, **le webinaire du vendredi 29 mai "Comment décrypter le contenu du protocole sanitaire spécial restauration ?"** a réuni 850 restaurateurs.

Il présentait les mesures de protection des clients et des salariés ainsi que l'information concrète de la mise en place du protocole sanitaire.



Exemples de webinaires :

- ▶ Tout ce que vous avez voulu savoir sur le e-commerce sans jamais oser le demander
- ▶ Organiser le click and collect pour sa boutique
- ▶ Mettre en avant son commerce avec Google My Business

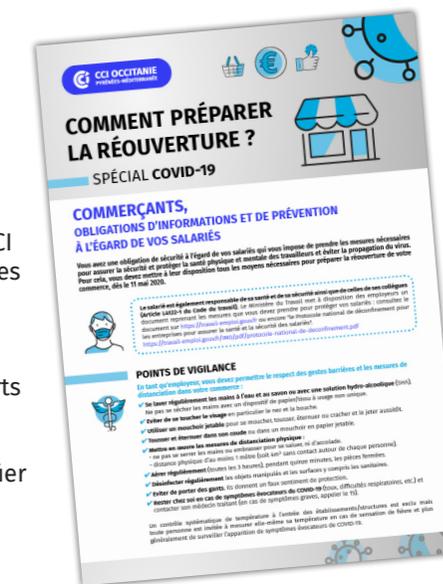
Commerce

40% des appels traités par les cellules de crise des CCI émanaient de commerçants.

Outre un accompagnement sur l'accès aux différentes aides, le réseau des CCI d'Occitanie a œuvré en faveur des intérêts du commerce auprès des instances institutionnelles.

En parallèle, différentes actions, notamment numériques, ont été déployées pour permettre une continuité de l'activité :

- ▶ Une plateforme recensant la liste des commerces ouverts dans chaque département, un site CCI Entraide destiné à promouvoir les offres solidaires (dons, mise à disposition...)
- ▶ Pour contribuer à la réussite de leur redémarrage d'activité, le réseau des CCI a mis à disposition des commerçants des outils pratiques tels que : le Mémento "Comment préparer la réouverture ?", guide de bonnes pratiques, des formations, des webinaires, des supports de communications, des audits... pour encourager les clients à revenir au plus vite puis travailler à fidéliser et diversifier la clientèle grâce au digital.



VOCCITANIE Spécial Covid-19

Dans la logique d'interlocuteur de première ligne pour les entreprises, le dispositif digital de communication Voccitanie (adressé aux entreprises d'Occitanie, décideurs, médias, pôles & clusters, institutionnels,...) s'est renforcé avec les newsletters Voccitanie Spécial Covid-19.


23
 newsletters
 Voccitanie
 Spécial Covid-19

Des Voccitanie Spécial Covid-19 qui ont permis d'agréger, de synthétiser, de valoriser et de consolider les derniers textes, ordonnances, FAQ, réponses aux questions les plus posées par les entreprises...

VOCCITANIE Spécial Covid-19

La mise en avant d'entreprises dont l'activité participe à la solidarité ou au rebond de l'économie ; dans une période où avec des moyens bien plus restreints, elles ont eu besoin plus que jamais de communication et de visibilité.

SOLIDARITÉ ET REBOND



SOLUTECH, UNE POIGNÉE EN FORME D'HUILE DE COUDE

En un mois, l'entreprise tarnaise a réussi l'impensable : re-designer et industrialiser la poignée imaginée par l'Icam pour éviter la contamination manuelle, déposer des brevets, créer une identité de marque, développer un site marchand et démarrer la production. Histoire de l'Handless, un exploit accompli avec les mains et beaucoup de cœur et d'esprit.

