ENTREPRISES à la UNE

MIDI-PYRÉNÉES

N°5 • Édition 2015

MISEZ SUR LA QUALITÉ !

INTERVIEWS

DIDIER GARDINAL

JEAN-LUC MOUDENC

DOSSIER

SANTÉ AU TRAVAIL

25 ENTREPRISES DYNAMIQUES SE PRÉSENTENT

CCI MIDI-PYRÉNÉES

Quelle mutuelle pour mon entreprise ?

Une mutuelle partenaire

Proximité, conseil, compétitivité…
Avec la Mutuelle Prévifrance,
j'ai trouvé le partenaire santé
de mon entreprise. »

À compter du 1er janvier 2016, chaque employeur devra proposer une couverture complémentaire santé à l'ensemble de ses salariés.

Avec la Mutuelle Prévifrance,
choisissez un partenaire qui allie savoir-faire et compétitivité :

- **Un conseiller entreprise dédié** pour vous accompagner au quotidien
- **Un partenaire fiable avec plus de 70 ans d'expérience** qui assure déjà près de 3000 entreprises de toutes tailles et de tous secteurs
- **Plus de 30 agences de proximité** et un Service Relation Adhérents basé au cœur du Sud-Ouest

Pour un audit personnalisé et sans engagement

N° Vert 0 800 09 0800
APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE

www.previfrance.fr

contact.entreprise@previfrance.fr

Mutuelle Prévifrance
Vous protéger, *c'est naturel*

© HVA Conseil 07/2014 - 4811 - Photos : Fotolia © Minerva Studio, Thinkstock © iStock - LuminaStock, ©Abel Mitja Varela/E+/GettyImages.
Mutuelle Prévifrance - Siège social : 15, quai du Dr Calabet - 47910 Agen Cedex 9 - Siège administratif : 80, rue Matabiau - BP 71269 - 31012 Toulouse Cedex 6. SIREN n° 776 950 669

Édito

La Qualité, une boussole pour le 21e siècle

Paul NAHON , Fabrice CONTRASTIN

En ce début de 21e siècle, l'économie change, la concurrence se mondialise, les technologies se révolutionnent à un rythme effréné, les relations sociales sont plus incertaines, les menaces écologiques s'amoncellent, les réglementations se complexifient et se durcissent… Les dirigeants sont sommés de prendre la mesure ces évolutions et doivent adapter l'organisation de leur entreprise pour à la fois éviter les écueils et saisir les opportunités. Car les mutations économiques, sociales et écologiques en cours pourraient se révéler aussi fatales pour ceux qui ne se mettraient pas en mouvement que profitables pour ceux qui savent les déchiffrer.

Dans ce contexte, l'exigence de Qualité, au sens large du terme, pourrait bien jouer le rôle d'une boussole et permettre aux dirigeants de trouver les voies qui mènent aujourd'hui à la performance. Le Développement durable et la Responsabilité sociale des entreprises s'imposent alors comme des axes de travail incontournables.

Une Qualité aux multiples facettes

En effet, de quoi parle-t-on quand on évoque les enjeux de la Qualité ? Pour une entreprise, l'objectif de la Qualité c'est d'abord celle du service ou du produit proposé, mais c'est aussi la qualité de l'organisation interne, de la relation aux clients, du lien avec les fournisseurs… Cette prise en compte des liens internes et externes qui irriguent l'activité permet d'identifier les forces et faiblesses de son organisation pour gagner en qualité des process et en agilité.
La RSE définit les autres axes d'amélioration de la performance. Son volet environnemental est sans doute le plus connu. Économiser l'eau et l'énergie, valoriser ses déchets, s'inscrire dans des démarches d'économie circulaire, ce sont autant de solutions pour développer ses marges tout en répondant aux enjeux écologiques et aux attentes sociétales.
Autre volet de la RSE : sa dimension sociale. Il s'agit de favoriser l'implication des salariés et d'attirer les compétences en améliorant le bien-être au travail, en mettant en place des programmes de prévention, en dynamisant le dialogue social. Là encore, les contraintes réglementaires croissantes en termes de formation, de réduction de la pénibilité, de protection des travailleurs peuvent être tournées en opportunités, pour optimiser sa gestion des Ressources humaines.
La RSE, c'est enfin une exigence sociétale d'implication dans la vie du territoire, aux côtés des élus, des associations, des habitants, pour construire une entreprise citoyenne, avec des retombées positives en termes d'image de marque.

Des soutiens indispensables

Pour faire évoluer leurs pratiques, les dirigeants ne sont pas seuls. Les CCI de Midi-Pyrénées mettent à leur service une quinzaine de conseillers Qualité Sécurité Environnement qui travaillent en réseau pour capitaliser leurs expériences et apporter des conseils pragmatiques et de proximité.
Les entreprises peuvent aussi s'entourer de partenaires efficaces pour disposer des meilleurs outils en matière d'informatique, de RH, de sécurisation juridique…

Ce nouveau numéro d'Entreprises à la Une présente un florilège d'actions et d'initiatives qui vont tracer des pistes pour s'orienter dans ce monde de plus en plus mouvant. Objectif : sécuriser et pérenniser l'activité de l'entreprise en tournant les contraintes environnementales, sociales et sociétales en autant d'opportunités pour s'adapter à l'économie du 21e siècle. Bonne lecture !

Magazine réalisé en partenariat avec la Chambre de commerce et d'industrie Midi-Pyrénées.
Entreprises à La Une :
8, Port Saint-Sauveur
31000 Toulouse
tél. 05 62 16 74 00
www.entreprisesalaune.com

Éditeur : Média&Co
Paul Nahon
Fabrice Contrastin
Rédaction : Dante Sanjurjo,
Christophe Ochnicki
Publicité : Paul Robillard
Tél. 05 62 16 74 16
E-mail : contact.entreprisesalaune@gmail.com

Graphisme :
JCompany - companyjacques@me.com
Couverture : Oréalys
Crédits photos : Fotolia.com - Airbus (www.airbus.com)
Droits réservés
Imprimerie : MCC Graphics
Remerciements : Cécile Bouissou,
Chargée de Communication de la CCI Midi-Pyrénées

Sommaire

3 **Édito**

6 **Entretien avec Jean-Luc Moudenc, président de Toulouse Métropole**
« Les décideurs publics ont un rôle majeur à tenir »

8 **La RSE, un contrat gagnant-gagnant**

14 **Entretien avec Didier Gardinal, président de la CCI Midi-Pyrénées**
« S'adapter aux modèles économiques du 21e siècle »

16 **Un réseau d'experts à votre service**

20 **Forum Qualité Performance Midi-Pyrénées :**
Lancement réussi !

22 **Des risques à ne pas sous-estimer**

26 **Haute-Garonne :**
La RSE, un atout pour l'entreprise

28 **Hautes-Pyrénées :** La CCI, experte en RSE

30 **Gers :** Le bio, une filière d'avenir

32 **Lot :** La mobilité, un enjeu crucial

34 **Aveyron :**
Qualité : les formations à succès de la CCI Aveyron

36 **Tarn-et-Garonne :**
L'économie circulaire est Act'IF !

38 **Tarn :**
Déchets : la solution était collective

40 **Ariège :**
Un partenariat qui coule de source !

42 **Bien s'entourer :**
sésame vers la Qualité

44 **Entretien avec Sophie Garcia, du Medef de Haute-Garonne**
« Les PME ont tout à gagner à investir dans la RSE »

46 **Entretien avec Jean Luminet, président de l'UIMM nationale**
et de l'UIMM Midi-Pyrénées
« Il faut donner envie ! »

48 **Dossier Santé au travail :**
un vrai levier de performance

60 **De l'art de recruter**

66 **L'avocat, un conseil stratégique**

73 **25 entreprises dynamiques se présentent**

Nouveau Monde DDB Toulouse - © Getty - Penser et créer.

tbs | CPA
Toulouse Business School

Le CPA aussi change de look.

Dans un monde en perpétuelle mutation, la clef de la réussite c’est de se réinventer. Plus fort, plus lisible et plus actuel, tel est le nouveau visage du CPA de Toulouse Business School. Depuis 1930, le CPA forme et accompagne des cadres et des dirigeants souhaitant améliorer leurs compétences managériales et stratégiques. Aujourd’hui, il propose à une nouvelle génération de dirigeants, un entraînement à la Direction Générale pour aiguiser leurs capacités d’analyse et de prise de décision.

www.tbs-education.fr/cpa

3 ACCRÉDITATIONS INTERNATIONALES

EFMD EQUIS ACCREDITED · AACSB ACCREDITED · ASSOCIATION AMBA ACCREDITED

UNE ÉCOLE

CCI Toulouse 31 — CHAMBRE DE COMMERCE ET D’INDUSTRIE

Think & Create*

LE PRÉSIDENT DE TOULOUSE MÉTROPOLE

Jean-Luc Moudenc

“Les décideurs publics ont un rôle majeur à tenir”

D.R.

Sur quoi repose la qualité pour une métropole comme Toulouse, quand il s'agit de faire venir et de fidéliser les entreprises ?

Jean-Luc Moudenc : Le premier vecteur d'attractivité économique d'une ville, c'est d'abord la qualité de son tissu économique, et je tiens à saluer ici les entrepreneurs et travailleurs de notre métropole qui sont les premiers acteurs du rayonnement économique toulousain ! Notre premier devoir est donc de leur offrir une certaine stabilité.

Ceci étant rappelé, les décideurs publics locaux ont bien entendu un rôle majeur à tenir : un rôle d'accompagnement, mais aussi un rôle d'impulsion et d'anticipation. Un rôle d'impulsion pour générer de la visibilité, de la lisibilité, et pour positionner les acteurs locaux sur les marchés qui feront la valeur ajoutée de demain : c'est le rôle de nos sites de compétitivité (Oncopole, Toulouse Montaudran Aérospace…). Un rôle d'anticipation aussi pour que le développement ne nuise pas *in fine* à la qualité du cadre de vie quotidien.

De ce point de vue, nous devons impérativement « mettre le paquet » en matière de mobilité. Cette mobilité concerne tous les modes de déplacement et nécessite des projets ambitieux : LGV, troisième ligne de métro, deuxième rocade… À Toulouse, ce thème des déplacements a été déterminant lors des dernières élections municipales. Les Toulousains ont eu le choix entre deux visions opposées, l'une, antivoiture, mais paradoxale en matière de transports en commun car essentiellement basée sur la contrainte, l'autre, beaucoup plus pragmatique, multimodale, bien plus à la hauteur des besoins de notre agglomération. Les Toulousains ont tranché, et, sur tous ces gros dossiers, nous avançons !

Comment la Métropole agit-elle en matière de développement durable, par elle-même, par le biais de ses marchés publics, etc. ?

J-L. M. : À l'échelle d'une métropole comme Toulouse, le Développement durable, c'est d'abord un urbanisme raisonné afin de limiter l'étalement des réseaux et de réduire à la source les déplacements, en nombre et en distance. C'est aussi valoriser les nouvelles technologies qui permettent de réduire nos consommations énergétiques : bâtiments HQE, éclairage urbain par détection, numérisation des formalités administratives… C'est faire le pari de la *smart city*, la ville intelligente ! Je souligne au passage que l'optimisation énergétique et l'excellence organisationnelle sont aussi des sources d'économies particulièrement bienvenues en ces temps de difficultés financières qui voient les dotations de l'État aux communes fondre comme neige au soleil…

Mais le Développement durable passe aussi par une action partenariale avec les acteurs économiques du quotidien. C'est pourquoi j'ai fait adopter par la Métropole, par la Ville, mais aussi par le SMTC-Tisséo une charte des marchés publics très novatrice. Ce *small business act* à la toulousaine a pour but de favoriser l'activité et l'emploi local en insérant dans les marchés publics des clauses qualitatives, notamment environnementales, et en proposant des lots plus petits, donc accessibles aux PME locales. Quand je vous disais que les pouvoirs publics avaient vis-à-vis des acteurs économiques un rôle d'accompagnement, ce dispositif en apporte une bonne illustration.

Quels sont les autres grands projets qui vous tiennent à cœur pour faire de Toulouse une ville de pointe et où il fait bon vivre ?

J-L. M. : D'un point de vue économique, je pense au nouveau parc des expositions, à la requalification de tout le quartier Matabiau en prévision de l'arrivée du TGV, à l'aménagement des berges de la Garonne (opération Parc Garonne), à l'évolution du centre-ville (projet Busquets), à la valorisation des cœurs de quartier… Les mois qui viennent vont nous permettre de prioriser et de planifier l'ensemble de ces opérations, souvent liées les unes ou autres. ■

GSC, pour entreprendre aujourd'hui sans vous soucier de demain

Parce que l'anticipation des risques fait partie de votre métier, la GSC vous assure en cas de perte d'emploi

MEDEF CGPME UPA les entreprises de proximité

L'assurance chômage des chefs et dirigeants d'entreprise

GSC

GSC - 42, avenue de la Grande Armée - 75017 PARIS
Tél : 01.45.72.63.10 - Fax : 01.45.74.25.38 - contact@gsc.asso.fr
N°Orias : 12068162 (www.orias.fr)
Mandataire exclusif soumis au contrôle de l'ACPR (61 rue Taitbout – 75009 Paris)
Mandant : Groupama SA, 8-10 rue d'Astorg, 75383 Paris Cedex 08.

www.gsc.asso.fr

La RSE, un contrat gagnant-gagnant

La Responsabilité sociétale des entreprises permet aux dirigeants de répondre collectivement aux crises écologiques qui menacent. Mais agir pour le Développement durable, c'est aussi préserver ses marges en gérant mieux ses ressources, booster sa performance en travaillant son attractivité et en mobilisant ses salariés,, ou encore améliorer son image sur son territoire. C'est enfin anticiper les réglementations futures et la demande sociétale, et innover par l'intégration de nouvelles technologies.

© Fotolia.com

À la question de savoir ce qu'est la Responsabilité sociétale des entreprises (RSE), deux types de réponses, complémentaires, sont possibles. La première, économique : c'est un outil dont se saisissent les entreprises pour améliorer leur performance globale à travers des actions sur les aspects environnementaux, sociaux et sociétaux de leur activité. La seconde, éthique : c'est pour les dirigeants une bonne façon d'intégrer les principes du Développement durable, pour faire face à des enjeux primordiaux au premier rang desquels se trouve l'enjeu écologique. Ces deux réponses n'amènent cependant qu'une seule conclusion : il est urgent d'agir, dans l'intérêt de l'entreprise et dans l'intérêt de tous !

Selon le Schéma sectoriel Développement durable 2010-2015 du réseau des CCI de Midi-Pyrénées, qui vise à faire de notre région un leader en matière de RSE, le Développement durable est en effet *un impératif*, qui nécessite d'agir à plusieurs niveaux. Il s'agit d'abord de répondre aux enjeux environnementaux incontournables que sont le dérèglement climatique, la perte de biodiversité, ou encore la préservation des ressources en eau, en énergie ou en matières premières. La RSE a aussi pour objectif de répondre à des attentes sociales et sociétales fortes en termes de lutte contre l'exclusion et les discriminations, d'égalité hommes-femmes, de dialogue social, de prévention des risques professionnels, etc. Les entreprises ne sont pas seules à bord : les partenaires sociaux, les chambres consulaires et les collectivités territoriales ont aussi un rôle important à jouer. Et tout le monde a à y gagner.

Passer à l'action

Sur le plan environnemental, l'attentisme n'est plus tenable. Les dérèglements climatiques arrivent encore plus vite et plus fort qu'on ne le pensait il y a quelques années. Les entreprises, en tant que principales actrices de l'activité économique, ont le devoir d'agir. Elles y ont également intérêt, collectivement, ne serait-ce que pour préserver leur activité. *« Cyclones, tornades, inondations, tempêtes et sécheresses : entre 1980 et 2011, les catastrophes climatiques ont coûté la vie à quelque 30 000 personnes et occasionné plus de 1 000 milliards de dollars de dégâts sur le continent nord-américain,* indique une étude du réassureur allemand Munich Re publiée en octobre 2012. *En trente ans, le nombre de catastrophes climatiques a presque quintuplé en Amérique du Nord alors qu'il a été multiplié par 4 en Asie, par 2,5 en Afrique et qu'il a doublé en Europe. »* Et ce n'est qu'un début… Le franchissement possible du seuil des + 2 °C, hausse de température moyenne du globe terrestre à partir de laquelle l'impact sur les écosystèmes est de grande ampleur, était prévu pour 2100 il y a quelques années à peine : on l'attend désormais à l'horizon 2035/2045.

Il est encore temps de passer à l'action, mais il ne faut plus tarder ! Pour les entreprises, agir à leur échelle, modeste ou importante, c'est contribuer à limiter les risques, et c'est aussi saisir des opportunités. Réduire ses consommations énergétiques, c'est réaliser de sensibles économies. Améliorer sa gestion de l'eau, c'est préserver la ressource, mais aussi réduire sa facture de façon significative. Travailler sur la préservation de son environnement immédiat ou de la biodiversité, c'est valoriser l'image de son entreprise sur son territoire, vis-à-vis de ses clients, mais aussi en interne, ce qui favorise l'implication des salariés.

De puissants leviers

« Toutes les entreprises ont intérêt à regarder ce qui se passe au sein de leur activité en matière de Développement durable, pour le recyclage des déchets, les économies d'énergie, la participation à l'économie circulaire, plaide Gérard Poujade, président de l'ARPE, l'Agence régionale du Développement durable

2015, NOUS DEVENONS MÉTROPOLE

37 COMMUNES UNISSENT LEUR ÉNERGIE POUR SOUTENIR LA RECHERCHE ET L'INNOVATION

Au 1er janvier, la Communauté urbaine devient Métropole. Avec ce nouveau statut, les 37 communes de la Métropole portent de nouvelles ambitions : soutenir le dynamisme économique, bâtir un projet métropolitain solidaire et respectueux de l'environnement, améliorer le cadre de vie des habitants, développer l'offre de transports publics pour une meilleure mobilité, encourager l'innovation et permettre au territoire de rayonner au plan national et européen.

toulouse-metropole.fr

toulouse métropole

AIGREFEUILLE I AUCAMVILLE I AUSSONNE I BALMA I BEAUPUY I BEAUZELLE I BLAGNAC I BRAX I BRUGUIERES I CASTELGINEST I COLOMIERS I CORNEBARRIEU I CUGNAUX I DREMIL-LAFAGE I FENOUILLET I FLOURENS I FONBEAUZARD I GAGNAC-SUR-GARONNE I GRATENTOUR I LAUNAGUET I LESPINASSE I MONDONVILLE I MONDOUZIL I MONS I MONTRABÉ I PIBRAC PIN-BALMA I QUINT-FONSEGRIVES I SAINT-ALBAN I SAINT-JEAN I SAINT-JORY I SAINT-ORENS-DE-GAMEVILLE I SEILH I TOULOUSE I TOURNEFEUILLE I L'UNION I VILLENEUVE-TOLOSANE

inconito RCS Toulouse B 387 987 811 - Image : Thinkstock

Gaz et électricité : fin des tarifs réglementés

Les tarifs réglementés dont profitaient les entreprises jusqu'à présent vont être progressivement supprimés conformément au droit européen qui impose l'ouverture du marché de l'énergie. Il convient alors de réagir pour choisir la meilleure offre, et aussi pour réduire ses consommations, avec un impact certain en termes économiques et écologiques.

Conscient de ces enjeux, le réseau des CCI de Midi-Pyrénées accompagne les entreprises sur de nombreux projets relatifs à la maîtrise des consommations énergétiques.

Sont concernés par la fin des tarifs réglementés du gaz naturel les sites dont la consommation est supérieure à 200 MWh/an, au 1er janvier 2015, et comprise entre 30 et 200 MWh/an, au 1er janvier 2016. Pour l'électricité, est concerné tout consommateur ayant souscrit un contrat pour une puissance supérieure à 36 kVA (tarifs jaune et vert) au 1er janvier 2016.

Afin d'anticiper ces changements et d'accompagner les entreprises pour choisir l'offre la plus compétitive, en adéquation avec leurs besoins, la CCI Midi-Pyrénées organise des réunions d'information (dates et lieux sur www.midi-pyrenees.cci.fr). Elle met aussi à leur disposition une liste exhaustive de tous les fournisseurs d'énergie recensés à ce jour, et propose une visite énergie gratuite et un conseil neutre et objectif : analyse des factures et des contrats, évaluation des postes de consommation, identification des sources d'économies possibles au niveau des bâtiments, des machines, etc.

de Midi-Pyrénées. *Quand elles mènent des actions pour inciter les salariés à habiter à proximité, par exemple, elles les fidélisent car elles leur permettent d'améliorer leur pouvoir d'achat. Et ce faisant, elles participent à la réduction des émissions de gaz à effet de serre liées aux transports, et à l'amélioration de la qualité de l'air. Plus les entreprises vont participer, s'impliquer, mieux elles vont vivre. Il s'agit d'aller au-delà du simple verdissement des pratiques pour passer à l'action. Au Séquestre, ville dont je suis le maire, chaque fois que nous prenons une mesure, nous nous demandons si elle contribue à cinq objectifs liés à notre Agenda 21 : les économies d'énergie, l'objectif zéro déchets, la compensation de l'activité en termes d'émission de gaz à effet de serre et d'atteinte à la biodiversité, la réduction de la pauvreté et le travail en partenariat avec les autres acteurs du territoire. »*

Les collectivités locales ont un puissant levier d'action à travers les marchés publics. *« Nous sommes attentifs à promouvoir, quand cela est possible, l'économie sociale et solidaire, l'aide à l'emploi des publics les plus fragilisés, via des clauses d'insertion, et nous sommes bien sûr attentifs à ce que font les entreprises en termes de Développement durable,* affirme Bernard Keller, maire de Blagnac. *Pour construire une société plus durable, les collectivités territoriales ont un rôle important à jouer, elles aménagent le territoire et doivent pour cela anticiper, se projeter dans l'avenir, imaginer le futur. Les communes et la Métropole toulousaine, à qui incombe la compétence urbanisme de ses 37 communes, travaillent de concert pour penser un développement harmonieux et cohérent de l'aire de vie. Il faut imaginer les réponses en termes d'environnement, de qualité de vie, de proximité, de développement économique, de transports en commun, de services publics. »*

L'action peut être locale, mais aussi régionale. Le Conseil régional a ainsi lancé Midi-Pyrénées Énergie Investissement (MPEI), société de capital-risque qui intervient dans des projets de photovoltaïque, d'éoliennes, de méthanisations, etc. *« Ce sont aussi des projets économiques,* souligne Gérard Poujade avec sa casquette de conseiller régional. *Nous développons l'économie locale, des emplois non-délocalisables, et au niveau national nous réduisons les importations. »*

Économie circulaire

Le Conseil régional a par ailleurs créé un Fonds Carbone doté d'un million d'euros, dont plus de 600 000 € d'aides débloqués par an pour la construction et le développement des forêts, ce qui a relancé la filière bois en Midi-Pyrénées.

À son niveau, chaque entreprise peut aussi agir, par exemple en participant à l'effort de compensation carbone en plantant des arbres sur ses terrains non exploités. Plus structurellement, elle peut commencer à réfléchir à son intégration dans un modèle territorial d'économie circulaire, un nouveau concept qui intéresse de plus en plus les grandes entreprises. L'économie circulaire permet d'un côté de trouver des débouchés à ses déchets pour les valoriser, et ainsi éviter de payer pour leur traitement, et de l'autre d'utiliser les déchets ou matières d'autres entreprises pour sécuriser ses approvisionnements et réduire ses coûts. Enfin, cette nouvelle forme d'économie développe un autre levier prometteur : la mise en commun d'infrastructures et le partage d'emplois et de compétences entre entreprises d'un même bassin. Objectif : lutter contre le gaspillage, préserver les ressources, répondre aux besoins non ▶

© Iroephoto - Fotolia.com

CCI MIDI-PYRÉNÉES

objectif énergie

Entreprises, maîtrisez votre consommation énergétique et améliorez votre performance !

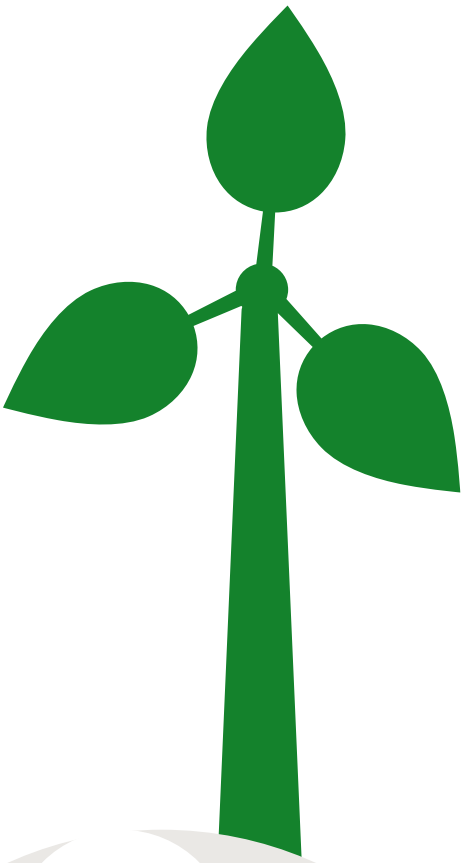
En savoir plus auprès de la CCI Midi-Pyrénées

Laurence Guillat
T 05 62 57 66 96
laurence.guillat@midi-pyrenees.cci.fr

Une Opération soutenue dans le cadre du PRELUDDE

ADEME Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie

RÉGION MIDI-PYRÉNÉES



Le Schéma sectoriel prolongé

Le Schéma sectoriel Développement durable 2010-2015, rédigé par la CCI Midi-Pyrénées avec l'appui des huit CCI territoriales, définit les axes stratégiques du réseau des CCI dans les domaines Qualité, Sécurité, Environnement et Développement durable. En coordonnant et en développant les actions des conseillers CCI dans ces domaines, il vise à faire de notre région un leader en matière de RSE.

Prévu initialement pour se dérouler sur la période 2010-2015, le schéma sera prolongé jusqu'à fin 2016, en raison de la prolongation des mandats des élus des CCI demandée par le ministère de l'Économie.

Les régions Midi-Pyrénées et Languedoc-Roussillon étant appelées à fusionner, leurs CCI devraient en faire autant, fin 2016. Au-delà, le Schéma sectoriel sera donc mis en place avec Languedoc-Roussillon.

▶ pourvus, créer des emplois, et réduire la charge pour les collectivités, en réduisant les volumes de déchets à traiter.

« Sur Midi-Pyrénées, les CCI mobilisent sur ces enjeux du Développement durable une quinzaine d'équivalents temps plein, et nous mutualisons les ressources en fonction des compétences de chacun, indique pour sa part Daniel Thébault, président de la commission Développement durable de la CCI Midi-Pyrénées. *Par exemple, sur ce sujet de l'économie circulaire, l'expertise développée par la CCI du Tarn-et-Garonne, très active dans ce domaine, va profiter aux entreprises de toute la région, qui peuvent y avoir accès via la CCI de leur propre département. Plus globalement, pour informer et accompagner les entreprises dans cette démarche, selon nous primordiale, de RSE, les CCI de Midi-Pyrénées se sont dotées d'un Schéma sectoriel Développement durable 2010-2015 qui nous permet de mettre en place des actions très concrètes : expérimentation de l'économie circulaire, conseil aux entreprises sur la gestion de l'énergie et de l'eau, création d'un Forum Qualité et Performance, animation de clubs pour échanger les bonnes pratiques, etc. Les entreprises participent par souci de préserver l'environnement et les ressources, mais aussi parce que quand elles répondent à des appels d'offres, au niveau international mais aussi de plus en plus au niveau local, on leur demande ce qu'elles font pour le Développement durable. »*

Des ressources inattendues…

La démarche environnementale est le plus souvent positive en termes d'image, interne ou externe, mais également en termes financiers. *« Une grande partie des déchets des entreprises peuvent être valorisés en une nouvelle matière ou en étant utilisés dans d'autres process,* indique par exemple Nicolas Tarrene, président de PSI Environnement, société de services environnementaux basée à Lannemezan. *Le bois non pollué peut être utilisé pour produire de l'aggloméré, les bois pollués par des peintures, des colles ou des vernis peuvent être utilisés pour alimenter des chaudières spécifiques pour produire de l'électricité ou de la vapeur. Le plastique se réutilise pour faire du plastique sans utiliser à nouveau du pétrole. Idem pour les cartons, le papier… L'idée, c'est de réutiliser entre 50 et 60 % des déchets, ce qui va représenter une baisse parfois très significative du poste déchets pour les finances de l'entreprise, en plus d'une réduction importante de son impact sur l'environnement. On peut également réaliser des gains importants sur les eaux de process : dans une usine, par exemple, au lieu de faire traiter par incinération la totalité des eaux polluées générées par l'activité, il est possible de séparer grâce à des outils simples les 95 % d'eaux peu ou pas polluées des 5 % d'eaux très polluées, qui elles seules seront incinérées. Le reste, les 95 %, sont retraités sur site et réutilisés, on prélève donc beaucoup moins la ressource, et on réduit sa facture. Tout en réduisant bien sûr de 95 % le coût du transport de l'eau polluée vers les centres de traitement. C'est simple et très efficace.»*

Un chiffre pour réaliser à quel point la question de la ressource en eau est cruciale : il a manqué 220 millions de m^3 d'eau en Midi-Pyrénées à l'été 2012. *« L'objectif est d'assurer l'ensemble des usages,* souligne David Enjalbal, intervenant auprès des industries pour l'Agence de l'eau Adour-Garonne. *Il faut de l'eau potable en quantité et en qualité suffisantes pour les habitants et pour l'élevage, il faut préserver la faune et la flore, mais il faut aussi assurer les besoins d'irrigation des agriculteurs, et l'accès à l'eau en quantités suffisantes pour les entreprises. Sur les 20 dernières années, les industries du bassin ont économisé 60 % de l'eau qu'elles consomment, à production équivalente, c'est un bon résultat. Nous accompagnons ces PME et grandes entreprises industrielles pour qu'elles continuent à réaliser des économies, mais nous ciblons aussi les TPE et les artisans, qui ont un rôle important à jouer. »*

La RSE est en somme une grille de lecture qui permet d'améliorer ses pratiques en améliorant le fonctionnement de l'entreprise et en innovant pour répondre aux enjeux écologiques, économiques, sociaux et sociétaux. Car la RSE, c'est aussi la prévention des risques, le dialogue social, le bien-être au travail… qui permettent à la fois de donner de meilleures conditions de travail aux salariés, d'augmenter leur motivation, d'améliorer son image sur le territoire et de renforcer son attractivité pour attirer les jeunes diplômés, de réduire les coûts liés à l'accidentologie et à l'absentéisme… Un contrat gagnant-gagnant, en somme, grâce à une démarche RSE qui est une démarche de Qualité tous azimuts. ■

musée aéronautique

AEROSCOPIA
OUVERTURE

BLAGNAC – MERCREDI 14 JANVIER 2015

BLAGNAC ville vitalité

toulouse métropole COMMUNAUTÉ URBAINE

RÉGION MIDI-PYRÉNÉES

HAUTE GARONNE CONSEIL GÉNÉRAL

AIRBUS

avec le concours de :
CAP AVENIR CONCORDE | ACADÉMIE DE L'AIR ET DE L'ESPACE | AEROCHERCHE
DES ÉTOILES ET DES AILES | FLIGHT HERITAGE | SPOT AIR | VIRTU'AILES | REPLIC'AIR

D.R.

ENTRETIEN AVEC

Didier Gardinal

“S’adapter aux modèles économiques du 21e siècle”

Pour Didier Gardinal, président de la Chambre de commerce et d’industrie Midi-Pyrénées, les entreprises ont un intérêt primordial à investir dans la Qualité et le Développement durable. Mais il en va également de leur responsabilité en tant qu’acteurs clés de la société et de leur territoire.

La CCI Midi-Pyrénées et les CCI territoriales mettent en œuvre depuis plus de dix ans des politiques d’actions en faveur de la Qualité, de la Sécurité et de l’Environnement. Quelles sont les motivations qui poussent les CCI à s’impliquer sur ces thématiques fortes ?

Didier Gardinal : Aujourd’hui, globalement, plus aucune entreprise ne peut se permettre de négliger la question du Développement durable et tout ce qui s’y rattache. Nos entreprises sont déjà directement impactées, et elles le seront très vite de plus en plus, par des problèmes comme l’accès aux ressources en eau et en énergie, ou par le dérèglement climatique, avec des risques d’inondations, de tempêtes, ou de modifications du climat provoquant par exemple l’absence de neige dans les stations de ski, la destruction de zones littorales en Aquitaine, des inondations en Languedoc-Roussillon, avec de conséquentes pertes d’exploitation associées.

De plus, en tant qu'acteurs économiques ancrés sur leur territoire, les entreprises ont une responsabilité sociétale de premier plan. Il est donc urgent d'agir, et l'incapacité de la communauté internationale à se mettre d'accord au niveau des conférences intergouvernementales, comme à Copenhague en 2009 puis à Lima en décembre dernier, ne doit pas être vue comme un prétexte pour ne rien faire. C'est au contraire un encouragement à agir de façon volontaire et responsable, sans attendre que les décisions et les contraintes nous soient imposées. Bien entendu, ce choix de la responsabilité intègre également les questions de sécurité des installations et des postes de travail, la qualité des produits et de l'organisation.
Enfin, mettre en place une démarche durable dans son entreprise, c'est aussi prévenir des risques de toutes sortes, en réduisant l'accidentologie, l'absentéisme, l'impact du coût croissant des matières premières et de l'énergie, ou encore les risques liés au changement climatique.

Précisément, sur ce thème du Développement durable et de la Responsabilité sociétale des entreprises, comment les CCI et leurs conseillers agissent-ils au quotidien ?

D. G. : Nous interpellons les entreprises, puis nous leur fournissons si elles le souhaitent des outils pour intégrer leur Responsabilité sociétale d'entreprise au niveau de leur gouvernance, en impliquant leurs collaborateurs. Cela veut dire économiser l'énergie, en développer de nouvelles, car les énergies fossiles vont se tarir. C'est aussi prendre conscience des enjeux et mettre en place des plans d'action, développer la formation, mettre les bâtiments aux normes. Nous les encourageons également à développer pour leurs équipes une meilleure qualité de vie au travail, ce qui ne se fait pas forcément au détriment de la production, bien au contraire.
Quand on réfléchit par exemple à l'usine de demain, il faut intégrer ces réflexions. Il s'agit aussi d'anticiper la réglementation et d'obtenir les reconnaissances et les certifications de plus en plus demandées pour accéder aux marchés. Il faut pour cela suivre ce qui se passe au niveau européen, où beaucoup de choses se décident, donc être présents à Bruxelles, comme nous le faisons. Anticiper, c'est agir en amont de ces législations, au lieu de s'adapter *a posteriori*.

En termes de Qualité, quels sont les enjeux, et les chefs d'entreprises de Midi-Pyrénées en sont-ils suffisamment conscients ?

D. G. : La Qualité est devenue un facteur décisif de la performance. Pour les entreprises régionales, qui sont de plus en plus soumises à la concurrence, dans l'industrie mais aussi dans les services, il devient très difficile de remporter des appels d'offres, et la Qualité est désormais un critère qui fait que l'on obtient ou non un marché. Il faut être bon partout : sur le produit, les certifications, la qualité des chaînes, mais aussi de l'accueil, du service après-vente, etc.
Les CCI sont pleinement dans leur rôle en se positionnant sur ces questions, c'est-à-dire en accompagnant les entreprises dans la mise en place de la Qualité et des certifications. En Midi-Pyrénées comme ailleurs, le travail à réaliser est considérable.
Les grandes entreprises ont compris les enjeux et cherchent de plus en plus à se démarquer par la Qualité, leurs sous-traitants aussi, et les autres doivent suivre. Y compris dans les services, où tous les concurrents ont à peu près les mêmes prestations pour le même prix, et où c'est donc la qualité de service qui fait la différence. C'est pourquoi nous avons par exemple organisé le 27 novembre dernier un Forum Qualité et Performance ouvert à tous. Le succès a été important, avec plus de 300 participants. Les chefs d'entreprises sont soit déjà conscients de ces enjeux, soit sensibilisés par leur syndicat, leurs branche professionnelle, ou encore par leur CCI. Pour eux, la Qualité est de plus en plus perçue comme un atout pour l'avenir, et non plus comme une contrainte.

Cette évolution est-elle aussi nette sur la question de l'Environnement ?

D. G. : La prise de conscience est en train de se faire, et c'est le travail des CCI d'y participer. Il faut savoir tourner les contraintes à son avantage ! Les certifications et les labellisations sont synonymes de pérennité et de nouveaux marchés. Le coût de la facture énergétique d'une entreprise peut être très important, et savoir maîtriser sa consommation peut générer de substantielles économies. Économiser jusqu'à 30 % sur sa facture d'énergie, c'est améliorer d'autant son résultat net.
Miser sur ces économies, cela les renforce face à la concurrence locale, nationale et internationale.
Nous réfléchissons également à l'économie circulaire, pour le réemploi de nos déchets, de tout ce qui peut être recyclé, et la mutualisation entre entreprises. Cela réduit les consommations d'énergie, de matières, cela sécurise les approvisionnements, et toutes ces mesures peuvent créer de l'emploi, de nouveaux métiers, de nouvelles expériences. Il y a là de considérables sources de développement.
Enfin, plus globalement, quand l'ensemble des entreprises se mobilisent contre les pollutions, elles agissent aussi pour la santé et le bien-être de tous nos concitoyens, donc aussi de leurs collaborateurs. C'est vraiment un nouveau modèle économique que nous sommes en train de mettre en place, et il y a dans ce modèle une place importante pour une véritable responsabilité sociétale des chefs d'entreprises.

Vous êtes donc plutôt optimiste ?

D. G. : Bien sûr, d'autant que la nouvelle génération d'entrepreneurs, qui ont entre 30 et 40 ans, arrive déjà avec cet état d'esprit. Je crois beaucoup dans cette génération pour faire basculer les choses, c'est pour cela que je suis très optimiste. Je rencontre beaucoup de jeunes qui sont très motivés et imaginent de nouvelles façons de produire, de coopérer, de nouveaux modes de relations dans l'entreprise. En tant que CCI, notre objectif prioritaire est d'expliquer ces enjeux aux chefs d'entreprises, de les motiver et de les accompagner pour qu'ils passent à l'acte, afin qu'ils ne ratent pas le virage et s'adaptent aux modèles économiques du 21e siècle. ■

Un réseau d'experts à votre service

Les CCI de Midi-Pyrénées ont toutes recruté des conseillers Qualité Sécurité et Environnement, qui ont acquis une expertise de pointe grâce à des années de terrain au contact des entreprises et des agences spécialisées. TPE, PME et PMI font appel à eux pour se mettre en conformité et renforcer leur compétitivité.