SOLIDARITÉ ET REBOND



BELLES GAMELLES, JOLIE INITIATIVE

Une initiative solidaire et collective organisée par la CCI Occitanie entre les pêcheurs de Port-La Nouvelle et l'association Belles Gamelles de Toulouse. Pour rappel, cette association est intégrée à la plateforme régionale de financement participatif Occistart (CCI Occitanie-Tudigo-La Dépêche du Midi). Mardi, 700 kg de poissons ont été débarqués à Port-La Nouvelle, amenés au MIN de Toulouse par les Transports Delanchy, offerts à Belles Gamelles qui préparent des repas pour les soignants des hôpitaux de Toulouse. Et pour boucler cette chaîne de solidarité, le camion est reparti mercredi avec 100 repas livrés au centre de convalescence Francis Vals de Port-La Nouvelle.



51
 newsletters
 Voccitanie

International

La digitalisation immédiate, la proximité avec les territoires et une offre accrue et fortement commercialisée ont permis de répondre à la croissance de la demande en international des entreprises. Plus de 3000 interactions entre nos conseillers et les entreprises en 2020.

Le Forum Destination International

L'événement a rassemblé **419 participants** : chefs d'entreprises, responsables export ou responsables commerciaux d'entreprises régionales établies dans tous les départements.

Plus de **256 rendez-vous experts pays** en visioconférence avec 15 pays

1082 participants aux 12 ateliers en visioconférence sur des sujets tels que le plan de relance export en Occitanie et les aides, les réseaux et outils pour se développer à l'export...

Le colloque vin et international a rassemblé **109 entreprises**



Succès de BOOSTER EXPORT, le programme technique export dans les territoires.

Avec plus de 260 entreprises participantes à ce programme, décliné dans chacun des départements d'Occitanie en présentiel et en digital, l'international est allé au cœur des territoires et a servi toutes les entreprises, quels que soient leurs profils, débutantes ou expérimentées. La mobilisation des Chambres territoriales et la valeur technique des ateliers (Incoterms, documents export, export en digital...), sont au cœur de la réussite de ce projet qui sera renouvelé en 2021.



Team France Export Occitanie

365 entreprises préparées à l'international (accompagnement personnalisé à valeur ajoutée en phase amont prospection).

716 entreprises contactées dans le cadre des actions Covid (chèque relance export + pass relance export).

Chèques Relance Export : 87

Un nouveau programme régional "Booster Export" avec 21 cessions réalisées dans toutes les CCIT.

Relance Export Tour : 300 participants au webinaire Plan de Relance Export en Région Occitanie, **le mercredi 21 octobre**. Intervention d'Alain Di Crescenzo et de Nadia Pellefigue, *Vice-Présidente de la Région Occitanie*, aux côtés de Franck Riester, *Ministre délégué auprès du ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, chargé du Commerce extérieur et de l'Attractivité*.



L'export, terre de toutes les conquêtes :
Interview croisée Alain Di Crescenzo-Franck Riester



Europe

Les conseillers du réseau Enterprise Europe Network (EEN) accompagnent les entreprises dans leurs projets de développement, d'innovation et d'internationalisation grâce à des services adaptés à leurs besoins : accéder aux financements européens, maîtriser la réglementation européenne applicable aux produits ou services, trouver des partenaires commerciaux, technologiques et de R&D en Europe, innover.

Enterprise Europe Network



Adhésion à deux groupes sectoriels européens : Mode & Textile et TIC

Ces Groupes qui rassemblent des experts de ces deux filières, basés dans toute l'Europe, permettent de trouver des opportunités d'affaires en Europe pour les entreprises d'Occitanie. Ils organisent des conférences et conventions d'affaires B2B en Europe (présentiel et/ou virtuel). Ils visent également à développer un réseau en Occitanie des entreprises et des partenaires de ces filières.

Mise en place d'une plateforme de BtoB virtuels à l'échelle européenne pour répondre aux divers enjeux liés à la crise sanitaire

Cette plateforme ouverte en mars 2020 et d'accès permanent est supportée par 173 co-organisateurs du réseau représentant 46 pays et 4 continents. Elle compte plus de 1600 participants proposant près de 1900 produits et services dédiés à la lutte contre le coronavirus. L'équipe EEN de Pérols s'est fortement mobilisée en participant au groupe de 8 personnes chargées de vérifier la qualité des profils de participants et d'animer cette plateforme.