Un restaurateur contrôlé qui rejette une eau trop chargée en graisses ? Un patron d'une petite entreprise industrielle qui se voit exiger la certification ISO 26 000 par ses donneurs d'ordres ? Un cabinet d'assurance avec deux courtiers passant leur journée en voiture, mais qui n'a pas rédigé de document unique sur la prévention des risques professionnels ? Tous les jours, les conseillers Qualité Sécurité Environnement Développement durable (QSE-DD) des CCI de Midi-Pyrénées répondent aux questions des TPE, PME et PMI du territoire sur les sujets les plus variés, et leur apportent une expertise gratuite et des solutions concrètes.

« Nous proposons un service externalisé mutualisé pour les entreprises qui n'auraient pas les compétences dédiées en interne, principalement des PME et PMI car les grandes entreprises ont presque toutes intégré des responsables QSE, explique Émilie Huc, responsable Développement durable à la CCI Midi-Pyrénées. *Nos conseillers experts, qui ont accumulé beaucoup d'expérience de terrain, apportent des réponses pragmatiques et adaptées à la demande, et peuvent si besoin orienter les entreprises vers des bureaux d'études ou des conseils spécialisés qualifiés par nos services. »*

Conformité et compétitivité

Côté financement, grâce à des partenariats avec des institutions comme le Conseil régional, l'Agence de l'eau, l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (Ademe), les Fonds européens, la Caisse d'assurance retraite et de la santé au travail (Carsat) ou encore l'Action régionale de Midi-Pyrénées pour l'amélioration des conditions de travail (Midact), la plupart des services des CCI et de leurs partenaires sont gratuits ou proposés à tarif préférentiel, comme l'Opération Énergie (voir encadré). ▶

© aleksandr - Fotolia.com

BARDINET • Les « Global & Local » Télécom

L'Offre Connect31 de la PME Toulousaine séduit

BARDINET est une société d'intégration globale dans les TIC (technologies de l'information et de la communication) pour les PME-PMI. Téléphoniste à l'origine, sa volonté a été d'intégrer des compétences dans deux domaines devenus indispensables dans la téléphonie moderne : *« À l'heure actuelle, se prétendre intégrateur télécoms sans maîtriser l'ingénierie de réseaux et l'informatique, ce n'est pas sérieux. Avec l'avènement de la Voix sur IP, les interactions sont trop importantes »*, alerte Lionel Bardinet. *« Par contre, notre culture de téléphoniste et de câbleurs est un atout pour proposer des solutions réalistes et ergonomiques »*.
Lionel BARDINET, défend le positionnement humain et de proximité de son entreprise : *« Notre vocation a toujours été de nous concentrer sur le marché local pour rendre le meilleur service. Nous sommes aux antipodes des solutions dématérialisées, qui laissent le client se débrouiller avec des Hot Line peu concernées. En fin de compte, notre plus-value, c'est notre présence »*.

Connect31 : L'envolée

Avec Connect31, BARDINET propose depuis 3 ans à ses clients, les accès à Internet et les services télécom qui étaient la chasse gardée des opérateurs nationaux. « Nous nous appuyons sur des opérateurs réputés qui distribuent en 'marque blanche '. L'opérateur se concentre sur son réseau de transport et BARDINET assure la facturation et le service sur site. L'offre est compétitive, sans cumul de commissions, et le client a affaire aux techniciens de Bardinet, qui connaissent bien ses besoins.
« Connect31 nous permet de combine sur un site les offres d'opérateur différents, par exemple « une Liaison SDSL de l'opérateur A avec l'ADSL de l'opérateur B, pour gagner en fiabilité et efficacité ».
Avantages pour les clients : des réductions budgétaires, mais sans courir l'aventure d'opérateurs très virtuels, mais peu vertueux. Avec Connect31, c'est Bardinet qui conçoit l'offre télécom et qui en répond, avec ses équipes techniques, joignables et basées à Balma.

Le succès est au rendez-vous : *« Nous savons déjà, début 2015, que nous allons au moins doubler le CA Connect31 de 2014 »*.
« La Crise a été une opportunité ».

Le virage Open Source.

Le second point fort de BARDINET, c'est l'innovation. *« Quelque part, la crise a été pour nous une opportunité. Elle nous a permis de dégager du temps pour notre conversion aux solutions Open Source de Téléphonie et quitter la téléphonie « de marque »*.C'est un virage fondamental mais un pari raisonné. Les logiciels libres ont le vent en poupe, ce qu'est venu confirmer la loi Fioraso qui leur donne la priorité ». Bardinet a consacré des mois de formation et de travail en atelier pour sélectionner un logiciel (Elastix, succès mondial basé sur Asterisk) , valider des terminaux, décider de prérequis, pour aboutir à une solution fiable et adaptée à sa clientèle *« Ça ne sert à rien de proposer le changement à un client si on ne lui propose rien de mieux. Avec Elastix, nous allons au-delà : plus de licences à payer, une liberté d'évolution et un niveau des services qu'aucune solution « de marque »* ne peut offrir ». Ça ne laisse indifférent ni les DSI ni les responsables des achats.

ESTEVE-FUSIA, REVEL À 30 MILLISECONDES DE TOULOUSE

Avec son IPBX Opens Source Elastix, Bardinet nous a permis, tout en renouvelant notre ancien matériel téléphonique de bénéficier de meilleurs services.

D'abord un traitement automatique des appels, pour que nos appelants puissent trouver plus rapidement leurs correspondants.

Ensuite, un lien VOIP entre notre filiale Fusia, basée à Revel, et notre standard à Toulouse, qui unifie ainsi les communications des deux sites. Appeler un poste à Revel ou celui du bureau d'à côté, c'est la même chose. Et pourquoi pas demain au Canada ?

Bardinet nous a fourni la solution clé en mains, en Locagérance.

BARDINET

Son Activité : Intégrateur Télécom

Son dirigeant : Lionel Bardinet

Nombre d'employés : 6

Ses coordonnées : 12 av. Charles de Gaulle, lot L -31130 BALMA

Tel : 05 61 20 11 21

Web : www.bardinet.net

E-mail : contact@bardinet.net

Opération Énergie !

Vous économisez sur vos achats, est-ce que vous en faites autant sur vos consommations d'énergie ? Parce que les entreprises cherchent toutes à optimiser leurs budgets afin d'accroître leur compétitivité, surtout dans le contexte économique actuel, les CCI de Midi-Pyrénées ont lancé fin 2014 une opération collective de maîtrise des consommations énergétiques dans les entreprises.
L'énergie est en effet un poste important, et son coût devrait encore augmenter de 30 % d'ici à fin 2015. Une réelle menace sur la compétitivité des entreprises, face à laquelle les CCI réagissent. Elles proposent aux dirigeants d'anticiper cette hausse en maîtrisant leur consommation énergétique, pour prendre un avantage concurrentiel tout en participant à l'effort nécessaire face au changement climatique.

Dès 2008, des actions collectives locales ont été initiées dans les départements, permettant au réseau des CCI de se doter d'outils pertinents et efficaces. S'appuyant sur ces expériences locales, les CCI de Midi-Pyrénées lancent, avec le soutien financier de l'Ademe et de la Région Midi-Pyrénées, une opération régionale qui permettra à 200 entreprises de bénéficier d'une visite Énergie gratuite, d'un accompagnement et d'un suivi tout au long de leur démarche, subventionné à 50 %. Une belle occasion de mettre en œuvre des actions simples et efficaces pour, également, devancer les durcissements réglementaires attendus en matière d'économies d'énergie.

© vencav - Fotolia.com

La CCI oriente également les entreprises concernées vers des aides ou subventions dont elles peuvent ignorer l'existence. Pour l'installation d'un bac à graisses dans un restaurant, par exemple, ses conseillers aident à monter un dossier auprès de l'Agence de l'eau Adour-Garonne et le soutiennent, le cas échéant.

« Notre rôle est d'informer et de sensibiliser efficacement nos ressortissants, par des réunions collectives sur des sujets d'actualité ou critiques pour les entreprises, et de les accompagner individuellement, lors d'un rendez-vous, en réponse à un besoin spécifique exprimé, indique Émilie Huc. *Nous nous devons aussi d'anticiper les changements de modes de fonctionnement des consommateurs : les véhicules partagés, la production d'énergie domestique, la consommation d'articles de seconde main. Les nouvelles générations vont privilégier l'usage à l'achat. Les entreprises qui, les premières, s'appuieront sur ces nouveaux modèles économiques auront nécessairement un temps d'avance sur leurs concurrents. Notre rôle est de les y préparer. »*

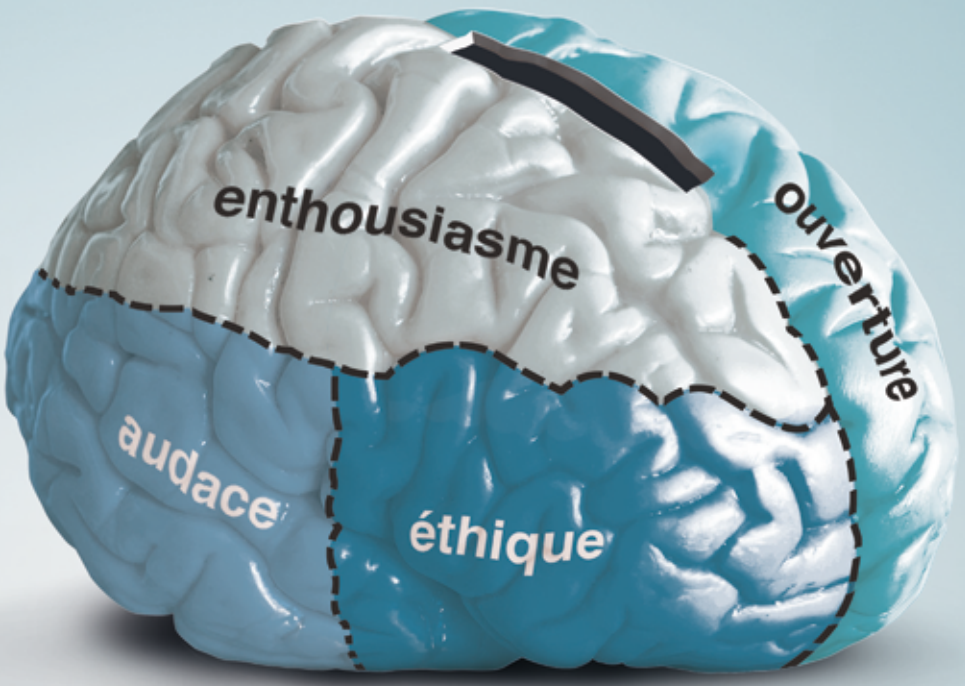
Les conseillers des CCI représentent donc un réseau précieux, y compris pour les chefs d'entreprises qui sont déjà débordés mais souhaitent se mettre en conformité et trouver de nouveaux leviers d'action pour améliorer leur compétitivité. ■

Les Réseaux régionaux

En accord avec une citation chère à Didier Gardinal, *« Seul, on va plus vite. Ensemble, on va plus loin »*, les entreprises de Midi-Pyrénées ont exprimé le besoin de se réunir *« entre soi »*, par filières ou par centres d'intérêt, pour échanger de bonnes pratiques environnementales, partager leurs difficultés et les solutions apportées, progresser dans leur démarche RSE ou encore répondre en commun à des appels d'offres.
De cette attente sont nés des accompagnements collectifs, des ateliers où interviennent des experts, des temps d'échanges, des visites d'entreprises entre membres d'une communauté.
La CCI Midi-Pyrénées met en réseau ces entreprises et leur fait bénéficier de sa visibilité.

tbs
Toulouse
Business School

TAXE D'APPRENTISSAGE 2015
INVESTISSEZ SUR
LES TALENTS DE DEMAIN



crédit photo : shutterstock

TBS forme
vos futurs collaborateurs

En investissant sur Toulouse Business School, vous investissez sur les talents de demain.

Toulouse Business School forme vos futurs collaborateurs en privilégiant leur ouverture d'esprit, leur audace d'entreprendre, leur enthousiasme à relever de nouveaux challenges et leur sens de l'éthique.

Toulouse - Paris - Barcelone - Casablanca
3 ACCRÉDITATIONS INTERNATIONALES

EFMD EQUIS ACCREDITED · AACSB ACCREDITED · ASSOCIATION OF MBAS ACCREDITED

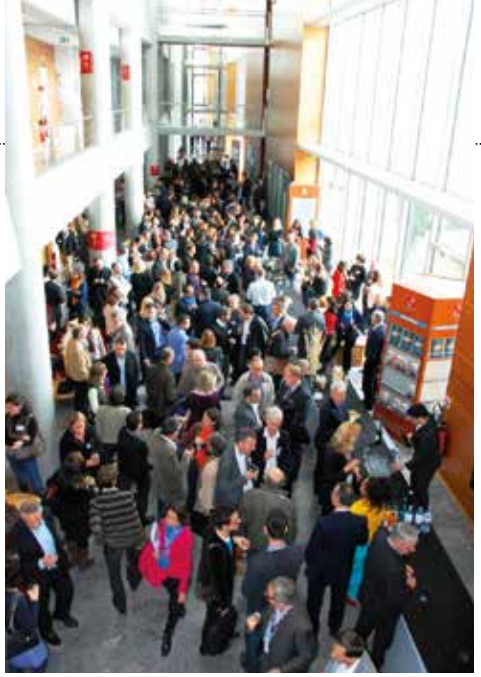
Une école cci Toulouse 31 CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

Think & Create
www.tbs-education.fr

FORUM
Qualité & Performance
Midi-Pyrénées

Lancement réussi !

Créer en Midi-Pyrénées un véritable rendez-vous annuel dédié aux acteurs de la Qualité, tel était l'objectif partagé de la CCI Midi-Pyrénées, des CCI territoriales, du groupe Afnor et du Mouvement français pour la Qualité en Midi-Pyrénées. Ils se sont associés pour initier un évènement d'envergure : le Forum Qualité Performance Midi-Pyrénées.



D.R.

Plus de 300 participants, dirigeants d'entreprises, responsables Qualité, consultants, auditeurs, formateurs, experts se sont retrouvés à la 1re édition du Forum Qualité Performance, le 27 novembre 2014. *« Nous avons souhaité proposer un temps d'échanges et de rencontres privilégiés à la "communauté Qualité" »*, indique Éliane Pourtau, chargée de mission Qualité à la CCI Midi-Pyrénées. Pourquoi ce lien entre Qualité et Performance ? *« La Qualité est un facteur décisif de performance pour les entreprises cherchant à amplifier leur croissance sur les marchés locaux, nationaux et internationaux,* répond Éliane Pourtau. *Elle leur donne de la crédibilité, consolide leurs résultats à court et à long termes, et leur permet d'atteindre une croissance durable. C'est plus que jamais un enjeu majeur. »*

Des partenaires variés

La Région Midi-Pyrénées a été la première à s'associer financièrement à cet événement. De nombreux autres partenaires ont suivi, dont les principaux pôles de compétitivité et clusters de la région, des écoles, des organisations professionnelles et patronales, des institutionnels, etc. *« C'est un signe très positif adressé en direction de la valeur Qualité,* ajoute Eliane Pourtau. *Par leur soutien à cet événement, ces partenaires adressent un message à toutes les entreprises et organisations en quête de performance, en leur signifiant que la Qualité est plus que jamais l'une des réponses aux enjeux auxquels elles doivent faire face. »*

Un thème d'actualité

« Relevez le défi de la performance avec l'ISO 9001 version 2015 ! », tel était le thème choisi pour cette première édition. La norme ISO 9001, norme majeure en Qualité, est en effet en cours de révision et sera publiée dans sa nouvelle version fin 2015 (voir encadré).

Outre la mise en réseau de la communauté Qualité, le Forum Qualité Performance Midi-Pyrénées a pour but de redonner du sens et de la visibilité à la valeur Qualité, et ce au plus haut niveau de l'entreprise. *« En termes de pratiques managériales,* explique Éliane Pourtau, *on constate encore trop souvent que de nombreux dirigeants ne s'impliquent pas suffisamment dans les démarches Qualité, initiées sous l'impulsion des clients et des marchés. La Qualité est avant tout un choix de dirigeant, rien ne peut se faire sans l'implication des directions. Lorsqu'un dirigeant s'approprie la Qualité comme véritable outil de management, la démarche Qualité est un véritable levier de performance au bénéfice de l'entreprise et de ses clients. »*
La révision de la norme ISO 9001 devrait favoriser cette plus grande implication des directions : elle positionnera la Qualité comme un outil de management pour atteindre les objectifs stratégiques de l'entreprise.

Un travail de fond

L'organisation du Forum Qualité Performance Midi-Pyrénées a été l'occasion de mobiliser les parties prenantes de la Qualité. Ce rendez-vous a pour vocation de s'inscrire dans la durée, et les organisateurs travaillent déjà sur la prochaine édition, à l'horizon novembre 2015.
Par ailleurs, le travail de terrain mené tout au long de l'année par les CCI participe à la prise de conscience des enjeux liés à la Qualité. Les conseillers Qualité des CCI organisent, par exemple, des réunions locales d'information. En 2014, elles ont été consacrées à la révision en cours de la norme ISO 9001. Ces réunions d'information se poursuivront en 2015. Dès la parution du texte définitif de la nouvelle norme ISO 9001, les conseillers des CCI pourront proposer un conseil personnalisé aux entreprises, qu'elles soient novices sur le sujet ou déjà certifiées. Un outil d'évaluation leur permettra d'identifier les adaptations nécessaires à leur système de management, et de mettre en place un plan d'action approprié. ■

QUELLES ÉVOLUTIONS POUR L'ISO 9001 ?

Actualité incontournable du Forum Qualité Performance Midi-Pyrénées : la nouvelle version de l'ISO 9001, norme référente, la plus utilisée dans le monde. En Midi-Pyrénées, plus de 1 000 organisations sont certifiées ISO 9001, démontrant ainsi leur performance en matière de Qualité et instaurant des relations de confiance avec leurs clients et prospects.

La nouvelle version de l'ISO 9001 devrait être publiée à la rentrée 2015. Elle devrait proposer une lecture facilitée et adaptée à tous les secteurs d'activité, y compris celui des services, avec un langage simplifié pour améliorer la compréhension de ses exigences, tant par les grandes entreprises que par les TPE.

« La nouvelle norme permettra d'améliorer le capital-confiance de l'entreprise auprès de ses clients, en anticipant leurs attentes, mais aussi celles des parties intéressées de l'entreprise, les fournisseurs, le personnel, etc., indique Éliane Pourtau, chargée de mission Qualité à la CCI Midi-Pyrénées. *La prise en compte des risques et des opportunités, introduite dans la future version de l'ISO 9001, doit conduire à des démarches Qualité "intelligentes", au service de la performance de l'entreprise. »*

Les entreprises auront un délai de trois ans pour assurer la transition de leur système de management Qualité vers la certification ISO 9001 version 2015. Le réseau des CCI de Midi-Pyrénées a anticipé cette transition et se prépare à les accompagner sur cette évolution majeure. Le cycle de réunions d'information initié en 2014 se poursuivra en 2015, et un accompagnement plus personnalisé des entreprises leur sera proposé dès la parution de la norme.

CCI MIDI-PYRÉNÉES

Des risques à ne pas sous-estimer

Trop de PME et de PMI n'ont pas entamé leur démarche de prévention des risques professionnels, malgré des obligations légales contraignantes et un risque pénal pour le dirigeant. Pour y remédier, les CCI de Midi-Pyrénées mènent un travail de sensibilisation et d'accompagnement, avec des outils ad hoc.

PRÉVENTICA À TOULOUSE

L'édition 2015 du salon Préventica Santé au travail - Sécurité des entreprises aura lieu cette année à Toulouse, en partenariat avec, entre autres, la CCI Midi-Pyrénées. Rendez-vous du 9 au 11 juin au Parc des Expositions, pour rencontrer des acteurs de la prévention au niveau national mais aussi les spécialistes des CCI.

Tous les chefs d'entreprises, quelle que soit la taille ou l'activité de leur structure, doivent rédiger et mettre à jour un Document unique d'évaluation des risques professionnels auxquels sont exposés leurs salariés, et ce depuis le décret du 5 novembre 2001. Pour informer et sensibiliser les entreprises de la région sur cette obligation, la CCI Midi-Pyrénées a monté un partenariat avec la Direccte. Il existe maintenant un réseau de conseillers Sécurité dans les CCI et certains ont également la compétence Environnement, voire Qualité. Ils peuvent proposer à leurs ressortissants les outils mis en place au niveau régional (voir encadré), des réunions d'information collectives, des visites individuelles gratuites sur site, un accompagnement sur mesure, la recherche de financements si nécessaire, etc.

S'informer, et se former

« Nous pouvons accompagner les PME et PMI, mais le but est de ne surtout pas faire à leur place, indique Laurence Guillat, chargée de mission Sécurité-Environnement à la CCI Midi-Pyrénées. *Certaines entreprises n'ont par exemple pas encore rédigé leur Document unique. Nos conseillers sont rodés pour les aider dans cette démarche, ils vont leur fournir une méthodologie, de la documentation et toutes les explications dont ils ont besoin. Il s'agit de leur faire comprendre la démarche mais aussi de les sensibiliser aux enjeux pour les salariés, pour l'entreprise, et pour son dirigeant, lequel engage sa responsabilité pénale. »*

En effet, si un accident ou une maladie d'origine professionnelle survient alors que l'entreprise n'a pas de Document unique, le chef d'entreprise peut être condamné au pénal pour faute inexcusable. Il en est de même si un Document unique existe mais que l'entreprise n'a pas mis en place les mesures nécessaires pour résorber un risque identifié ayant ensuite provoqué un accident ou une maladie professionnelle. ▶

Photos : D.R. - © Fotolia.com

MARKETING - MANAGEMENT - RH - VENTE - GESTION - NÉGOCIATION - ASSURANCE - IMMOBILIER - SECRÉTARIAT

RECRUTEZ AUTREMENT VOS TALENTS EN ALTERNANCE DE BAC À BAC+5

L'ALTERNANCE, UN INVESTISSEMENT QUI SE MESURE

Des profils spécialisés de Bac à Bac+5 et 20 ans d'expérience dans l'accompagnement des entreprises.

20 ANS DE RECRUTEMENT À VOTRE SERVICE
BTS - BACHELORS - MASTÈRES

Institut Supérieur Vidal Alternance

Institut Supérieur Vidal - **L'ALTERNANCE POUR UNE LONGUEUR D'AVANCE**
10, rue des Arts - 31000 Toulouse - 05 61 33 18 60 - www.isv.fr

► 100 000 substances chimiques

D.R.

Avec des partenaires comme la Direccte, la Carsat ou le Midact, la CCI Midi-Pyrénées a mis sur pied des actions d'information et de sensibilisation sur le management de la Sécurité, les TMS, le risque routier, le risque chimique, les risques psychosociaux, etc. *« Toutes les entreprises sont concernées, pas seulement dans l'industrie,* souligne Laurence Guillat, *et tout dirigeant doit se poser la question des mesures qu'il doit mettre en œuvre. »* Dans une supérette, les manipulations de stocks représentent des risques de TMS ; dans un bureau, il peut y avoir risque de chute dans un escalier ; dans un simple garage, il y a de nombreux produits chimiques à manipuler. Ce risque chimique concerne d'ailleurs toutes les entreprises, bien au-delà de l'industrie chimique, puisque plus de 100 000 substances sont recensées et sont omniprésentes dans notre vie professionnelle quotidienne via les peintures, colles, graisses, solvants, produits d'entretien, etc. Si ce n'est déjà fait, les entreprises doivent donc évaluer leur risque chimique et les conseillers Sécurité des CCI peuvent les y aider via un outil d'évaluation du risque chimique sur lequel les conseillers ont été formés par la Carsat Midi-Pyrénées.

La CCI est ainsi en mesure, aujourd'hui, de proposer des focus tant sur les questions réglementaires que sur les risques spécifiques, grâce à l'expertise accumulée par ses conseillers et aux nombreux outils qu'elle a formalisés. ■

LES OUTILS PROPOSÉS

Voici la liste des outils sur la Sécurité proposés par les CCI de Midi-Pyrénées (plus d'informations et accès aux documents cités sur le site www.midi-pyrenees.cci.fr - Onglet *« Développer »* puis *« Sécurité »*) :

Pré-diagnostic Sécurité
La bonne porte d'entrée pour faire le point dans votre entreprise en matière de Santé et Sécurité au travail. Visite gratuite et confidentielle réalisée par votre conseiller CCI.
Évaluation des risques professionnels
Visites gratuites en entreprises et appui méthodologique pour la mise en place du Document unique de prévention des risques professionnels, obligatoire dans toutes les entreprises.

Prévention du risque routier
Grâce à une action de sensibilisation sur le risque routier déployée en 2013 et 2014 en partenariat avec la Direccte, les conseillers CCI disposent d'une expertise spécifique sur les risques routiers.

Prévention des risques chimiques
La réglementation évolue et renforce le devoir d'information sur les risques chimiques, qui concerne toutes les entreprises. Les CCI proposent réunions et ateliers thématiques, visites gratuites pour apporter un appui méthodologique à l'évaluation du risque chimique, etc.

Fiches d'information sur le risque chimique et le risque routier
Les CCI de Midi-Pyrénées ont édité des fiches d'information pédagogiques sur le risque chimique et le risque routier suite à une action de sensibilisation menée auprès d'une centaine d'entreprises avec la Direccte et la Carsat Midi-Pyrénées.

Manager la sécurité, un gain de performance pour l'entreprise
La mise en place d'un système de management de la Santé et Sécurité au travail peut contribuer de manière efficace à réduire les risques et accroître la productivité de l'organisme. Un guide pratique intégrant les témoignages des 10 entreprises ayant suivi une opération pilote animée par la CCI Midi-Pyrénées est téléchargeable sur son site.

La prévention des TMS
Les conseillers des CCI viennent à votre rencontre pour vous présenter les enjeux des TMS (coûts économiques et humains), étudier les possibilités de financement d'actions et vous mettre en relation avec les acteurs de la région.

intelligence MEDIA

La Régie Publicitaire de référence

Intelligence Média : 8 port Saint-Sauveur - 31000 Toulouse - Tél. 05 62 16 74 00 - www.intel-media.fr

La RSE, un atout pour l'entreprise

La démarche RSE doit être étroitement liée à l'objectif de performance de l'entreprise. Cet enjeu est de plus en plus important, comme en atteste l'intégration par Toulouse Métropole du critère RSE pour ses marchés publics. La CCI de Toulouse accompagne ces évolutions.

« *La RSE est à l'entreprise ce que la respiration est à l'humain, un élément fondamental pour son existence,* affirme Jean-François Rezeau, Président de la commission Développement durable - Responsabilité sociétale des entreprises à la CCI de Toulouse. *Une entreprise sera pérenne si elle met en œuvre une démarche RSE, et si elle la structure en s'appuyant sur la norme de référence qu'est l'ISO 26000. Elle répertoriera ainsi tous les risques qui la menacent et mettra en place des plans d'amélioration de la performance, au-delà de sa performance strictement financière.* »

D.R.

Une entreprise peut installer des ruches chez elle pour favoriser la biodiversité.

Dans la vie interne de l'entreprise, c'est le volet social de la RSE, le bien-être des salariés au travail, qui reste le point majeur. « *La prise en compte des attentes des salariés dans un monde qui évolue, et dans un environnement agressif, cela permet d'adapter son management,* analyse Jean-François Rezeau. *Cela commence par l'objectif Santé et Sécurité des salariés, et plus globalement, c'est le fait de considérer l'humain comme une richesse.* » Le volet environnemental et le volet sociétal, outre qu'ils sont un reflet de la personnalité de l'entreprise et de ses dirigeants, sont aussi les bases qui permettent de construire une image positive et de préserver la réputation d'une marque.

Toulouse Métropole en pointe

La RSE peut être synonyme de préservation ou de conquête de parts de marché. Toulouse Métropole a ainsi lancé un appel à projets, remporté par la CCI et la Chambre des métiers et de l'artisanat de Haute-Garonne, pour la mise en place d'un accompagnement d'une quarantaine d'entreprises sur la RSE. Dans le cadre de sa politique d'achats, et en phase avec le Small Business Act, Toulouse Métropole entend en effet privilégier la RSE dans les critères d'attribution des marchés publics.

La CCI et la Chambre des métiers vont donc accompagner chacune 20 entreprises pour les aider à élaborer une charte RSE, puis à mettre en place un plan de suivi et un plan d'action. Il s'agira pour ces TPE et PME principalement de formaliser ce qu'elles font déjà, et de le valoriser. « *Les ETI et les grandes entreprises sont en capacité de mettre en œuvre la RSE, mais les PME ont plus besoin d'accompagnement,* précise Jean-François Rezeau. *Ce n'était pas une priorité pour certaines de ces entreprises, mais quand vous avez un acheteur important comme une collectivité qui introduit le critère RSE dans sa grille de cotation, cela vous motive pour vous impliquer dans cette démarche. Cela tire donc nos entreprises ressortissantes en les impliquant dans une démarche de valorisation continue.* »

Décrocher le sésame

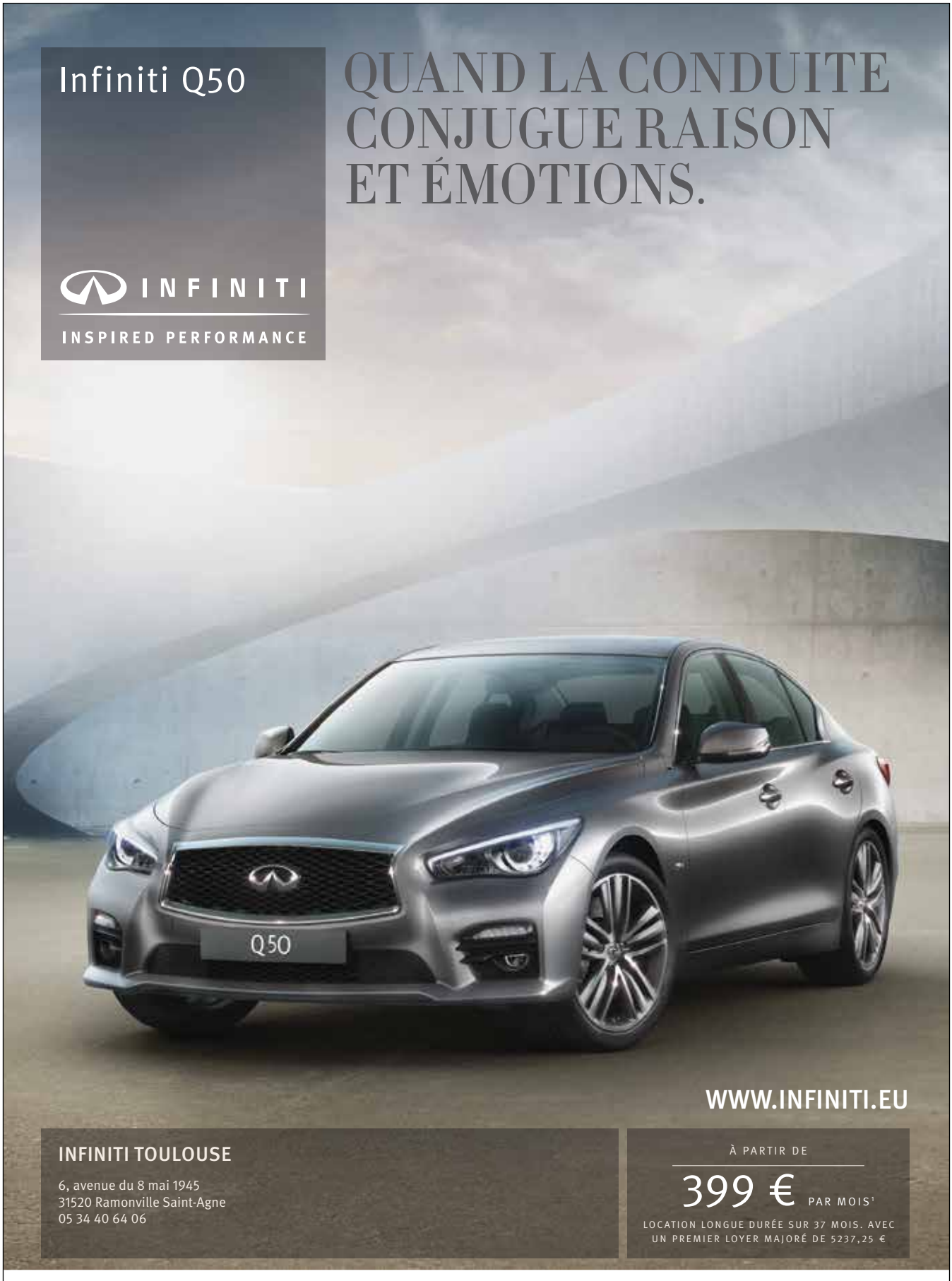
Au-delà de cette action ponctuelle, la CCI de Toulouse invite tous les chefs d'entreprises du département à ses Ateliers RSE, pour les sensibiliser et les informer. S'ils souhaitent ensuite impulser une démarche RSE, les conseillers de la CCI de Toulouse leur proposent le pré-diagnostic RSE, un accompagnement personnalisé basé sur l'ISO 26000. Enfin, les dirigeants qui souhaitent mettre en place une démarche complète seront orientés vers des cabinets de consultants qui peuvent les accompagner, notamment pour décrocher le sésame, la labellisation selon la norme ISO 26000. ■

Infiniti Q50

QUAND LA CONDUITE CONJUGUE RAISON ET ÉMOTIONS.

INFINITI

INSPIRED PERFORMANCE



WWW.INFINITI.EU

INFINITI TOULOUSE

6, avenue du 8 mai 1945
31520 Ramonville Saint-Agne
05 34 40 64 06

À PARTIR DE

399 € PAR MOIS[1]

LOCATION LONGUE DURÉE SUR 37 MOIS. AVEC UN PREMIER LOYER MAJORÉ DE 5237,25 €

[1] Exemple pour un Q50 2,2d BVM avec peinture métallisée (PM) en LLD sur 37 mois pour un kilométrage maximum de 45 000 km avec un 1er loyer majoré de 5 325,00€ suivi de 36 loyers de 399 € hors assurances facultatives. Restitution du véhicule en fin de contrat avec paiement des frais de remise à l'état standard et des kms supplémentaires. Sous réserve d'acceptation par Diac - SA au capital de 61 000 000 € - 14 avenue du Pavé Neuf - 93160 Noisy-le-Grand - SIREN 702 002 221 RCS Bobigny. Un crédit vous engage et doit être remboursé. Vérifiez vos capacités de remboursement avant de vous engager. Offre non cumulable, valable jusqu'au 31/03/15 dans le réseau Infiniti participant. **Modèle présenté:** Q50 2,2d Sport BVM avec PM : **499 €/mois**- 1er loyer majoré de **6 220,94 €**. [2] Version présentée : Q50 Sport BVA. NISSAN INTERNATIONAL SA, au capital de 57 100 000 CHF, CH-550-1047524-0 – Zone d'Activités La Pièce 12, 1180 Rolle, Suisse. *Performance Inspirée.

Consommations officielles pour l'Infiniti Q50 2,2d BVM Base/Sport exprimées en l/100 km : cycle mixte 4,4/4,5. Émissions de CO_2 : 114/118 g/km.

HAUTES-PYRÉNÉES

La CCI, experte en RSE

Les conseillers de la CCI Tarbes et Hautes-Pyrénées apportent aux entreprises une expertise forte en RSE, enrichie des échanges menés au sein du réseau régional des CCI de Midi-Pyrénées. Exemple avec le passage à la norme Responsabilité sociétale ISO 26 000 de la Compagnie d'Aménagement des Coteaux de Gascogne.

D.R.

Désireuse d'étendre son processus Qualité pour avancer dans le Développement durable, la Compagnie d'Aménagement des Coteaux de Gascogne (CACG), qui est à la fois bureau d'études, aménageur et exploitant d'ouvrages hydrauliques, a souhaité réaliser un diagnostic sur la norme de Responsabilité sociétale ISO 26000. Elle a trouvé pour cela un appui bienvenu de la part des conseillers de la CCI Tarbes et Hautes-Pyrénées.

« Nous avons mis en place le programme d'accompagnement à la démarche ISO 26 000, explique Émilie Larrouqué, conseillère Environnement à la CCI, *et réalisé un accompagnement individuel sur 2013-2014 en relation avec un bureau d'études, et soutenu par le programme européen transfrontalier Interreg abondé par les fonds structurels européens pour favoriser les échanges entre entreprises innovantes. »* Le pré-diagnostic a été mené en février 2013 par le bureau d'études Apave et les conseillers Industrie et Environnement-Sécurité de la CCI, puis l'Apave a réalisé l'accompagnement individuel de juin 2013 à janvier 2014.

Des actions multiples

« Cette démarche a nécessité du temps et l'implication de plusieurs personnes au sein de l'entreprise, mais cela a été très positif, se réjouit Pierre Weiss, responsable de la Démarche Qualité au sein de la CACG. *Nous avons identifié des priorités et mis en place des actions pour la sécurité du personnel, avec l'amélioration des équipements individuels et collectifs. Sur le volet social, nous avons intégré un salarié au conseil d'administration, mis en place un compte épargne temps et un plan d'épargne retraite collectif, orienté en priorité vers des fonds solidaires. Sur notre territoire, nous sommes devenus partenaires d'une association d'insertion, et membres de la Fondation Agir contre l'exclusion, qui nous a aidés à mettre en place des procédures de recrutement non discriminantes. Pour l'environnement, nous avons été force de proposition pour la mise en place d'une zone de covoiturage sur Tarbes-Ouest, et nous organisons des sensibilisations à l'éco-mobilité. Nous avons également intégré le Club des Dirigeants durables de la CCI Midi-Pyrénées, qui permet d'échanger de façon très pragmatique entre entreprises tout au long de l'année. C'est très utile. »*

Une expertise précieuse

Les conseillers de la CCI se nourrissent de ces expériences d'accompagnement des entreprises, et des échanges au sein des clubs. *« Je dirige l'entreprise de tourisme responsable La Balaguère, et nous travaillons depuis dix ans dans une démarche de respect de l'environnement et d'engagements sociaux envers les personnes avec qui nous travaillons,* explique Vincent Fonvieille, président de la commission Développement durable de la CCI Tarbes et Hautes-Pyrénées. *Au sein de la CCI, la commission que je préside et nos conseillers s'enrichissent de ce type d'expériences, et peuvent ainsi apporter un accompagnement de qualité à tous nos ressortissants qui souhaitent s'engager dans une démarche de Développement durable. Ils peuvent en outre les mettre en relation avec tous les conseillers du réseau des CCI de Midi-Pyrénées, qui chacun développe des expertises particulières sur tel ou tel aspect de la RSE. »* ■

Acteur singulier du secteur de l'innovation, **SOGECLAIR** fournit des services (75%) et des produits (25%) spécialisés en **Aerospace**, **Simulation** et **Véhicules de mission** et compte 1.400 collaborateurs, dont 38% à l'international.

SOGECLAIR est coté sur Nyse Euronext Paris

7 avenue Albert Durand - BP 20069
31703 BLAGNAC CEDEX France
Tél. 33 (0)5 61 71 71 71
Fax 33 (0)5 61 71 71 00
sogeclair@sogeclair.com

SOGECLAIR
Ingénierie de haute technologie

www.sogeclair.com

Le bio, une filière d'avenir

Avec son Concours national de la Création agroalimentaire bio, le Gers, premier département agricole de France, mise sur une filière d'avenir : la transformation de produits bio. Une dynamique soutenue aussi avec ses hôtels d'entreprises dédiés à l'agro-alimentaire, les Agroparcs.

© Studio NP 2012 @Luc Jennepin

D.R.

LES LAURÉATS 2014

Fraisens (31) et Laur'Import/ Le Petit Bio (66) ont remporté le Prix Création, distinguant une jeune entreprise pour le caractère innovant de son projet et son potentiel de développement, pour leur Fruit de cactus à boire.

La Chocolaterie Dardenne (31) a décroché le Prix Développement, attribué à une entreprise de moins de 50 salariés lançant un produit certifié AB particulièrement innovant, pour son chocolat 100 % végétal au lait d'amande et sucre de coco.

Organisé par la CCI et le Conseil général du Gers, avec le parrainage d'Ecocert, premier certificateur mondial de produits bio, le Concours national de la Création agroalimentaire bio valorise les filières bios françaises et met en avant des sociétés innovantes. Il a attiré cette année une vingtaine d'entreprises de toute la France et distribué pour cette 3e édition 30 000 € de dotations.

« Nous sommes le premier département agricole de France, le premier aussi pour les grandes cultures bio, mais nous devons aussi développer la transformation sur place pour garder sur notre territoire le maximum de valeur ajoutée, analyse Michel Doligé, président de la CCI du Gers. *Ce concours y participe, en valorisant la filière bio et le dynamisme du Gers dans ce secteur. La CCI a par exemple investi plus de 4 millions d'euros dans trois Agroparcs, des hôtels d'entreprises équipés aux dernières normes pour accueillir en location des activités de transformation agroalimentaire, avec de belles réussites dans le bio. »*

L'Agroparc 2, à Auch, accueille ainsi sur 1 000 m^2 BC Bio, lauréat de la 1re édition du concours bio, qui commercialise en France, en Belgique et aux Pays-Bas, sous la marque Les P'tits chefs du bio, 1 500 pizzas par jour, mais aussi des nems et autres plats préparés. Créée il y a trois ans, BC Bio compte déjà une quarantaine de salariés. Et tire la production agricole locale en s'approvisionnant au maximum auprès des paysans du Gers.

15 % de croissance

« Le bio, ce sont des filières courtes, locales, c'est un développement pérenne », souligne Michel Doligé. *« C'est plus qu'une niche,* poursuit François Bedoussac, de Gers Développement, *c'est un secteur à forte croissance. Nous encourageons le bio parce qu'il y a de la place pour de nombreuses nouvelles entreprises, bien plus que dans la transformation conventionnelle, car il y a encore beaucoup de gammes à développer et d'innovations à mener pour répondre à la demande. »*

La consommation alimentaire bio a augmenté de 15 % en France en 2014, indique en effet William Vidal, président d'Ecocert, entreprise installée à l'Isle-Jourdain, à l'est du département. *« Les produits nouveaux sont importants car ils permettent de développer cette consommation qui, en croissant, génère non pas des problèmes mais des solutions,* rappelle le chef d'entreprise, également vice-président de la CCI. *L'agriculture bio enrichit le sol au lieu de l'appauvrir, entretient l'eau, la biodiversité, crée de l'emploi, produit donc des externalités positives. Tout ce qui va dans le sens du développement de la production bio va donc dans le bon sens. »* Et si le concours national peut donner envie à des entreprises d'implanter une activité dans le Gers, elles seront les bienvenues… ■

ICD
INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

BUSINESS DEVELOPMENT,
HUMAN ADVENTURE

1 ÉCOLE - 4 PARCOURS À L'INTERNATIONAL

PARCOURS FRANCO-ALLEMAND

PARCOURS AFFAIRES INTERNATIONALES

SEMESTRE DE MANAGEMENT INTERCULTUREL (SMI)

PARCOURS FRANCO - CHINOIS

GRADE DE MASTER
DÉLIVRÉ PAR L'ÉTAT

- de 12 à 24 mois passés à l'international
- 24 mois de stages en France ou à l'étranger
- Cycle Master possible en alternance
- 4 accords de doubles diplômes internationaux

TOULOUSE
Laure AZEMA - 05 31 08 70 33
lazema@groupe-igs.fr

WWW.ICD-ECOLES.COM

GROUPE IGS

ETABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR TECHNIQUE PRIVÉ
02/2015 - LE SERVICE COMMUNICATION DU GROUPE IGS

INSTITUT INTERNATIONAL DU COMMERCE ET DU DÉVELOPPEMENT - CRÉÉ EN 1980

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE - DIPLÔME BAC+5 VISÉ PAR LE MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE
ET CONFÉRANT LE GRADE DE MASTER

LOT

La mobilité, enjeu crucial

Que ce soit dans les milieux urbains au trafic saturé ou dans les territoires à habitat dispersé, il va falloir trouver une autre solution que le transport individuel en voiture. L'enjeu est écologique, mais aussi économique, et les entreprises s'en rendent de plus en plus compte. Exemple dans le Lot.

Dominique Olivier est directeur des Fermes de Figeac, la Société d'intérêt collectif agricole du Ségala-Limargue (Sicaseli). En tant que dirigeant de cette entreprise de 120 salariés, mais aussi en tant que président du Conseil de développement du Pays de Figeac impliqué en particulier sur la Gestion territoriale des emplois et des compétences (GTEC), il travaille avec la CCI du Lot sur la question épineuse de la mobilité.

Cet enjeu crucial n'a pas échappé aux entreprises locales : lors d'une enquête menée sur la mobilité avec la CCI auprès des entreprises du territoire du Pays de Figeac, 2 500 salariés ont répondu, et lors de la première réunion, 30 responsables d'entreprises étaient présents, représentant plus de deux mille salariés. *« Une telle participation est exceptionnelle, et c'est la preuve que les entreprises ont très bien saisi l'enjeu,* relève Dominique Olivier. *On peut résumer la question en quelques chiffres. Sans même parler de l'influence sur la production de gaz à effet de serre, les transports, et particulièrement le trajet quotidien domicile-travail, coûtent très cher aux salariés, surtout dans nos milieux ruraux à habitats dispersés. Pour un salarié habitant à 20 kilomètres de son travail, l'aller-retour sur 20 jours de travail et par 0,40 € du kilomètre, cela représente une charge équivalente à un tiers du Smic. Or, en Pays de Figeac, pour les personnes ayant répondu à l'enquête, la distance moyenne domicile-travail est entre 17 et 18 kilomètres. Sans mutualisation de cette problématique, nous sommes à la merci d'une augmentation brutale du cours des carburants. Il ne restera alors aux salariés que deux options : venir habiter près de la ville et rompre cet équilibre territorial qui fait l'attractivité de nos territoires, ou ne plus venir travailler ! »*
Il va donc falloir dans les années à venir imaginer des solutions collectives de covoiturage, de transports en commun, de regroupements d'entreprises, pour réduire le coût de transport pour chaque salarié. C'est tout l'enjeu de la réflexion menée avec la CCI.

Attractivité et Agenda 21

Le Pays de Figeac a contacté la CCI du Lot après que celle-ci a lancé une étude comparable sur Cahors, en commençant par un état des lieux devant mener à un plan d'action, élaboré en commun avec les entreprises concernées, de façon participative.

« Nous sommes un département qui a du mal à recruter, et le coût du transport représente un frein pour les personnes qui envisagent de s'installer chez nous, explique Yasmina Loiseau, conseillère Environnement Sécurité de la CCI. *À Cahors, autre zone où nous avons entamé une enquête avec les entreprises locales, il s'agit de mieux desservir les sept zones d'activité, et de répondre à une problématique Agenda 21 sur les transports doux et l'attractivité, en améliorant l'offre de transports. »* Une douzaine d'entreprises de Cahors représentant plus de 50 % de la masse salariale de la ville ont participé aux premières réflexions. L'objectif est de permettre aux salariés de limiter leur usage de la voiture. Et d'apporter des solutions aux entreprises pour fidéliser leurs salariés et en recruter en fonction de leurs besoins. ■

© Fotolia.com

DÉCOUVREZ NOS RÉALISATIONS
À TOULOUSE ET SA RÉGION

PROFITEZ DES **NOUVEAUX AVANTAGES FISCAUX !**

Saint-Jory LE SINOPLE

- **Au coeur du centre-ville,** à deux pas de l'ensemble des commodités, des infrastructures scolaires, culturelles et sportives.
- À seulement 25 min** de Toulouse et de son animation.
- Des appartements fonctionnels, **du 2 au 4 pièces**, aux prestations de qualité.
- Ils sont prolongés de **belles loggias**, de **grands balcons filants**, ou de **beaux jardins privatifs**.
- **Agréablement orientés**, ils profitent d'un ensoleillement optimal.

Votre **appartement 2 pièces**
à partir de **126 000 €** (1)

ESPACE DE VENTE : rue du Barry - 31150 Gratentour.
Ouvert de 10h30 à 12h30 et de 14h à 19h *(sauf dimanche, lundi et mardi matin).*

Saint-Jean LE CLOS DU PALADIN

- Dans un **quartier résidentiel prisé** à 8 min** à pied du centre-ville et à proximité immédiate des premiers commerces.
- Composé de petits bâtiments de 1 et 2 étages, "Le Clos du Paladin" s'ouvre sur un **vaste parc paysager**.
- Un large choix d'appartements aux prestations de qualité **du 2 au 4 pièces**, prolongés d'**espaces extérieurs agréables**.

Votre **appartement 2 pièces**
à partir de **152 000 €** (1)

ESPACE DE VENTE : parking du centre commercial Saint-Caprais - 31240 L'Union.
Ouvert de 10h30 à 12h30 et de 14h à 19h *(sauf dimanche et mardi matin).*

Toulouse L'ARMSTRONG

- À l'orée du quartier des Minimes, **à proximité immédiate du coeur de ville** et de son Capitole.
- Proche de tous les commerces et services.
- Une architecture qui illustre le parfait équilibre entre modernité, élégance, esthétique et confort.
- **Du 2 au 4 pièces duplex**, les appartements sont lumineux, spacieux et se prolongent de **terrasses**.

Votre **appartement 2 pièces**
à partir de **192 000 €** (1)

ESPACE DE VENTE : 27 bis allée Jean Jaurès - 31000 Toulouse.
Ouvert du lundi au vendredi de 9h à 12h30 et de 14h à 19h
et le samedi de 10h à 12h30 et de 14h à 19h.

KetB.com | **0 800 544 000** Numéro vert

KAUFMAN & BROAD

* Cette nouvelle Réglementation Thermique, obligatoire à partir du 1er janvier 2013, a été mise en place par les pouvoirs publics afin de concevoir des bâtiments neufs à faible consommation d'énergie. ** Source MAPPY. (1) Valeurs au 11 Février 2015, selon stocks disponibles. Le prix TTC indiqué inclut une TVA au taux de 20%. Document non contractuel. Illustrations à caractère d'ambiance : Boisseau - Atypik Studio. N° ORIAS 14006102 - 320.955.362 R.C.S. 02/2015. Réalisation : CREATOM

AVEYRON

Qualité : les formations à succès de la CCI Aveyron

À la CCI Aveyron, les formations dans les domaines de la Qualité, Sécurité, Environnement et de la Gestion des Risques ont le vent en poupe.

« *Nous avons démarré la licence pro Animateur Qualité en alternance en 1993,* explique Éric Desbois, responsable de l'Institut de formation par alternance. *C'est à cette occasion que nous avons rejoint le réseau de l'IEQT, l'Institut européen de la Qualité totale. Deux ans après, pour répondre à la demande des entreprises, nous avons ouvert la formation Meris, Management de l'Environnement, du Risque industriel et de la Sécurité, en partenariat avec l'Université Champollion. Ajouter à la Qualité, la Sécurité et l'Environnement était précurseur et correspondait déjà aux besoins en compétences des entreprises.* »

En effet, les entreprises intègrent la QSE dans leur stratégie managériale et de pilotage. Elles ont donc besoin de cadres formés à ces thématiques.

Le succès est au rendez-vous pour les deux formations. En septembre 2014, 23 Meris ont été diplômés. 15 ont poursuivi leurs études en Master 2, 90 % des autres ont un emploi. La nouvelle promotion Meris accueille 28 stagiaires, en alternance, sur une année.

D.R.

D.R.

Signe de la qualité du Master Meris, Ibtisam Belarbi a reçu au ministère de l'Économie le Prix Qualité Étudiant 2014, dans la catégorie Master Ingénieurs

Les entreprises de Midi-Pyrénées ont besoin de ces cadres pour appréhender leur démarche Qualité Sécurité Environnement. Ils leur apportent un véritable plus en termes d'image, et le retour sur investissement est assuré. La démarche Sécurité assurera la protection et le bien-être des salariés. Depuis quelques années, l'expertise de la formation est reconnue au-delà de Midi-Pyrénées.

« *Pour la licence pro,* précise Éric Desbois, *le recrutement est départemental et limitrophe, pour Meris nous sommes Grand Sud, et comme les étudiants souhaitent souvent poursuivre sur un Master 2, ils doivent partir sur d'autres régions. Nous allons donc ouvrir en septembre 2015 le Master 2 QERI, Qualité Environnement Risques industriels, en partenariat avec l'Université Champollion et toujours avec une double diplômation IEQT.* »

Une voie royale ?

Pour les étudiants, ces formations sont un chemin balisé vers l'emploi. Après un Master Meris en alternance chez Veolia Eau, décroché en 2009, Perrine Pons a poursuivi en Master 2. Seulement six mois plus tard, elle rejoignait l'entreprise de BTP Demathieu-Bard en tant que Responsable Qualité Sécurité Environnement de la région Sud-Ouest, placée directement sous le Directeur régional.

« *Grâce à l'alternance, j'ai pu postuler à des postes pour lesquels était demandée une première expérience professionnelle,* explique-t-elle. *La formation Meris m'a permis de me professionnaliser très rapidement. Les intervenants sont tous des praticiens d'entreprises qui partagent leur expérience du terrain. De plus, les deux diagnostics et les deux audits en entreprises que j'ai pu réaliser, à la fois en Sécurité et en Environnement, m'ont permis d'engranger de la compétence et de l'assurance, ce qui est très important dans ce métier.* » ■

DIGITAL
Web
E-commerce
Application
Motion design

PRINT
Logo
Identité graphique
Supports de communication

MARKETING
Emailing
Community Management
Relation Presse
Evénementiel

LA COMMUNICATION C'EST PAS UN BOULOT D'AMATEUR

orealys
AGENCE DE COMMUNICATION

DIGITAL
PRINT
MARKETING

Orealys
27 avenue Mercure
31130 Quint-Fonsegrives
Tel : 05 62 16 64 74
orealys.com

Tarn-et-Garonne
L'économie circulaire est Act'IF !

Avec son projet d'économie circulaire, la CCI Montauban et Tarn-et-Garonne apporte un service innovant à ses ressortissants : elle met à leur portée des gains de productivité qu'ils ne seraient pas allés chercher seuls, tout en favorisant l'emploi et l'environnement.

Une entreprise qui récupère les déchets d'autres entreprises et de l'agriculture pour produire par méthanisation de l'amendement organique et de l'électricité. Le partage d'un camion et d'un chauffeur par un agriculteur expédiant de la paille en Corrèze et par une entreprise voisine qui, dans l'autre sens, revend des piquets produits dans ce département. Une PME du BTP qui investit pour valoriser le stérile de ses carrières, c'est-à-dire de l'argile jusque-là inutilisée, et traite désormais aussi les déchets de déconstruction. L'économie circulaire promue depuis 2008 par la CCI du Tarn-et-Garonne permet de belles réalisations, et le mouvement devrait s'accélérer.

Sécuriser, mutualiser, optimiser

La CCI vient en effet de lancer, l'an dernier, une plateforme Web de mise en relation, Act'IF, qui monte désormais en puissance. *« Nous avons commencé par un grand recensement des compétences, des ressources et des besoins en matières et en services sur le département, en auditant gratuitement plus de 150 entreprises,* indique Florian Julien Saint-Amand, responsable du projet. *Puis nous avons centralisé ces données sur la plateforme Act'IF, qui recense toute l'information collectée sur le terrain. Les entreprises conscientes du potentiel de l'action économie circulaire s'en servent pour mutualiser un emploi, des achats, utiliser comme ressources ce que d'autres rejettent, ou valoriser ce qu'elles rejettent soit en le revendant à d'autres, soit en le donnant pour éviter d'avoir à traiter elles-mêmes leurs déchets. »*
L'économie circulaire a en effet pour but de créer des relations et synergies entre entreprises du territoire, pour sécuriser l'approvisionnement en matières premières, optimiser et mutualiser les besoins en produits et en services, et ainsi réindustrialiser l'économie, innover, créer des emplois, préserver l'environnement.

Écosystèmes économiques

« Nous avions par exemple beaucoup de cartons usagés sur le département, qui partaient en camion vers l'Espagne notamment, explique Olivier Aspe, responsable de l'Espace Entreprises & Réseaux à la CCI. *L'entreprise Cellulopack, créée et implantée à Castelsarrasin, est donc venue s'installer juste à côté d'un gros producteur de cartons. Ces déchets collectés servent à fabriquer des emballages à partir de cellulose moulée. On crée ainsi le début d'un écosystème. Cellulopack récupère et valorise aussi, pour son process, les invendus de la presse locale. Notre travail permet de développer les échanges dans une logique écosystémique : les déchets deviennent des opportunités, à condition d'identifier les possibilités et d'accompagner les porteurs de projets. »*

De nombreuses synergies deviennent ainsi opérationnelles. Trois unités de valorisation énergétique ou de matières sont aujourd'hui en fonction et ont favorisé la création d'une quinzaine d'emplois. Quatre autres sont en projet. Une dizaine de synergies inter-TPE/PMI sont également fonctionnelles. Un cercle vertueux qui ne demande qu'à s'agrandir à mesure que des entreprises de toutes tailles et de toute nature entreront dans ce système collaboratif qu'est la plateforme Act'IF. ■

1er Festival « Montauban en Scènes »

La ville de Montauban organise, tout au long du mois de juillet, la 1re édition de ce festival pluridisciplinaire, moderne, populaire . . . et ouvert aux entreprises !

Une quarantaine d'événements autour de la musique, de la danse, de l'humour, de spectacles pour enfants, des arts de la rue, d'ateliers découvertes seront proposés avec une programmation gratuite « festival off » et une programmation payante « festival in » sur différentes scènes en centre-ville. Et le « festival in » annonce une programmation de haute volée et enthousiasmante puisqu'il accueillera The James Brown Tribute Show by Allan Adote, Earth Wind and Fire feat. Al McKay, Neeskeens, Kendji Girac, les Ballets Jazz de Montréal, Jo Harman, Electro de Luxe mais aussi Véronique Sanson, Dany Brillant, Michel Leeb and The Brass Messengers et… Black M !

Black M sera sur la scène du Jardin des Plantes à Montauban le 22 juillet 2015 »

Un village Entreprises et bodegas

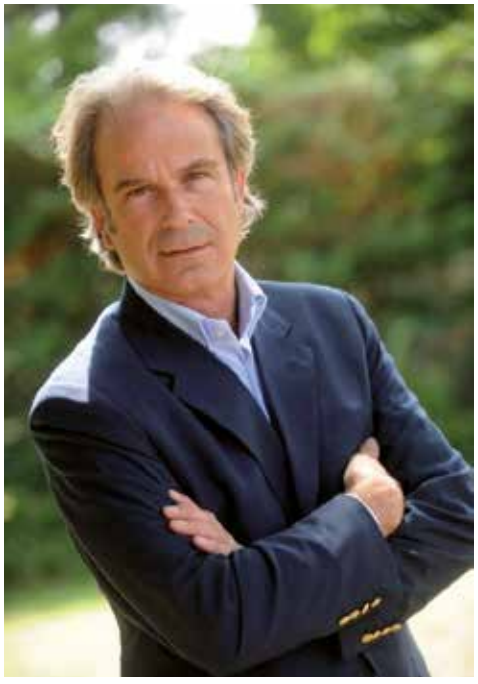
Les organisateurs lancent un appel à partenariat aux entreprises. Un partenariat avec ce tout nouveau festival leur garantira une visibilité sur les différents supports de communication du festival et un espace de promotion de leur(s) marque(s). Les entreprises partenaires auront également la possibilité d'organiser des opérations de relations publiques en accord avec l'organisation du festival.

Si vous êtes intéressé, vous pouvez d'ores et déjà prendre contact avec Fabienne Gramaglia de la Direction du développement économique du Grand Montauban (Tél. 05 63 23 25 09).

Ville de Montauban

1er FESTIVAL « MONTAUBAN EN SCÈNES »
Mairie de Montauban
Ses coordonnées :
9 rue de l'Hôtel de Ville - 82 000 Montauban
Tél. : 05 63 22 12 00
Web : www.montauban.com
E-mail : webmaster@ville-montauban.fr
CONTACT ENTREPRISES : Fabienne GRAMAGLIA
E-mail : fgramaglia@ville-montauban.fr
Tél. : 05 63 23 25 09

GIESBERT & ASSOCIÉS COMMUNICATION



Jean-Christophe GIESBERT, Président

L'agence qu'il a créée 5 ans auparavant poursuit en effet son développement, en croissance continue. L'équipe compte aujourd'hui 8 collaborateurs, et affiche un chiffre d'affaires en progression, à près de 1 M€.

Ces derniers mois, la structure a décroché de nouveaux marchés, notamment dans les secteurs de l'immobilier, de la santé et de l'agro-industrie. Ainsi, le groupe Omnium Finance, La Cité Jardins, AAIR Midi-Pyrénées, Gasco Graines de Découvertes ou encore les Portes du Tarn sont venus rejoindre les clients *« historiques »* de la jeune agence (Continental Automotive France, Nailloux Outlet Village, Natais, Agri Sud Ouest Innovation…).

« Nous intervenons auprès de clients de dimension nationale en recherche d'un relais efficace en Midi-Pyrénées, et mettons en place des programmes pour les acteurs régionaux qui souhaitent développer leur visibilité nationale et internationale. Dans cette perspective, nous aidons ces derniers à renforcer leur réseau médias grâce à nos contacts permanents avec les journalistes et rédactions parisiennes », se félicite Jean-Christophe Giesbert. Une offre désormais bien identifiée par les décideurs, qui fait toujours plus référence sur le marché de la communication.

Tél. : 05 61 41 93 25
Web : www.giesbert-associes.com

TARN

Déchets : la solution était collective

Dans le Tarn, les entrepreneurs de travaux agricoles et forestiers ont mis en place avec l'aide de la CCI une gestion intelligente des déchets dangereux liés à l'entretien de leur matériel. Résultat : une organisation simple et une mise en conformité qui permet de répondre à davantage d'appels d'offres.

D.R.

De plus en plus de grands donneurs d'ordres, privés ou publics, demandent aux entreprises qu'ils font travailler de montrer patte blanche en matière de gestion de leurs impacts environnementaux. Mais, dans le Tarn, les entrepreneurs de travaux agricoles et forestiers n'avaient pas de solution locale pour faire prendre en charge de façon tracée les déchets issus de l'entretien de leurs machines : filtres à huile ou à carburant, flexibles gras usagés, bidons plastiques, bombes aérosols, etc. Ces déchets étaient le plus souvent stockés dans un coin, mis en déchetterie classique sans traçabilité possible, et même, dans certains cas, abandonnés dans la nature… *« La demande de traçabilité sur la gestion des déchets est venue des entrepreneurs forestiers, qui en avaient besoin pour répondre à des appels d'offres,* explique Michel Bonhomme, président de la Fédération des entrepreneurs des territoires. *Nous avons mis en place avec la CCI un système de collecte avec le soutien de l'Agence de l'eau Adour-Garonne, puis nous avons étendu cette solution aux entrepreneurs de travaux agricoles et ruraux, qui interviennent avec leurs machines pour les travaux des champs, l'entretien d'espaces verts, de la voirie, etc. »*

Plus de 20 tonnes récoltées

Chaque fin d'année, le cœur de l'hiver représentant le creux d'activité pour ces entrepreneurs, des containers de collecte sont mis à leur disposition pendant 15 jours dans des commerces de matériel agricole à Lavaur, Puygouzon, Castres et Labruguière. Les déchets récoltés sont ensuite acheminés vers un centre de transit de Haute-Garonne, où ils sont orientés vers les filières de valorisation adéquates. Lors de la dernière campagne de collecte, fin 2014, une cinquantaine d'entreprises ont ainsi apporté près de quatre tonnes de déchets. Un chiffre stable, après un tonnage plus important la première année lié à un stock de déchets accumulés dans les entreprises. En tout, depuis 2007, ce sont plus de 20 tonnes de déchets qui ont ainsi été correctement gérés.

« La solution passait forcément par la mutualisation, explique Valérie Vinay, conseillère Sécurité Environnement à la CCI du Tarn, *car chaque professionnel génère environ 100 kg de déchets par an pour l'entretien de son matériel, ce qui est important mais pas suffisamment pour intéresser les professionnels des déchets, qui ne se déplacent pas pour si peu. C'était un casse-tête pour ces entrepreneurs, mais la solution mutualisée apporte une réponse conforme, et l'aide financière de l'Agence de l'eau rend la prestation tout à fait abordable. »*

« En tant que fédération, conclut Michel Bonhomme, *nous apportons un service à nos adhérents et au-delà, mais aussi une réponse à un besoin de conformité pour les marchés publics et les autres, en cas de contrôle environnemental. C'est carré, les participants reçoivent les bordereaux dont ils ont besoin, et ils sont aussi contents que leurs déchets sont gérés comme il faut. »* ■

TARN-AGOUT • Bienvenue aux entreprises !

La communauté de communes a déjà séduit de grandes entreprises et peut en accueillir bien d'autres.

La communauté de communes TARN-AGOUT organisée autour de Lavaur et de St-Sulpice, en Pays de Cocagne, met à profit toutes ses potentialités pour soutenir son développement économique.

Une zone d'activités labellisée

Dynamique et attractive, sa zone d'activités *« Les Cadaux »*, à St Sulpice, occupe une position stratégique, à la sortie N° 6 de l'A68 et à 30 km seulement de Toulouse. Sa vitalité lui a permis d'obtenir le label *« Zone d'Intérêt Régional »* (ZIR) attribué par la région Midi-Pyrénées. *« Choisir une zone labellisée est une garantie pour s'implanter durablement et dans les meilleures conditions dans notre beau territoire »*, souligne Jean-Pierre BONHOMME, nouveau Président de la Communauté de Communes TARN-AGOUT, depuis avril dernier.

Ses 24 ha de terrains équipés en infrastructures et son kilomètre de façade autoroutière pour les sociétés en recherche d'image ont déjà encouragé nombre d'entreprises représentatives de s'y implanter comme Sleever Technologies, Bormioli Rocco France, Aldi Marché, Sud Graphie Rotative, Davigel groupe Nestlé, Somepan, Moynet Génie Climatique, Egenie, Citel, Sictom de la région de Lavaur, Mitjet Motorsport et PMS.

« Et Tarn-Agout met bien entendu toute son énergie avec une équipe dédiée pour accompagner et apporter des conseils personnalisés à tous les porteurs de projets », précise Jean-Pierre BONHOMME.

TARN-AGOUT
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

TARN-AGOUT

Son activité : Communauté de communes

Son président : Jean-Pierre BONHOMME

Nombre de communes : 22 (20 dans le Tarn, 2 en Haute-Garonne)

Ses coordonnées :
Espace Ressources - Rond-Point de Gabor
81370 SAINT-SULPICE

Tél. : 05 63 41 89 12

E-mail : cc.tarnagout@wanadoo.fr

Web : www.cc-tarnagout.fr

ARIÈGE

Un partenariat qui coule de source !

Pour la maintenance de ses aménagements hydroélectriques en Ariège, EDF sous-traite chaque année 20 millions d'euros de contrats. Mais seuls 4 millions vont à des entreprises ariégeoises. La CCI a donc décidé de mettre en contact EDF et les entreprises locales.

© EDF

Qui mieux qu'une CCI pouvait aider EDF à concrétiser son souhait de faire davantage appel aux entreprises locales pour ses contrats de sous-traitance dans l'hydroélectrique ? La CCI de l'Ariège a passé une convention avec la multinationale pour l'accompagner dans la relocalisation de ses contrats d'entretien et d'aménagement de ses installations. Et le 19 juin, ce sont pas moins de 75 entreprises ariégeoises et 40 donneurs d'ordre EDF qui ont échangé lors d'une convention d'affaires, grâce à un intense travail de préparation de la CCI.

« Trois conseillers de la CCI ont rencontré en amont, pendant cinq mois, 78 entreprises, chacune pendant une demi-journée, pour faire avec elles un état des lieux approfondi de leurs compétences, explique Julien Bourdon, conseiller Qualité Sécurité Environnement à la CCI de l'Ariège. *Nous avons ainsi créé une base de données complète et à jour pour EDF, qui n'en disposait pas et pouvait faire appel à des entreprises d'autres territoires, déjà répertoriées, pour ses travaux en Ariège. »*

250 chantiers d'ici à 2017

Cette initiative correspond à une volonté d'EDF de reterritorialiser son activité. Elle ouvre pour cela des agences dédiées, dénommées « Une rivière, un territoire », dans les massifs français où elle dispose d'une activité hydroélectrique.

Grâce à ce partenariat monté avec la CCI, et avec la participation de la Chambre des Métiers et de l'Artisanat, d'Ariège Expansion et de l'Union patronale Ariège-Pyrénées, l'agence Une rivière, un territoire - Vallées des Pyrénées a pu se positionner comme *« partenaire du développement économique local »*. L'enjeu pour les entreprises locales est de taille, puisque cette agence d'EDF prévoit quelque 250 chantiers d'ici à 2017 sur le seul département de l'Ariège. La convention d'affaires avait donc pour but de *« présenter la démarche EDF, donner de la visibilité sur les besoins et les marchés EDF, et mettre en relation les entreprises avec les donneurs d'ordre EDF »*.

De plus, pour faciliter la participation des entreprises locales aux appels d'offres que lance régulièrement EDF, le site Web de son agence Vallées des Pyrénées tient à jour une carte des travaux sur les trois ans à venir.

99 % de satisfaction

99 % des participants à la journée du 19 juin se sont dits satisfaits, et parmi eux la moitié se sont dits très satisfaits. *« En s'intéressant aux entreprises locales, les grands donneurs d'ordres, dont les acheteurs sont régionaux ou nationaux, sont en train d'opérer un changement de philosophie,* analyse Julien Bourdon. *Nous avons, à la CCI, fait la démonstration d'un savoir-faire avec ce premier partenariat avec EDF, et nous réfléchissons à des actions à mener pour montrer à d'autres donneurs d'ordres le potentiel des entreprises ariégeoises. »* En outre, la CCI et le Syndicat Hôtelier de l'Ariège se sont associés pour définir et proposer à EDF et ses sous-traitants une offre de service hôtelière et de restauration fiable et cohérente pour les années à venir. Et l'on espère que les acheteurs de la branche hydro-électricité d'EDF n'hésiteront pas à transmettre la liste des entreprises locales aux confrères d'autres branches du groupe… ■

En Midi-Pyrénées, Fenwick près de vous

afaq QSE Qualité Sécurité Environnement

Des équipes impliquées au quotidien au service de la performance de votre parc.

Pour **vous apporter un service de proximité,** Bastide Manutention, concessionnaire exclusif Fenwick, est présent sur la région Midi-Pyrénées, avec un siège social à Toulouse, deux agences et un réseau de techniciens répartis sur l'ensemble du territoire. Nos experts sont à l écoute de vos attentes pour **bâtir avec vous la réponse la plus adaptée en termes de chariots et de services.** Nos équipes sont engagées au quotidien pour assurer le suivi de vos besoins et l'entretien de votre parc.

Les chariots

Neuf
Une gamme de plus de 100 chariots pour couvrir l'ensemble de vos applications

Expert Location
Une réponse de qualité, immédiate et adaptée à toutes vos demandes de location avec plus de 10 000 chariots disponibles

Occasions Certifiées
Bénéficiez du processus qualité suivant 92 points de contrôle et un accès à un stock national permanent de plus de 9 000 chariots

Maintenance
Votre technicien dédié assure toutes les interventions d'entretien et le suivi de vos chariots

Les services

Contrats de service
Fenwick s'engage sur les résultats avec ses solutions de maintenance totalement modulables déclinées en 4 offres personnalisées

Assurance +
Un service couvrant tous les dommages matériels pour vos chariots neufs et d'occasion

Cariste expert
La formation à la conduite en sécurité pour vos caristes

VGP
47 points de contrôle et la mise à disposition des charges d'essai

Contrôle d'accès
La gestion des autorisations de conduite et les accès aux chariots

Nos agences en Midi-Pyrénées

www.fenwick-bastidemanutention.com

Nos équipes sont présentes sur l'ensemble de votre région pour vous assurer un suivi et une assistance au quotidien

SIÈGE SOCIAL - AGENCE DE TOULOUSE
3, rue Gutenberg - 31150 Bruguières
Tél. : 05 61 31 59 59

AGENCE DE RODEZ
136, rue des Orfevres - 12850 Onet-le-Château
Tél. : 05 65 42 34 03

Bien s'entourer, sésame vers la QUALITÉ

Dans les PME comme dans les grands groupes, l'expertise, le conseil et les outils de prestataires extérieurs peuvent être décisifs pour atteindre l'objectif de la Qualité. Une priorité pour les dirigeants cherchant à améliorer leurs relations avec leurs clients, leurs fournisseurs et leurs salariés.

Informatique, formation, recrutement, paie, conseil stratégique, bien-être des salariés, prévention, sécurité… : dans une économie de services et d'ultra-spécialisation, l'offre de prestations à la disposition des entreprises ne cesse de s'enrichir. Chaque dirigeant, pour améliorer la marche de son entreprise, doit d'abord analyser ses besoins : quel est mon cœur de métier, et quels sont les services à améliorer ou à développer en priorité avec l'aide de prestataires extérieurs ? Il doit ensuite fixer des objectifs pour chaque prestation qu'il va solliciter, et savoir enfin s'entourer des meilleurs professionnels.

L'importance de la proximité

Comment faire les bons choix ? Prenons l'exemple de l'informatique, domaine dans lequel toute entreprise ou presque fait appel aux services de prestataires extérieurs, avec des externalisations qui peuvent être parfois totales. La pérennité de l'entreprise dépend fortement de la qualité de la prestation fournie, et il s'agit donc de sélectionner efficacement ses prestataires. Sur quels critères ?
« Qu'il s'agisse d'informatique ou de télécoms, les deux éléments clés de la qualité de Service sont la compétence et la disponibilité du prestataire, répond Lionel Bardinet, gérant de la Société Bardinet, intégrateur en informatique, réseaux et télécoms. L'une sans l'autre, c'est l'échec assuré dans ces métiers réclamant une résolution rapide des problèmes. Pour s'assurer de la compétence du prestataire, il convient de demander quelles sont les certifications qu'il a obtenues, et de faire une petite enquête auprès des références affichées. L'ancienneté de la société n'est pas une garantie de technicité, mais le bon sens que donne l'expérience n'est jamais de trop… Pour ce qui est de la disponibilité, mieux vaut choisir un prestataire ayant pignon sur rue, et pas trop loin, la rue, car la proximité peut se révéler être un réel atout.

L'importance de la proximité vaut aussi pour d'autres prestations de plus en plus incontournables, comme la paie, la comptabilité, la communication, ou le conseil d'avocats spécialisés en droit du travail, des sociétés, des NTIC, etc. La proximité, la disponibilité et *l'intuitu personae* sont des éléments essentiels de sélection dès qu'il s'agit d'établir une relation de long terme et de confiance, au-delà de qualité de l'offre et d'une tarification adaptée, qui sont des prérequis.

Photos : D.R.

Motiver ses équipes

Autre domaine dans lequel les prestations proposées sont de plus en plus nombreuses : la motivation des salariés. Pour améliorer la compétitivité de ses équipes, il faut parfois prendre des initiatives sortant de la gestion quotidienne. Par exemple pour réaménager ou agrandir ses locaux. *« Le bien-être des salariés joue sur leur motivation et leur performance, leur fournir un espace de travail confortable, apaisant, lumineux, qualitatif donc, permet de booster leur implication »*, affirme Xavier Dupanloup, directeur régional Sud-Ouest de Portakabin, concepteur de bâtiments modulaires proposés à la location et à la vente. Pour les salariés, selon une étude réalisée en mai 2011 par Actineo, l'Observatoire de la qualité de vie au bureau, et l'institut TNS Sofres, la qualité de vie au bureau repose en premier lieu sur les relations humaines, à 84 %, et en second lieu sur l'espace dont ils disposent pour travailler, à 48 %.

En outre, 86 % des personnes interrogées déclarent que leur espace de travail a un impact important ou très important sur leur bien-être, 80 % sur leur efficacité et 72 % sur leur motivation. *« C'est dire à quel point le soin que vous apporterez à la réalisation et à l'aménagement de vos bureaux va influer sur la sérénité et la performance de vos équipes,* poursuit Xavier Dupanloup. *En dehors du simple bâtiment, tous les paramètres techniques concourent au confort de l'espace de travail : l'acoustique, la lumière, le confort thermique, le mobilier. Ces éléments sont essentiels dans la définition de votre projet de bureau, c'est l'ensemble qu'il faut prendre en compte, d'autant que ces espaces de travail qualitatifs vont avoir une influence bénéfique sur l'image de marque de votre entreprise, et sur le climat social avec les institutions représentatives du personnel. »*

Relations de long terme

Le bien-être au travail peut aussi s'améliorer en apportant aux salariés des solutions leur permettant de mieux combiner leur vie privée et leur vie professionnelle : crèches ou conciergeries d'entreprises, chèques-service, organisation de covoiturage, etc. Pour mobiliser ses troupes, les événements exceptionnels sont aussi plébiscités. *« Les séminaires ressoudent les équipes, renforcent les liens, permettent de faire un bilan annuel et de se donner des objectifs pour l'année à venir,* rappelle Nicolas de Chevron Villette, président de l'Association Séminaire en Narbonnais. *Ces séminaires favorisent aussi les échanges et l'émergence d'idées innovantes. C'est également un bon outil RH, car les salariés sont plus motivés et plus productifs après un séminaire. »*

Là encore, comment faire le bon choix ? Il faut veiller à l'accessibilité du lieu (gare, aéroport…) et des tarifs, car les entreprises ont des budgets de plus en plus restreints et favorisent même les séminaires à la journée. Dans ce cas, le fait d'avoir sur place l'hébergement, les salles de réunion, de repas et les activités est un indéniable avantage. Comme pour toute prestation, la notoriété du prestataire ou la recommandation par un tiers sont des éléments d'appréciation importants, tout comme le soin qu'il accordera à votre demande. Les activités de *team building* doivent également être bien pensées. *« Elles sont très prisées mais demandent une organisation impeccable en termes de transports éventuels, de tenues, d'équipements, etc.,* précise Nicolas de Chevron Villette. *Et elles doivent bien sûr être originales tout en étant accessibles à tous ! »*

Pour apporter le maximum de services de qualité à son entreprise, il faut donc commencer par évaluer le périmètre de son cœur de métier, voir quels prestataires peuvent intervenir sur les activités secondaires avec une réelle valeur ajoutée, et sélectionner avec soin les entreprises, pour instaurer des relations de confiance et de long terme. ■

ENTRETIEN AVEC

Sophie Garcia – Medef Haute-Garonne

“ Les PME ont tout à gagner à investir dans la RSE ”

La plupart des PME font de la RSE sans le savoir, et surtout sans le faire savoir. Elles auraient pourtant beaucoup de bénéfices à tirer d'une structuration de leurs démarches RSE, avec un minimum d'investissement en temps, explique Sophie Garcia, vice-présidente du Medef 31 et membre du Comité RSE du Medef national.