Les événements

3 février - Infoday européen CLEAN SKY
Événement de dimension européenne en collaboration avec l'initiative conjointe Clean Sky 2 et Aerospace Valley, pour présenter les opportunités de financement dans le cadre du 11^e appel à propositions de ce programme de recherche dans l'aéronautique. Des entreprises de toute l'Europe ont participé à cet événement.

9 décembre - Rencontre avec le député européen Sandro Gozi



Entretien avec Sandro Gozi, député européen du groupe Renew, membre de la Commission du marché intérieur et de la protection des consommateurs et suppléant de la Commission du développement régional au sein du Parlement européen, pour faire remonter des problématiques de terrain.

.....
453 entreprises accompagnées

283 rendez-vous d'affaires transnationaux virtuels

19 contrats de partenariats transnationaux signés

453 participants aux événements

Création-Transmission

Reprise d'entreprise

Au-delà de la mobilisation exemplaire évoquée précédemment, le rôle de référent de proximité s'est aussi illustré tout au long de 2020 à travers plusieurs actions en faveur de la création, transmission et reprise d'entreprises.



Participation de l'équipe Création-Transmission-Reprise au Salon des Entrepreneurs à Paris en février 2020 (Palais des Congrès) : accueil et repérage de 150 créateurs-repreneurs potentiels souhaitant s'implanter en Occitanie.

Soutien à l'entrepreneuriat

Pilotage des actions d'accompagnement et de soutien à l'entrepreneuriat (Création-Transmission-Reprise) financées par la Région dans le cadre de l'appel à projet Entrepreneuriat 2020-2021.

Près de 800 créateurs et repreneurs accompagnés dans la construction de leur Business Plan ou la recherche d'une entreprise à reprendre, près de 150 jeunes entreprises accompagnées dans le démarrage de leur activité et 360 cédants accompagnés dans leur projet de cession.
958 participants aux ateliers création-reprise organisés par les CCIT.
Plus de 12 500 jeunes entreprises soutenues par les conseillers des CCI dans le cadre des cellules de crise.

Dispositif occtav

Poursuite de la gestion du dispositif Occtav, visant à favoriser la reprise et la transmission d'entreprises dans les territoires ruraux et zones de moyenne montagne qui couvrent 80% du territoire en Occitanie :
Organisation d'une nouvelle opération de phoning auprès de cédants : 3400 contacts aboutis et 250 cédants qualifiés ;
69 entreprises transmises dans le cadre de ce dispositif proposé par les chambres consulaires (CCI/CMA et CA) en 2020.



Le groupe de chefs d'entreprise ayant participé à la 2^e session de formation "Repreneurs de PME"

Repreneurs de PME

Organisation de la 2^e session de formation Repreneurs de PME du 17 au 24 novembre 2020 à Blagnac. Cette formation, animée par des professionnels sélectionnés par la CCI Occitanie pour leur expertise en la matière, a rencontré un franc succès auprès des **12 repreneurs qualifiés**, dont 2 femmes qui ont été sélectionnés par le chargé de mission.

Développement Durable

Responsabilité Sociale des Entreprises

En cette année où les questions sanitaires étaient au centre des préoccupations de ses ressortissants, la CCI Occitanie s'est impliquée avec les Conseillers Développement Durable du réseau pour sensibiliser et accompagner les entreprises sur les thématiques de Santé au travail ; mais aussi pour poursuivre l'accompagnement des organisations dans un contexte de fort intérêt pour les sujets énergie, démarches environnementales et approvisionnement durable.

Santé Sécurité

8 webinaires COVID-19 et Santé-Sécurité qui ont réuni 935 participants, en complément des ateliers de montée en compétence et accompagnements individuels de santé-sécurité menés par les CCI Territoriales, en partenariat avec la DIRECCTE.

Ateliers pour l'évaluation des risques professionnels et chimiques ayant permis d'accompagner 76 entreprises avec le soutien de la Carsat Midi-Pyrénées.