Pourquoi, en matière de Responsabilité sociétale des entreprises (RSE), le Medef s'adresse-t-il davantage aux PME qu'aux grands groupes ?

Sophie Garcia : Nous nous adressons en particulier aux PME car les grands groupes sont déjà largement engagés dans la RSE. C'est même pour eux une obligation légale. Beaucoup de PME, en revanche, perçoivent la RSE comme une contrainte imposée par les grands donneurs d'ordres. Or, si les grandes entreprises et les collectivités répercutent de plus en plus leurs exigences sociales, sociétales et environnementales à leurs sous-traitants, c'est parce qu'ils y sont obligés dans le cadre de leur propre démarche RSE.
Nous disons donc aux PME : allez-y, prenez les devants au lieu de subir, vous avez tout à gagner à investir dans la RSE ! C'est une source d'opportunités pour vous, une manière de vous distinguer et de fidéliser vos clients.

Sur quel aspect de la RSE mettez-vous l'accent ?

S. G. : Nous avons au sein du Medef 31 beaucoup de PME dans les services, par conséquent nous ne mettons pas particulièrement l'accent sur l'environnement, d'autant que c'est aussi le volet le plus médiatisé de la RSE et du Développement durable. Nous mettons plutôt en avant l'aspect humain, social, qui est moins connu, et qui apporte des avantages à tout le monde.
Beaucoup de dirigeants, dès qu'ils ont trois salariés, font déjà de la RSE sans le savoir, sans le mesurer, et sans le suivre. En mettant en pratique des actions de type RSE sans les formaliser, ils perdent des pistes d'amélioration. Ils perdent aussi un beau levier de valorisation de ce qu'ils font.

Comment mesure-t-on une démarche RSE ?

S. G. : Il s'agit par exemple de mesurer l'absentéisme, le turn-over, le niveau d'information des salariés, les accidents du travail, le budget formation… C'est important, et entrer dans cette démarche systématique permet de ne rien manquer, sans que cela coûte forcément : on peut préparer par exemple un plan de formation avec les financements de son OPCA.
L'un des moments clés d'une bonne démarche RSE est l'entretien individuel avec les salariés. Il faut déjà prendre l'habitude de le faire, car très peu de PME le font, et ne pas hésiter ensuite à poser des questions à ses collaborateurs sur leur vie en dehors du travail. C'est suite à entretien avec l'un de mes salariés que j'ai décalé ses horaires pour qu'il évite les bouchons. J'ai aidé un autre à trouver un logement

D.R.

de meilleure qualité et à côté du bureau, ce qui lui a permis d'économiser du temps de trajet et du carburant ; pour la société, cela évite à la fois les risques d'accident et le fait de voir arriver un salarié fatigué et stressé par la circulation.

Formaliser le dialogue, c'est donc une façon de l'améliorer ?

S. G. : Tout-à-fait, parler systématiquement lors des entretiens du lien entre vie privée et vie professionnelle, cela peut permettre de casser des logiques de stress. Le salarié n'ose pas dire ses contraintes, et vous, vous pensez les comprendre : en parler, c'est trouver la meilleure solution pour les deux. Certains vont préférer travailler jusqu'à 20h, d'autres non. Et vous verrez que quand on parle du lien vie privée-vie professionnelle avec les salariés, cela les soulage.
Ce faisant, on améliore l'organisation de l'entreprise, la motivation de ses salariés, et l'on réduit les phénomènes délétères comme le présentéisme, ces personnes qui sont là mais en font le moins possible.

Quels sont les autres points importants dans une démarche structurée de RSE ?

S. G. : La formation. Trop peu de PME en font. Vous avez par exemple un commercial sédentaire qui travaille au téléphone, très bien, mais il pense qu'il pourrait être meilleur en finalisant les contacts chez le client. Du coup, il a besoin de compétences plus techniques pour répondre à des questions plus « terrain », mais aussi de formation à la négociation en face-à-face. Le former, c'est lui donner les moyens de mieux travailler. On joue aussi sur sa motivation, et sur la fidélisation, ce qui est d'autant plus important que nous sommes confrontés à la génération Y, bien moins fidèle. Autre point : le bien-être au travail, qui est maintenant intégré à la RSE. Cela passe par les conditions de travail des salariés en termes de poste de travail, de matériel, d'horaires, mais aussi par la prise en compte des contraintes qui leur sont propres : enfant handicapé à élever, absence de véhicule personnel, etc. C'est encore leur permettre de passer des appels personnels, pour ne pas qu'ils se cachent quand ils doivent prendre rendez-vous chez le médecin.

La gestion des RH a donc une place importante dans la RSE…

S. G. : Bien sûr, et l'outil le plus simple, c'est l'entretien annuel avec les salariés, pour lequel on trouve des modèles sur Internet, mais que l'on peut étendre avec d'autres questions. C'est par exemple une excellente occasion de lister très concrètement le matériel, ses nécessaires évolutions et son entretien. La prévention est une obligation du chef d'entreprise. On peut sans le savoir avoir un véhicule dont les suspensions sont défaillantes. Quand le salarié vous le dit, vous mettez en place un plan régulier de révision des véhicules. Parce que, derrière, si vous n'avez pas mis en place le document unique de prévention des risques professionnels et qu'un salarié a un accident, on est dans la faute inexcusable. Et cela peut conduire au pénal.

Malheureusement, les dirigeants de PME sont souvent débordés…

S. G. : En effet, nous sommes déjà, nous les dirigeants de PME, la tête dans le guidon. Mais discuter avec les salariés sur leur vie, leurs conditions de travail, prendre en compte les attentes auxquelles on peut répondre, et surtout lister tous ces éléments, les évaluer et les suivre, ce n'est pas compliqué, et c'est réduire les risques tout en améliorant la performance de son entreprise. Le temps qu'on passe à faire cela est tout sauf du temps perdu, c'est un très bon investissement, dont on ne prévoit pas forcément les retombées. Les derniers techniciens que j'ai embauchés, ce sont mes salariés qui m'ont apporté leur CV. Ils sont motivés parce qu'ils ont d'abord été attirés par notre entreprise, et parce qu'ils ont été cooptés, en quelque sorte.
Mais pour cela, il faut, au lieu de voir les salaires comme une charge, voir les salariés comme une ressource. Ça change tout. Je ne peux donc qu'encourager les dirigeants de PME qui ont cet état d'esprit à lister ce qu'ils font, à formaliser leur démarche RSE, pour l'améliorer et la valoriser. Ils en tireront des bénéfices décuplés. Cela ne demande bien souvent qu'un peu de temps, et pour moi, loin d'être une contrainte, c'est au contraire un moment agréable et valorisant en tant que chef d'entreprise ! ■

ENTRETIEN AVEC

Jean LUMINET

“Il faut donner envie !”

Les entreprises françaises sous-estiment l'importance de la Qualité, analyse Jean Luminet, président de l'Union des Industries et des Métiers de la Métallurgie au niveau national, et président de l'UIMM Midi-Pyrénées

Quand on parle de Qualité, de quoi parle-t-on exactement ?

Jean Luminet : La Qualité ne s'arrête pas à la qualité du produit, il faut prendre en considération la qualité globale dans l'entreprise. C'est un élément majeur en termes de compétitivité si on veut gagner des marchés, car nous avons des concurrents parfois plus exigeants que nous non seulement sur les produits, mais aussi sur le prix, le délai de livraison, l'accueil, etc.
Cela est particulièrement marquant dans l'automobile : regardons qui s'impose au niveau international, avec quel niveau de fiabilité, de prix et de service, et prenons exemple. Il faut donner envie ! Nous n'avons pas encore cette mentalité en France, mais heureusement beaucoup de dirigeants industriels s'y mettent, en passant au Lean Entreprise. Quand on applique le Lean, la Qualité est partie intégrante du projet. Livrer plus vite des produits de qualité insuffisante, cela ne sert à rien. Si Airbus connaît de grands succès, c'est en recherchant la qualité de A à Z.
Cette exigence vaut aussi dans les services : la qualité de l'accueil et des produits chez un commerçant, un restaurateur, est décisive. Nous avons, en France, beaucoup d'efforts à faire ! Si la qualité du service n'est pas au rendez-vous, les gens vont aller ailleurs, ce ne sont pas les destinations qui manquent !

Comment faire pour changer les mentalités ?

J. L. : Dans l'entreprise Goodrich, devenue depuis UTC Aerospace Systems, nous avons mis le Lean en place en 1994, et il nous a fallu dix ans pour arriver à un bon niveau, pour convaincre tout le monde, les dirigeants comme les salariés, que c'était la bonne démarche. Tout commence par un engagement de la direction et du top management, mais ensuite il faut que ce soit accepté par les salariés. Les résultats ont suivi : de 1992 à 2008, nous sommes restés 400 salariés, mais nous sommes passés de 300 à 1 000 moteurs par an, tout en passant de 39h à 35h ! En 1992, il nous fallait trois semaines pour équiper et livrer un moteur à Airbus, maintenant il nous faut trois jours. Tout le monde est satisfait : le client, la direction, et les salariés.

LA MÉTALLURGIE EN CHIFFRES

L'UIMM représente 43 000 entreprises dans la métallurgie, la mécanique, l'automobile, l'aéronautique, l'électronique, les équipements ménagers, etc. Elle s'appuie sur 70 chambres syndicales territoriales, celle de Midi-Pyrénées réunissant 2 000 entreprises et 80 000 salariés.

La bonne nouvelle, c'est que de plus en plus de jeunes se forment aux démarches Qualité parce que c'est porteur, les résultats sont excellents.
Enfin, pour être le meilleur, il faut former ses salariés en permanence, et développer un bon dialogue social. J'entends des chefs d'entreprises râler contre les syndicats, mais il ne faut pas chercher la faute chez les autres : on a les partenaires sociaux qu'on mérite !

Quel regard portez-vous sur ces questions en tant que président de l'UIMM nationale, en charge, après le départ de Frédéric Saint-Geours, d'organiser l'élection du nouveau président ?

J. L. : Aujourd'hui, nous menons des négociations sur la pénibilité et la réforme du dialogue social. Il y a aussi un effort de simplification qui est en cours, mais qui va prendre du temps. Je ne me présenterai pas à cette élection, mais j'espère que le nouveau président poursuivra l'action que nous avons menée avec Frédéric Saint-Geours pour faire des propositions au bénéfice des entreprises et des salariés, car il ne faut pas opposer les deux. Il faut au contraire rassembler, trouver les bons compromis dans un dialogue social de qualité, tout en simplifiant et en améliorant la qualité du cadre réglementaire français. ■

PRÉVIFRANCE • Votre mutuelle partenaire

Fondée à Toulouse et développée dans la région depuis 1943, elle est connue de tous et notamment des entreprises et des travailleurs indépendants.

Henry MATHON, Directeur Général

À Toulouse, la Mutuelle Prévifrance est présente Grande rue St Michel, rue Matabiau et place St Cyprien

Avec ses 34 agences réparties sur 18 départements et ses 150 M€ de CA annuel, PRÉVIFRANCE est une des mutuelles leaders dans le Grand Sud-Ouest. Créée à Toulouse par des artisans, elle est pour tous les professionnels comme pour les particuliers de Midi-Pyrénées, un partenaire de proximité, évoluant au quotidien à leurs côtés depuis plus de 70 ans. *« Grâce à notre savoir-faire global en termes de protection sociale (santé, prévoyance et retraite), nous sommes un partenaire de choix pour les entreprises que nous accompagnons dans leurs prises de décision dans ces domaines »*, complète Henry MATHON, directeur général de PRÉVIFRANCE.

Des offres dédiées

Selon les besoins exprimés par l'adhérent individuel ou par l'entreprise qui souhaite mettre en place un contrat collectif, PRÉVIFRANCE va proposer différentes garanties afin de répondre au mieux aux attentes exprimées. Des « sur complémentaires » sont également proposées aux salariés souhaitant bénéficier de garanties plus complètes que celles offertes par leur employeur.

Particuliers, travailleurs indépendants, entreprises, agents territoriaux : PRÉVIFRANCE a créé des offres dédiées pour permettre à chacun de bénéficier du cadre contractuel le plus adéquat.

Avec une gestion totalement intégrée et un service commercial présent localement, PRÉVIFRANCE est en mesure de satisfaire les attentes principales de ses adhérents : des remboursements rapides et un service de proximité.

À VOS CÔTÉS POUR L'ANI !

D'ici le 1er janvier 2016 au plus tard, toutes les entreprises devront mettre en place pour leurs salariés une couverture complémentaire santé minimale couvrant leurs principaux frais de santé (consultations, prothèses dentaires, lunettes, actes techniques médicaux, pharmacie). Spécialiste de la protection sociale collective et individuelle, la Mutuelle PRÉVIFRANCE et ses conseillers assurent un accompagnement du dirigeant dans cette obligation en proposant des solutions adaptées à la fois au chef d'entreprise et aux besoins de ses salariés.

« Vous protéger, c'est naturel ! »

Des services de qualité au meilleur prix

PRÉVIFRANCE souhaite offrir le meilleur à ses adhérents. Ainsi, la mutuelle a créé dans leur intérêt principal ses propres magasins d'optiques « Optic par Prévifrance », son centre d'audioprothèse et ses cabinets dentaires, autant de structures à but non lucratif permettant de bénéficier de services de qualité au meilleur prix. Son service « Conseil Accompagnement Santé » les aide et les accompagne pour sa part dans les moments difficiles de la vie. Pour les jeunes de 15 à 28 ans, PRÉVIFRANCE leur délivre, au moment de leur adhésion, la carte d'avantages et de bons plans « KRT Eco'Jeunes » pour profiter, toute l'année, de diverses réductions chez de nombreux partenaires.

Mutuelle Prévifrance

Organisme RSI Régime Social des Indépendants conventionné

POSSIBILITÉ DE DEVIS EN LIGNE

MUTUELLE PRÉVIFRANCE

Son activité : complémentaire santé, prévoyance, épargne/retraite, assurances auto/habitation, multirisque professionnelle

Son directeur général : Henry MATHON

Nombre d'employés : 459 personnes

14 agences en Midi-Pyrénées :

• **ARIÈGE**
Pamiers : 7 route de Mirepoix

• **AVEYRON**
Rodez : 13 boulevard Denis Puech

• **HAUTE-GARONNE**
Toulouse : 80 rue Matabiau ; 11 bis place St Cyprien ; 45 grande rue St Michel
Colomiers : Centre Commercial, 40 rue du Centre
Muret : 35 allées Niel
St Gaudens : 34 boulevard Pasteur

• **GERS**
Auch : 1 place Denfert-Rochereau

• **LOT**
Cahors : Galerie Fénelon, Place Emilien Imbert

• **HAUTES-PYRÉNÉES**
Tarbes : 3 rue André Fourcade

• **TARN**
Albi : 12, rue Verdusse
Castres : 27 rue Henri IV

• **TARN-ET-GARONNE**
Montauban : 10 rue Notre Dame

• **Service ENTREPRISES**
Tél. : 05 67 76 19 99
E-mail : service.entreprises@previfrance.fr
Web : www.previfrance.fr

DOSSIER

SANTÉ AU TRAVAIL : un vrai levier de performance

Prévention des risques, promotion du bien-être, couverture santé et prévoyance . . . : dans le domaine de la santé des salariés, le coût de l'action est bien inférieur à celui de l'inaction. Ne rien faire peut en effet entraîner mal-être au travail, absentéisme, fort turn-over ou encore hausse des cotisations AT-MP, autant de coûts cachés que l'entreprise paie au prix fort. Pour aider les dirigeants à mettre en place les mesures les plus utiles, qui vont également les mettre en conformité avec une législation de plus en plus exigeante, les mutuelles et les services de santé au travail sont des partenaires expérimentés et incontournables.

© Minerva Studio/fotolia.com

« *Les chefs d'entreprises perçoivent de plus en plus l'importance que revêt la façon dont ils traitent leurs salariés : leur assurer une bonne couverture santé, leur proposer un système de prévoyance qui les couvre en cas d'accident ou de maladie, leur proposer des actions de prévention, c'est un package qui a son importance pour motiver ses collaborateurs en général, et fidéliser les bons éléments en particulier afin qu'ils ne passent pas à la concurrence,* analyse Daniel Fleho, directeur du Développement de la Mutuelle Prévifrance. *Il s'agit que la personne qui vient dans l'entreprise se sente bien, à la fois protégée et prise en considération. Cet état d'esprit favorable lui permet de mieux s'épanouir. Motivation supplémentaire pour les employeurs : investir dans la santé de ses collaborateurs coûte moins cher pour l'employeur que du salaire direct. Si 100 euros de salaire coûtent en tout 150 euros, 100 euros donnés pour la couverture santé ou prévoyance ne supportent quasiment pas de coûts supplémentaires. »*

Des contrats complets

La qualité de la couverture santé et prévoyance proposée est donc un élément important d'une politique des Ressources humaines constructive. Il s'agira alors, pour espérer un impact intéressant, d'aller au-delà de l'obligation légale qui sera faite à toutes les entreprises à partir du 1er janvier prochain de mettre en place un contrat collectif responsable et solidaire en leur sein (voir encadré). Et de ne pas mesurer seulement la qualité en termes de garanties apportées.
Des remboursements rapides, gérés de façon claire et efficace, sont aussi importants. Ainsi que l'ensemble des services qu'un partenaire santé peut apporter. *« Les entreprises veulent une prestation clé en main, avec plusieurs axes,* témoigne Marc Vallet, courtier, spécialiste en protection sociale collective depuis 23 ans : *le contrat doit prendre en compte les frais de santé dans leur globalité, avec le niveau de garantie qui convient, de bonnes prestations de remboursement, etc. Ce qui est aussi important pour le chef d'entreprise, c'est le conseil, un reporting sur les dépenses, pour avoir la garantie optimum tout en étant dans une évolution maîtrisée des dépenses. Il faut également, en plus des remboursements, assurer aux salariés une garantie d'assistance en cas d'arrêt maladie ou d'accident, pour prendre en charge la garde des enfants, l'aide à domicile, etc. Une offre d'action sociale est également bienvenue pour aller au-delà de ce que propose le contrat et prendre en charge même si cela n'est pas prévu le dépassement d'honoraires d'un spécialiste sur une opération lourde, par* ▶

Vous souhaitez être accompagné dans le choix de la **protection sociale de vos salariés** ?

ASSURINCO

Une nouvelle idée
de l'assurance santé, prévoyance, retraite

Marque commerciale du
Cabinet Chaubet Courtage

Prenez rendez-vous avec MARC VALLET - 05 34 45 31 57 - mvallet@assurinco.com

DOSSIER

SANTÉ AU TRAVAIL

© EricAudras-PhotoAlto

exemple, ou le financement d'une partie de l'aménagement du domicile si un handicap lourd survient. »

Question de bien-être

Pour faire de la santé un levier de performance, il est donc possible de travailler très concrètement à la fois sur la prévention et le bien-être du salarié au travail, au-delà des couvertures mises en place. *« Pour des actions de prévention des risques au travail, un organisme complémentaire peut intervenir aux côtés de la branche AT-MP de la Sécurité sociale et aux côtés des organismes spécialisés comme l'Anact,* pointe Olivier Castro, directeur commercial de Viasanté. *En considérant l'entreprise comme territoire de santé, il y a plusieurs enjeux concernant le bien-être physique, moral et social du salarié au travail. Tout ce qui participe à son bien-être est positif, qu'on le considère en termes de niveau social ou de relations sociales. Cela peut passer par exemple par le maintien du salaire en cas d'arrêt. Le Groupe AG2R La Mondiale dont nous faisons partis dépense ainsi près de 80 millions d'euros par an dans l'action sociale, pour, par exemple, les familles confrontées à la prise en charge d'une personne dépendante, mais qui sont démunies face aux moyens à engager pour l'encadrer, adapter et équiper le logement. La qualité du soutien dont bénéficiera le salarié en tant qu'aidant conditionnera fortement le temps dont il dispose pour sa vie privée, donc sa qualité de vie, et son bien-être au travail. »*

Le bien-être des salariés passe également par des actions d'information sur le lieu de travail, en proposant aux entreprises des ateliers sur la nutrition, les TMS, le stress, etc. *« Nous portons des projets,* poursuit Olivier Castro, *nous mobilisons des ressources pour mener des initiatives et réfléchir à ce que l'on peut faire au-delà du financement d'actions ponctuelles. Les entreprises peuvent donc avoir à leur service non seulement des produits, c'est-à-dire des garanties, mais également des services, et l'on passe alors du financement du risque à la gestion du risque. C'est là que se situe aujourd'hui l'enjeu. »*

« Les Français ne se rendent pas bien compte, tant qu'ils n'y sont pas confrontés, que l'assurance de base ne les couvre pas bien en cas de maladie ou d'invalidité de longue durée, poursuit Daniel Fleho. *Ils sont généralement confrontés à des arrêts de travail courts. La Sécurité sociale prend en charge pendant trois mois 50 % du salaire, plafonné, et l'entreprise peut compenser le reste du salaire sur une période plus ou moins longue selon sa convention collective. Mais au-delà… De même, en cas d'invalidité, pour le maintien du salaire jusqu'à la retraite, il faut une couverture complémentaire. Comme pour la santé, l'employeur abonde le contrat, donc cela coûte moins cher au salarié, d'autant que les contrats collectifs sont moins chers que les contrats individuels en termes de coût/garanties. La couverture prévoyance est un avantage périphérique qu'apporte l'employeur, c'est un élément de la rémunération même différenciée et indirecte, et avec également des avantages fiscaux. »*

Des équipes pluridisciplinaires

Les professionnels de la santé apportent aux entreprises, aux côtés de leur action en termes de protection face aux risques maladie/accident/invalidité, une réelle plus-value en termes de prévention de ces risques.
« Une chef d'entreprise nous a confié à quel point les actions que nous avons proposées de sensibilisation à la déficience visuelle, aux maladies cardio-vasculaires, etc., sont importantes, relate Olivier Manauthon, directeur Marché Entreprise de Sud-Ouest Mutualité. *La prévention est pour elle un outil essentiel pour préserver la santé de ses salariés et ainsi limiter les répercussions liées aux arrêts de travail. Et dans son entreprise, les salariés acceptent plus facilement de participer à ces animations dès lors qu'elles sont organisées par leur mutuelle. Nous proposons ainsi de nombreux ateliers sur la prévention du stress et des risques psychosociaux, la diététique, le lien entre l'alimentation et le bien-être personnel et professionnel, les postures de*

Sud-Ouest Mutualité

Vous accompagner pour votre santé !

Ensemble depuis plus de 70 ans, ça rassure !

Laurence Berducou, Directrice du Développement

En professionnel de l'assurance de personnes, mais aussi en tant qu'acteur de prévention, Sud-Ouest Mutualité s'engage pour vous accompagner dans vos projets de protection sociale.

Que vous soyez une entreprise, un indépendant ou un particulier, Sud-Ouest Mutualité développe des solutions personnalisées et performantes.

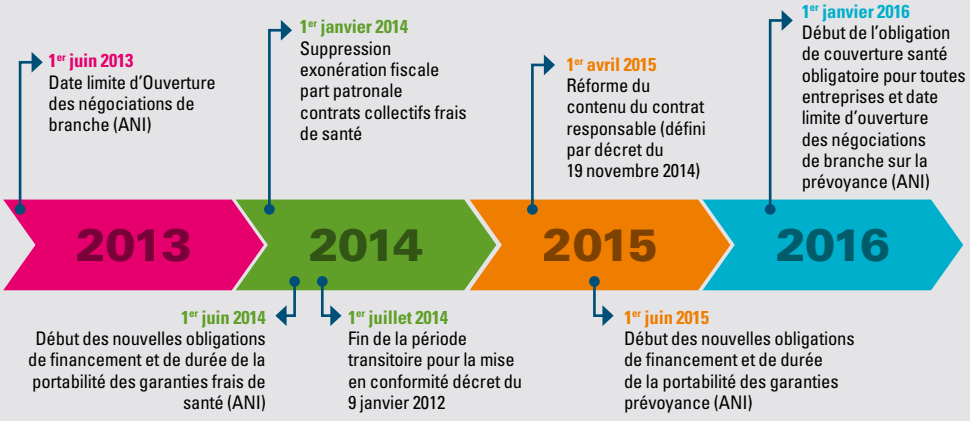
Notre métier : vous protéger

Sud-Ouest Mutualité est à votre écoute pour vous apporter les solutions adaptées à vos besoins et assurer le développement pérenne de votre patrimoine social.

Notre expertise en Aquitaine et Midi-Pyrénées

Sud-Ouest Mutualité a la volonté de proposer à ses adhérents des services de qualité : agences de proximité, disponibilité de nos conseillers, expertise de notre service clients, accompagnement permanent sur les évolutions réglementaires, sociales, et médicales, des services en ligne pour rester réactif et informé, un accompagnement spécialisé en prévention.

Calendrier des réformes



De nombreuses réformes sont en cours. L'environnement de la protection sociale en entreprise est régulièrement bouleversé.

RÉCEMMENT

- L'allongement de la durée de la portabilité des droits santé de 9 à 12 mois pour tout ancien salarié demandeur d'emploi et la suppression de sa participation financière, depuis le 1er juin 2014.
- La nécessaire mise en conformité des contrats de santé et de prévoyance collective pour continuer à bénéficier des exonérations de cotisations sociales, suite au décret du 9 janvier 2012.

DEMAIN

- La réforme des contrats responsables et solidaires, par décret du 19 novembre 2014, et son entrée en vigueur au 1er avril 2015.
- L'obligation, pour tout employeur du secteur privé, de mettre en place une couverture santé collective obligatoire pour tous ses salariés, au plus tard le 1er janvier 2016.

Nos conseillers Sud-Ouest Mutualité vous apportent leur expertise et leur disponibilité pour la mise en place de la protection sociale de votre entreprise et vous accompagnent sur l'impact de ces réformes.

« L'expert de votre protection sociale depuis plus de 70 ans, en Aquitaine et Midi-Pyrénées »

Groupe APICIL Sud - Ouest Mutualité

Santé ▪ Prévoyance ▪ Épargne ▪ Retraites

SUD-OUEST MUTUALITÉ
Agences :
- **Toulouse**
  45 rue de Metz - 31000 Toulouse
  Tél. : 05 34 31 75 25

Nouvelle adresse
- **Blagnac, Zone aéropole 1, Bat. 1**
  5 avenue Albert Durand
  31700 Blagnac
  Tél. 05 34 31 37 95

Sud-Ouest Mutualité est aussi à :
- Bordeaux
- Pau
- Anglet
- Auch
- Tarbes

Adhérente MUTUALITÉ FRANÇAISE

Web : www.sud-ouest-mutualite.fr

ASTIA • Vers un partenariat proactif !

À travers l'application de la dernière réglementation Santé-Travail, l'association leader sur Toulouse entend nourrir de nouvelles relations mieux ciblées et plus étroites avec ses adhérents.

« Prévention : avancer ensemble ! »

UN NOUVEAU PRÉSIDENT : PIERRE LEGRAND

Gérant d'une entreprise d'électricité et d'ingénierie en mécanique et aéronautique, et à ce titre, adhérant à l'ASTIA depuis plus de 20 ans, Pierre LEGRAND (63 ans) en est le nouveau président.

Conseillé Prud'homal, section encadrement, pendant 16 ans et président de l'Urssaf Haute-Garonne pendant cinq ans, il siège aussi actuellement au Tribunal de Commerce en qualité de Juge. « D'abord membre de l'Assemblée générale de l'ASTIA puis administrateur, j'ai été élu par mes pairs lors du Conseil d'Administration du 27 novembre 2014 et conduirai mes nouvelles missions de Président avec leur appui », déclare le nouveau président.

Résultat de fusions successives lui donnant une antériorité d'une soixantaine d'années, l'ASTIA, l'Association de Santé au Travail Interentreprises et de l'Artisanat (230 salariés dont 65 médecins), est le 1er service de la région Midi-Pyrénées et le 6e de France ! Elle regroupe 18 000 entreprises représentant 235 000 salariés.

Une nouvelle donne

La réforme de 2012 a redistribué les cartes de la relation entre les services de Santé au Travail et leurs adhérents. *« Dans cette évolution, notre objectif est d'installer avec nos adhérents une relation de confiance basée sur un partenariat plus approfondi et leur donner une meilleure visibilité sur nos prestations et notre organisation »*, déclare Patricia FONDER, directrice des services Adhérents et Communication.

En pratique la réforme demande aux associations de Santé au Travail de définir des priorités d'actions (cf. encadré *« 8 axes de prévention prioritaires »*) en privilégiant l'action sur le milieu de travail. *« Nous avons une double priorité : les actions de prévention sur le milieu du travail et mettre un accent sur les visites médicales au bénéfice des salariés les plus exposés ou les plus vulnérables à un coût raisonnable pour nos Adhérents »*, précise et complète Pierre LEGRAND, le président de l'ASTIA.

Des équipes pluridisciplinaires pour y répondre

« Compte tenu de la pénurie de médecins du travail…, une tendance qui n'ira pas en s'améliorant…, la périodicité des visites médicales a été allongée. Celle-ci était hier d'un an, aujourd'hui elle est repoussée à 2 ans, ou plus selon l'agrément de chaque service, et demain probablement encore davantage… », fait remarquer quant à lui, le Dr Bernard LESOURD, le coordonnateur Médico-Technique de l'association.

« Pour réaliser notre mission qui est rappelons-le « d'éviter toute altération de la santé du fait du travail », l'ASTIA a enrichi ses

Des regards croisés pour une prévention plus efficace

Assistant(e) « Je suis votre interlocuteur principal.

J'assure le relai auprès de tous les membres de l'équipe qui vous prend en charge.

Vous me rencontrez lors des visites médicales ou de la réalisation d'examens complémentaires.»

Médecin du travail « Je suis le conseiller de l'employeur et de ses salariés.

J'assure et coordonne l'action sur le milieu de travail et le suivi individuel des salariés entre les membres de l'équipe pluridisciplinaire, selon ma connaissance de votre entreprise.»

Préventeur « Ma mission est de vous conseiller et vous accompagner pour la prévention des risques professionnels.

J'interviens dans l'entreprise à la demande du médecin du travail.

Vous me retrouvez également lors des séances d'information/sensibilisation sur la prévention des risques professionnels.»

Infirmier(e) en Santé Travail « J'assure le suivi périodique des salariés, lors d'entretiens infirmiers.

Je participe à la veille sanitaire en réalisant des enquêtes.

J'anime également des séances d'information/sensibilisation sur la prévention des risques professionnels.»

équipes par d'autres métiers et a été ainsi, dès 2009, parmi les tout premiers à constituer des équipes pluridisciplinaires pilotes », poursuit-il. À l'ASTIA, elles sont composées d'un médecin du travail animateur et coordonnateur de l'équipe, d'une assistante, d'un préventeur et d'un infirmier(e). Au besoin, des compétences supplémentaires peuvent s'y ajouter : assistantes sociales, ergonomes, toxicologues, chargés de maintien dans l'emploi, psychologue du travail… Un plein dispositif en somme.

Une méthodologie approfondie

« Le choix des axes de prévention prioritaires s'est fait en tenant compte de plusieurs facteurs : être proche des orientations du PRST, prendre en considération les constats du terrain par les équipes pluridisciplinaires et enfin cibler de préférence les TPE qui ne disposent pas en interne de ressources suffisantes pour leurs actions de prévention »*, explique le Dr Bernard LESOURD. Ainsi, chaque axe, une fois défini par l'ASTIA, a fait l'objet d'un groupe de travail qui a construit les modalités de l'action et ses indicateurs de résultats. Aujourd'hui, ce travail est terminé et le Projet de service est déployé. Chaque équipe pluridisciplinaire se positionne sur au moins l'une des actions prioritaires pendant une période de 3 ans, au terme de laquelle, après évaluation des résultats, il sera décidé de prolonger, ou non, le travail sur cet axe.

*Plan Régional de Santé au Travail

UN NOUVEAU CENTRE À BLAGNAC DÉBUT 2016 !

Dans son actualité, l'ASTIA prévoit d'ouvrir début 2016 un nouveau centre à Blagnac. Un site pilote où sera déployée une organisation moderne avec notamment des espaces interactifs dédiés à ses entreprises adhérentes. Indépendant et visible de la rocade, il s'étendra sur 1 700 m² sur deux niveaux et disposera de 100 places de parking. Un projet à la hauteur de l'influence de l'ASTIA sur Toulouse.

LES 8 AXES DE PRÉVENTION PRIORITAIRES

Sous l'autorité de la Commission Médico-Technique, les équipes de l'ASTIA se sont mobilisées pour la création du Projet de Service de l'association. Ce projet distingue 8 actions orientant et priorisant les activités de l'ASTIA jusqu'en 2017 :

1. « La prévention c'est du propre ! » action dans le secteur de la propreté
2. « La prévention se met à table ! » action dans le secteur de la restauration
3. La prévention du risque routier, action transverse
4. La prévention des risques liés à l'exposition aux produits CMR (Cancérogènes, Mutagènes, Reprotoxiques)
5. Accompagner les agences d'intérim dans la prévention des risques professionnels
6. Prévention de la pénibilité dans les établissements de soins
7. Prévention des consommations à risque au travail, action transverse
8. Participation à l'enquête sur les Maladies à Caractère Professionnel (MCP)

Une nouvelle implantation pilote est prévue début 2016 pour ce secteur

ASTIA

Son activité : Association de Santé au Travail

Son président : Pierre LEGRAND

Nombre d'employés : 230 personnes dont 65 médecins

Nombre de centres de consultation : 8

Siège : 30 rue de l'Étoile – 31 000 Toulouse

Tél. : 05 62 13 15 51

Web : www.astia.fr

E-mail : info@astia.fr

DOSSIER

SANTÉ AU TRAVAIL

Date butoir au 1er janvier

L'Accord national interprofessionnel (ANI) de janvier 2013, négocié par les partenaires sociaux et repris dans la loi du 14 juin 2013 sur la Sécurisation de l'emploi, va imposer à toutes les entreprises privées de mettre en place pour tous leurs salariés une couverture santé à adhésion obligatoire à partir de 2016.

Au plus tard à partir du 1er janvier prochain, les entreprises devront donc payer au moins la moitié de la cotisation de tous leurs salariés à un contrat d'assurance santé complémentaire négocié avec une mutuelle, une assurance, ou un institut de prévoyance par l'entreprise elle-même ou par sa branche professionnelle. Dans ce dernier cas, le rapport tarif/garanties obtenu est souvent plus avantageux.

Tout assureur devra proposer une couverture santé avec un panier de soins minimum, responsable et solidaire, c'est-à-dire avec des règles strictes concernant le versement des remboursements et une totale équité dans l'établissement des cotisations, sans questionnaire médical ou impact de l'état de santé sur le tarif.

La date limite du 1er janvier 2016 n'empêche évidemment pas l'entreprise de mettre en place dès à présent une couverture santé, par accord d'entreprise négocié avec les partenaires sociaux, référendum ou décision unilatérale.

Les entreprises ayant déjà souscrit un contrat pour leurs salariés devront vérifier que ce contrat respecte bien les critères de solidarité et de responsabilité, et que la couverture est au moins équivalente à celle du panier de soins minimum.

© Stockbyte-Thinkstock

travail, etc. Dans une perspective de prévention plus large, nous avons également mis en place des sessions en entreprise de remise à niveau sur le code de la route, des formations aux gestes d'urgence pédiatrique à destination des parents et grands-parents, des conférences sur la mémoire, le sommeil, la prévention de l'ostéoporose, etc. »

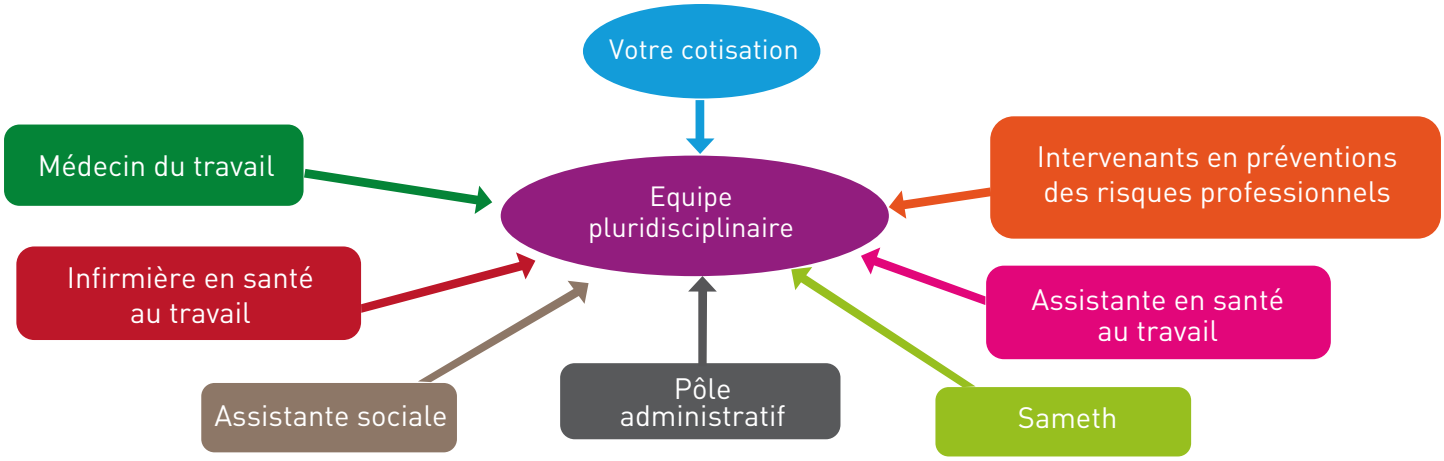
L'un des partenaires importants des entreprises en matière de prévention des risques, c'est leur service de santé au travail. Toute entreprise est reliée à un service de santé au travail, une association à laquelle elle cotise, dépendant du Code du travail, agréée par la Direccte, et dont le conseil d'administration est composé paritairement de représentants des syndicats patronaux et de salariés. Il en existe une quinzaine en Midi-Pyrénées. Quelle est la mission de ces services que l'on appelait avant la médecine du travail ? Éviter toute altération de la santé des salariés du fait de leur activité professionnelle.