Economie Circulaire

Actif Actif : détection des opportunités d'échange et partage de ressources entre les entreprises (matières, énergies, RH, foncier...) : **5 647 entreprises saisies dans l'outil à fin 2020** : utilisation lors du premier confinement pour répertorier les besoins et stocks de masques et de gel hydroalcoolique.
Partenariat avec la CCI Savoie dans le cadre d'un projet européen pour le déploiement en Italie.

Mécénat

La CCI Occitanie soutient l'association ELA de lutte contre les leucodystrophies. Elle a participé en 2020 au challenge "Mets tes baskets dans l'entreprise".

Environnement et énergie

Mobilisation de la CCI Occitanie pour valoriser la gestion responsable de l'énergie et la diminution de l'impact environnemental, facteurs de performance pour les entreprises : **Retour d'expérience** sur des opérations d'économie énergie portant sur 41 entreprises qui ont permis d'identifier les actions duplicables à fort potentiel (partenariat ADEME)
Organisation de 2 sessions de formation des Référents Energie dans l'Industrie (PROFEI)
Accompagnements à l'éco-conception numérique (Greenconcept)
Animation du comité d'attribution régional de la marque Imprim'Vert®

Informations économiques

L'observatoire économique OBSéco regroupe des informations économiques et territoriales actualisées. Il œuvre pour l'attractivité des territoires, la compétitivité des entreprises et facilite les prises de position de l'institution sur les sujets économiques.



Enquête ménages

Cette enquête, effectuée par le réseau des CCI d'Occitanie au travers de l'Observatoire Économique (OBSéco) auprès de 20 000 ménages, permet, après analyse, d'évaluer le potentiel de consommation des ménages, de mesurer les parts de marché des circuits de distribution, d'identifier le niveau d'activité des pôles commerciaux, de connaître l'opinion des consommateurs sur les pôles commerciaux fréquentés... Pour ce faire, plus de 600 000 actes d'achats concernant un panel de 37 produits de consommation courante ont été passés au crible.

33,5 milliards d'€ : le potentiel de dépenses annuelles de consommation des ménages Occitans pour les 37 produits de consommation courante étudiés.

12 138 € par an en moyenne : c'est le portefeuille achat du consommateur Occitan pour l'achat de produits de consommation courante.

2/3 des ménages d'Occitanie pensent que le caractère local est le critère principal lors d'un achat alimentaire.

Synthèse de l'analyse régionale disponible sur : <http://www.obseco.fr>
Des études sur-mesure réalisées par les CCI territoriales avec des analyses fines possibles par bassins de consommation, familles de produits.



20 000
ménages enquêtés

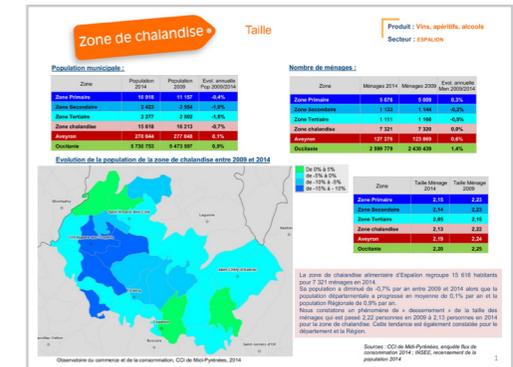
Informations économiques



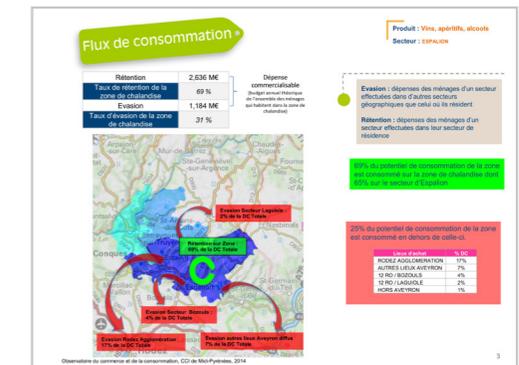
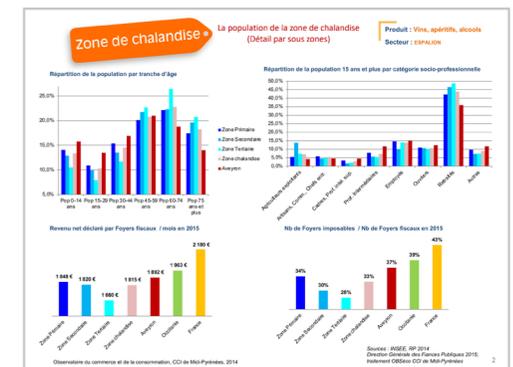
SoluCClo

Le réseau des CCI d'Occitanie propose plusieurs prestations à destination des collectivités, partenaires institutionnels, créateurs, repreneurs, TPE-PME, filières pour booster l'économie locale. Ces offres de prestations permettent d'améliorer la connaissance d'un territoire, dynamiser un centre-ville, animer un territoire et contribuer au développement économique et à l'attractivité de ce territoire. Les prestations à destination des collectivités locales sont rassemblées dans un catalogue d'offres "SoluCClo Territoires". Des fiches de prestations spécifiques à destination des entreprises et des porteurs de projet sont également disponibles (analyse de marché, chiffres clé de marché, portrait de territoire).

Les catalogues de prestations sont disponibles sur : <http://www.obseco.fr>



Exemples de livrables de nos offres "SoluCClo"



Développement Territorial & Programmes Européens

Engagée dans l'accompagnement et le soutien des dynamiques territoriales et entrepreneuriales, la CCI Occitanie s'investit pour le développement équilibré et l'aménagement des territoires, du littoral aux espaces ruraux et de montagne

CCI PIRINEUSMED II

La CCI Occitanie s'investit dans le projet européen POCTEFA CCI PIRINEUSMED II visant à développer la coopération économique et les flux commerciaux dans l'espace transfrontalier en encourageant partenariats, alliances stratégiques et structuration de réseaux entre acteurs économiques. Cette action se décline en région par :

- La définition de stratégies territoriales sur la base d'études transfrontalières inédites, et l'organisation de formations et d'ateliers dédiés aux entreprises et autres acteurs majeurs du développement régional ;
- Un programme d'accompagnement dédié des projets des territoires ruraux et de montagne, et des entreprises innovantes ;
- Le lancement d'initiatives structurantes pour renforcer les réseaux et rendre plus visibles les entreprises de l'espace (Club d'entreprises transfrontalières, application digitale, appui à des dynamiques collectives territoriales et aux clusters, organisation d'événements transfrontaliers inter-entreprises et de networking...).

En 2020, grâce à la mise en ligne sur le site du projet d'un service digital pour les entreprises confrontées à la Covid-19, la collaboration entre les CCI impliquées (Occitanie, Pyrénées-Orientales, Lleida, Gironne et Andorre) aura permis d'apporter des réponses concrètes et personnalisées aux interrogations et problématiques des professionnels des territoires transfrontaliers.



Grands projets

Tout en conservant une veille active des équipements portuaires et aéroportuaires impactés par la crise, la CCI Occitanie a continué à se mobiliser pour représenter et défendre les intérêts des entreprises régionales, et soutenir la mise en œuvre des politiques publiques et des grands projets d'aménagement au cœur des territoires :

- Accompagnement des projets pilotes Eolien Offshore Flottant, définition des futures macro-zones commerciales, accompagnement des entreprises ;
- Enquête publique Ligne nouvelle Montpellier-Perpignan ;
- Contributions au projet de plateforme multimodale Laudun Eco-Fret ;
- Contributions au CPER 2021-2027, SRADDET, Green New Deal Occitanie, Plan Montagne Régional, Document Stratégique de façade Méditerranéen, Comité interministériel de la mer ;
- Accompagnement à la mise en œuvre du Schéma Directeur Logistique Fret (développement des sites portuaires du Rhône méridional), des programmes "Action Cœur de ville" et "Petites villes de demain" ;
- Contribution régionale au rapport à destination du Président de la République sur l'avenir de l'économie bleue et des ports maritimes.