« Nous sommes passés, en France, de la médecine du travail à la santé au travail, et nos équipes sont désormais pluridisciplinaires, indique Antoine Lefort-Lavauzelle, directeur du SAMSI. *Nos équipes sont composées de médecins du travail, d'infirmières spécialisées, d'assistantes, d'intervenants en prévention des risques professionnels habilités par la Carsat, tels que les psychologues du travail et les ergonomes. Sans oublier un pôle administratif compétent permettant l'articulation. Grâce à notre mobilité nous allons dans les entreprises adhérentes, entre autres pour les aider à identifier leurs risques professionnels, avec comme principal objectif l'amélioration des conditions de travail. Toujours dans une logique de sensibilisation et de transfert de compétences. »*

L'entreprise adhérente, quelle que soit sa taille, trouve dans son service de santé un appui important dans la gestion des risques professionnels, d'autant que la pression législative ne cesse de s'accroître. *« Nous*

SAMSI • En pleine vitalité !

Le principal acteur Santé au Travail de Midi-Pyrénées a parfaitement pris le virage de la nouvelle réforme.



Bernard CAU et Antoine LEFORT-LAVAUZELLE

« Faire de la Santé au Travail une plus-value pour votre entreprise »

Présidé par Bernard CAU et dirigé par Antoine LEFORT-LAVAUZELLE, le SAMSI est une association à but non lucratif loi 1901 créée en 1972 par Georges SOBRAQUES à Toulouse même. *« Nous avons traversé toutes les évolutions de la médecine du travail depuis plus de 40 ans et nous connaissons en détail le tissu économique de la Ville Rose et de sa première couronne ainsi que celui de Revel, secteurs géographiques où nous intervenons »*, souligne Bernard CAU. Très active, l'association dénombre aujourd'hui plus de 4 600 adhérents représentant près de 70 000 salariés dans tous les domaines d'activités, hors BTP.

Un nouveau siège, une nouvelle annexe…

Le SAMSI, dont le personnel a doublé en 10 ans (67 salariés à ce jour) a quitté le quartier Compans-Cafarelli, situé en centre-ville, pour emménager dans des locaux plus spacieux et modernes dans la zone d'activités de Toulouse Montaudran. Cette stratégie d'évolution se confirme par l'acquisition d'une nouvelle annexe de 300 m² dans le parc d'activités de Basso-Cambo, à 500 m du métro. Cette annexe composée d'une équipe pluridisciplinaire opérationnelle permet d'accueillir les adhérents dans un environnement plus adapté.

Un champ pluridisciplinaire

« Notre force est notre capacité à anticiper et non à subir une législation contraignante en constante évolution ! » souligne Antoine LEFORT-LAVAUZELLE, directeur du SAMSI. *« Aujourd'hui, cela nous permet d'assurer à nos adhérents un service personnalisé de grande qualité en leur faisant bénéficier, entre autres, de l'appui d'une équipe pluridisciplinaire (MT, IDEST, IPRP…) spécialisée en santé travail »*, poursuit-il.

Agréé par la DIRECCTE

Le SAMSI a vu, il y a un an, son agrément renouvelé par la DIRECCTE* pour une période de 5 ans. Cet agrément impacte par dérogation la périodicité des visites médicales et renforce le rôle du médecin du travail en tant qu'animateur et coordonnateur d'une équipe pluridisciplinaire, dont l'essence même, est de mener chez les adhérents des actions en milieu de travail.

**Direction Régionale des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation, du Travail et de l'Emploi*

SERVICES DE SANTÉ AU TRAVAIL : CHANGEMENT DE GOUVERNANCE !

La réforme de santé de juillet 2012 a aussi modifié le système de gouvernance des services de santé au travail. Ceux-ci sont ainsi désormais administrés paritairement par un conseil composé de représentants des employeurs et de représentants des salariées des entreprises adhérentes.

SAMSI
Toulouse
La santé au Travail

SAMSI

Son activité : Santé au Travail

Son président : Bernard CAU

Son directeur : Antoine LEFORT-LAVAUZELLE

Nombre d'employés : 67 salariés

Ses coordonnées

Siège : 26 avenue Didier Daurat – 31400 Toulouse

2 Annexes :

- Basso Cambo : Bât. Les Gémeaux 6 imp. Michel Labrousse – 31100 Toulouse
- **48 avenue Gay-Lussac :** ZI de la Pomme – 31250 Revel Tél. : 05 62 15 02 00

Web : www.samsi-31.org

DOSSIER

SANTÉ AU TRAVAIL

© Préventica

accompagnons et conseillons les employeurs et notamment les dirigeants des petites structures qui n'ont pas les ressources nécessaires en interne, précise Antoine Lefort-Lavauzelle. *Notre cœur de métier est le conseil, mais nous sommes aussi capables de fournir des indicateurs de qualité, utiles en premier lieu au médecin du travail pour le suivi individuel du salarié, mais aussi à l'entreprise ; ceci est le cas avec les résultats des métrologies des ambiances sonores, lumineuses et vibratoires. »*

Pour les entreprises, l'évaluation des risques professionnels, souvent perçue comme contraignante, permet non seulement d'améliorer les conditions de travail pour les salariés, mais aussi, en adaptant l'outil de travail, d'améliorer les processus de production. C'est souvent l'organisation du travail, la productivité et le confort des salariés qui s'améliorent, et c'est un tout, avec y compris une réduction des coûts liés aux cotisations obligatoires en lien avec les maladies professionnelles et les accidents du travail.

« Mais pour que cela fonctionne, il faut savoir obtenir l'adhésion des salariés, les encourager à s'occuper de leur santé au travail, souligne Antoine Lefort-Lavauzelle. *Et j'ajouterais que nos actions de terrain, le conseil, les études de postes, la métrologie, etc., permettent aux dirigeants de voir la différence entre la réalité et ce qu'ils pensent qu'elle est, c'est-à-dire le décalage qui peut exister entre une procédure décidée cinq ans auparavant et ce qu'il en est advenu. On parle là de différence entre le prescrit et le réel. »*

Intervenir en amont

Pour bien des entreprises, la visite du service de santé au travail est aussi l'occasion de mettre en place le Document unique d'évaluation des risques professionnels, le fameux DU, obligatoire depuis plus de 10 ans pour toute structure à partir d'un salarié, mais que beaucoup n'ont pas encore rédigé. Le DU recense les risques, les situations dangereuses identifiées dans l'entreprise, avec des échéances d'action. De nombreux autres documents sont également à préparer, comme ceux liés à l'évaluation de la pénibilité, en lien avec la réforme des retraites.

Malgré l'aspect contraignant de ces démarches, s'impliquer vaut le coup et l'accompagnement de qualité que proposent de nombreux services de santé au travail apportent de vraies solutions. *« Nous sommes des partenaires des chefs d'entreprises, qui ne comprennent pas toujours la prévention des risques, un domaine parfois, très complexe, mais dont nous sommes spécialistes, avec en plus une forte expérience dans le monde de l'entreprise,* affirme Antoine Lefort-Lavauzelle. *Nous aidons les dirigeants à comprendre, à agir, et à prioriser leurs actions. »*

L'expérience montre en effet que la prévention et l'adaptation des postes est toujours la meilleure solution, si l'on prend en compte, pour comparaison, les coûts induits par le remplacement de la personne malade ou blessée, avec des processus de recrutement et de formation qui reviennnent cher, des pertes de production, la hausse des cotisations AT-MP (accidents du travail-maladies professionnelles), et les éventuelles amendes. Agir pour la prévention, c'est se mettre en conformité,

SRAS • Santé au travail

Service de Santé au Travail interentreprises du BTP en Midi-Pyrénées

SRAS Santé au Travail toujours à vos côtés, de la médecine du travail à la santé au travail.

Fidélité

Depuis 1949, le SRAS Santé au Travail, service interentreprises de santé au travail, propose à ses adhérents son accompagnement pour préserver la santé de vos salariés et assurer la dynamique sociale et économique de votre entreprise.

Évolution

La réforme de la santé au travail, applicable depuis le 1er juillet 2012, vous avantage : Le SRAS Santé au Travail est désormais bien plus que votre service de médecine du travail, nous sommes votre préventeur interne, dédié à l'amélioration de tous les axes de prévention santé dans votre entreprise.

Services

Nous conseillons l'entreprise et intervenons à votre demande pour des actions en milieu de travail :

- **Accompagnement**
  - – Information inter & intra-entreprises
  - – Actions de Sensibilisation
- **Conseil**
  - – Conseils
  - – Aide à l'élaboration du D.U
- **Appui**
  - – Surveillance médicale (visites et suivi)
  - – Aide au dialogue social
- **Diagnostic**
  - – Détection & Prévention des risques professionnels

Suivi médical

Le SRAS Santé au Travail assure toujours la surveillance médicale de vos équipes :

- Visite d'embauche et dialogue prévention
- Surveillance de l'état de santé par des visites régulières
- Visite médicale à la demande de l'employeur ou du salarié

Nos missions

Éviter les risques • document unique • pluridisciplinarité • santé au travail • aide au dialogue social • évaluations & diagnostics

Les prestations du SRAS Santé au Travail pour des résultats dans votre entreprise :

Votre équipe dédiée, par département est en permanence à l'écoute de vos besoins. Aux côtés de l'OPPBTP, de la CARSAT et de la DIRECCTE, organismes préventeurs externes et contrôleurs, nous sommes votre préventeur interne.

Notre seule mission, est notre obligation de conseil et d'appui à nos adhérents.

Le SRAS Santé au Travail est votre SSTi

Comme tous les Services de Santé au Travail interentreprises (SSTi), en France, le SRAS SANTÉ AU TRAVAIL est financé par ses entreprises adhérentes. Le SRAS Santé au Travail est une association loi 1901 avec un Président, un Bureau et un Conseil d'Administration, employant 70 personnes.

Nos équipes proches de vous en Midi-Pyrénées.

Notre service administratif, juridique et financier, fort de 7 collaborateurs, et nos équipes pluridisciplinaires, composées de :

- **19 Médecins du Travail**
- **7 Infirmiers**
- **6 IPRP (intervenants en prévention des risques professionnels)**
- **7 ASST-IPRP (assistants service de santé au travail)**
- **7 Assistants Médicaux**
- **13 Secrétaires Médicales et des Convocations**
- **4 Assistants de Service Social,**

sont déployés en Midi-Pyrénées sur 7 départements, dans 25 centres fixes et 6 centres mobiles.

SRAS SANTÉ AU TRAVAIL

Siège Social : SRAS Santé au Travail - Le Belvédère
11 bd des Récollets - CS 97802 - 31078 Toulouse CEDEX 04

Tél. : 05 62 25 55 25 - **Fax :** 05 61 52 48 16

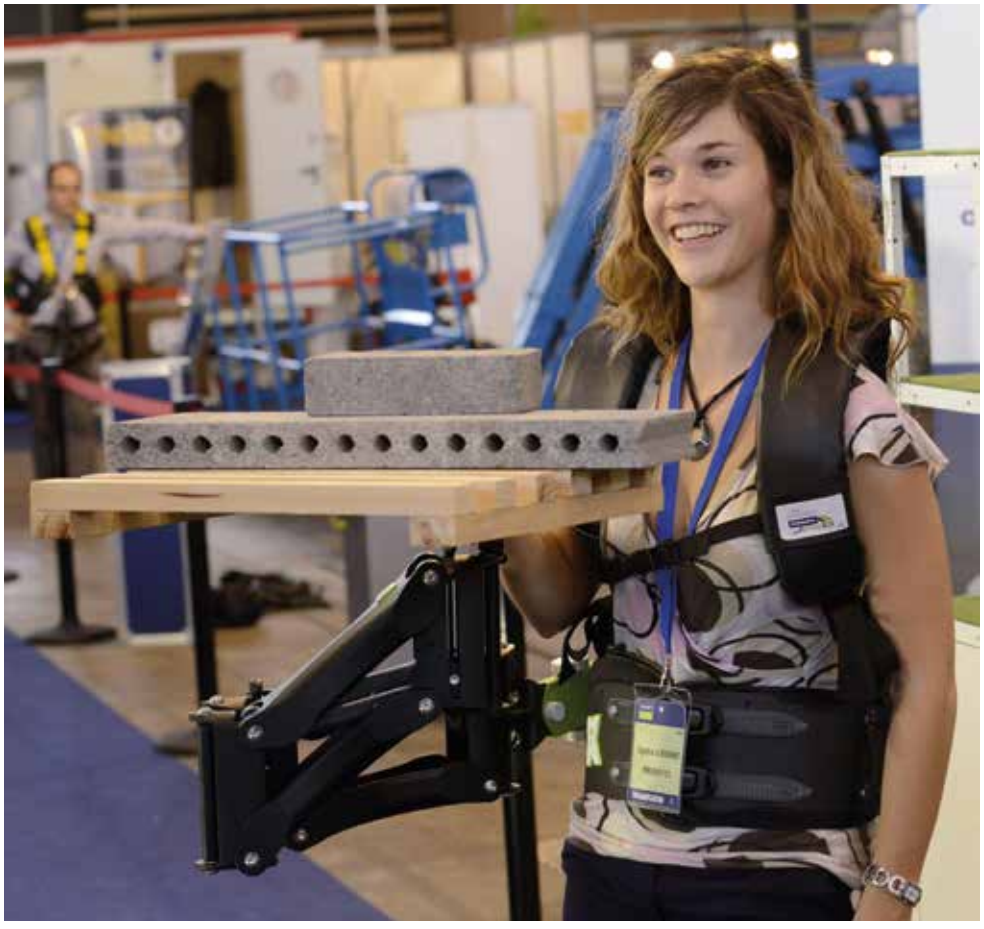
E-mail : sras@srasmt.com

Web : www.sras-btpmp.fr

Sollicitez-nous ! Retrouvez les coordonnées de votre centre sur : www.sras-btpmp.fr

DOSSIER

SANTÉ AU TRAVAIL



© Préventica

▶ mieux prendre en compte le quotidien des salariés, et faire des économies.

« Tout tend à montrer que la mise en place de mesures de prévention en amont est moins coûteuse que la réparation et le remplacement, confirme en effet Patricia Fonder, d'Astia. *Cela réduit les coûts directs comme les cotisations AT-MP, mais aussi les coûts plus diffus comme l'absentéisme accru du fait que l'environnement de travail n'est pas correct, et qu'à la première occasion les salariés ne viennent pas. C'est important que les salariés aient envie d'aller au travail, il faut donc que leur environnement soit correct et même, idéalement, de qualité. Des entreprises précurseurs vont même jusqu'à proposer des espaces où les salariés peuvent faire des siestes de 10 minutes sur leur temps de travail. En France, 80 % des entreprises ont moins de 10 salariés et peu d'accompagnement juridique, donc nous pouvons les aider non seulement à se mettre en conformité, mais aussi à améliorer leur fonctionnement et leur performance. »* Beaucoup d'entreprises voient leur service de santé au travail comme une obligation et n'en attendent pas grand-chose, mais l'objet des dernières réformes est précisément de transformer une relation réglementaire en un véritable partenariat entre l'entreprise et le service de santé au travail, en étant beaucoup plus en amont dans la prévention. *« Aujourd'hui, les visites des salariés chez le médecin du travail sont de plus en plus remplacées, de façon pragmatique, par un déplacement du médecin ou de l'infirmière sur le terrain,* indique Patricia Fonder. *Au lieu de détecter une détérioration de l'ouïe lors d'une visite du salarié, nous allons détecter en amont dans l'atelier la source du bruit et la réduire, avant que le salarié ne soit atteint. »*

Une expérience terrain

L'expérience en entreprise des équipes de santé au travail permet également un partage des bonnes pratiques de façon très concrète. *« Un artisan sur un chantier peut faire livrer ses plaques de plâtre par ses fournisseurs, éviter autant que possible l'usage du BA18, plus lourd que le BA13, s'organiser en interne pour que les salariés soient au moins deux pour déplacer les plaques, etc.,* explique le Dr Françoise Arqué, médecin du travail au Sras, service de santé au travail dédié au

© Préventica

bâtiment. *Chez les peintres, l'introduction du pistolet évite les gestes répétitifs au rouleau. Ainsi, les gens travaillent mieux, sont plus détendus, plus en forme, et cela améliore aussi la qualité du travail et la satisfaction du client. Beaucoup d'entreprises agissent en ce sens, heureusement. Même les TPE de trois ou quatre salariés se sentent concernées et investissent de plus en plus dans des machines. Parce que si à 55 ans les salariés sont cassés, on ne peut pas les mettre à la retraite ni les réorienter. Au Sras, nous travaillons beaucoup sur la prévention primaire pour éviter cela, nous allons sur les chantiers, nous engageons beaucoup d'intervenants en prévention des risques professionnels, notamment des personnes ayant auparavant travaillé dans le bâtiment, parce qu'ils vont nous aider à mieux prévenir le risque. »*

Les entreprises de toutes tailles peuvent donc compter sur des conseils de pointe pour améliorer leurs pratiques, pour le plus grand bénéfice de leurs salariés, mais aussi pour améliorer leur performance. *« La santé au travail était auparavant un domaine que l'on pensait réservé aux grandes entreprises, mais de plus en plus de PME et de TPE se rendent compte que c'est à leur portée,* indique Marie-Laure Thomas, chargée de Communication des congrès/salons Préventica. *Passer à l'action devient également possible grâce à des aides comme celles de la Carsat, qui conseille, accompagne, et peut même aider financièrement pour aménager l'espace de travail, pour l'acquisition d'une nouvelle machine réduisant les TMS, etc. Plus largement, l'offre des prestataires au service des entreprises qui souhaitent investir dans la santé au travail pour les salariés est aujourd'hui de plus en plus large et diversifiée. Des spécialistes proposent des services pour réduire les risques routiers, les risques chimiques, l'addictologie à l'alcool ou au travail, pour mettre en place des services comme des crèches d'entreprises, des chèques vacances, et tout ce qui permet de mieux concilier la vie personnelle et la vie professionnelle. »*

Il n'y a en somme plus aucune raison pour ne pas investir dans la santé au travail, un investissement gagnant à coup sûr. ■

QUALITÉ DE VIE
au travail

SÉCURITÉ
des personnes
et des biens

Préventica
CONGRÈS // SALONS 2015

L'ÉVÉNEMENT ANNUEL DE RÉFÉRENCE

TOULOUSE 09, 10, 11 JUIN
PARC DES EXPOSITIONS

3 JOURS 380 EXPOSANTS 120 CONFÉRENCES 9 000 VISITEURS

PRÉVENTICA INTERNATIONAL
Casablanca
17 • 18 • 19 MARS 2015

EXPOSER
+33 (0)5 57 54 12 65

DEVENIR PARTENAIRE
+33 (0)5 57 54 38 26

preventica.com
Code TM24J

© Fotolia.com

De l'art de recruter

Le recrutement est un exercice difficile, et pourtant c'est à chaque fois un moment décisif pour assurer le dynamisme et la pérennité de l'entreprise et de ses équipes. Quand on ne dispose pas en interne de compétences fortes en termes de RH, mieux vaut faire appel à des spécialistes.

Le recrutement est une affaire de compétences, mais aussi de réseaux. Avoir sur sa table le bon CV au bon moment, cela ne s'improvise pas. Sélectionner les candidats, les observer, leur poser les bonnes questions, analyser aussi bien leurs compétences que leur capacité à s'intégrer dans un travail d'équipe, cela demande beaucoup d'expérience. De nombreux prestataires de services proposent d'accompagner les chefs d'entreprises dans ce délicat exercice, voire assurent eux-mêmes l'essentiel du recrutement.

« Les entreprises attendent de nous que nous leur apportions des solutions clés en main, témoigne Rémy Sultan, coprésident de Lynx RH, cabinet de recrutement et agence d'intérim. *Les dirigeants faisant appel à nous souhaitent que nous gérions de A à Z, que nous puissions sourcer des candidats de qualité, ce qui prend beaucoup de temps, et que nous puissions les évaluer. Ensuite, notre travail consiste également à comprendre la culture de l'entreprise, parce que 70 % du recrutement se fait sur le savoir-être et non sur le savoir-faire. En effet, que ce soit au niveau Bac ou Bac +5, en informatique ou en ingénierie, les exigences des entreprises sont les mêmes : avoir des personnes de confiance et qui s'inscrivent dans la durée. Ce qui permet d'assurer un recrutement de qualité, c'est finalement notre capacité à bien comprendre les besoins des clients, et à identifier ensuite des candidats qui correspondent à ces besoins et qui ont en plus un potentiel, un savoir-être, pour évoluer et progresser avec l'entreprise. »*

Une étude éclairante

Selon un benchmark réalisé en 2013 par Hudson avec l'institut HRO Today auprès de 246 DRH d'entreprises de toutes tailles et de tous secteurs dans le monde entier*, la qualité du recrutement aurait un impact considérable pour près d'un DRH sur deux… mais elle ne serait mesurée que par 32 % d'entre eux, et pour la majorité depuis moins de deux ans. Définir la qualité du recrutement et mettre en place des indicateurs reste, il est vrai, un exercice difficile.

Cette étude établit que pour définir la qualité en critères clairs et évaluables correspondant aux objectifs de l'organisation et aux exigences du poste, les DRH surveillent majoritairement trois indicateurs : la rétention des nouveaux collaborateurs (82 %), le feedback des Responsables du recrutement (74 %), l'évaluation de la performance des collaborateurs (63 %).

Pour 61 % des DRH interrogés, les compétences des responsables du recrutement ont un impact considérable sur la qualité des recrutements, indicateur suivi de près par la formation rigoureuse au processus de recrutement (58 %), et le processus de sélection (54 %). Et s'il fallait donner quelques clés d'un recrutement réussi, l'étude proposerait en synthèse les ingrédients suivants : faire preuve de la plus grande clarté à propos du poste et du profil recherché, inclure les valeurs de l'entreprise dans la proposition, obtenir ▶

Lynx RH et aquila RH •

Une offre complète en recrutement et intérim

La complémentarité de deux réseaux pour s'adapter à toutes les problématiques de recrutement.

De g. à dr. : Fabrice BOUTIN (Lynx RH Toulouse Est), Véronique PIOCHON (Lynx RH Toulouse Ouest), Rémy REURER (aquila RH Toulouse Ouest)

Créés en 2009, les réseaux Lynx RH et aquila RH disposent de plusieurs agences sur le bassin toulousain. Elles recrutent en intérim, CDD et CDI et fonctionnent de manière complémentaire afin de répondre à l'ensemble des besoins en recrutement des entreprises de Midi-Pyrénées. Les agences aquila RH recrutent tous types de profils, principalement de niveau CAP à BAC, dans le BTP, l'industrie, le transport, la logistique, le tertiaire et l'hôtellerie-restauration. Le réseau Lynx RH développe, quant à lui, son expertise sur les profils spécialisés, de niveau Bac +2 à Bac +5 dans les métiers de l'informatique, de l'ingénierie et du tertiaire.

Des méthodes éprouvées

Les réseaux « Made in France » aquila RH et Lynx RH sont développés en franchise. La plupart des agences sont dirigées par des chefs d'entreprise. *« Je suis moi-même à la tête d'une PME. Même si je dispose des outils et de l'accompagnement d'un grand groupe, je vis la même réalité que mes clients, ce qui me permet de mieux comprendre leurs besoins et de mieux répondre à leurs attentes »*, explique Véronique PIOCHON, Lynx RH Toulouse Ouest.

Autre spécificité, les agences du réseau sont situées en étage afin de réaliser un véritable sourcing des candidats reçus individuellement par un consultant en recrutement spécialisé.

De plus, des contrôles de références sont effectués systématiquement auprès des anciens employeurs des candidats afin de valider leurs compétences. *« Cette méthode de travail permet de valoriser notre politique qualité auprès de nos clients. Nos interlocuteurs en entreprise sont souvent agréablement surpris par ce contrôle de références »*, explique Rémy REURER, aquila RH Toulouse Ouest.

L'enquête de satisfaction annuelle a révélé que 97 % des clients du réseau sont satisfaits des prestations reçues. Et en 2014, alors que le marché de l'intérim a connu un repli de son CA de 3.4 %, les réseaux aquila RH et Lynx RH ont enregistré une croissance de 73 % avec un CA de 47 M€ ! Le réseau compte aujourd'hui 45 agences en France et affiche une ambition de 100 points de présence en 2016.

aquila RH Toulouse Ouest

« L'emploi en vue »

Son activité : Agence de recrutement en Intérim, CDD et CDI.
Son dirigeant : Rémy REURER
Ses Coordonnées : 6 rue des Charrons – 31700 BLAGNAC
Tél. : 05 61 48 44 58
Web : www.aquila-rh.com
E-mail : toulouse-ouest@aquila-rh.com

UNE SYNERGIE QUI AMÉLIORE LES PERFORMANCES !

Les 3 agences toulousaines travaillent main dans la main et créent une véritable synergie sur leur territoire. *« Nous organisons des rencontres au niveau régional afin d'échanger sur nos pratiques et de développer de nouveaux projets communs »* explique Fabrice BOUTIN de Lynx RH Toulouse Est.

Lynx RH

Son activité : Cabinet de recrutement en CDI, CDD, Intérim

AGENCE TOULOUSE OUEST :

« Les performances de l'entreprise passent par la qualité des Femmes et des Hommes qui la composent »

Sa dirigeante : Véronique PIOCHON
Ses Coordonnées : 5 rue Moulin Bayard - 31000 TOULOUSE
Tél. : 05 67 16 17 08
Web : www.lynx-rh.com
E-mail : agence.toulouse-ouest@lynx-rh.com

AGENCE TOULOUSE EST

« Précis et agile par nature »

Son dirigeant : Fabrice BOUTIN
Ses Coordonnées : 20 allée du Catchère 31770 COLOMIERS
Tél. : 05 61 44 36 18
Web : www.lynx-rh.com
E-mail : agence.toulouse@lynx-rh.com

© Fotolia.com

l'appui de toutes les parties concernées pour la mise en place des indicateurs de réussite, éliminer tout type de partis-pris pour garantir l'objectivité, bien comprendre les motivations des candidats, et ensuite, bien sûr, soigner le processus d'intégration.

Une approche différenciée

Le recrutement, enfin, doit s'appréhender de manière différenciée en fonction des postes. Pour certains types de profils, les moins qualifiés, les offres d'emploi sont le plus souvent bien moins nombreuses que les demandes. L'employeur est alors en mesure d'espérer pouvoir satisfaire l'ensemble de ses exigences, pour trouver le candidat correspondant parfaitement à son poste. Un bémol cependant : il ne faut pas considérer la situation du marché du travail au niveau global, mais au niveau local. En effet, certains métiers se retrouvent en tension sur certains bassins d'emploi, alors que les candidats sont en nombre important dans un bassin d'emploi voisin. Or, il n'est pas évident de faire en sorte que le futur salarié potentiel déménage, ou accepte de longs trajets domicile-travail. L'une des solutions, en fonction des postes, peut être de favoriser le télétravail, sur une partie au moins de la semaine. Ou de faciliter le déménagement du candidat en recherchant grâce aux réseaux dont on dispose sa recherche de logement, d'emploi pour le conjoint, etc.

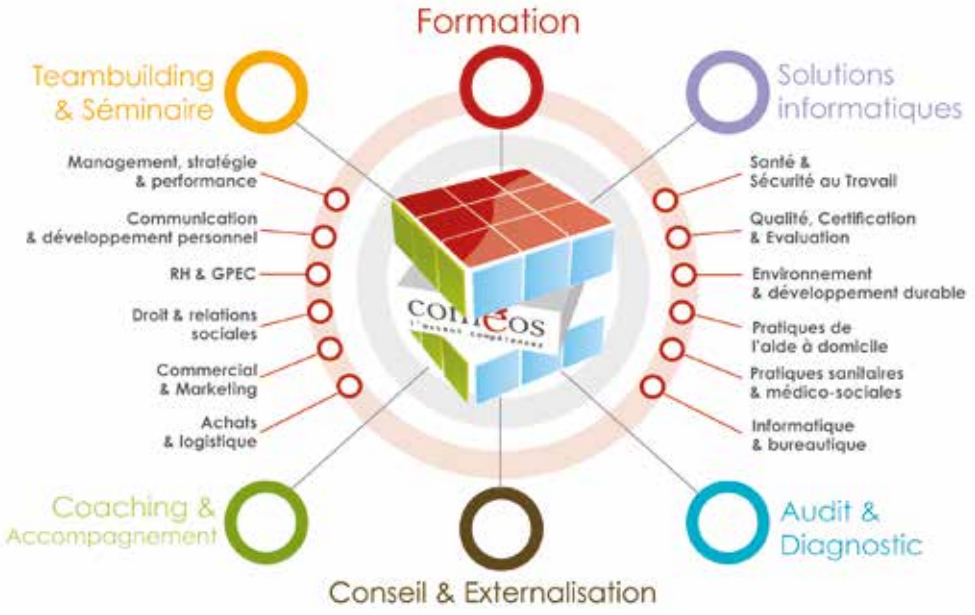
La solution alternance

Dans d'autres cas, le plus souvent sur des postes particulièrement qualifiés, c'est l'employeur qui se retrouve en situation de demandeur. Il s'agit alors de parvenir à convaincre les candidats de rejoindre ses équipes, et il ne faut pas attendre de trouver le profil idéal. Le recrutement se conçoit dans ce cas davantage comme un processus, qui va permettre d'intégrer peu à peu les nouveaux arrivants à leur poste, en les faisant évoluer, notamment grâce à la formation, mais aussi, lorsque cela est possible, en faisant évoluer leur poste, quitte à réorganiser l'équipe. L'important étant que l'entreprise parvienne à attirer les compétences critiques dont elle a besoin.
Dernière solution, très efficace et recherchée par de plus en plus d'entreprises : le recrutement sur mesure, avec formation garantie, que constitue l'alternance. Que ce soit dans l'industrie ou dans les services, au niveau CAP ou ingénieur, l'alternance est la voie royale pour un recrutement de qualité. Il existe actuellement en Midi-Pyrénées une soixantaine de formations, en apprentissage ou en contrat de professionnalisation, du CAP Automobile au diplôme d'ingénieur informatique, en passant par des BTS dans la gestion, le commerce, etc.
L'autre avantage de l'alternance est qu'il permet d'envisager le recrutement aussi bien en interne qu'en externe. En effet, ce dispositif permet d'attirer des jeunes en formation qui vont être qualifiés, formés aux process de l'entreprise, intégrés aux équipes, et vont dans la plupart des cas rester à la fin de leur formation. Mais l'alternance permet aussi de proposer des évolutions à ses propres salariés pour les faire monter en compétences. Cette démarche permet de les fidéliser, et de les motiver en leur offrant des perspectives. Pour les dirigeants souhaitant s'engager dans cette voie, les CCI apportent un conseil expérimenté et de proximité. ■

** Étude Hiring for Success, « Recruter, les clés du succès », disponible sur hudson.fr*

COMÉOS • Toujours vers de nouveaux challenges

Se remettre en question en permanence. Presque un slogan pour la société toulousaine !



Julien CARUANA, Président Fondateur de COMÉOS

COMÉOS fête ses 15 ans d'existence, enregistre une belle croissance et surtout… dure dans ce métier exigeant, complexe. Une 10e année consécutive de triple certification QSE (ISO 9001/2008, OHSAS 18001, ISO 14001) et de progression, tout est dit !

Innover en permanence

« Nous terminons l'année avec une belle satisfaction pour l'ensemble de l'équipe au regard du développement de nos activités », souligne Julien CARUANA, président fondateur de COMÉOS. C'est le résultat d'une société qui a su se renouveler, diversifier son offre de prestations depuis plusieurs années. *« Notre ambition va au-delà de cette progression chiffrée. Chercher à donner le meilleur de nous tous les jours, aller vers de nouveaux défis, s'adapter aux évolutions réglementaires, expérimenter de nouvelles méthodes pédagogiques, intégrer de nouveaux métiers complémentaires… et tout ça au service de nos clients partenaires ! Voilà ce qui nous fait avancer »*, poursuit Julien CARUANA.

COMEOS s'impose comme une référence en matière de conseil, formation, accompagnement, coaching, audit et désormais de solutions informatiques sur mesure en mode SaaS dans le domaine RH avec SIRHEOS et Santé-Sécurité au Travail avec SISTEOS.

SIRHEOS permet de gérer les entretiens annuels, les formations, les référentiels emplois, les revues de personnels, les entretiens RH… et de piloter les plans d'actions validés.

SISTEOS permet de piloter les réponses aux obligations légales en matière de santé et sécurité au travail en permettant la gestion du Document Unique, de l'analyse des accidents du travail, des audits SST, la prévention des RPS, les expositions à la pénibilité… et de générer les tableaux de bord.

Une prestation globale

Quand COMÉOS démarre une mission chez un client, c'est pour lui proposer des solutions adaptées à ses attentes et besoins. L'équipe COMÉOS sait conjuguer les différents métiers qui l'animent : audit-diagnostic, animation de groupes de travail, formation, coaching, teambuilding, animation de séminaires…

Pour reprendre les termes de son dirigeant, *« la croissance n'est pas la seule ambition de COMÉOS »*. Elle traduit la fidélité et la satisfaction des partenaires ainsi que sa capacité d'innovation. *« C'est dans la durée que nous souhaitons nous inscrire. La certification externe nous aide à remettre en cause nos pratiques et à progresser constamment, elle constitue une opportunité de repenser nos modes de fonctionnement. C'est un challenge permanent relevé avec passion par les femmes et les hommes que j'ai le plaisir d'accompagner au quotidien »*, conclut Julien CARUANA.

L'EXIGENCE D'UNE DÉMARCHE QSE AU BÉNÉFICE DE SA POLITIQUE RSE

« Nous intervenons auprès de tous les secteurs d'activités, y compris sur des problématiques de performances organisationnelles, de Qualité, Sécurité, Environnement…, détaille Julien Caruana. Nous avons donc souhaité faire preuve d'exemplarité en étant certifiés sur les mêmes référentiels que nos clients. » La législation, la réglementation et les exigences évoluent ; COMÉOS s'adapte. *« Nous mettons au service de nos partenaires notre expertise en audit/diagnostic et nos compétences métiers pour les accompagner, souligne le dirigeant. Notre objectif est de transformer ce qui peut apparaître comme une contrainte légale à première vue pour les dirigeants en une opportunité de développement de la performance individuelle et collective ».*

comeos
l'accent compétences

COMÉOS

Son activité : Conseil, Formation & Solutions Informatiques

Son président fondateur : Julien CARUANA

Nombre d'employés : 9 collaborateurs permanents et 56 consultants

Ses Coordonnées :
5 rue du Professeur Vellas –
Résidence d'Affaires Le Syrius – 31300 Toulouse

Tél. : 05 61 44 01 32

Web : www.comeos.com

E-mail : contact@comeos.com

Rue Achille Viadieu à Toulouse - Future Résidence étudiante

L'EXIGENCE A SON ADRESSE

FONCIÈRE PATRIMONIALE - PROMOTION - MARCHAND DE BIENS

Rue Crébillon
à Nantes
Futurs logements
haut-de-gammes

Le Bibent - Place du Capitole à Toulouse
Rénovation lourde de la célèbre Brasserie

Rue Poids de l'Huile
à Toulouse
Futurs logements
haut-de-gammes

Prat-Gimont à Balma - Futur Hôtel**** Le Métropolitan

GROUPE THIERRY OLDAK

05 62 30 13 00

WWW.THIERRYOLDAK.COM

L'AVOCAT • Un conseil de qualité

Historiquement centrée sur la défense des particuliers devant les différentes juridictions, la profession d'avocat a évolué depuis plus de 30 ans en s'ouvrant avec la plus grande compétence au conseil et au monde de l'entreprise.

Les domaines d'intervention des avocats ne cessent de croître puisqu'ils peuvent aussi être aujourd'hui agents en transactions immobilières, agents de sportifs, agents d'artistes, etc. Et les cabinets d'avocats sont devenus quant à eux de véritables entreprises et gérés comme telles.

Une haute qualification

« Dans notre monde qui se complexifie, l'avocat est le plus apte à fournir un conseil de qualité aux entreprises et aux particuliers. Il a en effet une haute qualification obtenue après sa formation initiale exigeante et entretenue par son obligation de suivre une formation continue. Celle-ci lui confère une grande spécialisation dans différents domaines concernant particulièrement les entreprises : droit fiscal, droit du travail, fusions acquisitions de sociétés, vente de fonds de commerces… », souligne Madame le Bâtonnier Fauré, nouvellement élue au Barreau de Toulouse.

Madame le Bâtonnier Fauré

Des domaines d'intervention originaux

En outre, les avocats développent des domaines d'intervention originaux concernant là encore tout aussi bien les entreprises que les particuliers comme la médiation ou la procédure participative qui sont deux modes alternatifs de règlement des litiges. Ces procédures ne dépossèdent pas les intervenants, assistés de leurs avocats, de leur affaire et tendent à un règlement amiable rapide et efficace de leur conflit.

LOI MACRON : UN PROJET NÉFASTE

« La loi Macron visant à déréglementer la profession d'avocat porte atteinte à deux piliers essentiels de notre déontologie : à l'indépendance, en ouvrant les cabinets d'avocats à des capitaux extérieurs ; au secret professionnel, en instituant un nouvel avocat salarié d'entreprise ne pouvant être soumis au secret professionnel total et absolu garanti jusqu'ici à tous les justiciables. Nous ne pouvons accepter cette perspective mettant à mal l'essence même de notre métier », déclare avec force Madame le Bâtonnier Fauré.

Ordre des Avocats
Barreau de Toulouse

ORDRE DES AVOCATS

Son activité : Organe délibérant, administratif et réglementaire gérant le barreau de Toulouse

Son Bâtonnier : Anne FAURÉ

Nombre d'avocats : 1 400

Ses Coordonnées :
Maison de l'Avocat - 13 rue des Fleurs 31000 Toulouse

Tél. : 05.61.14.91.50

Web : www.avocats-toulouse.com

E-mail : ordre@ordre-avocats-toulouse.fr

L'AVOCAT, un conseil stratégique

Pour sécuriser et optimiser la marche de son entreprise, tout dirigeant a intérêt à construire une relation de confiance avec un avocat. Les conseils juridiques sont en effet indispensables pour aborder des enjeux importants comme les questions sociales, fiscales, la rédaction de contrats, l'usage d'Internet, etc.