Innovation & Numérique

Dans le cadre de l'action « transition numérique et cybersécurité » en partenariat avec la Région Occitanie, en 2020 les CCI ont organisé 88 événements (1998 participants) tels que des réunions d'information, ateliers numériques, webinaires sur des sujets liés à la transformation numérique des entreprises (webmarketing - e-commerce - réseaux sociaux...) et à la cybersécurité et la protection des données sensibles.

Industrie du Futur

Dans le cadre du parcours régional Industrie du Futur, les CCI d'Occitanie mettent en œuvre un programme d'actions de sensibilisation à l'industrie du futur en partenariat avec l'État et la Région. Ce parcours vise à accompagner 400 entreprises sur le territoire régional sur la période 2020-2022 au travers d'une prestation de diagnostic et de conseil par des prestataires référencés par la Région.

28 événements organisés par les CCIT ont rassemblé 850 participants

Plateforme CCI Business

Lancement de la plateforme CCIBUSINESS en Occitanie qui regroupe les offreurs de solutions de l'industrie du futur.



L'action « transition numérique et cybersécurité » en partenariat avec la Région s'est poursuivie

88 événements organisés par les CCIT ont rassemblé 2000 participants

Lancement de la plateforme CCIBUSINESS en Occitanie regroupant les offreurs de solutions Cybersécurité



Google Ateliers Numériques

À la sortie du confinement, la CCI Occitanie s'est mobilisée avec Google pour soutenir les entreprises de la région en leur proposant 15 Ateliers Numériques entre juin et juillet sous forme de webinaires.

Pendant la crise sanitaire, Google a mis en place la tournée des Mini-vans, un dispositif au plus proche des territoires et des citoyens. Au total, ce sont plus de 1 000 TPE/PME qui sont formées aux outils numériques.

Cap sur le digital

31 commerces ont été accompagnés dans le cadre de la formation-action "Cap sur le Digital" financée intégralement par l'Opcommerce. Cela a permis aux chefs d'entreprises et leurs salariés de bénéficier gratuitement d'un diagnostic numérique puis de 14h de formation et/ou de coaching par un expert numérique des CCI.

Formation emploi et compétences

Malgré le contexte sanitaire et les mesures gouvernementales imposées aux établissements de formation, les enseignements dispensés auprès de nos différentes cibles ont été maintenus à 100% sous forme digitale (e-learning, visioconférences, webinaires,...) dès l'annonce du premier confinement en mars 2020.

De nouvelles méthodes de travail se sont instaurées afin de poursuivre les programmes pédagogiques et les multiples formations de manière continue et efficace.



Application de la loi "Liberté de choisir son avenir professionnel"

Poursuite et mise en œuvre de la nouvelle loi "Liberté de choisir son avenir professionnel" pour positionner le réseau des CCI d'Occitanie dans les meilleures conditions pour accompagner les apprenants, les entreprises et les territoires sur le champ de l'emploi et des compétences.

Digitalisation de la pédagogie

L'année 2020 a également été marquée par une nouvelle étape dans la digitalisation de la pédagogie de l'alternance et du e-learning, compte-tenu des conditions sanitaires à respecter, dans le cadre de la pandémie.

Développement de la cellule de veille "Appels d'offres"

Depuis 2019, la CCI Occitanie s'est structurée, via une cellule de veille et d'ingénierie pédagogique, pour mieux répondre et remporter de nombreux appels d'offres de niveau régional et national lancés désormais par les OPCO.

Signatures de conventions

Sécurisation de nombreuses conventions de partenariat et signatures de conventions UFA au sein des écoles du réseau des CCI désireuses de se lancer dans l'apprentissage.