© Fotolia.com

« *L'avocat d'affaires est la pièce maîtresse de la réussite de l'entreprise à trois niveaux : prévoir, sécuriser et gérer,* analyse Anne Fauré, Bâtonnier de l'Ordre des Avocats de Toulouse. *L'ignorance des règles du droit peut conduire à de graves problèmes surtout dans le contexte actuel d'inflation législative. Prévoir, c'est par exemple choisir au moment de la constitution de la société la forme sociale idoine en fonction du projet. C'est aussi ne pas faire d'erreur sur le statut fiscal de l'entreprise et du dirigeant, sur la rédaction des statuts, des pactes d'associés, du bail commercial… L'avocat n'est pas qu'un rédacteur, c'est aussi un véritable conseil stratégique. »*

Un conseil de qualité permettra d'anticiper et de sécuriser le développement de l'entreprise, les relations avec les fournisseurs ou les financeurs, mais aussi de gérer au mieux les relations avec les salariés, les administrations sociales et fiscales, etc. Bien entendu, l'avocat sera aussi un partenaire déterminant dans les cas de contentieux. Sa maîtrise de la législation et de la jurisprudence, qui qui évoluent sans cesse, sera en outre décisive pour saisir les opportunités et maîtriser les nouvelles pratiques comme les ruptures conventionnelles.

JURICIAL • Cabinet d'avocats

JURICIAL est un cabinet d'avocats dédié au droit social dans l'entreprise, autour d'une double compétence :

- Le conseil, de l'habituel à l'exceptionnel, en droit du travail, en droit de la sécurité sociale et de la protection sociale,
- L'activité judiciaire, devant toutes les juridictions du droit social.

Olivier MICHAUD

Olivier MONTLAUR

Aurélie FAURE

Pourquoi avoir créé JURICIAL ?

La création de JURICIAL est née du constat que le droit du travail, le droit de la sécurité sociale et dans une moindre mesure le droit de la protection sociale nécessitent une parfaite maîtrise du risque.

De son expérience chez LEXCAP à Angers où il se forma au contentieux prud'homal et au contentieux de la sécurité sociale, puis de sa pratique pendant 6 ans chez Ernst & Young où il pratiqua le conseil pour des grandes entreprises, Olivier Michaud tira la conclusion qu'il était indispensable de relier les deux aspects du métier.

JURICIAL est né de cette volonté : chaque avocat de JURICIAL conseille et plaide, dans un cabinet à taille humaine où le client est directement en contact avec les associés.

Chez JURICIAL, l'activité « conseil » n'est pas séparée de l'activité « judiciaire ». Les avocats de JURICIAL pratiquent le droit social dans sa globalité : en amont, pour conseiller leurs clients pour rédiger un contrat de travail, bâtir le PSE d'un licenciement économique, en aval pour défendre leur propre travail devant le Juge.

L'Équipe

Les deux associés, Olivier MICHAUD et Olivier MONTLAUR, sont spécialistes en droit du travail, en droit de la sécurité sociale et de la protection sociale. Les clients sont suivis en permanence par la même équipe d'avocats, réactifs et dynamiques.

Conscient que les questions juridiques s'apprécient dans leur globalité, JURICIAL travaille en équipe avec le cabinet spécialisé en droit fiscal et en droit des sociétés, THEMIS CONSEILS, et le cabinet spécialisé en droit de la protection sociale, NATALEX.

L'équipe de JURICIAL s'étoffe avec l'arrivée d'une jeune avocate, déjà formée en interne, Aurélie FAURE.

L'offre des services proposée par JURICIAL comprend également la formation professionnelle. JURICIAL dispense régulièrement des formations à ses entreprises clientes.

Actuellement, JURICIAL propose notamment des sessions de formations destinées à décrypter :

- la complémentaire santé d'entreprise,
- sécuriser le contrat de travail,
- la durée de travail.

JURICIAL SOCIETE D'AVOCATS

JURICIAL

Ses coordonnées : 19 rue Ninau
31000 Toulouse

Tél. : 05 34 30 00 15

Web : www.juricial.com

Trois critères

Comment alors choisir le bon avocat ? *« Un conseil juridique de qualité doit cumuler trois caractéristiques,* estime Me Olivier Montlaur, du cabinet Juricial : *une compétence technique de haut niveau et à la pointe de l'actualité, une disponibilité et une réactivité dans l'accompagnement de ses clients, et enfin une proactivité, une vision anticipative des enjeux de sa matière pour ses clients. »*

© Fotolia.com

Autre clé : la formation, afin de renforcer l'autonomie et la compétence du chef d'entreprise. *« L'avocat conseil en droit du travail, droit de la Sécurité sociale et de la protection sociale, au-delà de sa mission de conseil habituel ou exceptionnel, doit pouvoir former les entreprises sur sa matière complexe,* souligne en effet Me Olivier Montlaur. *En montant en compétences, elles relèvent leur seuil de protection juridique, notamment par la mise en place d'actions proactives et adaptées. D'une gestion au cas par cas, lorsque se présentent les questions ou les problèmes, voire d'une "gestion de crise", l'objectif est d'aboutir à un pilotage anticipatif des ressources humaines. »*

Déminer le terrain

Les enjeux sont tels qu'il faut savoir établir une relation de qualité, souligne pour sa part Me Amigo-Bouyssou, du cabinet Coteg & Azam : *« Un chef d'entreprise ayant confiance en son avocat et voyant une réelle plus-value dans son travail l'appelle dès que nécessaire, et cela permet d'instaurer une très bonne relation de travail. Il va le solliciter pour valider des documents clés comme ses conditions générales de vente et, de son côté, l'avocat pourra l'alerter sur des risques comme par exemple l'obligation de présentation des factures, sous peine de pénalités de 15 euros par facture ne comprenant toutes les mentions obligatoires. »*

« La vie de l'entreprise est un terrain miné sur lequel doit avancer le chef d'entreprise, résume Anne Fauré, *et l'avocat est son démineur. Le droit concernant l'entreprise est extrêmement vaste et mouvant, avoir un avocat de qualité est donc essentiel. »*

Les RH, un domaine clé

L'action des avocats est particulièrement importante dans le domaine des Ressources humaines, pour le droit du travail et de la protection sociale. PME, grandes entreprises, filiales de groupes étrangers, l'avocat doit savoir s'adapter aux besoins de chaque dirigeant, au fonctionnement et à l'environnement de chaque structure. Même si l'entreprise dispose de juristes en interne, ceux-ci ont besoin de confronter leurs analyses, et peuvent de surcroît difficilement suivre la masse de nouveaux textes et de jurisprudences que génère le droit social français.

Or, les enjeux en termes de RH sont souvent décisifs : contrats de travail, politique de rémunérations, protection sociale, dialogue avec les instances représentatives du personnel, expatriation… L'avocat spécialisé va apporter ses connaissances, son expérience, mais aussi sa créativité et des éléments d'anticipation et de prospective. Il s'agira par exemple de négocier et de rédiger les accords sociaux en composant à la fois avec la réglementation, les attentes des partenaires sociaux et la stratégie de l'entreprise. Tout un art…

Benchmark et largeur de vue

Les avocats aident également les entreprises à être à jour de leurs obligations légales, car les lois sociales sont très diverses, et évoluent de surcroît en permanence. Sur les réformes de la formation professionnelle et de la pénibilité, des sujets d'une actualité brûlante, ils apportent des éléments concrets pour appliquer les nouvelles règles, suivre la jurisprudence et la publication des décrets, qui sont volumineux et pas forcément lisibles sans une forte expertise. Les conseils apportent alors d'une part des compétences que bien des entreprises ne peuvent avoir en interne car elles sont trop petites, et d'autre part un regard extérieur très bénéfique, une capacité de benchmark et une largeur de vue que leur apporte le fait de travailler avec d'autres entreprises. La pratique du droit social de terrain auprès de différentes entreprises leur permet également d'alerter le dirigeant sur des adaptations nécessaires, et de proposer des solutions adaptées lorsque l'entreprise évolue.

En matière de contentieux, enfin, les enjeux sont également souvent importants, pour l'avenir professionnel des personnes concernées, mais aussi en termes de coûts financiers éventuels pour la structure. L'avocat est là pour mesurer les risques, et aider à choisir la meilleure option, dossier par dossier. C'est ainsi, dans une relation de travail à la fois quotidienne et en situation de crise, que se noue la relation de confiance qui est la clé de voûte d'un bon partenariat entre une entreprise et son conseil. ■

COTEG & AZAM Associés

Un cabinet pluridisciplinaire et de spécialistes

Le cabinet d'avocats toulousain qui se distingue par son « full service » juridique et judiciaire.

Fondé à Toulouse, le cabinet d'avocats COTEG & AZAM Associés se compose d'une équipe opérationnelle renforcée de 25 avocats spécialisés et de 19 salariés juristes, assistants et secrétaires. Valeur sûre et expérimentée du Barreau de Toulouse, il intervient avec autant de compétence en matière judiciaire qu'en matière juridique.

Une dynamique, des synergies

Une de ses capacités reconnues est de répondre rapidement, et avec compétence et sérieux, à toutes les demandes de ses clients : entreprises, groupements, associations ou encore particuliers. Ses équipes travaillent systématiquement en synergie. Elles couvrent la quasi-totalité des domaines du droit : création d'entreprise, suivi des sociétés, contrats, fusion- acquisitions, transmissions, défense de la société devant les principales juridictions, droit commercial, droit civil, droit des personnes et de la famille, droit administratif. Leur expérience est particulièrement reconnue dans les domaines tels que les procédures collectives, le conseil en droit fiscal, les conflits d'associés, la négociation de contrats complexes, et le droit social…

La sécurité du travail en binôme

Sur chaque dossier, le principe d'intervention au sein du cabinet est fondé sur le travail en binôme de deux avocats spécialisés. Le client peut interroger et rencontrer selon sa demande l'un ou l'autre et il est automatiquement informé du nom et des références de l'avocat qui traitera son dossier. Un principe de fonctionnement conforme au cadre de la certification Qualité auquel se réfère le cabinet et qui a aussi la vertu d'éviter les dysfonctionnements.

UNE QUALITÉ DE SERVICE CERTIFIÉE !

COTEG & AZAM Associés est certifié ISO 9001 depuis 2004 pour le conseil aux entreprises et aux particuliers, et le contentieux. Une démarche exigeante qui n'est pas courante dans la profession. Pour COTEG & AZAM Associés, c'est un véritable levier pour améliorer au quotidien son organisation dans l'optique de satisfaire ses clients. *« La certification n'a jamais constitué pour nous une finalité mais au contraire une réflexion continue sur la manière de garantir la meilleure qualité de service possible à notre clientèle ».*

Maître AZAM

Maître BOYER-FORTANIER

Maître BOUYSSOU-SAVART

Maître BONNAFE-CAZAUX

Maître JOLIBERT

Maître LANGE

Maître AMIGO-BOUYSSOU

Maître ROUSSET

Maître PONROUCH-DESCAYRAC

« Engagement, conseil et défense, réactivité »

Maître SOULIGNAC

Maître TOULLALAN

Des Associés qui s'investissent

Les associés du cabinet COTEG & AZAM Associés s'impliquent pour leurs clients comme pour leur profession. Ils participent activement et avec régularité à de nombreuses instances professionnelles et entrepreneuriales comme en a témoigné encore la récente participation de Maître AZAM à la rédaction de l'ouvrage sur l'ordonnance du 12 mars 2014 portant sur les défaillances des entreprises. *« Notre métier évolue en permanence et notre cabinet est sur tous les fronts de la formation et de l'information pour demeurer le meilleur conseil auprès de nos clients »*, confirme Maître Annick AMIGO-BOUYSSOU, associée.

ALTA-JURIS INTERNATIONAL

CABINET D'AVOCATS coteg&azamASSOCIÉS

Cabinet COTEG & AZAM Associés

Son activité : Cabinet d'avocats

Ses avocats associés :
Maîtres Guy AZAM, Annick AMIGO-BOUYSSOU, Cécile BONNAFE-CAZAUX, Pierre SOULIGNAC, Jérôme BOUYSSOU-SAVART, Patrick JOLIBERT, Violaine PONROUCH-DESCAYRAC, Thierry LANGE, Pascal ROUSSET, Stéphane TOULLALAN, Guillaume BOYER-FORTANIER

Avocats collaborateurs : 14

Nombre d'employés : 19

Ses coordonnées : 2 cabinets :
• 25 rue de Metz - 31100 Toulouse
• 69 boulevard Malesherbes - 75008 Paris

Tél. : 05 34 45 30 00

E-mail : cabinet@coteg-azam.fr

Web : www.coteg-azam.fr

BRÈVES

Cabinet de Daran et Associés

LA FIDÉLITÉ RÉCOMPENSÉE !

Philippe de DARAN, gérant du Cabinet de Courtage en Assurances de Personnes et de Conseil en Gestion de Patrimoine Indépendant vient de fêter ses 40 ans d'activité de Conseil entouré de plus de 300 de ses fidèles clients et partenaires (expert-comptable, avocat) à l'amphithéâtre de l'hôtel Palladia le 1er décembre 2014.
En présence de Jean-Luc Moudenc, Maire de Toulouse, Philippe de DARAN a rappelé ses deux principaux domaines d'activités :
Membre de l'Institut de la Protection Sociale, son activité consiste à apporter le meilleur conseil et la meilleure gestion pour assurer l'homme dans son entreprise en prévoyance, retraite, santé et épargne, contrat collectif ou individuel.
Adhérent à la Chambre des Indépendants du Patrimoine, le Cabinet intervient dans la préparation et la transmission du patrimoine professionnel ou privé, du bilan et de l'optimisation de la retraite, de l'ouverture et de la gestion des comptes épargne assurance vie, plan épargne action, contrat de capitalisation.
Soucieux d'optimiser la relation auprès de ses 1 000 clients (entreprise et particulier), d'accroître le suivi, le développement et l'avenir du Cabinet, Hélène Linard et Ludovic Charbonnel intègreront la Direction dès le mois d'Avril de cette année.

8 Port St Sauveur - 31000 TOULOUSE
05 61 80 50 40
www.cabinetdedaranetassocies.fr
de.daran@wanadoo.fr

Meeting Lab

UN « HOME SWEET HOME » PROFESSIONNEL EN PLEIN CŒUR DE TOULOUSE

Fort de plus de 25 ans d'expérience, Europa Group, acteur français de référence de l'organisation et la production de congrès dans le monde (60 millions d'euros de CA et 130 collaborateurs), possède un savoir-faire unique. C'est dans la lignée de sa philosophie « réunir pour progresser » et dans le souci d'accompagner toujours mieux les entreprises qu'Europa Organisation ouvre, en plein cœur de Toulouse, là où a débuté son histoire en 1987, l'espace d'accueil MEETING LAB (ouvert en novembre 2014).
Conçu et pensé comme un véritable lieu de vie, MEETING LAB est un espace d'accueil pour les réunions professionnelles, voué à l'échange, la réflexion, propice à la réussite des réunions de travail, conférences, ateliers, séminaires…
MEETING LAB propose des espaces 100 % modulables, un accueil tout en authenticité, élégance et simplicité, un service flexible, efficace et en toute discrétion.

Les chiffres clés :

- Une surface totale de près de 600 m^2 pour une capacité d'accueil de 100 personnes.
- 6 salles réparties sur 3 niveaux (1 auditorium, 1 salle à manger, 1 petit salon, 3 salles de réunions : 1 de 55 m^2 et 2 de 30 m^2).

5 rue saint Pantaleon - 31000 Toulouse - 05 34 25 33 00
www.europa-organisation.com/fr - contact@meetinglab-europa.com

Jamon & Olives

SUCCÈS COMMERCIAL DE LA SOCIÉTÉ TOULOUSAINE DE PRODUITS ALIMENTAIRES IBÉRIQUES

Jamon & Olives est naît de l'initiative de 3 toulousains passionnés par la gastronomie ibérique. Créée en juillet 2014, cette entreprise qui commercialise de la charcuterie espagnole (jambon pata negra - chorizo - lomo…) et des huiles d'olive de qualité supérieure, a vu son chiffre d'affaires croître mois après mois pour devenir aujourd'hui une entreprise prospère. L'identité de l'entreprise s'articule autour de la proximité et de la convivialité, car comme le dit la gérante, Marine Pagnotta : *« Nous avons la volonté d'être toujours plus proche de nos clients pour que cette entreprise vous ressemble autant qu'elle nous ressemble. »*
Jamon & Olives travaille avec de nombreuses entreprises et CE au travers de :

- dégustation/vente pendant la pause-déjeuner des collaborateurs ou format after-work
- un service traiteur pour tous les événements professionnels
- des coffrets cadeaux pour des cadeaux collaborateurs ou clients

1408 av. du Volvestre - 31390 CARBONNE - 06 17 42 31 21
www.jamonetolives.fr - marine@jamonetolives.fr

Donnez une autre saveur
à vos évènements d'entreprise

DES ACTIVITÉS POUR TOUTES VOS ENVIES

CHALLENGE CULINAIRE

COCKTAIL PARTICIPATIF

MIXOLOGIE // *ŒNOLOGIE*

COURS DE CUISINE

Cadeau pour vous :
2h de cours
OFFERTS !
avec le code
MEDIA&CO
pour tout événement signé *

POUR TOUTE DEMANDE D'INFORMATION OU DE DEVIS : 05 61 47 47 76
(RÉPONSE SOUS 48H)

NOS ATELIERS EN FRANCE :
PARIS • LYON • BORDEAUX • TOULOUSE •
NANTES • AIX-EN-PROVENCE • LILLE • STRASBOURG

L'atelier des Chefs

VOUS ALLEZ **AIMER** *cuisiner*

** 2 heures de cours de cuisine en carte cadeau L'atelier des Chefs pour tout événement signé entre le 15/02/2015 et le 01/05/2015*

EN MARGE • Cuisine gastronomique

Imaginez… Un vaste corps de ferme réinventé, bardé de bois, inondé de lumière par la grâce d'immenses baies vitrées. Autour de vous, galets et briques échangent avec le verre et le métal dans une conversation enjouée. Dehors, à perte de vue, des coteaux verdoyants, sur lesquels le soleil pose avec distinction ses aplats… Devant vous, un homard bleu et crème de potimarron, accompagné d'un charnu couteau de plongée, travaillé avec minutie et justesse, et d'un nuage de pommes de terre, l'ensemble vêtu de couleurs fleuries et de ce vert lumineux venu de quelques variétés végétales oubliées… Un rêve ? Pas vraiment. Bienvenue chez En Marge, le restaurant étoilé d'Isabelle et Frank Renimel, un des chefs les plus en vue de sa génération, salué par les plus grands. Sa cuisine lui ressemble. Les pieds ancrés dans la tradition et le regard confiant tourné vers l'avenir, vers l'invention, l'audace, la découverte. Sa carte évolue aussi vite que lui, en perpétuel mouvement, pétillante et créative.

La quête du plaisir

L'homme aime surprendre, car il sait que de la surprise naît le plaisir, but ultime de tout chef qui se respecte. On pourrait égrener la liste de ses fulgurances, de son cappuccino de champignons, foie gras et émulsion de volaille, à son vacherin pomme et verveine fumé au foin. Mais cette cuisine, vivante, chargée d'histoire et de désir, ne peut se réduire à quelques mots jetés sur une page. Elle se découvre, se ressent, s'apprécie en bonne compagnie. C'est un des charmes de l'endroit. Ici, tout est possible, du dîner en amoureux au repas de fêtes pour célébrer un heureux événement ou un succès professionnel, le lieu est idéal. Ne fermer aucune porte, ne poser aucune barrière, se faire accessible aux gourmets curieux comme aux becs fins les plus sérieux, c'est peut-être ça la véritable élégance ? Une chose est sûre, En Marge porte la marque des très grands.

ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS D'ENTREPRISE

En Marge vous offre la possibilité d'organiser vos repas d'affaires et soirées d'entreprise, avec des privatisations allant de 120 à 250 couverts.

Notre équipe possède une grande capacité à répondre aux exigences du monde des affaires, afin de vous fournir des prestations de qualité.

En Marge fera de vos événements d'entreprise des moments exceptionnels qui raviront vos convives.

« Je veux donner de l'émotion, du plaisir, retrouver l'esprit de partage et de convivialité qui m'a fait aimer la cuisine. »

Frank RENIMEL

Coordonnées :
1204, route de Lacroix Falgarde, Birol,
31320 Aureville

Tél. : 05 61 53 07 24

Web : www.restaurantenmarge.com

Facebook : Frank-Renimel-Restaurant-En-Marge

Horaires : Ouvert tous les jours sauf dimanche et lundi (possibilité d'ouverture exceptionnelle pour des repas de groupe).

Tarifs : Menu à partir de 30 € en semaine (déjeuner).

Photos : L. BARRANCO

FOCUS ENTREPRISES

25 entreprises dynamiques SE PRÉSENTENT

CONTACT : Paul ROBILLARD, Tél. 05 62 16 74 16 - contact.entreprisesalaune@gmail.com - Focus réalisés par Christophe OCHNICKI

AGENCE DE L'EAU ADOUR-GARONNE

Mobilisation de tous les acteurs !

L'établissement public poursuit sa collaboration étroite avec les collectivités et les chambres consulaires pour accélérer les mises aux normes des rejets des entreprises.

L'agence de l'eau Adour-Garonne accompagne depuis plus de 50 ans sur le grand sud-ouest, les actions de préservation de l'eau et de dépollution. L'ensemble des opérations financées a représenté en 2014 près de 30 M€ versés en subventions ou en prêts à taux 0.

Une politique de contractualisation active…

Dans le cadre de sa mission principale *« reconquérir le bon état de l'eau »*, l'agence de l'eau Adour-Garonne vient de signer 8 contrats d'accompagnement avec les chambres consulaires et les collectivités locales. *« L'objet de ces partenariats est spécifiquement d'accentuer et de faciliter l'information et les actions de mise aux normes des artisans et des TPE comme les garagistes, peintres, pressings, photographes, imprimeurs, métiers de bouche… »*, précise Laurent BERGEOT, le directeur général de l'agence de l'eau Adour-Garonne. Quatre de ces contrats concernent directement Midi-Pyrénées à travers l'engagement de Toulouse Métropole, du SICOVAL, de C2A (communauté d'agglomération d'Albi) et du Grand Auch.

… au service des artisans et des TPE

« Si vous êtes une TPE, un artisan situé sur l'un des périmètres des contrats, que vous ayez déjà envisagé de vous engager dans un projet de mise aux normes, prenez contact dès à présent avec votre chambre consulaire ou votre syndicat professionnel », encourage David ENJALBAL, chef du service Interventions Industrielles qui ajoute : *« Ces derniers sauront vous proposer un diagnostic environnement et vous guider dans le montage de votre dossier de demande d'aide à l'agence. Ne manquez pas d'ailleurs de profiter des taux d'aide actuels que nous proposons, à savoir 50 % en subvention pour les PME et 60 % pour les TPE ! »*.

En résumé, l'agence de l'eau Adour-Garonne accompagne les entreprises quelle que soit leur taille au travers de relais (collectivités territoriales, chambres consulaires et syndicats professionnels) pour le tissu des petites entreprises ou en informant directement les plus importantes. Notez que l'Agence encourage notamment ces dernières actuellement à anticiper l'entrée en vigueur des derniers textes réglementaires européens (directive sur les émissions industrielles, et Meilleures Technologies Disponibles…).

DOUBLER LES ACTIONS JUSQU'EN 2018

Les 4 premiers contrats signés en 2014 en Midi-Pyrénées visent à réaliser 550 diagnostics et 260 travaux de mise aux normes de rejets des artisans et des TPE d'ici à 2018 soit à multiplier par 2 les actions annuelles qui étaient réalisées jusqu'alors. Ces actions d'animation, menées par les chambres consulaires et les syndicats professionnels, bénéficient d'un accompagnement de l'agence de l'eau à hauteur de 50 % de leur coût.

« Préserver, avec les entreprises, la ressource en eau du Grand Sud-Ouest »

AGENCE DE L'EAU ADOUR-GARONNE
ETABLISSEMENT PUBLIC DU MINISTÈRE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

AGENCE DE L'EAU ADOUR-GARONNE

Son activité : Mise en œuvre de la politique publique de l'eau

Son directeur général : Laurent BERGEOT

Nombre d'employés : 260 personnes

Ses Coordonnées :
90 rue de Férétra – CS 87800 - 31078 Toulouse CEDEX 4

Tél. : 05 61 36 37 38

Web : www.eau-adour-garonne.fr

E-mail : david.enjalbal@eau-adour-garonne.fr

ARNAL NEON AQUITAINE •

Un leader près de chez vous !

Un professionnel de l'enseigne et de la signalétique dont la notoriété locale, régionale et nationale est bien installée.

En 2016, l'entreprise créée en 1966 à Toulouse par Gilbert ARNAL célèbrera donc ses 50 ans d'activité et de développement ! Et pour son créateur, la satisfaction est d'autant plus forte que son entreprise est aujourd'hui dirigée par son fils Franck ARNAL, président, et par sa fille, Christine ARNAL-ROUCH, directrice générale.

Une solide entreprise

ARNAL NEON AQUITAINE est une entreprise reposant sur une bonne assise avec ses 44 personnes, ses 5 équipes de pose, son SAV et ses 4 M€ de CA. Les années néon sont bien loin derrière elle et elle est devenue une référence sur la technologie des LED. Elle est de même une grande spécialiste de l'impression numérique sur plexi, alu, bâche et adhésif pour donner vie à tous les projets. Sa compétitivité et sa capacité de production lui ont permis de devenir un partenaire régulier des grandes enseignes et des franchiseurs pour lesquels elle intervient dans toute la France (Carrefour, Décathlon, Foir'Fouille, Technal, GiroPharm, Centrakor, Galeries Lafayette… en Midi-Pyrénées, Mc Donald's, Nespresso, Terre de Pastel, Dedienne Aerospace, Prévifrance, Tridem Pharma, Groupe Denjean, GA).

Franck ARNAL

UN SERVICE DE PROXIMITÉ

« Notre implantation locale permet à ARNAL NEON AQUITAINE d'assurer un service de proximité privilégié avec notre clientèle toulousaine et de Midi-Pyrénées. Nous tenons à sa disposition notre force de vente terrain ainsi que notre bureau d'études, en mesure d'étudier tous les projets, du plus classique au plus ambitieux », souligne Franck ARNAL.

« Un service global : création, fabrication, installation et maintenance ».

Une idylle avec le commerce indépendant

Au-delà de ses succès auprès des grandes enseignes nationales, ARNAL NEON AQUITAINE a toujours tenu à garder le contact avec sa clientèle historique, celle du commerce indépendant. Elle en est toujours restée proche et à son écoute. *« Notre philosophie a toujours été de maintenir ce contact familier avec le commerce indépendant. Je dirais même plus, nos bientôt 50 ans d'activité n'auraient pas pu s'écrire sans la confiance que les clientèles locale et régionale nous ont accordée sans interruption des débuts de l'entreprise jusqu'à aujourd'hui, et qu'elles nous accorderont encore demain »*, insiste Christine ARNAL-ROUCH. Il faut dire que l'entreprise est aux petits soins pour le commerce indépendant. Elle ne manque jamais en effet de l'accompagner avec beaucoup de conseil et d'entourage comme elle l'a fait dernièrement encore avec la bijouterie Chambert, Toulouse Stylos, Joseph Gibert, Père Léon…

A noter pour conclure que pour une offre complète et la satisfaction totale de la clientèle, le contrat de maintenance est mis à disposition.

ARNAL NEON AQUITAINE

Son activité : Enseignes lumineuses et signalétique

Son dirigeant : Franck ARNAL

Nombre d'employés : 44 personnes

Ses coordonnées :
31 rue du Bolé – 31670 Labège

Tél. : 05 61 00 76 76

Web : www.arnal-neon-aquitaine.fr

E-mail : contact@neon-aquitaine.com

BGH Experts & Conseils

Au cœur des préoccupations des décideurs

Le Groupe toulousain en activité depuis près de 45 ans a toujours avancé avec son temps pour répondre avec pertinence aux problématiques des chefs d'entreprise.

« Qualité, proximité, service, innovation : nos valeurs comptent »

BGH Experts & Conseils est un des principaux intervenants de Toulouse dans l'expertise comptable et le conseil (COMPTABILITÉ/FISCALITÉ, GESTION, SOCIAL/RH, JURIDIQUE et AUDIT). Ses 11 associés, ses 100 salariés et ses 11 implantations locales en font un acteur incontournable de la vie économique de la Ville rose. Et son adhésion depuis 1989 au réseau France Défi, 1er groupement français d'experts-comptables et de commissaires aux comptes indépendants, a contribué à son bon développement.

Un partenaire éclairé

Le Groupe s'est restructuré pour s'orienter de façon très forte sur la mission Accompagnement Gestion. Tous les besoins ont été identifiés en la matière par ses soins. Une disposition précieuse dans le contexte économique général tendu actuel… *« Si une entreprise doit s'équiper d'un tableau de bord très synthétique, c'est vraiment le moment d'y penser ! »*, alerte Claude HELIAS, codirigeant du Groupe qui ajoute : *« BGH Experts & Conseils s'inscrit davantage aujourd'hui, auprès de ses clients, dans une démarche d'anticipation et de prospective de sorte à les accompagner dans une prise de décision efficiente et rapide. »*

Sur toute la ligne…

BGH Experts & Conseils dispose d'un site Web très bien développé. C'est un modèle du genre dans la profession. Il est enrichi d'outils cloud performants d'abord pour la comptabilité mais aussi pour des simulations fiscales. Il apporte une aide précieuse et immédiate mais aussi une information régulière aux dirigeants. Des vidéos sont réalisées pour traiter des sujets d'actualité. Un chef d'entreprise y expose en personne une problématique du moment et un Expert-Comptable BGH lui répond et lui apporte les solutions et l'éclairage appropriés sur la question. Autre disposition, chaque semaine, un article sur un thème spécifique est mis en ligne pour, là encore, répondre au moment opportun aux besoins précis des décideurs.

EXPERTISE SOCIALE : LA RÉFORME DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE EN POINT DE MIRE !

Dans un contexte RH de plus en plus stratégique, BGH apporte aux entreprises une aide renforcée dans plusieurs domaines vitaux : dans le Coaching Dirigeant et dans la Sécurisation des sociétés (climat législatif très évolutif, contrôles de l'Administration de plus en plus nombreux…). Le Groupe assure ainsi des formations bienvenues sur ces thématiques. Et en 2015, les nouvelles obligations en matière de formation professionnelle mobiliseront aussi toutes les énergies !

BGH Experts & Conseils

Son activité : Expertise comptable et sociale – Audit légal et contractuel

Nombre de cabinets : 11 dont 4 sur Toulouse, 6 dans sa périphérie et 1 à Mazamet

Ses dirigeants : Claude HELIAS et Jean-Pierre GORSSE

Nombre d'employés : 100 personnes

Siège social : 11 bis rue Antonin Mercié 31000 TOULOUSE

Tél. : 05 62 30 39 60

Web : www.bgh.fr

E-mail : accueil@bgh.fr

BRAKE FRANCE • L'excellence dans le Sud-Ouest !

Le partenaire de qualité des restaurateurs s'est doté dans notre région d'une organisation logistique de très haut niveau, à la mesure de son ambition de croissance. Ses deux sites de Toulouse et Souillac sont deux fleurons du Groupe.

Hervé POEYDOMENGE

Engagé depuis 2011 dans un vaste programme de développement nommé *« Regard 9 »*, BRAKE FRANCE (43 000 clients, 663 M€ de CA) a concrétisé une étape importante de son déploiement avec l'ouverture, fin janvier 2014, d'un entrepôt ultramoderne au nord de Toulouse.

Un navire amiral à Bruguières !

Avec ses 5 directions et 26 agences régionales, BRAKE FRANCE a toujours investi dans la proximité client et le service. BRAKE FRANCE Sud-Ouest (11 000 clients sur près de 20 départements) a ainsi vu son schéma logistique être redéployé récemment. Les 8 plateformes historiques (Auch, Pau, Bayonne, Bordeaux, Angoulême, Souillac, Limoges et Niort) continuent de servir l'ensemble des clients. *« Mais elles sont désormais alimentées par deux hubs modèles »*, se félicite Hervé POEYDOMENGE, directeur délégué région Sud-Ouest. Véritable navire amiral flambant neuf (33 000 m³ de stockage sur 7 500 m² !), le hub de Bruguières a été réalisé par la société 3R, bien connue pour ses réalisations industrielles exceptionnelles. Plus d'une centaine d'emplois y sont regroupés (logistiques, commerciaux, Direction Régionale Sud-Ouest). Le second site, celui de Souillac (21 000 m³ sur 5 600 m²), a entièrement été repensé lui aussi.

À l'avant-garde des certifications

« Encourager une restauration de qualité, respectueuse des Hommes, de leur santé et de l'environnement », telle est la philosophie de BRAKE FRANCE qui a été le premier distributeur RHF à s'être fait certifier sur la norme ISO 22 000 (sécurité des aliments) sur l'ensemble de ses sites. Désireux de continuer dans cette voie, BRAKE FRANCE s'est fait évaluer selon la norme ISO 26 000 en avril dernier. Cette norme a pour vocation d'évaluer les entreprises sur leur politique et leur engagement en matière de responsabilité sociétale. *« Une fois encore, BRAKE FRANCE est pionnier, puisqu'il aura été le premier distributeur RHF évalué sur cette norme »*, constate avec satisfaction Pierre BRUNOS, chef de projets Développement Durable du Groupe.

6 MARQUES SEGMENTÉES PERFORMANTES

BRAKE FRANCE répond à tous les professionnels de la RHF avec ses 6 marques propres : TERRES D'EXIGENCE pour les amoureux des produits bruts de très haute qualité ; L'ART & LA MANIÈRE pour les croqueurs de tendances culinaires ; LA MAISON DES GOURMETS pour les amateurs de produits authentiques ; CRÉATIONS GLACÉES pour les restaurateurs créateurs avec 60 parfums classiques ou inédits ; BRAKE pour le meilleur rapport qualité-prix-innovation avec des produits pour toutes les utilisations (ingrédients, produits de mise en place ou élaborés) ; LE COLLECTIF DU GOÛT pour les incontournables de la restauration collective revisités pour retrouver le goût, la naturalité et le plaisir au juste prix.

brake
goûtez la différence

BRAKE FRANCE

Son activité : Concepteur-distributeur de produits alimentaires pour la RHF

Son directeur délégué région Sud-Ouest : Hervé POEYDOMENGE

Nombre d'employés : 2 000 personnes (400 sur le Sud-Ouest)

Ses coordonnées :
10 avenue du Petit Paradis - 31150 BRUGUIERES (A 62 sortie 11)

Tél. : 05 62 89 25 25

Web : www.brake.fr

E-mail : herve.poeydomenge@brake.fr

CAMPUS VEOLIA SUD OUEST •

Un outil d'intégration et de professionnalisation pour répondre aux enjeux des territoires.

Implanté au cœur de la région des Pyrénées entre les grandes capitales régionales de Toulouse et de Bordeaux depuis 2007, Campus Veolia Sud-Ouest s'est doté depuis janvier 2012 d'infrastructures propres.

Ce complexe basé à Ibos a pour mission de concevoir, d'organiser et de développer les formations professionnelles orchestrées autour du large périmètre des métiers de services à l'environnement.

Véritable outil d'insertion pour l'emploi des jeunes et des adultes en reconversion professionnelle, le campus intègre un centre de formation d'apprentis, l'Institut Pyrénéen des Métiers de Services à l'Environnement (IPMSE) conçu en étroite association avec le Conseil Régional Midi-Pyrénées. Il propose ainsi sept formations diplômantes en alternance, du niveau CAP au baccalauréat.

Déployé sur 6 hectares, ce complexe pédagogique est composé d'une vingtaine de salles de cours, d'un centre de ressources complétés par des salles informatiques et des ateliers techniques.

Lieu d'apprentissage professionnel, la mise en pratique et la validation des enseignements s'appuie sur deux halles technologiques dédiées à la gestion de l'eau ainsi qu'au recyclage et à la valorisation des déchets. Un camion-école équipé d'un poste de simulation de conduite et une plateforme technique à ciel ouvert pour les travaux pratiques des canalisateurs et les formations sécurité complètent le dispositif (Incendie, Amiante, CACES…). Par ailleurs, Campus vous accompagne de la définition des besoins en habilitations électriques jusqu'aux formations initiales en basse et haute tension.

Un campus au service des collectivités et des entreprises.

Composé d'une équipe de 31 collaborateurs, sa spécificité repose principalement sur un haut niveau de technicité et d'excellence répondant aux standards de formation du Groupe Veolia ainsi que par l'intégration au sein des nombreux programmes de professionnels issus du terrain et formés à la pédagogie.

Originellement conçu pour répondre aux besoins de la région du grand Sud-Ouest et des collaborateurs de Veolia, Campus Sud-Ouest a vu son champ d'intervention progressivement s'élargir avec de nombreuses missions d'audit et de conseil à l'étranger.

Son offre de formation continue intègre des programmes sur mesure destinés aux fonctions supports ou encore aux formations commerciales, en management, à la réglementation et à la sécurité.

Campus organise aussi de nombreux événements « clés en main » (séminaires, conférences…) en proposant de nombreuses prestations de services.

LE CAMPUS

Créé en collaboration avec les acteurs locaux et lui-même un composant de l'activité économique, le campus s'ouvre aujourd'hui à l'externe en accueillant de nouveaux clients (collectivités, industriels, PME, TPE) soucieux de développer les compétences techniques de leurs collaborateurs et de s'adapter aux transformations technologiques ou réglementaires de leurs organisations.

campus VEOLIA

ipmse INSTITUT PYRÉNÉEN DES MÉTIERS DE SERVICE À L'ENVIRONNEMENT

Campus Veolia Sud-Ouest

Activité : Formation

Directrice Générale Déléguée : Sandrine FOUCAULT

Nombre d'adhérents : 31

Ses coordonnées :
Parc Pyrénées - Rue du Néouvieille
65420 IBOS

Contact : Sébastien Gallais
Resp. du Développement

E-mail : sebastien.gallais@veolia.com

Tél. : 06 46 44 63 47

Web : www.campus-sud-ouest.fr

COPY SUD • Accélérateur de votre productivité

Un Groupe qui sait évoluer et se structurer pour apporter toujours plus de valeur ajoutée à ses clients. De revendeur de « photocopieurs multifonctions », il est ainsi devenu, en précurseur, fournisseur de solutions documentaires puis prestataire de services global.

Philippe GALLUCCI

Aujourd'hui, la coexistence du document papier et numérique accroît la complexité de gestion de l'information. L'augmentation du volume d'informations gérées, les évolutions technologiques et législatives imposent de nouvelles contraintes sur les documents. Les entreprises du secteur privé comme du public doivent mettre en œuvre des réponses toujours plus innovantes pour appliquer ces évolutions pas toujours bien maîtrisées en interne. COPY SUD permet justement à ses partenaires de bénéficier d'une chaîne de confiance sécurisée pour la gestion globale du document (de sa création à l'archivage en passant par le traitement et la gestion) et ce, en conformité avec les normes et réglementations en vigueur.

Un interlocuteur unique

Le Cloud suscite des incertitudes au sein des entreprises. Un certain nombre d'entre elles continue à peser le pour et le contre de son utilisation et de son adoption. Le groupe COPY SUD propose des offres adaptées aux diverses exigences des entreprises et les accompagne vers la mutation de leurs habitudes de travail. *« De nouvelles tendances apparaissent, notamment ce phénomène du Cloud Computing qui accélère la dispersion des unités documentaires d'une organisation. Aussi est-il primordial pour nos clients de trouver en COPY SUD un interlocuteur unique capable de maîtriser l'ensemble de ces problématiques, de la rationalisation à la sécurisation des données »*, commente P. GALLUCCI, Directeur Général de COPY SUD.

Un groupe en permanence en pole position

En 40 ans, COPY SUD a toujours été à l'avant-garde des dernières évolutions technologiques et structurelles de son métier. Souvent, il les a même anticipées. Son modèle d'entreprise privilégiant une gestion humaine de ses collaborateurs et de ses relations avec ses partenaires a fait ses preuves. Son esprit pionnier et sa capacité à détecter en l'Homme son savoir-faire et son expertise ont été les moteurs de son développement. Son objectif est le même depuis la création du Groupe en 1978 : faire de la satisfaction des clients une priorité grâce au déploiement d'une politique de service.

« Dans sa stratégie de prestataire unique pour la maitrise d'une offre globale en relation avec le cycle de vie du document , COPY SUD contribue à la réduction des coûts et s'inscrit dans une démarche écoresponsable en proposant des services et des équipements en total accord avec sa philosophie », conclut P. GALLUCCI.

LANCEMENT DE SON NOUVEAU SITE WEB !

Grâce à une architecture entièrement réétudiée et plus dynamique, le site Internet COPY SUD devient aujourd'hui la véritable vitrine du Groupe. Tout a été pensé pour offrir un accès convivial et rapide à l'information. Graphisme renouvelé, navigation intuitive, ergonomie revisitée En un clic, vous pouvez accéder au catalogue produits, aux informations Solutions ou encore aux thématiques qui vous sont chères !

COPY SUD "Qualité & Performance"

COPY SUD

Son activité : Bureautique et Informatique

Son directeur général : Philippe GALLUCCI

Nombre d'employés : 92 personnes

Ses coordonnées :
21 avenue Marcel Dassault - Parc de la Plaine
31500 Toulouse

Tél. : 0 825 301 401

Web : www.copysud.fr

E-mail : copysud@copysud.fr

FLUO NEON • Et votre image s'illumine !

L'un des principaux spécialistes de la région dans la conception et la fabrication d'enseignes.

FLUO NEON a un profond enracinement local et régional qu'il tient de son ancienneté de plus de 40 ans sur Toulouse et Midi-Pyrénées. Il est aussi bien le partenaire privilégié des collectivités locales que des grands groupes industriels, des PME-PMI et du petit commerce. Le CIC, Intermarché, Subway, H&M, le Crédit Mutuel, les Hôtels Radison, E.Leclerc, Château d'Ax, Bureau Vallée, UPSA, Flunch, Cuisines Schmidt sont, parmi de nombreux autres, ses clients réguliers. La Maison Pillon, l'hôtel Gascogne, le Bistrot d'Éric ou encore les Ténors ont été bien inspirés de lui accorder aussi toute leur confiance. FLUO NEON est également distributeur exclusif de la marque leader de toiles tendues LIGHT'AIR, sur les départements 31 et 81.

Un site Web référence : www.fluoneon.fr

L'entreprise dispose depuis plus d'un an désormais d'un nouveau site Web des plus attractifs. Plus moderne, plus complet et plus interactif, *« il est ainsi plus représentatif de l'évolution de l'entreprise ces dernières années »* se félicite Pierre CAHUET, le dirigeant de FLUO NEON qui poursuit : *« notre site est avant tout pour nous une vitrine. Nous l'enrichissons d'une actualité régulière. Il présente nos produits, nos prestations et souligne notre appartenance au groupement d'enseignistes indépendants Effisign maillant toute la France et nous installant dans une dynamique collective dans tout l'hexagone »*.

Pierre CAHUET

UN PARTENARIAT D'ENVERGURE AVEC AIRBUS ET AIRBUS GROUP !

FLUO NEON a toute la confiance d'AIRBUS et EADS depuis des années. Dernière collaboration en date, FLUO NEON a réalisé en 2014 un projet *« XXL »* pour AIRBUS : une toile tendue de 12 m x 45 m, soit de 540 m², posée sur le nouveau bâtiment d'assemblage de l'A 350. Un projet magistral mené d'une main de maître et que l'on peut admirer en décollant ou en atterrissant sur les pistes de l'aéroport de Toulouse Blagnac.

FLUO NEON

Membre du réseau Effisign (www.effisign.com)

Son activité : Fabrication d'enseignes

Son dirigeant : Pierre CAHUET

Nombre d'employés : 17 personnes

Ses Coordonnées :
7 rue des Charrons – 31700 BLAGNAC

Tél. : 05 61 71 46 32

Web : www.fluoneon.fr

E-mail : contact@fluoneon.fr

GARONNAISES-MAMY •

160 ans d'exigence et d'évolutions !

Avec ses deux marques, Le Choix Funéraire et Ecoplus Funéraire, elle est leader dans les métiers du funéraire sur la région toulousaine où cette entreprise est implantée de père en fils depuis 6 générations.

Renaud MAMY, Cédric ALVERNHE, Patrick DHYSER

FILIALE DE LA HOLDING ADM DÉVELOPPEMENT

Constituée en 2009 et en pleine croissance (+ 10 % pour un CA de 3 M€ en 2014), la holding ADM Développement se compose de 5 sociétés : sa société fondatrice GARONNAISES-MAMY (marbrerie pompes funèbres), ADM Transport (transport de corps courte et longue distances), Chambre Funéraire du Grand Toulouse (gestion de chambres funéraires), Eco Funéraire Sud-Ouest et de Fleurs&Couleurs (fleuriste traditionnel). Et la holding est en passe d'en acquérir 2 autres : les Ets Pardo (marbreries pompes funèbres) et la Maison Camou (marbrerie).

Les services funéraires ont bien évolué, comme leur image d'ailleurs. *« Nous sommes devenus des artisans du « passage » »*, confirme en préambule Renaud MAMY, codirigeant de GARONNAISES-MAMY.

Une activité obsèques en mutation

Ces dernières décennies, la concurrence s'est développée et la crémation s'est popularisée pour représenter aujourd'hui 40 % des demandes. Autre évolution qui s'est généralisée : les personnes ne décèdent plus à leur domicile mais dans les divers établissements de santé. Dans ce contexte, les familles ont été demandeuses de plus en plus de services. *« Depuis quelques années, nous avons accompagné toutes ces mutations en créant 4 funérariums ou chambres funéraires. Nous avons aussi ouvert 9 agences funéraires de proximité maillant Toulouse et son agglomération. Et bien sûr, nous avons adapté notre offre à travers une gamme premium, Le Choix Funéraire, marque du 1er réseau français de marbriers pompes funèbres associés, et à travers une gamme à bas prix, Ecoplus Funéraire »*, expose Renaud MAMY.

« Au choix Funéraire , nous pouvons vous proposer des obsèques en Limousine Mercedes ou l'installation d'un barnum au cimetière, cérémonie filmée… l'entreprise propose une gamme de prix et de prestations très large et adaptée aux budgets de chaque famille. »

Une gamme exclusive en marbrerie

La marbrerie est l'activité historique de l'entreprise. Elle a acquis en ce domaine un savoir-faire et une reconnaissance uniques à la hauteur de ses 160 ans d'activités ! *« C'est un métier qui s'est certes standardisé mais nous avons une offre qui sort de l'ordinaire. Nous arrivons en effet à nous démarquer de la concurrence avec une gamme exclusive de plus de 100 monuments en granit »*, souligne le dirigeant.

« Le choix de la vie »

L'essor de la prévoyance

En 2025, toutes les études le démontrent, un décès sur deux sera préalablement financé. Si GARONNAISES-MAMY dispose de son propre service de prévoyance, elle est le partenaire privilégié de près d'une vingtaine de grandes sociétés bancaires, d'assurances, mutualistes et de protection sociale commercialisant ce produit.

« Notre métier est d'accompagner les personnes décédées à leur dernière demeure mais il est pour nous, tout autant, d'accompagner leur famille dans cette épreuve. Notre différence, c'est l'humanité que nous mettons dans nos services et l'implication de nos équipes », conclut Renaud MAMY.

Obsèques
Prévoyance
Marbrerie
Fleurs et ornements
LECHOIX FUNERAIRE
www.le-choix-funeraire.com
LE CHOIX DE LA VIE

eco Plus Funéraire

GARONNAISES-MAMY

Son activité : Services funéraires

Ses dirigeants :
Renaud MAMY, Patrick DHYSER, Cédric ALVERNHE

Nombre de funérariums : 4

Nombre d'agences : 9
(dont 3 à Toulouse, Blagnac, St Orens, L'Union, Cugnaux, Quint Fonsegrives, Portet sur Garonne)

Nombre d'employés : 35 personnes

Ses Coordonnées

Siège social : 21 rue D'Hélios – 31 240 L'Union

Tél. : 05 61 58 35 97

Web : www.garonnaises.com

E-mail : renaud.mamy@garonnaises.com

GDF SUEZ • Engagé durablement en Midi-Pyrénées et en Andorre

Un grand Groupe qui déploie toute sa capacité de recherche et d'innovation pour relever ses défis et offrir à ses clients des services toujours plus performants et respectueux de l'environnement.

Midi-Pyrénées dispose de conditions géographiques et climatiques favorables au déploiement des énergies renouvelables. *« GDF SUEZ est concerné depuis longtemps par ce sujet avec ses nombreux barrages hydroélectriques dans la région et dans les vallées du Massif Central. Le Groupe mène par ailleurs de multiples projets éoliens, photovoltaïques et de méthanisation. Leader sur l'ensemble de la chaîne énergétique et environnementale, il offre aux collectivités et entreprises des solutions novatrices adaptées à chaque contexte. De l'efficacité énergétique à la valorisation des déchets, ses marques et filiales accompagnent de manière concertée et cohérente leurs liens dans leur développement et leurs mutations »*, expose Serge PINA, Délégué Régional GDF SUEZ Midi-Pyrénées Andorre.

« Un producteur d'électricité engagé en faveur du développement durable »

Au cœur de la transition énergétique

Bâtir une société plus sobre en énergie et moins dépendante du nucléaire et des énergies fossiles, tels sont les objectifs ambitieux de la transition énergétique. Les débats aujourd'hui en cours doivent définir les conditions de cette transition de la façon la plus pertinente écologiquement, la plus efficace économiquement et la plus juste socialement. Des défis relevés par GDF SUEZ qui s'inscrit comme un acteur clé de la transition énergétique.

Serge PINA, Délégué Régional Midi-Pyrénées Andorre

Recherche et technologies

Pour s'engager au mieux dans la transition énergétique et anticiper les besoins futurs de ses clients GDF SUEZ s'appuie sur son réseau international de centres de recherche pour développer les nouvelles technologies en matière de production et de consommation d'énergie et de réduction des impacts environnementaux.

Nouvelles énergies renouvelables

Énergies marine, éolienne, solaire, biomasse, peu émettrices de gaz à effet de serre et inépuisables, les énergies renouvelables sont au cœur de la stratégie de GDF SUEZ. Le Groupe consacre d'importants moyens aux programmes de recherche dans les nouvelles énergies renouvelables et souhaite participer au développement de ces filières d'avenir telles que la méthanisation, le Smart Grid et la performance énergétique de l'habitat.

TERR'INNOVE : L'ÉNERGIE NOUVELLE DE VOTRE TERRITOIRE !

À travers l'offre Terr'Innove, GDF SUEZ accompagne les collectivités territoriales dans la co-construction d'une stratégie énergétique territoriale et le passage à l'action de manière efficiente et durable. Le Groupe développe une démarche globale innovante pour valoriser les ressources potentielles présentes sur chaque territoire et orienter les acteurs locaux vers plus d'efficacité énergétique. Cette nouvelle démarche constitue un levier majeur et concret des projets territoriaux pour dynamiser l'économie locale et mobiliser les initiatives citoyennes.

GDF SUEZ Midi-Pyrénées Andorre

Ses activités :
production et distribution d'énergie, services à l'énergie, innovation (1,4 milliard d'€ de CA)

Nombre de filiales : 30

Son délégué régional : Serge PINA

Nombre d'employés : 5 000 collaborateurs

Ses coordonnées :
11 avenue Mercure
CS 33367 Quint-Fonsegrives
31133 Balma CEDEX

Tél. : 05 62 71 88 95

Web : www.gdfsuez.com

GROUPE AHG • Centenaire . . . et tout l'avenir devant lui !

Le leader mondial du rivet pour l'aéronautique est prêt à enrichir encore pour de longues années la belle histoire familiale et industrielle qu'il a écrite jusqu'ici.

C'est en 1915, à Toulouse, avec Marcellin AURIOL, que tout a débuté pour les Ateliers de la Haute-Garonne. L'entreprise a bien déménagé en 1962 à Flourens mais n'a jamais quitté le giron familial. Aujourd'hui, Jean-Marc AURIOL, le 3e du nom, est toujours aux commandes à 83 ans avec son épouse Arlette de ce qui est devenu le Groupe AHG. Il aura été celui qui l'aura porté jusqu'au sommet mondial de la production de rivets pour l'aéronautique. Mais ce dont il est le plus fier peut-être, c'est que cinq de ses sept enfants qui travaillent à ses côtés à des postes clés, se tiennent prêts à lui succéder. *« 100 ans, cela peut paraître vieux mais nous, nous avons toujours été jeunes dans notre façon de conduire l'entreprise et nous le sommes toujours et le resterons »*, intervient Jean-Marc AURIOL.

© Sébastien Ognie

« Fasting performance to innovation »

La dynamique de l'innovation

L'une de principales forces du Groupe AHG est d'avoir su garder en permanence son esprit d'innovation. Il a déposé à travers son histoire plus de 50 brevets pour nombre d'entre eux importants. Le premier, dès 1918, pour son martinet pour forgeron, est tout un symbole puisque cette machine a connu une belle et longue carrière. Dans les années 60, ses rivets en titane totalement novateurs et venant se substituer aux rivets en alliage monel ont permis d'alléger de 300 kg chaque Concorde ! Et aujourd'hui encore, ses rivets pour composite FYBERCOMP et FYBERFLUSH, derniers fleurons de l'entreprise et de son bureau R&D performant, sont à l'avant-garde des prochaines grandes évolutions dans l'aéronautique.

3 Awards en 2014 !

C'est en grande partie grâce à cette faculté d'innovation qu'AHG assure aujourd'hui 97 % des besoins d'Airbus en rivets et 20 % de ceux de Boeing, et que le Groupe n'a plus qu'un seul fabricant américain comme challenger alors qu'ils étaient encore une quinzaine au milieu des années 80 à se partager le marché. Et en 2014, pour distinguer une fois encore son respect des délais, de la qualité et de ses prix, le Groupe a reçu 3 Awards d'AIRBUS, SAFRAN et BOEING !

Le programme du Centenaire

Le salon international du Bourget, du 15 au 21 juin, sera le point d'orgue de la célébration de son centenaire. Une grande soirée aura lancé les festivités à la Cité de l'Espace à Toulouse en avril et une Journée Technique les clôtureront, au siège, à Flourens, en fin d'année.

AHG : LA FRENCH HAUTE COUTURE CHEZ BOEING !

L'année 2014 s'est soldée pour AHG par un succès outre-Atlantique avec la qualification chez BOEING du *« rivet »* le plus complexe utilisé à ce jour dans le domaine aéronautique. Après 5 années de travaux de recherche, l'entreprise toulousaine a réussi à convaincre les ingénieurs américains de sa maîtrise technique et de sa capacité à innover pour fabriquer un rivet de très haute qualité. Ce succès témoigne du savoir-faire et de la persévérance des équipes de AHG ; il place cette PME française parmi les 2 seules entreprises du Monde capable de produire ce type de fixation !

ATELIERS DE LA HAUTE-GARONNE

Son activité : fixations aéronautiques (rivets, vis)

Ses dirigeants : Jean-Marc et Arlette AURIOL

Nombre d'employés : 950 personnes (300 à Flourens, 650 au Maroc)

Ses coordonnées :
26 route de Lasbordes - 31130 Flourens

Tél. : 05 61 83 60 35

E-mail : jm.auriol@ahg.fr

Web : www.ahg.fr

GROUPE EKLAS • L'événement ESN* toulousain !

* entreprise de services du numérique ex- SSII

Ses deux sociétés, Labsoft et Labsoft Ingénierie, concluent leur premier exercice sur une note prometteuse et conquérante !

De g. à dr. : Edouard DELPY, Jean-Luc PERROT, Jacques FROUVELLE

Voilà un an que Labsoft avec ses 14 ans d'expérience dans l'ingénierie informatique et le Web, et que Labsoft Ingénierie issue de Sud Ingénierie, spécialiste reconnu de l'aéronautique et de l'ingénierie informatique, ont activé le Groupe EKLAS.

> « Tous les atouts d'un service d'hyperproximité renforcé »

Un Groupe bien armé

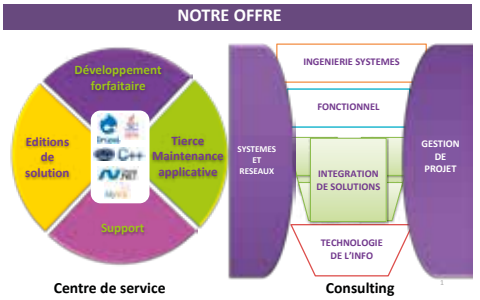
Le Groupe EKLAS est bien armé pour relever tous les défis qui se présentent. Il est dirigé par des professionnels du métier : Jacques FROUVELLE, Président – Directeur Général, Edouard DELPY, Directeur Général, et Jean-Luc PERROT, Directeur Commercial. *« Fort d'un effectif de plus de 110 personnes, et d'une organisation bien structurée, nous avons engagé un processus de développement de nos ressources nous permettant d'accéder à des marchés significatifs sur Toulouse et le Grand Sud »*, souligne Jacques FROUVELLE.

Apporter les savoir-faire nécessaires à ses clients

La vocation du Groupe est d'apporter les savoir-faire nécessaires à ses clients pour leur permettre de mener à bien leurs projets. Pour ce faire, il a organisé et regroupé ses compétences au sein de 6 Pôles d'activités :

- Systèmes et Réseaux
- Gestion de Projet
- Ingénierie Systèmes
- Fonctionnel
- Intégration de solutions
- Technologie de l'Info

« L'évolution permanente du secteur du numérique et du monde professionnel en général imposent aux sociétés de services une faculté de remise en cause et d'adaptation permanente. C'est dans cet esprit que LabSoft et LabSoft Ingénierie ont décidé avec succès, il y a un an, d'unir leurs destinées dans un même projet d'entreprise, celui du Groupe EKLAS associant transparence, loyauté, qualité et satisfaction. Ce projet stratégique nous a donné une assise commerciale régionale d'une autre dimension nous permettant de favoriser notre développement », commente avec enthousiasme, Edouard DELPY, codirigeant.



TEAMBER : SOLUTION DÉDIÉE BUREAUX D'ÉTUDES

En ce début 2015 la société Teamber lance la commercialisation de son progiciel de gestion de projet appliqué à la maîtrise d'œuvre bâtiment. Réalisé conjointement avec LabSoft, cet ERP en mode SAAS ou Local est particulièrement innovant, il intègre sous une même interface 2.0 l'ensemble des tâches locales et déportées des bureaux d'études techniques et des agences d'architecture. À travers ce nouveau partenariat, le Groupe EKLAS a démontré une fois encore toute sa capacité à pouvoir répondre avec du *« sur-mesure »* aux projets de ses clients.

GROUPE Eklas

labSoft-Ingénierie

labSoft SSII Ingénierie & services informatiques

GROUPE EKLAS

Son activité : Entreprise de services du numérique

Ses dirigeants : Jacques FROUVELLE, Edouard DELPY et Jean-Luc PERROT

Ses coordonnées :
Bât. ACTYS 1 - 55 l'Occitane - 31670 LABEGE INNOPOLE

Tél. : 05 61 80 02 71

Web : www.eklas.fr

E-mail : commercial@eklas.fr

IDRAC TOULOUSE •

Partenaire actif de la performance des entreprises

Une école de commerce au plus près des acteurs économiques de la région Midi-Pyrénées.

Jean-Luc Guiraud, directeur du Campus IDRAC Toulouse

L'IDRAC Toulouse fait partie du Groupe IDRAC implanté dans 10 des principales villes de France. Ce Groupe, créé il y a 50 ans, représente 6000 étudiants et 20000 anciens. Il est associé à 95 universités partenaires à l'étranger, présents sur les 5 continents. *« Sa mission est de former des responsables d'entreprise essentiellement tournés vers la fonction commerciale et le business développement »*, énonce Jean-Luc Guiraud, directeur du Campus IDRAC Toulouse.

Des formations aux plus hautes fonctions commerciales

Les étudiants de l'IDRAC reçoivent une formation sur toutes les disciplines de l'entreprise - ce qui les rend *« généralistes »* - mais tournée plus spécifiquement vers les clients et les marchés. Comme toute grande école de commerce, les disciplines enseignées vont de la stratégie au contrôle de gestion en passant par la vente, le marketing et la gestion des ressources humaines. Les diplômés de l'IDRAC occupent très majoritairement des responsabilités dans le domaine du développement commercial en France et à l'étranger.

Un échange fructueux avec les entreprises

Le Campus IDRAC Toulouse nourrit de nombreux partenariats avec des entreprises régionales, en particulier par le biais de contrats de professionnalisation qui permettent à ces entreprises d'utiliser les compétences très opérationnelles des étudiants de l'école.
Le Campus propose le programme IDRAC et sa spécialisation Sup de Com, chacun délivrant :

- Un Bachelor, dont la 3e année se fait en alternance sanctionnée par un Titre Certifié de niveau 2 ;
- Un cycle supérieur (4e et 5e années en alternance) délivrant un Titre Certifié de niveau 1.

Dans le cadre de ces contrats, les étudiants se voient confier des missions en pleine responsabilité allant du pilotage de projet à l'action commerciale terrain ou à la participation à des équipes de business développeurs. Airbus, ATR, Rockwell Collins, Orange, Chausson Matériaux, ainsi que de nombreuses PMI et PME (120 par an) font confiance à l'école pour ce programme d'alternance performant.

Le Campus IDRAC Toulouse propose également des programmes de formation continue sur mesure destinés aux collaborateurs d'entreprises.
Installé depuis septembre 2014 dans son nouveau Campus au Parc Technologique de Basso Cambo, l'IDRAC Toulouse prévoit un développement ambitieux qui l'amènera au doublement de son effectif dans les 5 ans afin d'accueillir 450 étudiants.

L'ÉTUDIANT IDRAC EN ALTERNANCE

Les étudiants de l'IDRAC démontrent dans leur parcours d'alternance trois grandes qualités régulièrement saluées par les entreprises partenaires :

– Ils sont très rapidement opérationnels, capables de s'investir dans l'action et de produire de la valeur ajoutée ;

– Ils aiment la fonction commerciale et la vente ;

– Ils sont « humbles », mais agiles dans le changement.

IDRAC TOULOUSE

Son activité : établissement privé d'enseignement supérieur

Son dirigeant : Jean-Luc GUIRAUD

Effectifs : 210 étudiants, 10 permanents, 57 intervenants

Ses coordonnées :
Parc d'activités Basso Cambo - 12 rue Michel Labrousse
31200 Toulouse

Tél. : 05 62 21 01 98

Web : www.ecoles-idrac.com

E-mail : jeanluc.guiraud@ecoles-idrac.com

Sa devise : *« Devenez remarquable ! »*

UIMM MIDI-PYRÉNÉES

Une politique Emploi-Formation de branche

L'organisation professionnelle de la métallurgie met en œuvre une stratégie répondant aux besoins en compétences (emploi/formation) des entreprises de la métallurgie de Midi-Pyrénées.

« *Anticiper l'évolution des métiers ; accompagner l'entreprise dans l'acquisition, l'évolution et l'évaluation de ses compétences et développer la professionnalisation des salariés, des jeunes et des demandeurs d'emploi tels sont les enjeux majeurs, les besoins émergents que l'UIMM a identifiés et auxquels elle a apporté une réponse adaptée* », expose Philippe ALMANSA, directeur Emploi-Formation de l'UIMM Midi-Pyrénées. Cette dernière a ainsi organisé un réseau Emploi-Formation articulé autour de 3 grands services :

Le service Emploi-Formation (conception et déploiement d'outils RH, promotion des métiers, pilotage et animation des Commissions Sociale et Formation…) ;

Le Pôle Formation des Industries Technologiques (formations diplômantes par apprentissage, formations professionnelles certifiantes, appui et conseil en gestion des compétences) ;

L'ADEFIM Midi-Pyrénées (support à l'élaboration des plans de formation, ingénierie financière et financement des projets de formation et de recrutement).

CONFIEZ VOS CONTRIBUTIONS À L'ADEFIM MIDI-PYRÉNÉES

« Comme vous le savez, vous devez vous acquitter de vos contributions au titre de la Formation Continue et de la Taxe d'Apprentissage avant le 1er mars 2015. L'ADEFIM Midi-Pyrénées est votre partenaire privilégié dans ces démarches ! Notez qu'à travers votre versement au titre de la Formation Continue, l'ADEFIM accompagne financièrement vos projets de formation, de développement de compétences et de recrutement. De la même façon, en privilégiant le versement de la Taxe d'Apprentissage également à l'ADEFIM, vous soutenez l'apprentissage industriel et préparez la formation de vos futurs collaborateurs, une préoccupation vitale pour tous », défend Nadine HERNANDEZ, directrice de l'ADEFIM Midi-Pyrénées.

CONTACT : Maxime GRIMAUD - Chargé de mission ADEFIM Midi-Pyrénées - Tél. 05 61 14 61 21
E-mail : mgrimaud@adefim-uimp.com
Web : www.adefim-uimp.com

Des partenariats forts avec les institutionnels

Dans le cadre de ses actions, l'UIMM Midi-Pyrénées entretient des partenariats forts avec les institutionnels régionaux et notamment avec la DIRECCTE, Pôle Emploi, le Conseil Régional, le Rectorat… Ces partenariats sont établis pour anticiper les besoins en main d'œuvre des entreprises et soutenir différentes actions ciblées comme :

- La formation de demandeurs d'emploi pour lesquels l'ADEFIM Midi-Pyrénées peut financer des parcours en POE collectives et individuelles suivis de contrats de professionnalisation sur des formations diplômantes, qualifiantes ou certifiantes ;
- La promotion des métiers de la métallurgie auprès des élèves et des étudiants ;
- L'accompagnement sur la promotion d'outils RH (seniors, égalité hommes femmes, handicap…).

« L'industrie, des femmes et des hommes tournés vers l'avenir »

Un défi : la mise en œuvre de la nouvelle réforme de la formation professionnelle

La réforme 2014 de la Formation implique des changements majeurs pour les entreprises (création du CPF, contribution unique, défiscalisation de la formation…). Consciente du défi à relever, l'UIMM Midi-Pyrénées et son réseau s'impliquent fortement dans l'information et l'aide aux entreprises sur ce sujet. Ils organisent des travaux thématiques et ateliers « Meet' In RH » à travers sa commission Formation, des réunions d'informations territoriales ainsi qu'un accompagnement individualisé via l'ADEFIM Midi-Pyrénées.

Union des Industries UIMM Midi-Pyrénées

O.P.C.A.I.M. ADEFIM Midi-Pyrénées

UIMM Midi-Pyrénées

Son activité : Organisation professionnelle de la métallurgie

Son président : Jean LUMINET

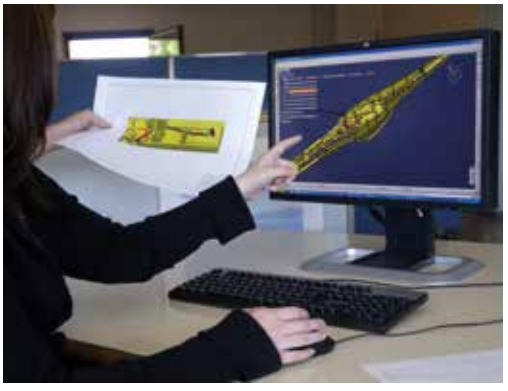
Sa déléguée générale : Frédérique JEZEGABEL

Nombre d'employés : 18 salariés (dont 5 juristes en droit social, 2 chargés de projets RH, 1 responsable prévention-sécurité…)

Web : www.uimm-mp.com

LE POLE FORMATION DES INDUSTRIES TECHNOLOGIQUES

Un prestataire unique pour répondre à tous vos besoins en compétences



FINANCEZ VOTRE OUTIL DE BRANCHE GRÂCE À VOTRE TAXE D'APPRENTISSAGE

En 2015, une réforme de la collecte de la Taxe d'Apprentissage est mise en place. *« La taxe d'apprentissage est une source de financement très importante du Centre de Formation des Apprentis de l'Industrie. Elle représente 40 % de son budget »*, alerte Patrice BERTHELOT, directeur du CFAI Midi-Pyrénées au sein du Pôle Formation des industries technologiques de Midi-Pyrénées. La taxe d'apprentissage permet de financer son fonctionnement et ses investissements (parc machines chaudronnerie, productique, électrotechnique…) servant ainsi à former les futurs salariés des entreprises industrielles au niveau de compétences nécessaires en qualité et en quantité. La mise en place de parcours d'individualisation permet notamment d'ajuster les compétences à acquérir par l'apprenant aux besoins de l'entreprise d'accueil.

« Le message fort de l'UIMM Midi-Pyrénées et de son CFAI : que les entreprises abondent au financement de la formation des apprentis en utilisant les quotas et le barème disponible et en fléchant ces financements via l'ADEFIM Midi-Pyrénées vers l'outil de branche que représente le CFAI Midi-Pyrénées », conseille et encourage Jean LUMINET, président de l'UIMM.

Sous l'impulsion de l'UIMM nationale, l'UIMM Midi-Pyrénées a créé le Pôle Formation des Industries Technologiques. Désormais, l'AFPI (Formation professionnelle continue) ALIAGE (conseil en gestion des compétences) et le CFAI (formation diplômante par apprentissage) se regroupent sous cette même marque en vue de proposer un service intégral pour répondre aux besoins en compétences des entreprises régionales de la métallurgie et les accompagner dans la mise en œuvre de leur politique RH. Il s'organise autour de plusieurs domaines d'expertise :

« Créateur de compétences »

1. Conseils RH et recrutement

- Audit RH et conseil en gestion des compétences (en 2014, plus de 30 PME industrielles accompagnées dans leur démarche GPEC)
- Externalisation de la gestion du plan de formation (en 2014, gestion de 10 000 stagiaires et 145 000 heures de formation)
- Recrutement et évaluation des futurs collaborateurs et alternants (en 2014, 670 alternants recrutés, plus de 900 candidats et salariés évalués)

2. Formation et gestion des certifications de branche

- Formations diplômantes par apprentissage du CAP au titre d'ingénieur
- Formations professionnelles continue pour les salariés et les demandeurs d'emploi
- Gestion et pilotage des CQPM : création de nouveaux référentiels de compétences, organisation des commissions d'évaluation (en 2014, plus de 1 500 CQPM délivrés aux salariés et demandeurs d'emploi), ingénierie administrative liés aux épreuves de certifications.

PLUS DE 900 ENTREPRISES INDUSTRIELLES PARTENAIRES

Airbus Group, ATR, Bosch, Continental, Daher Socata, EDF, Equi'Aero, Figeac Aéro, Groupe Latécoère, Liebherr Aerospace, Phode, Pivaudran, Ratier Figeac, Récaero, Rockwell Collins, Safran, SNCF, SPIE, STTS, Thales, UTC Aerospace Systems Goodrich Weishardt…

AFPI / ALIAGE / CFAI
pôle formation des industries technologiques
CRÉATEUR DE COMPÉTENCES
MIDI-PYRÉNÉES

POLE FORMATION DES INDUSTRIES TECHNOLOGIQUES

Ses activités :
Conseil en gestion des compétences : www.aliage.fr

Formation professionnelle :
www.afpi-mp.com

Formation diplômante par apprentissage :
www.cfaimp.com

Numéro unique : 05 61 58 96 70

INVEST SUD DE FRANCE •

Agence régionale de développement économique

Clé d'entrée du territoire régional des investissements nationaux et internationaux.

Invest Sud de France facilite l'implantation des entreprises en région Languedoc-Roussillon avec son offre complète de services aux investisseurs : l'Invest Package

Un accompagnement sur-mesure Réactivité et confidentialité garanties

Les missions de l'agence

- favoriser l'attraction des investissements français et étrangers,
- faciliter l'implantation des entreprises dans la région,
- assurer la promotion de l'attractivité économique régionale.

L'un des grands intérêts de la structure est qu'elle est l'interlocuteur unique du chef d'entreprise. En ayant affaire qu'à une seule entité, ses démarches se retrouvent considérablement simplifiées. Qu'il s'agisse d'un développement dans l'agroalimentaire, l'industrie, les nouvelles technologies ou toute autre filière, l'Agence propose une offre de

DÉCOUVREZ L'OFFRE FONCIÈRE PREMIUM PROPOSÉE PAR LA RÉGION LANGUEDOC-ROUSSILLON

Les Parcs Régionaux d'Activités Économiques, plus de 1 000 ha sur le territoire régional

Dans l'Aude, à Castelnaudary, 50 km de Toulouse, le PRAE Nicolas Appert, dédié à l'industrie (dont agroalimentaire) et à la logistique, offre des parcelles de 2 000 à 80 000 m².

Choisi par le groupe Leclerc pour l'implantation de son usine de conditionnement de produits de la mer (Scafish) et de sa centrale d'achat Sud (la Socamil).

services structurée - *« l'Invest Package »* - pour accompagner sur mesure le projet d'investissement : recherche immobilière et foncière, expertise sectorielle. *« Nous offrons également des conseils stratégiques, juridiques et comptables. La mise en relation avec l'ensemble des acteurs économiques locaux est un autre service que nous proposons et qui est particulièrement apprécié. Il peut s'agir autant d'organismes publics que de clubs d'entreprises »*, souligne Agnès Tixier, Directrice Générale de l'agence. Invest Sud de France aide par ailleurs à la mobilité professionnelle. Toutes les problématiques de relocation, de relogement des salariés, d'accompagnement des familles sont abordées. Il en va de même dans l'accompagnement au recrutement du personnel, car Invest Sud de France profite d'une convention avec Pôle Emploi qui met à sa disposition une personne référente pour répondre aux questions sur les problématiques de recrutement dans différents bassins d'emploi. La recherche de partenariats forme un autre volet de l'offre, ainsi que l'ingénierie financière. *« Tous les soutiens mobilisables auprès des collectivités sont coordonnés par nos soins afin d'accompagner le projet d'entreprise. »*

Invest Sud de France est une association régie par la loi de 1901, structure privée mais majoritairement financée par la Région Languedoc-Roussillon au titre de sa compétence de développement économique. Elle est le correspondant régional de Business France et interface du CGET et travaille en étroite collaboration avec l'ensemble des collectivités territoriales mais également les pôles de transfert de technologies, les sociétés d'investissement, les groupements d'entreprise et l'ensemble du tissu économique et scientifique de la région.

La présence de chefs d'entreprise au sein du conseil d'administration (dont Berlidon/Poppies, Crouzet Schneider, EDF, IBM, Kawneer France/Alcoa, Medtech, Meridis, NTN-SNR, Urbasolar) - aux côtés d'autres membres tels que la Région, le MEDEF, la CGPME, le Comité des Banques, les chambres consulaires, l'État - démontre l'implication du milieu économique dans le fonctionnement de cette structure. *« Un groupe qui souhaite s'implanter dans notre région est plus en confiance face à une entité qui elle-même intègre des chefs d'entreprise »*, précise Agnès Tixier. *« Il s'agit donc d'un vecteur d'appropriation. La mise en relation des porteurs de projet est également facilitée grâce à cette configuration atypique. »*

Invest Sud de France

Son activité : Agence Régionale de Développement Économique

Sa Directrice Générale : Agnès Tixier

Sa Présidente : Stéphanie Andrieu (Directrice Générale d'Urbasolar)

Nombre de membres au CA : 30

Nombre d'adhérents : 80

Ses coordonnées :
980 Avenue Jean Mermoz
34000 Montpellier

Tél. : 04 67 22 94 80

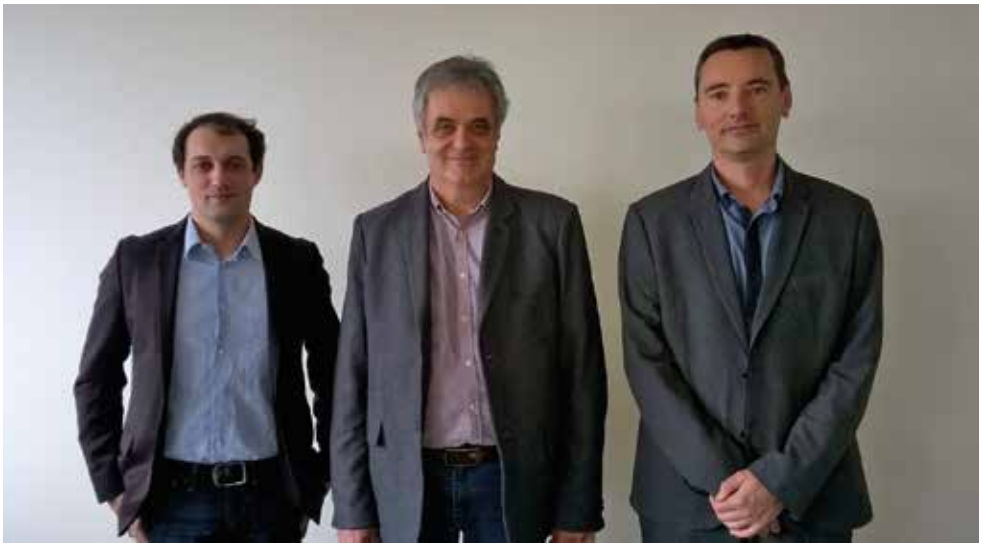
Web : www.investsuddefrance.com

E-mail : contact@investsuddefrance.com

LA COMPAGNIE DU COURTAGE

Des spécialistes du crédit, créateurs de confiance

Avec ses deux marques ACALYS et CREDIFIX, elle innove dans le courtage en opérations de banque.



De g. à dr. : Olivier Gonçalves (Responsable ACALYS Midi-Pyrénées, Alain Berthomieu (Directeur Général et Responsable ACALYS Languedoc-Roussillon), Patrick Malbrel (Responsable Crédifix)

La COMPAGNIE DU COURTAGE, ex Acalys Finances, s'organise aujourd'hui autour de deux marques : ACALYS, dédiée au courtage en crédit immobilier et CREDIFIX, spécialisée dans le regroupement de crédits.

ACALYS, le crédit immobilier « tout simplement »

« Notre structure à taille humaine, notre expérience et notre indépendance, apportent à ACALYS une réactivité et une compétitivité dont tire profit notre clientèle de chefs d'entreprise et de particuliers ainsi que nos apporteurs d'affaires : constructeurs, agences immobilières… », explique Olivier GONCALVES, responsable ACALYS pour la région toulousaine. Une étude rapide et gratuite des projets de toute nature (acquisition d'une résidence principale, locative ou secondaire, renégociation de prêt immobilier, rachat de soulte, défiscalisation…) est assurée par les conseillers. Les clients bénéficient d'un service parmi les moins chers du marché toulousain et les apporteurs d'affaires d'une rémunération attractive. Pour les chefs d'entreprise, un service dédié leur permet de financer leur projet d'investissement. Notez qu'une réduction sur les honoraires de courtage leur sera appliquée sur évocation du magazine ENTREPRISES A LA UNE 2015.

> « Des solutions de financement personnalisées »

CREDIFIX, le partenaire des banques en rachat de crédits

Partant du constat que la profession de courtier en opérations de banque se devait d'innover pour répondre notamment à l'exigence du devoir de conseil de ses partenaires bancaires, LA COMPAGNIE DU COURTAGE, sous la marque CRÉDIFIX, a décidé de proposer à ses clients une innovation tarifaire révolutionnaire : une tarification fixe et transparente au contraire de la concurrence facturant au pourcentage du montant emprunté. *« Grâce à cette fixité et à cette transparence tarifaires signées exclusivement CREDIFIX, le rachat de crédit va pouvoir être utilisé en toute confiance par les clients des banques afin de solutionner leur problématique »*, se félicite Patrick MALBREL, directeur délégué à l'activité CREDIFIX.

LE RACHAT DE CRÉDITS AU SERVICE DES ENTREPRISES

Contactez CREDIFIX pour découvrir :

1. Des solutions de financement des encours professionnels pour les propriétaires commerçants, artisans, profession libérale et dirigeant d'entreprise ;
2. Une solution de financement novatrice pour vos clients propriétaires.

ACALYS

crédifix®

LA COMPAGNIE DU COURTAGE

Son activité : Courtage en opérations de banque

Son président : Guillaume ANGLES

Son directeur général : Alain BERTHOMIEU

Ses établissements : 2

Ses coordonnées :
- 116 route d'Espagne – Bât. Hélios 4 – 31100 Toulouse
- 26 boulevard du Général de Gaulle - 11000 Narbonne

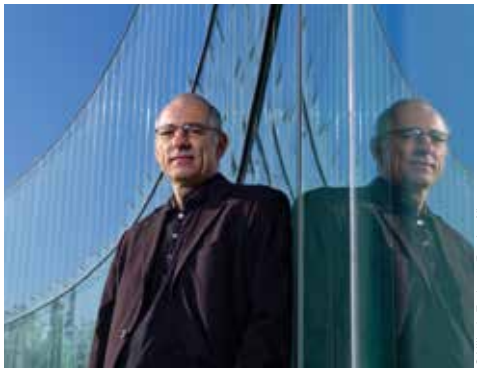
Tél. : 0820 23 2000

Web: www.acalys.fr ; www.credifix.fr

E-mail : contact@acalys.fr ; contact@credifix.fr

MUSÉUM DE TOULOUSE : • 150 ans de prestige !

Le musée d'histoire naturelle toulousain (294 562 visiteurs en 2014 soit + 21,1 % par rapport à 2013) célèbre cette année, et jusqu'en 2016, un siècle et demi de rayonnement.



© Ville de Toulouse/Patrice Nin

Francis DURANTHON

© Muséum de Toulouse/Jean-Jacques Ader

Entreprises à la Une : « Comment retracer les 150 ans du Muséum de Toulouse ? »

Francis DURANTHON (directeur du Muséum de Toulouse) : Fondé en 1796, son ouverture au public a eu lieu en 1865 et c'est ce que nous célébrerons cette année et en 2016. Le Muséum a une longue et prestigieuse histoire. Il a participé à la naissance de certaines disciplines comme la science préhistorique. Il a très vite acquis une reconnaissance internationale. Il est aussi le reflet de la grande histoire de notre pays avec toutes ses collections constituées aux époques coloniales. Après la guerre 39/45, il s'est progressivement détaché de la recherche pure pour se consacrer davantage à la prise en compte des besoins et des questions des publics, une préoccupation devenue centrale à partir des années 80. Et de 1998 à 2008, il a totalement été repensé pour rouvrir sous la forme moderne que nous lui connaissons aujourd'hui.

EALU : « En fait, il a toujours eu un esprit pionnier, avant-gardiste… »

F. D. : Toujours… et dans tant de domaines ! Donnons quelques exemples. Il est depuis 1910 à la pointe de la taxidermie. Son service éducatif et ses camps d'été pour les jeunes ont eux aussi témoigné de son esprit novateur comme ses collaborations diverses engagées avec le monde professionnel. Son récent partenariat avec Wikipedia est également un immense succès. Il permet de diffuser un maximum de photos de nos objets. De même, il fait partie des établissements pilotes en termes d'accès aux publics empêchés.

EALU : « Quel est le programme des célébrations ? »

F. D. : Il s'étale sur 2015 et 2016. Le cœur de l'action sera bien évidemment notre exposition « 150 ans - 150 objets » avec des pièces uniques témoignant de l'histoire du Muséum mais aussi l'histoire nationale et internationale. L'exposition « Girafawaland » invitera quant à elle le jeune public à partir à la découverte du monde. Nous allons explorer également tout au long de l'année la notion de *« patrimoine »*. Plusieurs colloques professionnels de premier plan auront lieu comme celui des restaurateurs de patrimoines ou de collections. Un colloque international se penchera, lui, sur la notion de *« patrimoine géologique »*. Et en 2016, se déroulera un autre grand colloque national « Aujourd'hui, le patrimoine de demain » en partenariat avec l'OCIM. En somme un programme exceptionnel sur deux ans.

DES PARTENARIATS TOUS AZIMUTS AVEC LES ENTREPRISES

Côté réceptif, le Muséum propose aux entreprises de la location d'espaces, de l'accueil de groupes, des visites spécifiques, de la restauration grâce à son restaurant sur place. Sur un autre plan, il peut être pour elles un terrain d'expérimentation R&D pour tester leur produit en situation. Il travaille régulièrement avec les secteurs de la muséologie, de l'informatique, du multimédia et est très ouvert à des collaborations autour des technologies du mobile. Il peut s'investir aussi dans des partenariats financiers ou humains. Il envisage enfin de se rapprocher davantage des professionnels du secteur du tourisme (offices de tourisme, voyagistes, tour-opérateurs…) pour leur proposer des offres plus pertinentes encore.

35 allées Jules-Guesde - 31000 Toulouse
Ouvert du mardi au dimanche de 10 h à 18 h
www.museum.toulouse.fr

2015 ANNÉE DES 150 ANS DU MUSÉUM

MUSÉUM DE TOULOUSE

Son directeur : Francis DURANTHON

Nombre d'employés : 143 personnes

Ses coordonnées :
35 allées Jules Guesde - 31000 Toulouse

Tél. : 05 67 73 84 84

Web : www.museum.toulouse.fr

E-mail : communication.museum@mairie-toulouse.fr

PELRAS TOULOUSE • Aussi pour les professionnels !

La concession est devenue ces dernières années un distributeur automobile Premium de référence en Midi-Pyrénées. Et ses solutions pour les entreprises sont montées en flèche.

Grégory CORBIÈRE

« Être Client PELRAS, c'est bien plus qu'une simple relation commerciale ! »

Voilà bientôt trois ans que Roland Pelras a confié la direction générale de PELRAS SA à Grégory Corbière. Même s'il n'est pas question de dresser un bilan, la restructuration engagée est spectaculaire et saluée par des résultats probants. Trois chiffres clés les illustrent : un effectif passé de 48 à 70 personnes ; un nombre de véhicules vendus de 1 600 à 2 800 et un chiffre d'affaires avoisinant 90 M€ en 2014, contre 50 M€ en 2012 !

Projets et investissements

Et les projets ne manquent pas, car les deux hommes sont audacieux ! C'est ainsi qu'ils viennent d'investir plus d'1 M€ dans l'aménagement d'un nouvel atelier. Cela va permettre de réduire les délais de prise en charge et d'améliorer encore la satisfaction Client, qui reste la priorité de l'équipe.

Une activité véhicules de prestige et de collection toutes marques a aussi été lancée et poursuit son développement. Sans oublier l'actualité produits BMW et MINI encore très fournie en 2015 : nouvelles BMW Série 1, BMW Série 7, BMW X5 40E (hybride) ou encore nouvelle MINI Clubman...

PELRAS BusinessDrive pour les professionnels

La cellule PELRAS BusinessDrive, dédiée à la vente aux professionnels, poursuit quant à elle son développement. Matthieu Audouy et ses 3 experts proposent leur savoir-faire en matière de produit, financement et fiscalité avec une seule préoccupation : optimiser le coût de votre flotte automobile. Qu'il s'agisse d'une profession libérale, d'un véhicule de dirigeant ou d'une flotte, l'équipe PELRAS BusinessDrive vous propose la meilleure étude de votre cas, en activant divers leviers d'économies.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Aujourd'hui, 45 % des véhicules neufs vendus par PELRAS TOULOUSE le sont auprès de professionnels. L'objectif à court terme est de porter ce ratio à 50 % des ventes. Comment ? Tout simplement en démontrant aux professionnels, quels que soient leur statut et la dimension de leur entreprise, que choisir une BMW ou une MINI constitue, dans la majorité des cas, un choix judicieux et économique. En effet, avec un rapport consommation/émission de CO2/puissance très performant et des solutions de financement à la carte, l'équipe est tout à fait en mesure d'optimiser leur budget automobile.

Vous en doutez ? Comparez, vous verrez ! Consultez vite ses experts pour une étude gratuite et sans engagement !

PELRAS TOULOUSE

Son activité : Concessionnaire BMW (certifié BMW M) et MINI, Agent BMW i, Distributeur Alpina

Son directeur général associé : Grégory CORBIÈRE

Nombre d'employés : 75 personnes

Ses coordonnées :
145 rue Nicolas Vauquelin
31100 Toulouse

Tél. : 05 34 608 608

Web : www.pelras.fr

E-mail : contact@pelras.fr

PLASSERAUD -MORELLE & BARDOU

La Propriété Intellectuelle, dans le secteur agro-alimentaire aussi !

Le Cabinet Plasseraud – Morelle & Bardou, fort de son implantation ancienne dans la région, développe son offre de service en Propriété Intellectuelle (PI) dans le secteur agro-alimentaire.

Jacques BARDOU

Stéphane VERDURE

Aux outils de protection des créations communs à tous les secteurs (aéronautique, TIC, médical, transports, etc.) que sont les brevets et les marques, s'ajoutent des mécanismes spécifiques au secteur agro-alimentaire, comme les Certificats d'Obtention Végétale (COV), les Appellations d'Origine (AOC et AOP) et les Indications Géographiques de Provenance (IGP).
L'expérience acquise par le Cabinet sur tous ces sujets lui permet d'assister les acteurs de l'agro-alimentaire dans la définition et la mise en œuvre de stratégies globales adaptées à leurs besoins.

« Notre relation de proximité avec les producteurs de Midi-Pyrénées et de Languedoc-Roussillon résulte aussi de l'intérêt que nous portons aux produits de qualité des producteurs de notre grande région.»

L'Eurorégion Pyrénées - Méditerranée : futur leader Européen de l'agro-alimentaire

En cumulant les atouts des deux anciennes régions, l'agro-alimentaire sera manifestement un secteur de tout premier plan dans les années à venir. En 2012 il occupait le second rang des secteurs industriels en Midi-Pyrénées, et le premier en Languedoc-Roussillon. Le secteur a su faire face aux défis des 20 dernières années en jouant la carte de la qualité et celle de l'innovation, et ce n'est pas par hasard que Midi-Pyrénées est leader pour ses productions sous signes d'identification de la qualité et de l'origine. En parallèle, la forte image des produits issus des diverses filières agro-alimentaires régionales a permis leur succès à l'export, facteur déterminant de leur développement économique.

Le rôle clé de la Propriété Intellectuelle

La PI joue naturellement un rôle essentiel dans ce bilan, et les acteurs économiques du secteur en ont désormais pleinement conscience. Le Cabinet Plasseraud - Morelle & Bardou leur apporte son expertise : en les conseillant, en les assistant dans la protection de leurs innovations par la voie du brevet et des COV par exemple, mais également en matière contractuelle et en les accompagnant dans la mise en place de leur stratégie de protection à l'export, et ce tout particulièrement lorsqu'il s'agit des marques (voir encadré).

LA PROTECTION DES MARQUES EN CHINE

Le cas de la Chine est particulièrement représentatif des multiples difficultés liées à la protection des marques à l'étranger.

En effet, de nombreuses entreprises découvrent, au moment d'y déposer leur marque, que celle-ci a déjà été enregistrée par un tiers à leur insu. Les conséquences sont souvent des plus sérieuses, le risque de devenir contrefacteur de sa propre marque pouvant même conduire à renoncer à la mise sur le marché des produits… Ces situations se rencontrent encore de manière trop fréquente, en particulier dans le secteur viticole.

Il est donc primordial de s'assurer en premier lieu de la disponibilité de la marque en Chine, et d'adapter la stratégie de lancement du produit en fonction des informations recueillies.

Il convient ensuite de protéger la marque en tenant compte de la forme sous laquelle elle sera utilisée (avec ou sans caractères Chinois ?), sans oublier que le consommateur chinois achète en premier lieu *« l'étiquette »* d'un produit français…

CABINET PLASSERAUD
MORELLE & BARDOU
European Patent & Trademark Attorneys
Conseils en Propriété Industrielle

Cabinet PLASSERAUD - MORELLE & BARDOU

Son activité : Conseil en Propriété Intellectuelle

Ses dirigeants :
Jacques Bardou et Stéphane Verdure, cogérants

Nombre de collaborateurs : 20

Ses Coordonnées :
Parc Technologique du Canal -
9 avenue de l'Europe - 31520 RAMONVILLE-ST AGNE

Tél. : 05 34 42 48 00

Web : www.plass.com

E-mail : contact-toulouse@plass.com

PORTAKABIN • Sa 20e agence française à Bruguières

Le Groupe international présent au Royaume-Uni, en Irlande, dans le Benelux et en Allemagne, poursuit son développement en France où son CA progresse sans discontinuer depuis 1975.

Déjà présente depuis deux ans dans la région, l'agence Portakabin de Bruguières est la 20e ouverte dans l'hexagone et la 116e du Groupe.

« La Qualité, durablement ! »

Précieux partenaire des acteurs économiques locaux

En Midi-Pyrénées, Portakabin se met au service des acteurs économiques locaux, principalement de l'industrie aéronautique et de ses sous-traitants, des collectivités et des acteurs de la Santé, pour leur proposer des solutions modulaires à usage de bureaux et salles de classe.

Pour l'ensemble du Groupe, la proximité et la qualité sont au centre de ses préoccupations dans un contexte global où les entreprises françaises ont tendance à fermer leurs implantations locales, dans un souci de rationalisation économique.

Showroom et site de stockage

« Notre agence de 82 m² est située près de Toulouse, à Bruguières, ZA du Petit Paradis. Nous sommes installés sur un terrain de 5800 m². Nous y avons un Showroom et un site de stockage et nous prévoyons déjà les recrutements d'une assistante et d'un coordinateur travaux en 2015 », informe Xavier DUPANLOUP, directeur de la région Sud-Ouest. La société SAFRAN, la COVED (traitement des déchets) ou encore la CO.LAUR. SUD ont, par exemple, travaillé récemment avec Portakabin.

Les solutions modulaires au meilleur rapport qualité/prix

Spécialiste du bâtiment modulaire, Portakabin construit et assemble des produits uniques, qualitatifs et innovants, dans ses deux usines européennes situées l'une à York (GB) - siège de la maison-mère - et l'autre à Crespin, dans le nord de la France.

Avec plus de 120 000 m² loués dans l'hexagone, Portakabin France, dont le siège est à Lille, est devenue la solution modulaire de pointe au service des entreprises et des collectivités. De très nombreux secteurs d'activité le sollicitent : éducation, industrie, commerce, santé, banque, transport, énergie… Total, Swissport, Kéolis font confiance à son expertise pour répondre à leurs situations d'urgence et résoudre leur problématique d'espace (rénovation de locaux, regroupements de sites, ouverture de classes…). Portakabin propose également ses bâtiments à la vente, dont les gammes Ultima et Titan, sont conformes à la RT2012 (Réglementation Thermique 2012)*.

** Conformité RT2012 soumise à une étude de vérification*

UNE GRANDE PROXIMITÉ AVEC LA CLIENTÈLE

Grâce à ses 20 agences réparties dans toute la France, Portakabin garantit un service de proximité et une réactivité exceptionnelle. Chaque Responsable d'agence se tient aux côtés de son client durant tout le projet, de la définition des besoins - sur place sur le site du client -, à la fourniture des plans, en passant par le choix des options, et bien sûr par la livraison des bâtiments. Il reste également à disposition dans le cadre d'un service après-vente et pour discuter de l'évolution des besoins.

Portakabin
La qualité, durablement

PORTAKABIN

Son activité : location et vente de bâtiments modulaires

Son dirigeant : Christophe LAMBLIN

Nombre d'employés : 130 personnes

Ses coordonnées :
- **Siège :** 8 rue de l'Epinoy – 59175 Templemars
- **Agence de Toulouse :** 4 avenue du Petit Paradis – 31150 Bruguières

Tél. : 0810 90 10 30

Web : www.portakabin.fr

E-mail : Toulouse@portakabin.fr

PSI ENVIRONNEMENT

Au cœur des problématiques environnementales

Un acteur global dans la gestion des déchets des entreprises du Sud-Ouest

Créée en 1988, PSI (Pyrénées Services Industries) est une entreprise familiale ancrée à Lannemezan. Depuis 2012, elle est conduite par Nicolas TARRENE, le fils du fondateur qui lui a passé le relais. Fort de son bagage (études de droit et de commerce à l'ESC et une expérience d'ingénieur commercial dans un grand groupe informatique), le jeune dirigeant a apporté une nouvelle vision sur la conduite et sur le développement de l'entreprise qui a doublé son CA depuis 2008 (de 6 M€ en 2008 à 11,50 M€ en 2014). Le siège à l'esprit moderne de PSI est un marqueur de son essor et de son ambition grandissante au même titre que son Pôle Environnemental (8 ha) qui regroupe ses activités de gestion et de traitement de déchets.

La conscience environnementale

« Assurer que le terrain de notre client sera dépollué dans le respect de la réglementation pour qu'un jour une école ou toute autre activité puisse y être mise en place ou traiter des eaux polluées pour les rendre à la nature, telle est notre mission première », déclare Nicolas TARRENE. Et dans ce cas précis, apporter une solution environnementale, c'est par exemple proposer une alternative à l'enfouissement en proposant des solutions de valorisation. Cette démarche alternative caractérise la politique de PSI ouverte sur l'innovation et la R&D. L'entreprise a notamment déjà investi 800 000 € en partenariat avec le CNRS et le soutien d'Oséo pour développer un procédé alternatif ingénieux et respectueux des contraintes environnementales pour le traitement des eaux usées. *« Notre conscience environnementale est notre business model ! »*, clame le dirigeant de PSI.

Nicolas TARRENE

Toulouse comme axe de développement

Grâce à un spectre de compétences très étendu et à la souplesse d'une entreprise à taille humaine, PSI intervient aussi bien auprès des industriels, artisans, intervenants du BTP – du terrassier au promoteur immobilier – qu'auprès des entreprises de taille intermédiaire des secteurs de la pharmacie, de l'agroalimentaire et de l'aéronautique. L'entreprise a le profil d'un acteur clé de Midi-Pyrénées et du grand Sud-Ouest dans ses activités. *« Notre développement est d'abord logiquement local avec Toulouse comme objectif. Nous intensifions d'ailleurs notre action dans la Ville Rose par la présence permanente d'un technico-commercial dédié depuis juillet 2014 »*, précise Nicolas TARRENE.

PYRÉNÉES INGÉNIERIE
Bureau d'Études Environnementales

L'EXPERTISE AU SERVICE DE L'ENVIRONNEMENT

Composé de 3 ingénieurs et animé par Serge BERNARDO, PYRÉNÉES INGÉNIERIE est un bureau d'études environnementales bénéficiant d'une collaboration historique avec PSI. Nourri par son activité de diagnostic et de conseil, PI est à même d'opérer dans la France entière dans des secteurs variés comme l'industrie aéronautique ou d'équipements et domaines publics. Son leitmotiv : gérer toutes les questions relatives aux déchets, sites et sol pollués, effluents et toutes les questions d'ordre QHSE qui se posent à ses clients.

PSI Solutions environnementales

PSI ENVIRONNEMENT

Son activité : Services environnementaux aux entreprises - Dépollution de sites et sols pollués, gestion globale de déchets (de la collecte au traitement), traitement d'effluents industriels, laboratoire d'analyse solides et liquides, nettoyage urbain et industriel, hydrocurage et assainissement…

Son dirigeant : Nicolas TARRENE

Nombre d'employés : 45 personnes

Ses coordonnées :
570 rue Peyrehitte – 65301 Lannemezan CEDEX

Tél. : 05 62 98 35 40

Web : www.psi-environnement.fr
www.pyrenees-ingenierie.fr

PYRÉNIA • De bons indicateurs !

Toujours dans une phase active de développement, la plateforme aéroportuaire de Tarbes-Lourdes-Pyrénées regarde l'avenir avec dynamisme et optimisme.

Pierre FORGUES

« Un pôle d'excellence aéronautique tournée vers l'avenir »

PYRÉNIA, le syndicat mixte de la zone aéroportuaire Tarbes-Lourdes-Pyrénées, a deux missions principales : le développement de l'activité industrielle aéronautique du site ainsi que les prérogatives du propriétaire de l'aéroport dont il a confié l'exploitation au groupe SNC Lavalin, il y a 7 ans maintenant.

Regain et perspectives de l'aéroport

L'aéroport *« le plus près du massif pyrénéen »* (et de ses pistes de ski !) a enregistré une progression encourageante de son trafic en 2014 grâce notamment au segment charter de pèlerinage. Autre bonne nouvelle, le renouvellement de la liaison avec Paris-Orly a été officialisé pour la période 2014/2018. *« Deux autres segments d'activités ont pris par ailleurs de l'ampleur ces derniers mois : l'activité aviation d'affaires ainsi que l'activité essais avec Airbus. Par ailleurs, l'étude relative au développement des coopérations et des synergies entre les aéroports de Pau-Pyrénées et de Tarbes-Lourdes-Pyrénées a été engagée comme prévu et devrait rendre ses conclusions prochainement. Nous sommes côté Bigorre très favorable à la solution consistant à avoir une gouvernance unique pour les deux aéroports »*, ajoute Pierre FORGUES, le président de PYRÉNIA.

La zone industrielle en plein avancement

Après la réalisation en 2014 d'un nouveau hangar *« gros porteurs »* par TARMAC AEROSAVE, les aménagements de la zone industrielle à vocation aéronautique vont se poursuivre avec les travaux de viabilisation d'une nouvelle tranche d'environ 30 ha en 2015. Complémentaire des infrastructures déjà réalisées, et du tissu industriel aéronautique historiquement implanté sur la plateforme (dont Daher-Socata), le campus industriel à vocation aéronautique Pyrénia et ses 190 ha renforceront la compétitivité du territoire avec une offre foncière de grande qualité environnementale, connectée à la piste de 3000 m de l'aéroport et desservie par un réseau autoroutier et numérique modernes. Dans cette perspective, un organe de commercialisation et de promotion de la zone industrielle Pyrénia, réunissant les collectivités locales, les agences de développement économique, Aérospace Valley et les industriels du secteur, a été constitué fin 2014 pour définir le programme d'actions marketing et proposer aux porteurs de projets les meilleures conditions d'accueil sur ce site très dynamique et porteur d'avenir.

PYREN ENVOL : ÉCOLE DE PILOTAGE ET AVIATION D'AFFAIRES

L'école de pilotage Pyren Envol, confortablement installée depuis un an sur le site, s'adresse prioritairement aux équipages du TBM900 construit par Daher-Socata mais reste ouverte à tout public souhaitant acquérir les licences de pilote privé (sur avion TB de la Socata). La société vient d'élargir sa gamme d'activités en créant un service d'aviation d'affaires sous forme de groupement d'intérêt économique. Pyren Envol Executive propose ainsi à ses adhérents un service souple, rapide, confortable grâce à une flotte moderne et notamment au TBM 900.

PYRENIA
PÔLE D'EXCELLENCE AÉRONAUTIQUE

PYRÉNIA

Son activité : syndicat mixte de la zone aéroportuaire Tarbes – Lourdes - Pyrénées

Son président : Pierre FORGUES

Nombre d'employés : 2

Ses coordonnées :
Aéroport Tarbes–Lourdes-Pyrénées
Bâtiment Pic du Midi - 65290 Juillan

Tél. : 05 62 32 56 51

Web : www.pyrenia.fr

E-mail : syndicat.mixte@pyrenia.fr

SÉMINAIRE EN NARBONNAIS •

Le must du tourisme d'affaires !

La meilleure synergie de talents sur un territoire exceptionnel pour accueillir vos séminaires, incentives et autres événements.

Association soutenue par la CCI de Narbonne et la communauté d'agglomération du Grand Narbonne, SÉMINAIRE EN NARBONNAIS a vu le jour, il y a 6 ans, pour exploiter le potentiel unique d'une destination pittoresque, au fort pouvoir d'attraction pour les entreprises. Le réseau local de professionnels du tourisme mis en place dans ce cadre démontre année après année les compétences les plus élevées dans sa mission : répondre sans failles et avec des offres à la carte aux besoins précis des sociétés dans l'organisation de leurs journées d'étude, séminaires résidentiels, congrès, soirées événementielles, prestations incentive, team building, etc. *« Nous sommes plébiscités pour notre expertise dans le tourisme d'affaires et disposons de nombreux atouts. C'est ainsi que nous pouvons garantir à nos prestataires, agences ou entreprises, un séjour inoubliable ! »* s'engage Nicolas de CHEVRON VILLETTE, le président de l'Association.

« Notre union fait la meilleure offre »

UN GRAND BONHEUR FACILE D'ACCÈS !

Narbonne bénéficie d'un accès direct et facilité grâce à ses axes autoroutiers convergents et au réseau ferroviaire toutes provenances (TER et TGV). Elle est aussi à portée de plusieurs aéroports internationaux (Toulouse-Blagnac, Montpellier Méditerranée, Barcelone…).

Un éventail d'activités incomparable

Plusieurs thèmes enthousiasmants sont proposés aux entreprises pour agrémenter leur séjour : *« Bord de Mer »* (char à voile, kite surf, chasse au trésor en canoë…), *« Œnotourisme »* (initiation à l'œnologie…), *« Activités Ludiques et Sportives »* (simulateur de saut en parachute, course de buggys ou de quads…), *« Séminaire de Direction »* (séances spa et bien-être…). Et le thème *« Lieux de Caractères »* apporte une autre part de rêve à travers le Massif de la Clape, les étangs et lagunes du Parc Naturel Régional de la Narbonnaise, les Corbières, le Massif de Fontfroide, le Canal du Midi et le Canal de la Robine classés par l'UNESCO.

Séminaire EN NARBONNAIS Tourisme d'Affaires

Association SÉMINAIRE EN NARBONNAIS

Son activité : Tourisme d'affaires

Son président : Nicolas de CHEVRON VILLETTE

Nombre d'adhérents : 13

Ses coordonnées :
1 avenue du Forum – CS47101 –
11785 Narbonne CEDEX

Tél. : 04 68 42 71 38

Web : www.seminaire-en-narbonnais.fr

E-mail : contact@seminaire-en-narbonnais.fr

TOULOUSE ÉVÉNEMENTS

Les grands événements toulousains !

La marque du Groupe GL events accueille et organise dans la Ville rose nombre des principales manifestations grand public ou professionnelles de l'année.

GL events, un des leaders mondial, est spécialisé dans l'organisation d'événements, la gestion d'espaces événementiels et les services pour salons, congrès et événements. Son CA en croissance de 16 % a atteint 939 M€ en 2014 et ses perspectives sont bien orientées. Il est implanté dans les plus grandes villes françaises. TOULOUSE ÉVÉNEMENTS est sa marque dans la Ville rose.

Les lieux emblématiques toulousains

TOULOUSE ÉVÉNEMENTS gère en délégation de service public 3 sites complémentaires parmi les plus emblématiques de Toulouse pour l'accueil ou l'organisation d'événement :

Le Parc des Expositions – C'est le lieu incontournable des grands rendez-vous publics et professionnels. Une cinquantaine s'y déroulent dans l'année dont la Foire de Toulouse en avril, le SIANE (Salon des Partenaires de l'Industrie du Grand Sud) en octobre, le Toulouse Game Show en novembre…

Le Centre de Congrès Pierre Baudis – Centre névralgique des congrès nationaux et internationaux, c'est un lieu d'échanges contemporain avec une situation exceptionnelle au centre-ville. Sa surface, sa modularité et ses équipements s'ouvrent à toutes les configurations de 30 à 1 200 personnes.

Et nouvel arrivé dans le giron TOULOUSE ÉVÉNEMENTS !

Les Espaces Vanel – Au dernier étage de la Médiathèque, leurs 300 m² de terrasse panoramique sur Toulouse viennent compléter les 850 m² de lieu de réception et offrent l'un des cadres de réception les plus tendances de la ville. Un lieu d'exception pour organiser séminaires, galas, etc.

Un service global

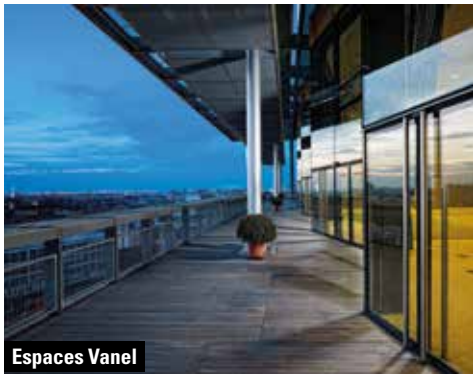
« Nous mettons à disposition de nos clients un interlocuteur unique, dédié durant toute la prestation pour mettre à leur service expertise et souplesse, et leur apporter une solution sur mesure », indique Patrice VASSAL, directeur général de GL events Toulouse. Une large gamme de prestations coordonnée par les équipes de TOULOUSE ÉVÉNEMENTS est également proposée pour répondre à l'intégralité des besoins notamment techniques ou en restauration.

Parc des Expositions

« Donnez vie et ampleur à vos événements »

UNE PREMIÈRE EN FRANCE : LA GÉOLOCALISATION AU PARC DES EXPOS

TOULOUSE ÉVÉNEMENTS s'apprête à rendre opérationnel un dispositif innovant de géolocalisation au Parc des Expositions. Les visiteurs pourront ainsi via leur smartphone disposer d'une mine de renseignements pour arpenter les allées lors d'un événement et bien sûr trouver sans difficulté le stand de leur choix. Ce service séduit bien sûr aussi beaucoup les exposants. Une innovation signée TOULOUSE ÉVÉNEMENTS !



Espaces Vanel

Centre de Congrès Pierre Baudis

TOULOUSE ÉVÉNEMENTS

Son activité : accueil et organisation de manifestations

Son directeur général : Patrice VASSAL

Ses Coordonnées :
Rond-point Michel Bénech – CS 44128
31030 Toulouse CEDEX 4

Tél. : 05 62 25 45 45

Web : www.toulouse-evenements.com

E-mail : contact@toulouse-evenements.com

TOXAN • Démocratise le vêtement sur mesure

L'image de soi valorisée par des produits personnalisés et ajustés

TOXAN propose des vêtements sur mesure haut de gamme (costumes, chemises, vestes, pantalons et manteaux) et accompagne ses clients dans la gestion de leur vestiaire.

Un marché en plein essor

Autrefois réservé à une élite, le sur mesure attire désormais un public plus large en quête de qualité, de différenciation et de personnalisation.
Les clients sont nombreux à ne pas prendre plaisir dans l'acte d'achat en libre-service, le conseil est quasi inexistant, le produit déjà confectionné ne permet pas de s'adapter aux différents besoins et aux différentes morphologies.
Le pari de TOXAN est de proposer une formule adaptée aux attentes actuelles des consommateurs :
- Des tarifs compétitifs face au prêt-à-porter
- Des produits sur mesure de haute qualité
- Le conseil d'un professionnel.

Un concept innovant, une distribution originale

TOXAN a choisi une distribution originale fondée sur la vente directe grâce à un réseau d'indépendants. Les Conseillers Habilleurs sont garants de la qualité de l'écoute et du service. Ce sont de vrais professionnels formés à la prise de mesures, aux matières textiles et aux règles de style. Ils viennent à la rencontre des clients, soit à domicile, au travail ou les reçoivent sur rendez-vous dans un Showroom.

Le client devient créateur de son produit

Lors d'un premier rdv, une partie est réservée à la prise de mesures. Le client, accompagné de son Conseiller Habilleur, choisit parmi les quelque 500 tissus proposés. Leur origine italienne ou anglaise (Cerruti, Dormeuil, Thomas Mason…) est une garantie de leur qualité. Ensemble, ils finalisent le style du vêtement par le choix de multiples options comprises dans le prix initial (col, poche, boutons…). Un patronage unique est conçu et sauvegardé. Les délais de fabrication sont de 4 semaines. Les prix proposés sont à partir de 99 € pour une chemise et 490 € pour un costume.

La Suit Box, un cadeau original.

Pour les particuliers ou les entreprises, la Suit Box est une alternative aux cadeaux classiques. Une fois le montant choisi, elle permet au destinataire de créer son produit TOXAN sur mesure et personnalisé, promesse de faire plaisir, récompenser ou motiver.

UNE INNOVATION :
LA LOA DE COSTUMES

Toxan propose depuis peu à ses « clients entreprises », la location avec option d'achat, une solution de financement sur 12 ou 18 mois. Ainsi, valoriser l'image de la société, gérer les vestiaires des collaborateurs, tout en maîtrisant la trésorerie devient possible.

TOXAN au service des entreprises

TOXAN s'adresse aussi aux entreprises désireuses d'optimiser et d'accroître leur image. Elle propose une offre spécifique, adaptée à leurs besoins, notamment des vêtements en série, personnalisables modernes et de qualité (choix des couleurs, possibilité de broderie…).

TOXAN
LA VALEUR SE MESURE

Secteur d'activité : textile sur mesure pour homme
Nombre de Conseillers-Habilleurs : 40
Siège de la société :
20, rue de Novital
31150 Gagnac Sur Garonne
Web : www.toxan.fr
Tél. : 05 61 35 73 28
Email : contact@toxan.fr

Audi
Vorsprung durch Technik

Engagement #1 :
Emettre moins pour mieux avancer.

Audi Fleet Solutions vous propose plus de 60 modèles émettant moins de 130 grammes de CO_2, permettant de consommer jusqu'à 30 % de carburant en moins et de réduire au mieux la taxe sur votre véhicule de société.
Retrouvez l'ensemble de nos engagements sur Audi.fr/fleet

Audi A3 Sportback Business line 1.6 TDI ultra BVM6 110ch, à partir de 411 € TTC/mois*.

ultra	+ Efficience	+ Economie
Technologie de l'allègement	88 gr de CO_2/km en cycle mixte	3,9/3,1/3,3 L/100 km cycles urbain/routier/mixte

Audi Fleet Solutions. We delight your business.**

**Faire avancer votre entreprise.

Perte Financière incluse***
Contrat de Maintenance avec Véhicule de Remplacement inclus****

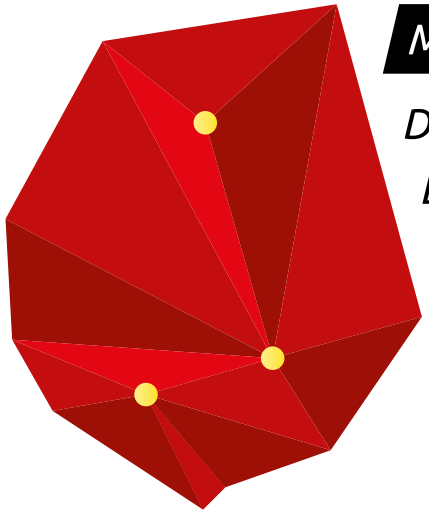
LLD sur 36 mois avec perte financière, contrat de maintenance aux professionnels et véhicule de remplacement inclus. Offre valable du 01/01/2015 au 30/03/2015.

Offre de Location Longue Durée sur 36 mois et 60 000 km pour une A3 Sportback Business line 1.6 TDI ultra BVM6 110ch,avec option peinture métallisée, 36 loyers de 411 € TTC. Réservée à la clientèle professionnelle, hors taxis, loueurs et flottes, chez tous les Distributeurs Audi présentant ce financement, sous réserve d'acceptation du dossier par Audi Fleet Solutions division de Volkswagen Bank GmbH – SARL de droit allemand – Capital 318 279 200 € - Succursale France: Bâtiment Ellipse, 15 Avenue de la Demi-Lune, 95700 Roissy en France - RCS Pontoise 451 618904 - Mandataire d'assurance et mandataire d'intermédiaire d'assurance enregistré à l'ORIAS: 08040267 (www. orias.fr). Montants exprimés TTC, hors prestations facultatives. ***Perte Financière obligatoire incluse dans les loyers, souscrite auprès de COVEA FLEET SA - RCS Le Mans B 342 815 339. Entreprise régie par le code des assurances soumise à l'Autorité de Contrôle Prudentiel (ACP) - 61 rue Taitbout 75 009 PARIS. ****Contrat de Maintenance obligatoire** souscrit auprès de Volkswagen Bank GmbH. **Garantie Véhicule de Remplacement obligatoire incluse** dans les loyers, souscrite auprès d'Europ Assistance France SA – RCS Nanterre 451366405: Entreprises régies par le Code des assurances et soumises à l'Autorité de Contrôle Prudentiel (ACP) - 61 rue Taitbout 75 009 PARIS. Volkswagen Group France S.A. – RC Soissons B 602 025 538. **Publicité diffusée par le concessionnaire en qualité d'intermédiaire de crédit, à titre non exclusif, Volkswagen Bank GmbH**. Audi recommande **Castrol Edge Professional**. Vorsprung durch Technik = L'avance par la technologie.

Cycles urbain/routier/mixte (l/100 km) : 3,9/3,1/3,3. Rejets de CO2 mixte (g/km) : 88.

9 - Pamiers - Scala SA
12 - Onet Le Château / Rodez - Automobiles Service 12
31 - Escalquens / Toulouse - Sterling Automobiles
81 - Castres - Autopole 81
81 - Albi - Centre Auto Tarnais
82 - Montauban - JPR Automobiles

La Région Midi-Pyrénées présente la nouvelle agence, avec 56 collaborateurs à votre service.



Mon agence

DÉVELOPPEMENT
EXPORT
INNOVATION

madeeli

ICQM RCS Toulouse B 393 658 760. 2015-02-4180. icom-com.fr

RÉGION MIDI-PYRÉNÉES

www.madeeli.fr

www.midipyrenees.fr