Conseil en Evolution Professionnelle (CEP) : l'avenir professionnel au cœur des préoccupations des salariés en 2020

10 212, c'est le nombre de salariés et d'indépendants qui ont été accompagnés dans le cadre du CEP en région Occitanie en 2020. Financé par France Compétences, le CEP est un service public gratuit et personnalisé, ouvert à tout actif souhaitant faire le point sur sa situation professionnelle. Un bilan prometteur pour cette année de mise en œuvre des nouveaux opérateurs et de crise sanitaire.

Depuis le 1^{er} janvier 2020, le CEP pour les actifs occupés (salariés du secteur privé non-cadres et travailleurs indépendants) est délivré en Occitanie par les CIBC et les trois chambres consulaires

(chambres de métiers et de l'artisanat, chambres de commerce et d'industrie, chambres d'agriculture), associées autour d'un objectif de proximité territoriale et de complémentarités de compétences.

Mission "Médiation"

Déploiement de la mission de médiation, en lien avec les CCI Territoriales, et en concertation avec les autres Chambres Consulaires.

Certification Qualité

Poursuite de la politique Qualité, via la Certification ISO 9001 Version 2015 ; l'objectif étant qu'elle soit étendue à l'ensemble des 17 campus implantés en Occitanie.



97 %
Taux de fidélisation des entreprises malgré la concurrence

Formation apprentissage et formation continue

Naissance d'une nouvelle marque : Purple Campus



17 CAMPUS

ALBI
ALÈS
BÉZIERS
CAHORS
CARCASSONNE
CASTRES
FOIX
MARGUERITTES
MAZAMET
MENDE
MONTPELLIER
NARBONNE
NÎMES
PERPIGNAN
RODEZ
SÈTE
TARBES

Dans un contexte de forte concurrence et l'ambition de mettre en valeur la formation en France, le réseau devait donc être identifié comme une marque forte, personnalisée et soutenue par une communication plus globale, impactante, facilement mémorisable et déclinable pour une reconnaissance immédiate de l'entité ainsi que l'optimisation de son ancrage dans l'univers de la formation en Occitanie.

Le travail de réflexion devait répondre à plusieurs objectifs :
- créer une identité visuelle globale, fédératrice et répondant aux enjeux et ambitions futurs,
- redonner du sens pour rendre l'action de l'entité plus lisible,

- concevoir une marque distincte de la concurrence, facilement mémorisable et identifiable,
- affirmer la spécificité de la marque en véhiculant les missions, les engagements et valeurs de l'entité qu'elle incarne. En un mot, son ADN.

Cette nouvelle marque devait constituer une réponse adaptée à la stratégie globale de l'entité :
- s'engager autour d'une promesse de marque,
- fédérer les équipes autour de valeurs et d'objectifs clairs pour agir plus efficacement et améliorer la qualité de service rendu.

Cette nouvelle marque se devait d'être une garantie, une caution, un repère pour ses publics cibles.

La réponse : développer une stratégie de marque signifiante et pérenne autour d'une identité forte et originale pour devenir incontournable.

Un benchmark, combiné à l'histoire du réseau existant, a fait émerger la nouvelle dénomination, basée sur des valeurs existantes mais plus adaptée aux enjeux de communication et marketing territoriaux : *Purple Campus*, avec comme baseline : *"Facilitateur de formation"*.



FACILITATEUR DE FORMATION



17 campus en Occitanie

300 collaborateurs mobilisés

11 700 entreprises partenaires en Occitanie

24 000 apprentis et stagiaires formés/an

Ouverture de 43 nouvelles formations

100 diplômes et titres pro, du CAP au BAC+5

Plus de 100 formations sur catalogue ou sur mesure

Hausse de 21% des effectifs (rentrée 2020/2021)

88% de réussite aux examens

82% d'embauche dans les 6 mois suivant le diplôme

Cette nouvelle entité *Purple Campus* rassemble à la fois les activités Apprentissage et Formation Professionnelle Continue autour de 15 filières.



www.occitanie.cci.fr



CCI OCCITANIE
PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE

1^{ER} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES