## ENTREPRISES À la UNE

OCCITANIE N°8 • Édition 2018







## www.GroupePeyrot.com

#### **AUTORAMA EVASION**

- 09. FOIX 05 61 02 32 58
- 09. PAMIERS 05 61 68 41 59
- 31. SAINT-GAUDENS 05 61 79 08 00
- 81. CASTRES 05 63 72 55 00

#### **LAUDIS AUTOMOBILES**

- 19. BRIVE 05 55 17 10 17
- 24. SARLAT 05 53 59 48 53
- 31. TOULOUSE 05 34 42 26 26
- 31. LABÈGE 05 62 19 23 19
- 31. MURET 05 34 47 12 78
- 46. CAHORS 05 65 53 23 23
- 47. VLLLENEUVE 05 53 40 08 79
- 47. AGEN 05 53 77 37 00
- 47. MARMANDE 05 53 79 96 13
- 82. MONTAUBAN 05 63 02 28 00





Pour plus d'informations, rendez-vous sur nissan-entreprise.fr

## Un esprit d'entrepreneurs



i nous avons choisi cette année de mettre en relief « Les 7 points forts de l'Occitanie », c'est pour montrer la diversité des entreprises qui font l'économie de notre territoire, et mettre à l'honneur des initiatives exemplaires.

De l'agriculture biologique à l'aérospatiale, de la conception d'outils de réalité augmentée à la construction participative d'éoliennes, d'une PMI aveyronnaise investissant dans l'économie circulaire à un centre de recherche sur l'économie de la mer, nous avons sur notre territoire une incroyable richesse d'acteurs, qui ont tous en commun le sens de l'innovation, l'esprit d'entreprise, et le sens du jeu collectif.

#### L'innovation comme modèle

L'Occitanie, c'est avant tout une terre d'innovation, riche de grands groupes investissant fortement dans une R&D qui va ensuite nourrir leur écosystème. Un territoire riche aussi de nombreux et prestigieux centres de recherche, de laboratoires universitaires, de collectivités mobilisées pour soutenir l'initiative et l'innovation, de start-up attirant les compétences sortant des grandes écoles. Quand ce ne sont pas les étudiants eux-mêmes qui se lancent dans la création de leur propre entreprise, aiguillonnés par des parcours initiaux mêlant études, recherches et immersion dans le monde professionnel.

#### L'esprit d'entreprise comme moteur

Car l'Occitanie, c'est aussi un esprit d'entreprise omniprésent, avec de jeunes pépites qui rayonnent au niveau national et international, et un écosystème qui encourage et accompagne l'initiative. Résultat: 54 997 entreprises créées en 2017, soit 9,3% des créations d'entreprises en France. Cela veut dire que près d'une entreprise sur 10 créée en France l'est sur notre territoire!

Un élan qui concerne tous les secteurs: les services, l'artisanat, mais aussi l'industrie, qui est même le secteur le plus dynamique dans ce domaine, avec une progression de 14,3% du nombre de créations d'entreprises – hors micro-entreprises – en 2017 par rapport à 2016.



#### Le collectif comme valeur

Ce dynamisme économique est favorisé et entretenu par un réseau dense et varié d'acteurs économiques et institutionnels maillant le territoire pour accompagner la création et le développement des entreprises.

Les CCI sont présentes et actives non seulement sur l'ensemble du territoire, mais aussi, et de plus en plus, dans le monde digital, pour mettre leurs services à portée de clic des entrepreneurs.

Le Conseil régional, chef de file des collectivités territoriales en matière de développement économique, est lui aussi sur tous les fronts: formation, innovation, cybersécurité...

Les réseaux professionnels, agences de développement, clusters et pôles de compétitivité fédèrent les énergies. Pour que chacun puisse agir, et dès que nécessaire de façon coordonnée sur des projets partagés, au service du développement des entreprises et du territoire.

Cet esprit d'équipe, cette envie de relever collectivement des défis, cette capacité à fédérer les acteurs les plus divers autour d'un projet commun pour atteindre l'excellence, c'est sans nul doute cela le principal point fort de l'économie d'Occitanie.

#### Retrouvez-nous www.media-and-co.com

Magazine réalisé en partenariat avec la chambre de commerce et d'industrie Occitanie • Éditeur: MEDIA & CO - 8 port St Sauveur - 31000 Toulouse - Tél.: 0562167400 Gérant Associé: Paul Nahon - Tél.: 0562167410 • Associé: Fabrice Contrastin - Tél.: 0562167417 • Rédacteur en chef: Dante Sanjurjo • Rédaction: Christophe Ochnicki, Dante Sanjurjo Publicité: Valérie Boucard - Tél.: 0562167408 • Graphisme: JCompany - companyjacques@me.com • Imprimerie: Mcc Graphics • Crédits photos: AdobeStock - Droits Réservés • Photo couverture: Rémi Benoit (Hoilid Lamssalak, RisCrises - Anass El Hilal, Medtrucks) • Remerciements: Direction de la communication de la CCI Occitanie



## Sommaire

- 3 Édito
- 6 Entretien avec Alain Di Crescenzo,
  Président de la CCI Occitanie : « Accompagner l'innovation »

#### DOSSIER LES 7 POINTS FORTS DE L'OCCITANIE

- 8 Les 7 points forts de l'Occitanie
- 10 Entretien avec Nadia Pellefigue,
  Vice-Présidente du Conseil régional en charge
  du Développement économique :
  « Rester l'une des régions les plus innovantes d'Europe »
- 12 L'industrie du futur se construit aujourd'hui
- 13 Entretien avec Bruno Bergoend, Président de l'UIMM MP-Occitanie
- 16 Commerce international : l'esprit de conquête
- 18 Entretien avec Michel Bossi, coordonnateur du Défi International-Europe au sein de CCI International Occitanie
- 23 Le numérique, disruptif... et inclusif
- 24 Entretien avec Alain Di Crescenzo, Président de la CCI Occitanie

- 33 La formation : en parfait état de marche!
- 34 Entretien avec Emmanuelle Gazel, Vice-Présidente du Conseil régional en charge de la Formation professionnelle
- 36 Agriculture et agroalimentaire : cette autre flèche occitane
- 37 Entretien avec Thierry Stoedzel, Directeur général d'Ecocert France
- 38 Focus: Experts-comptables, leurs nouvelles missions
- 42 Air, Mer, Montagne : une économie connectée...
  à son environnement
- 43 Entretien avec Didier Codorniou, Président du Parlement de la Mer
- 49 Terre de start-up : l'innovation tous azimuts !
- 50 Entretien avec Laurent Gerin,
  Délégué régional Occitanie du Syntec Numérique
- 52 Focus : Réussir ses évènements en Occitanie
- 57 15 entreprises dynamiques se présentent



















#### ENTRETIEN AVEC

#### Alain Di Crescenzo

## \*\* Accompagner l'innovation \*\*

Quelles sont les racines dans lesquelles l'Occitanie puise sa force économique ? Quelles sont les pistes d'amélioration à envisager ? Quel rôle jouent les CCI dans ces dynamiques ? Les réponses d'Alain Di Crescenzo, Président de la CCI Occitanie, et 1<sup>er</sup> Vice-Président de CCI France.

Cette nouvelle édition d'Entreprises à la Une est consacrée aux « 7 points forts de l'Occitanie » : comment décririez-vous à grands traits notre territoire et son économie ?

**Alain Di Crescenzo:** Le dynamisme de notre région est d'abord dû aux éléments que sont l'air, la mer et la terre.

L'air en Occitanie, c'est l'industrie aéronautique et spatiale. Airbus est le leader mondial de l'aéronautique commerciale, avec 718 avions civils livrés à 85 clients en 2017. Il dispose de plus d'un carnet de commandes de 7 200 appareils, soit 10 ans de production assurée, pour 1059 milliards de dollars. Cela implique un très important besoin en soustraitance, qui doit bénéficier encore plus à notre grande région.

Nous avons également chez nous ATR, le n° 1 mondial de l'avion à turbopropulseur, et de très nombreuses entreprises performantes qui composent notre écosystème aéronautique d'excellence.

L'Occitanie est aussi le n° 1 européen du spatial, avec plus de 25% de l'emploi dans ce secteur grâce notamment à nos grands leaders que sont le CNES, Airbus Space & Defence et Thales Alenia Space.

La mer est un autre élément essentiel de notre région, qui compte 220 km de côtes, 70 ports de plaisance et huit millions de touristes par an. La mer représente aussi de nouvelles opportunités, comme les projets d'éolien offshore. Je siège au sein du bureau du Parlement de la Mer, afin que notre réseau de CCI soit force de proposition et d'action sur cette thématique.

Enfin, côté terre, notre région compte parmi les plus attractives du pays, avec 5,9 millions d'habitants et 50 000 nouveaux habitants par an depuis 2009. En matière



d'investissements, plus de 900 entreprises étrangères sont présentes chez nous. Nous sommes la 1<sup>re</sup> région au monde en termes de production viticole, de nombre de signes officiels de qualité, la 1<sup>re</sup> région « bio » de France, sans oublier nos 24 stations thermales et 44 stations de sport d'hiver.

L'année 2017 a été très dynamique pour l'Occitanie, comment se portent nos entreprises en cette année 2018?

**A. D. C.:** Au niveau national, l'activité économique marque le pas sur les deux premiers trimestres de l'année 2018. La prévision initiale d'une croissance de 2% en 2018 a été

revue à la baisse, à 1,7% ou 1,8%. Ce trou d'air dans la conjoncture a plusieurs origines : pouvoir d'achat des ménages contraint, hausse des prix du pétrole, mouvements de grèves du printemps...

Mais si l'on considère les résultats de la dernière enquête de conjoncture menée par le réseau des CCI d'Occitanie, les chefs d'entreprises de notre région demeurent optimistes. Les indicateurs sur la trésorerie et les carnets de commandes sont en tendance bien orientés. Sur la première moitié de l'année 2018, la création d'entreprises demeure dynamique, et les défaillances d'entreprises restent sur une pente favorable. Concernant l'emploi, c'est le statu quo qui prévaut.

La digitalisation et la transition écologique semblent être les deux défis majeurs à relever pour nos entreprises: sont-elles bien positionnées dans ces domaines?

A. D. C.: Bien sûr. Nous disposons en Occitanie de pôles de compétitivité, de clusters, d'associations d'entreprises, de structures comme la Mêlée, French South. Digital ou DigitalPlace pour accompagner nos entreprises de manière qualitative et efficace sur ces défis... Toutefois, nous devons faire face à un déficit de formation. Nous devons accroître l'offre, et ce de manière plus qualitative et accélérée. Les CCI peuvent fortement y contribuer, avec un réseau maillant l'ensemble du territoire et des formations répondant aux attentes des entreprises, à l'évolution des métiers et à celle des marchés. Par exemple avec l'École du numérique et le CFA Métiers du numérique de Carcassonne.

Les CCI sont aussi à l'initiative avec FrenchSouth. Digital de l'appel à candidatures GreenConcept, pour accompagner 30 entreprises du numérique dans l'éco-conception. Un accompagnement par des experts nationaux du Green IT et des temps collectifs en intra et inter-entreprises permettent d'acquérir les bases de l'éco-conception numérique et d'amorcer la transition vers le numérique durable.

Comment les CCI d'Occitanie prennentelles le virage de la nouvelle économie? Constatez-vous les premiers résultats de la réforme initiée en 2017, organisant les services autour des défis prioritaires à relever?

**A. D. C.:** Les CCI d'Occitanie ont inscrit dans la stratégie régionale du réseau la mise en œuvre d'actions pour amener les entreprises à anticiper les mutations technologiques, les accompagner dans l'innovation, et développer l'économie numérique. Depuis la fin du 1er semestre 2018, les CCI d'Occitanie ont

identifié des collaborateurs référents numériques qui interviendront au bénéfice des entreprises dans les domaines de la transition numérique.

Les CCI ont aussi déployé l'offre CCI Store, une marketplace d'e-services et d'innovations digitales qui a une double vocation: être la vitrine de l'innovation digitale générée par tous les offreurs de solutions numériques, mais aussi un tremplin pour une appropriation de ces solutions par les PME et les TPE.

Les CCI mettent en œuvre, avec leurs partenaires, des actions collectives, en répondant par exemple à l'appel à projets « Transition numérique et cybersécurité » de la Région Occitanie, pour proposer à nos TPE et PME un parcours sur ce sujet. Ou encore avec notre programme Industrie du futur pour accompagner les entreprises industrielles et les orienter vers des offreurs de solutions. Et elles se mobilisent bien sûr aux côtés de l'État et de la Région pour assurer l'accès au très haut débit sur l'ensemble du territoire.



PURPAN, l'École des filières agricoles et agroalimentaires du futur

Voilà 100 ans que PURPAN accompagne une agriculture française qui ne cesse d'évoluer dans une Europe et un Monde qui changent. Désormais, les citoyens exigent des produits de qualité, issus d'une agriculture plus saine, plus sûre, plus responsable et plus équitable.

Nos ingénieurs étaient, sont et seront au rendez-vous. Les nombreux témoignages professionnels nous prouvent qu'ils sont déjà les acteurs d'une transition agricole portant sur les innovations techniques et la compréhension des dynamiques économiques, sociales et environnementales aux quatre coins du Globe. Leur cursus les a en plus confrontés aux enjeux des entreprises et de leurs filières.

Le Monde change mais les valeurs restent. Depuis sa création, PURPAN tire sa réussite de la priorité qu'elle donne à l'engagement humain, à cette formation où il n'y a pas de savoir-faire sans savoir-être.

Oui, le Monde change, mais notre engagement pour l'Humain n'est pas près de changer.





Pourquoi l'Occitanie est-elle une région aussi dynamique et attractive ? Sans doute parce que son économie dispose de nombreux points forts, parmi lesquels nous avons choisi ici d'en distinguer sept. Sept domaines d'excellence, dans lesquels l'innovation et la recherche de la qualité jouent toujours un rôle majeur. vec un PIB de 153,7 milliards d'euros, 5,9 millions d'habitants et une croissance démographique deux fois plus rapide que la moyenne française, avec +51 000 habitants par an, l'Occitanie est l'une des régions les plus dynamiques et attractives de France. C'est un territoire varié, mêlant villages et métropoles d'envergure internationale, avec 4 488 communes, 138 communautés de communes, 20 communautés d'agglomération et une communauté urbaine.

#### Une belle diversité

L'Occitanie, c'est aussi un territoire bénéficiant de nombreuses ressources naturelles, qui participent fortement à son dynamisme. Baigné par la Méditerranée, il dispose de ports de commerce et de plaisance, et la croissance bleue, liée à la mer, est un enjeu majeur pour son économie, grâce au développement du tourisme, d'une pêche bien gérée ou des énergies renouvelables, notamment. Des Pyrénées aux Cévennes, l'Occitanie est aussi un pays de montagne, cette ressource faisant vivre de nombreux territoires.

En termes économiques, l'Occitanie est un pays tourné vers l'international, c'est l'une de ses forces, et c'est ainsi la région de France affichant le plus bel excédent commercial, à 4,4 milliards d'euros. Elle réalise en effet 11,3% des exportations françaises, et seulement 8,8% de ses importations.

Ces belles performances sont dues en premier lieu, bien sûr, aux entreprises de l'aéronautique et du spatial, qui assurent à elles seules 37,9 des 52,3 milliards d'euros d'exportation de la région. Mais cet arbre ne doit pas cacher la forêt des autres secteurs dans lesquels l'Occitanie se distingue.

Parmi les sept points forts de l'économie d'Occitanie, on trouve aussi d'autres secteurs industriels, comme les systèmes embarqués, l'agroalimentaire ou l'automobile. L'industrie de notre région est aussi une industrie qui sait se tourner vers l'avenir, innover pour intégrer les deux défis majeurs de ce début de siècle que sont la digitalisation et la transition écologique.

Pour porter ce besoin d'innovation, l'Occitanie bénéficie d'un autre atout majeur qui est son écosystème performant d'entreprises du numérique. Un secteur en pleine ébullition, capable de porter des projets d'envergure nationale ou internationale, comme de faire émerger des pépites locales très prometteuses.

Car c'est l'un des autres points forts de notre région: sa capacité à faire éclore des start-up et à les voir se développer dans un environnement favorable pour cela. Parce qu'elles portent l'innovation dans de nombreux secteurs, les start-up sont ici choyées et accompagnées. Elles bénéficient pleinement de la puissance de la recherche régionale, portée par des acteurs aussi bien publics que privés: grandes entreprises, universités, laboratoires, centres de recherche, instituts de formation et grandes écoles tissent ici un réseau particulièrement dense, et qui sait se connecter à l'écosystème des entreprises pour s'en nourrir et l'irriguer en retour.

#### La formation, un levier majeur

Le lien entre entreprises et formation est aussi essentiel en Occitanie, où la formation est clairement identifiée par tous les acteurs, économiques et institutionnels, comme l'une des conditions de la réussite économique.

Exemple de ce lien fort entre formation et entreprises qui participe à l'excellence régionale, celui de l'École d'ingénieurs de Purpan, et de sa direction des Relations Entreprises. « Nos missions sont multiples, souligne sa directrice, Catherine Tocquer. Il s'agit de multiplier les occasions de faire découvrir le monde professionnel aux étudiants: exercices pédagogiques, dont le Projet d'Entreprise en 4<sup>e</sup> année, domaines d'approfondissement, intervention de professionnels durant le cursus pédagogique... Il s'agit aussi d'élargir les possibilités pour les étudiants d'intégrer les entreprises: offres de stages, alternance en entreprise, aide au recrutement notamment par le biais

d'un Forum annuel des entreprises au printemps avec plus de 80 entreprises proposant stages et emplois en mode speed dating. En complément de l'action propre des laboratoires et des départements très imbriqués dans la sphère professionnelle, nous facilitons aussi la mise en relation entre les entreprises et les équipes d'enseignantschercheurs capables de mener des projets de Recherche-Développement-Conseil. Enfin, nous contribuons au développement de l'esprit d'entreprise et de l'entreprenariat, avec notre incubateur aujourd'hui, demain avec un espace de coworking demain, etc. »

Et c'est là peut-être le principal atout de l'Occitanie, qui sous-tend la réussite de ses projets dans de nombreux domaines : la capacité de ses acteurs économiques, académiques et institutionnels à coopérer et à innover, à favoriser et accompagner les initiatives, pour s'adapter à une économie en pleine mutation.



#### Myra

Formation IFOCOP Community manager

Directrice commerciale et de la transformation numérique

**f** f En plus d'un nouveau métier, en permanence!

#### Formations pour adultes

100% PROFESSIONNALISANTES

4 mois de cours

+ 4 mois d'entreprise

Community manager Gestionnaire de paie

CHAQUE ANNÉE DE 80%











www.ifocop.fr Tél. 06.87.83.37.68 toulouse@ifocop.fr

3, rue de Toul - 31000 Toulouse

#### ENTRETIEN

## Rester l'une des régions les plus innovantes d'Europe 🥦

Nadia Pellefigue, Vice-Présidente du Conseil régional d'Occitanie en charge du Développement économique, de l'Innovation, de la Recherche et de l'Enseignement supérieur.

Innovation numérique, performance industrielle, qualité de la formation, puissance du secteur agroalimentaire...: l'économie d'Occitanie dispose de nombreux atouts, et le Conseil régional intervient fortement pour son développement. Avec quel positionnement vis-à-vis des autres acteurs du territoire?

Nadia Pellefigue: La Région dispose désormais d'une compétence pleine et entière en matière d'aides aux entreprises. Nous avons ainsi, en 2017, retravaillé l'ensemble de nos dispositifs – Pass, Contrat, Appels à projets... – pour qu'ils collent encore mieux aux besoins des entreprises avec, en plus, une volonté forte de simplification et de rapidité d'attribution des aides financières.

Nous sommes désormais dans une phase de déploiement massif de ces dispositifs avec une volonté d'associer nos partenaires dans cette phase de communication comme dans l'accompagnement. Notre objectif est de bâtir avec les chambres consulaires, les structures intervenant dans la création et la reprise d'entreprises, les équipes des collectivités, etc. un véritable réseau des développeurs locaux. Nous aurons également en proximité les Maisons de la Région, dans chacun de nos 13 départements, pour venir en appui de façon coordonnée aux entreprises dans leurs projets d'investissements matériels ou immatériels, d'innovation, d'internationalisation...

#### Vous avez également une ambition forte sur un autre enjeu majeur: la Cybersécurité. Pourquoi?

**N. P.:** Notre conviction est simple: nos entreprises doivent réaliser leur transformation digitale. Elles le feront d'autant mieux que cela ne représentera pas un risque, mais une opportunité. Toutes les entreprises, même les plus modestes, doivent non seulement



sécuriser leurs données, mais aussi les valoriser. C'est pourquoi nous soutenons toutes les initiatives qui permettent aux entreprises d'aborder sereinement cette « économie de la donnée »: appui technique aux projets de cybersécurité via l'Agence Ad'Occ, sensibilisation des PME avec des manifestations d'envergure comme les Rencontres Cybersécurité d'Occitanie, soutien aux réseaux et think tanks comme PRISSM ou Hexatrust, collaborations avec l'ANSSI, l'Agence nationale de sécurité des systèmes d'information, etc. Ici, nous avons les talents, offreurs de solutions et laboratoires de recherche pour être leader dans le domaine.

#### Quels sont, selon vous, les autres enjeux majeurs de l'économie d'Occitanie dans les 10 ans à venir?

N. P.: D'abord, la transition énergétique. Il faut prendre son destin en main. Cela fait plus de 30 ans que l'on parle de climat, de dérèglement, de nouvelles énergies... À l'initiative de Carole Delga, nous souhaitons être une « Région à énergie positive ». Cela signifie diviser par deux la consommation d'énergie par habitant et multiplier par trois la production d'énergies renouvelables d'ici à 2050. Nous travaillons ainsi sur le bois-énergie, le solaire, l'éolien, l'hydrogène, la méthanisation ou encore l'hydraulique.

Cette nouvelle économie est aussi une réponse à un deuxième défi: notre capacité à accueillir chaque année 52 000 nouveaux habitants, dont 22 000 actifs. C'est-à-dire qu'au-delà de notre économie traditionnelle qu'il faut continuer à moderniser - aéronautique, espace, agro-alimentaire, santé... - nous devons être en mesure, si nous souhaitons rester attractifs et répondre à la préoccupation de l'emploi, de nous projeter sur de nouveaux segments: transition écologique, transition numérique, industries créatives et culturelles, économie du sport, objets connectés, Data, Intelligence artificielle... II faut pour cela rester l'une des régions les plus innovantes d'Europe!■

## PRÊTS FOSTER DÉVELOPPEMENT TPE/PME

LIBÉREZ-VOUS DES CONTRAINTES ET PROFITEZ D'AVANTAGES
POUR DÉVELOPPER VOTRE ACTIVITÉ



Un dispositif innovant adapté aux besoins des entreprises régionales pour bénéficier de conditions financières préférentielles et de conditions de garanties personnelles limitées.

Renseignez-vous dans votre agence Banque Populaire la plus proche.

Foster : Fonds Occitanie de Soutien Territorial aux Entreprises Régionales











L'Industrie est l'une des filières phares de l'Occitanie. On pense bien sûr à l'industrie aéronautique, avec ses fleurons internationaux. Mais d'autres secteurs sont également à la pointe, pour construire l'industrie du futur.

#### Chiffres clés

L'emploi industriel en Occitanie 10,3% de l'emploi régional

- Aéronautique:61 000 postes
- Agro-alimentaire: 30 000 postes
- Systèmes embarqués: 20 000 postes
- Spatial: 10 000 postes

otre industrie est l'une des plus innovantes et dynamiques de France, et l'une de celles qui a le mieux résisté à la désindustrialisation du pays depuis 2001, avec une évolution positive de l'emploi industriel, et 216 000 salariés aujourd'hui.

L'industrie aéronautique en est bien sûr le fer de lance, avec de grands donneurs d'ordres, comme les avionneurs Airbus, ATR et Daher Socata. Ils entraînent derrière eux toute une chaîne de sous-traitants aux quatre coins de la région, avec qui ils forment un pôle de référence mondial. Le spatial, lui, emploie dans notre région 10 000 personnes, soit la moitié des effectifs nationaux, et le quart des effectifs européens! L'Occitanie accueille en effet de nombreux leaders, tels qu'Airbus Defence and Space, Thales Alenia Space, et un tissu de PME très dynamiques.

Les autres filières font plus que sauver l'honneur, comme l'industrie agroalimentaire, qui affiche +3,2% de croissance de l'emploi en 2016. Le secteur des systèmes embarqués, tiré par l'aéronautique et l'automobile, emploie 20 000 salariés, notamment chez Liebherr, Thalès, Actia, etc.

Tous ces secteurs ont en commun de développer une forte culture de l'innovation, pour intégrer les dernières évolutions technologiques. Celles-ci révolutionnent la conception, la production et la maintenance: clone numérique pour la conception, capteurs pour connecter et analyser le fonctionnement des machines (Internet des objets), traitement et analyse des données en masse (big data), maintenance prédictive, cobotique, réalité virtuelle pour accélérer et améliorer les rythmes de formation, etc.

#### Une industrie bientôt circulaire?

En termes d'innovation, l'industrie du futur, c'est aussi une industrie intégrant les impératifs de la transition écologique. La CCI d'Occitanie a développé pour cela la plate-forme Actif. « Il s'agit pour nous d'accompagner efficacement le tissu économique local dans la transition vers une économie circulaire, grâce à un outil informatique innovant, résume Chloé Lechevalier, Chargée de projets Économie circulaire - Actif. Cette plate-forme permet de mettre en valeur les offres et les besoins



#### GRAND TÉMOIN

des acteurs économiques d'un territoire et de susciter de nouvelles collaborations. Elle a été développée par la CCI Tarn-et-Garonne en 2015, et une 3e version est prévue pour mi-2019. » Actif est désormais déployé à l'échelle nationale par le réseau des CCI, avec pour l'heure 4 000 entreprises et 17 000 flux répertoriés.

Exemple, dans le Tarn: DUO Emballages développe une filière de valorisation de fûts et containers usagés sur le Sud de la France. Le Groupe Pierre Fabre, lui, a entamé plusieurs démarches d'économie circulaire, comme la création d'une gamme A-Derma avec de l'avoine locale et bio, ou le recyclage de certains de ses flacons pour réutiliser le plastique recyclé.

Autre projet tarnais remarquable: celui des Filatures du Parc, lauréat du 1<sup>er</sup> AMI Économie circulaire. Son projet Afiler, mené avec Renault et Adient Fabrics, vise à recycler les ceintures de sécurité. Pourquoi ce projet? Une directive européenne impose aux États européens de mettre en place une réglementation pour recycler les véhicules hors d'usage. Le constructeur Renault avance sur ce dossier, avec son projet de démonstrateur opérationnel Icarre 95, visant à montrer que demain en France 95% de la masse des véhicules en fin de vie pourront être recyclés: jantes, carrosserie, textiles

« Nous avons rencontré Renault lors d'un Club Métiers entre industriels, et nous avons identifié la ceinture de sécurité comme un projet intéressant, car c'est du monomatériau, du polyester haute ténacité, et un matériau qui se prélève assez facilement, explique Gaetan Vogel, ingénieur R&D chez Filatures du Parc. Nous sommes en phase de préindustrialisation, avec le soutien du Conseil régional et de l'Ademe: Renault récupère les ceintures, nous les envoie à Brassac, nous les défibrons pour refaire du fil, que nous envoyons chez Adient, à Lavelanet, pour qu'il produise du tissu pour sièges de voiture qui sera ensuite envoyé au fournisseur de sièges de Renault. » Un savoir-faire unique, sans concurrent ni en Europe ni ailleurs, qui montre que l'écologie est source d'innovation industrielle et de compétitivité.

### **TEDe beaux défis à relever**

#### Bruno Bergoend, président de l'UIMM MP-Occitanie.

#### En quoi l'industrie est-elle en Occitanie un fer de lance de l'économie?

Bruno Bergoend: L'industrie emploie 110 000 personnes dans notre région pour la seule branche de la Métallurgie, sur 1,3 million de salariés en France. Nos 4 000 entreprises sont très dynamiques et recrutent, avec 1,4% de croissance de l'emploi en 2017. C'est une véritable locomotive pour toute l'économie de notre région, car la création d'un poste dans l'industrie en génère deux à trois dans les services sur le territoire. Et nous n'avons jamais cessé de recruter, même après la crise de 2008, tout en proposant des emplois qualifiés, en CDI à plus de 95%, et 10 à 13% mieux payés que dans les autres branches.

#### Quels sont les acteurs majeurs de l'industrie dans notre région?

**B. B.:** Bien entendu, l'aéronautique et l'aérospatiale sont de fantastiques moteurs, mais les autres secteurs tiennent leur rang: l'agroalimentaire, l'automobile, les instruments scientifiques... Avec une belle diversité d'acteurs: Airbus, Continental, Renault, Thales, etc., mais aussi toute une supply chain très importante, des ETI, PME et TPE qui irriguent tout le territoire, de Toulouse à Montpellier, et d'Alès à Figeac.

#### Qu'est-ce qui rend possible ce succès?

**B. B.:** Nos entreprises innovent, montent en qualification, exportent, et pour cela bénéficient d'un écosystème favorable, en matière de recherche et de formation notamment, par exemple avec l'IRT Saint-Exupéry inauguré à Toulouse juste avant l'été

Nous avons aussi une culture de la coopération, avec des clusters et pôles de compétitivité comme Aerospace Valley ou Aqua Valley, des réseaux comme l'UIMM MP-Occitanie ou les CCI, et des partenaires



publics impliqués, pour créer des grappes de performance industrielle et entraîner les PMI et ETI dans la montée en gamme des prestations de toute l'industrie en Occitanie.

#### Pour finir, quels sont les défis majeurs des années à venir?

**B. B. :** Le principal est celui de la digitalisation : nous devons innover et créer des formations pour des compétences nouvelles comme la cobotique, l'impression 3D, le big data... Objectif : être capables de mettre sur le marché des produits hyper customisés en un temps record, et de vendre en plus des services comme la maintenance prédictive.

Cela élargit nos business models, nos métiers, nos formations et notre organisation, pour que les opérateurs travaillent de façon transversale et non plus répétitive, puissent opérer plusieurs ensembles de machines, gérer des flux, participer à l'analyse, etc. Ce sont de beaux défis à relever, et l'UIMM MP-Occitanie et ses Pôles de formation jouent un rôle important pour construire, avec leurs partenaires et les entreprises du territoire, l'industrie de demain.

### LOCO<sup>2</sup>

### Tous les services de l'immobilier d'entreprise

L'immobilier est devenu un enjeu majeur pour les entreprises soucieuses de se développer tout en maîtrisant leurs coûts. En effet, les besoins évoluent. En optimisant l'espace, les sociétés visent l'amélioration de la qualité de vie des salariés, créent de meilleures synergies, confortent leur image de marque tout en diminuant l'impact sur les charges et la fiscalité.

OCO<sup>2</sup> est un acteur spécialisé sur le marché de l'immobilier d'entreprise tou-lousain. Depuis de nombreuses années, Thierry SAFFON, Rémi COURTAUD et Benjamin CONDAT unissent leurs compétences pour offrir une vision plus dynamique de l'immobilier d'entreprise en replaçant le client au cœur du projet.

#### Professionnalisme, exigence et réactivité...

Composé d'une équipe de professionnels, LOCO² accompagne les entreprises, professions libérales, commerçants, bailleurs, investisseurs dans tous leurs projets immobiliers... Louer ou acheter ses locaux? Comment valoriser ses actifs? Quelle zone géographique choisir? Comment s'assurer d'avoir des locataires fiables? Est-il légitime de renégocier son bail? Plus que de simples conseils, LOCO² analyse l'ensemble des facteurs immobiliers, évalue et propose une stratégie adaptée à chaque problématique.

#### « La transparence avec nos clients est une valeur fondamentale qui permet des échanges en toute confiance.»

#### Un accompagnement complet

LOCO<sup>2</sup> construit une relation de confiance, de proximité et de long terme avec ses différents clients. Sa dimension de TPE et l'implication de l'équipe lui permettent de traiter chaque projet de manière collégiale. « Nous sommes une équipe jeune qui porte beaucoup d'ambitions, avec une volonté affirmée de casser les codes stricts de l'immobilier et de travailler autrement! On nous choisit et nous recommande pour les relations privilégiées et



professionnelles que nous tissons avec notre réseau. La transparence avec nos clients est aussi une valeur fondamentale qui permet des échanges en toute confiance ».

#### **Une communication dynamique**

Très active sur les réseaux sociaux, LOCO<sup>2</sup> communique sur son actualité, celle du

marché en immobilier d'entreprise sans oublier l'actualité de ses clients! L'esprit LOCO² se reconnaît aussi à travers ses panneaux de commercialisation décalés, ses évènements ponctuels, et ses tournages vidéos en partenariat avec ses clients. La société redouble d'inventivité pour marquer les esprits, célébrer chaque succès et toujours mieux répondre aux besoins de la demande.







Il est intéressant à plusieurs titres de considérer l'investissement immobilier professionnel locatif. C'est un moyen relativement aisé de se constituer un patrimoine à long terme financé par les revenus issus du bien loué.

LOCO<sup>2</sup> accompagne ses clients dans le cadre des acquisitions et arbitrages sur l'Occitanie. Avec une excellente connaissance du marché, notre équipe intervient aussi bien en immobilier de bureaux, commerces, locaux d'activité qu'en plateformes logistiques.

- Étude préalable
- Valorisation des actifs
- Stratégie de vente

## SALON DE L'ENTREPRISE

**OCCITANIE** 

RENCONTREZ L'ÉQUIPE



AU VILLAGE DES INVESTISSEURS LES 14 ET 15 NOVEMBRE 2018 À DIAGORA LABÈGE





#### L'offre clés en main en partenariat avec ADC-BICM : des compétences complémentaires

Aucune offre n'est disponible actuellement sur le marché? Vous recherchez un terrain pour construire votre bâtiment? Vous avez des exigences spécifiques liées à votre activité?

LOCO<sup>2</sup> s'est associée à ADC-BICM, acteur historique dans la construction de bâtiments clés en main, afin de proposer à ses clients des services « sur mesure ». LOCO<sup>2</sup> recherche les fonciers disponibles. ADC-BICM construit le bâtiment dont les coûts, les délais de construction et les prestations sont convenus d'avance et respectés. ADC-BICM pilote les différents corps de métiers et suit en direct le chantier depuis l'analyse du cahier des charges jusqu'à la remise des clés.

web: www.adc-bicm.fr

## ₽ LOCO

#### LOCO<sup>2</sup>

Secteur d'activité: immobilier d'entreprise

Ses dirigeants: Thierry SAFFON, Rémi COURTAUD,

Benjamin CONDAT

Ses coordonnées: 7 rue de la ZA de Ribaute - 31130

QUINT-FONSEGRIVES

**Tél.**: 05 61 83 83 83

Web: www.loco-2.com
E-mail: contact@loco-2.com



## Commerce à l'international : l'esprit de conquête

L'Occitanie est une région économiquement dynamique, et une terre d'initiatives. Son commerce extérieur exprime cette vitalité, qui ne demande qu'à se diversifier davantage, à être plus ambitieuse encore.

#### Les chiffres-clés

Le commerce extérieur de la Région en 2017

• Export: 52,5 milliards d'euros

• Import: 47,9 milliards d'euros

• Solde positif: 4,6 milliards d'euros

#### **Produits Export**

1 Produits de la construction aéronautique : 71,4%

2 Produits de culture et élevage : 4,6%

**3 Produits chimiques: 2,1%** 

**4 Boissons: 1,9%** 

**5** Appareils de mesure d'essai et de navigation : 1,8%

**6 Matériel électrique : 1,8%** 

vec 10,7% des exportations de la France et 8,3% des importations, l'Occitanie affiche la balance commerciale la plus bénéficiaire des régions de l'Hexagone. Elle se classe 5<sup>e</sup> pour les exportations, derrière l'Îlede-France, Grand Est, Auvergne-Rhône-Alpes et les Hauts-de-France.

#### La Haute-Garonne et l'aéronautique

Toujours selon « Les chiffres clés de la région » communiqués trimestriellement par www.lekiosque.finances.gouv.fr, la Haute-Garonne assure 77,8% des exportations de la région, grâce à son chiffre d'affaires lié aux Produits de la construction aéronautique et spatiale, qui représente à lui seul 88% des exportations du département.

Le Gard se classe 2<sup>e</sup>, avec 3,9% des exportations d'Occitanie grâce à ses produits chimiques divers, puis suivent l'Hérault (3,7%, tiré par sa production viticole), les Hautes-Pyrénées, l'Aveyron, l'Aude, l'Ariège, le Tarn, le Tarn-et-Garonne, le Lot et le Gers. Mais chaque département compte des champions de l'export, comme peuvent en témoigner les exemples du Laboratoire

Nutergia, dans l'Aveyron, ou de Seral, dans les Hautes-Pvrénées.

#### Du rural à l'international

Il n'est pas rare en effet, dans nos départements les plus ruraux, de trouver des entreprises qui rayonnent dans leurs activités à une grande échelle. C'est le cas pour le Laboratoire Nutergia, qui a trouvé son bonheur dans l'Aveyron, à Capdenac-Gare. Créée par le pharmacien biologiste Claude Lagarde, il y aura 30 ans en 2019, cette société emploie 260 personnes dans l'Hexagone. Elle réalise 43 millions d'euros de chiffre d'affaires, avec une progression à deux chiffres chaque année depuis 15 ans, notamment grâce à ses exportations. Le Laboratoire Nutergia concoit et commercialise, uniquement en pharmacies, des formules de compléments alimentaires de type micro nutrition et à visée médicale. Il fait partie du Top 4 en France dans son secteur d'activité, et il est intéressant de relever que son concept s'exporte depuis toujours. Pour son fondateur, l'export a été dès l'origine un vecteur de développement. Aujourd'hui, ses produits partent vers l'Espagne, le Portugal, l'Italie, la •••







1 BLUE CREDIT CUMULÉ = 1€

Adhérez sur airfrance.fr ou dans votre agence de voyages.

Renseignez-vous sur afklm-biztravel.com.

Les compagnies partenaires du programme BlueBiz

















••• Suisse, la Belgique, le Luxembourg, la Pologne, les DOM-TOM, pour un chiffre d'affaires s'élevant à 7 M€.

Il y a quatre ans, la société a souhaité partir à la conquête de nouveaux marchés, hors d'Europe cette fois. Elle s'est ainsi rapprochée du Maroc et de la Tunisie. Une société a été ouverte au Brésil pour porter à six les entités Nutergia à l'étranger, et elle a plus récemment participé à des missions de prospection en Chine et au Japon. « Les perspectives sont encourageantes, le concept de santé plaît et le made in France est un gage de qualité dans le monde », commente Michel Duch, le responsable de l'actif service Export de Nutergia, qui souligne l'aide précieuse apportée par la CCI et la Région à travers leurs différents dispositifs pour le développement à l'export des entreprises occitanes.

#### **Saint Export**

Pour la société lourdaise Seral, fabricantgrossiste artisanal et traditionnel d'objets religieux, profondément ancrée dans la cité mariale puisqu'y étant implantée depuis 1946, l'export a relevé d'une nécessité. Elle s'y est engagée avec l'arrivée de son repreneur, Jean-Aimé Boutelier, en septembre 2016. Celui-ci a en effet immédiatement fait le diagnostic que le marché local, sur lequel était depuis toujours concentrée la société, ne suffirait plus à assurer son avenir. Un marché local « en décroissance », explique-t-il, tout en pointant la volonté des acteurs locaux, le Sanctuaire et la Mairie, pour inverser cette tendance.

Dans sa démarche le nouveau dirigeant n'a pas hésité à se rapprocher de la CCI pour le montage de cette opération cruciale, faisant appel aussi en parallèle à une consultante. « Nous avons travaillé à la fois avec la CCI et avec Nathalie Mota, de DC Pilot, pour croiser les avis, les confronter, ou les conforter, indique Jean-Aimé Boutelier. Une démarche des plus constructives. » Il ne tarit pas d'éloges sur ces intervenants et notamment pour les personnels des CCI de Tarbes et de Toulouse: « La CCI nous a guidés dans notre réflexion, nous a aidés à nous poser d'emblée les bonnes questions, à ne pas partir sur de fausses certitudes. J'ai eu affaire à des experts pointus, compétents, capables de nous éclairer dans tous les domaines que nous devions nécessairement balayer. La CCI fait partie selon moi de ces institutionnels que l'on ne remercie malheureusement pas souvent. Et je ne me prive pas de le faire. ». Résultat, Seral part donc aujourd'hui à la conquête du marché américain avec confiance et de très belles perspectives. À suivre.

#### GRAND TÉMOIN

## Aider nos entreprises à conquérir de nouveaux marchés

Michel Bossi, Président de la CCI du Tarn, coordonnateur du Défi International-Europe au sein de CCI International Occitanie

#### Quel état des lieux dressez-vous de l'action à l'international de nos entreprises?

**Michel Bossi:** Nous sommes une région dynamique, très active dans le domaine du commerce extérieur. En 2017, nous avons exporté pour 52,5 milliards d'euros, et importé pour 47,9 milliards, soit un solde positif de 4,6 milliards.

#### Ces échanges s'effectuent avec quels pays, et sur quels produits?

**M. B.**: L'activité aéronautique, bien sûr, tire les exportations comme les importations; à hauteur respectivement de 71,4% et de 53,6%! Suivent à l'export les produits de culture et de l'élevage, mais également les produits chimiques. Quant aux importations, elles concernent principalement les produits de la culture et de l'élevage, ainsi que l'automobile.

Nos produits séduisent principalement l'Allemagne, qui reçoit 15,3% de nos exportations, puis la Chine (12,9%), les USA (7,1%), l'Espagne (6,5%), l'Inde, Singapour, Hong Kong et l'Arabie Saoudite.

Nos importations, elles, proviennent pour 27,2% d'Allemagne, puis de Grande-Bretagne (19,2%), des USA (11,1%), d'Espagne (10,6%), etc.

### Quel rôle jour CCI International Occitanie en appui aux entreprises régionales?

M. B.: CCI International Occitanie, au travers d'une équipe régionalisée de 10 conseillers expérimentés, accompagne les entreprises à tous les stades de leur développement international. Il s'agit de les aider à conquérir ou à consolider de nouveaux marchés à l'étranger.

Annuellement, CCI International Occitanie enregistre environ 2000 participations d'entreprises à l'ensemble de ses événements ou sur ses actions d'appui individuel ou



collectif. On note plus de 1500 participations d'entreprises à des actions de sensibilisation et d'information.

Sur cette masse globale, près de 950 entreprises sont accompagnées. Elles bénéficient d'un appui personnalisé en France ou à l'étranger, donnant lieu à un livrable en termes de prestation, qu'il s'agisse d'un diagnostic, d'un business plan, d'un conseil structuré (réglementaire, juridique financier...), d'un appui au montage de dossier d'aides, d'un accompagnement à l'étranger, d'un coaching pour son pitch, etc.

Toute cette activité n'est pas isolée, nous ne travaillons pas seuls, nous faisons partie d'une véritable équipe régionale mobilisée pour l'export, avec la Région et BusinessFrance comme premiers partenaires, et toutes les autres structures d'appui: la Douane, la BPI ou encore les conseils privés, avec qui nous collaborons régulièrement.

#### Et vous menez aussi des actions d'envergure...

M. B.: En effet, en 2018, en réponse à l'appel à projets lancé par la Région dans le cadre de son SRDEII, et dans la perspective de notre future organisation, un programme très important et diversifié a été mis en place, au travers une dizaine d'actions: les projets Objectif Export et Early Stage, des actions pionnières vers des destinations à fort potentiel pour nos entreprises comme la Silicon Valley, New-York, l'Inde, le Japon, la République Tchèque ou le Portugal.



#### **Hyundai Entreprises** L'alternative business



#### **Hyundai Entreprises:** le moteur de vos affaires.

Avec 176 Distributeurs agréés en France dont 36 Centres Hyundai Entreprises<sup>(1)</sup>, nous vous offrons un service 100 % sur mesure :

- un accueil privilégié par nos équipes de vente et d'après-vente,
- un traitement prioritaire dans nos ateliers,
- une large gamme de véhicules,
- une continuité dans la mobilité assurée par nos véhicules de remplacement,
- une garantie 5 ans kilométrage illimité<sup>(2)</sup>.

#### Hyundai Entreprises vous donne accès à une large gamme de financements :

- Hyundai Leasing, notre propre offre de Location Longue Durée (LLD),
- les formules de crédit classique et crédit-bail.

#### Alternative Business by Hyundai, le webzine dédié aux professionnels de la gestion de flotte :

Inspiré par les experts Hyundai, suivez l'actualité et les innovations de l'automobilité des entreprises.

Alternative Business

www.alternative-business.fr Suivez-nous sur Linkedin et Viadeo 🛅 🚮

### tout le temps.

Avec vous,

Prendre livraison de votre Hyundai i30 Nouvelle Génération ne marque pas la fin d'une étape. Au contraire, c'est le début d'une longue relation de confiance.









(1) Retrouvez la carte des Centres Hyundai Entreprises sur www.hyundai.fr

(2) Les véhicules de location ou taxis sont couverts par une garantie 3 ans ou 100 000 kilomètres. Voir conditions générales de vente et de garantie auprès de votre Distributeur Hyundai.

\* La garantie 5 ans kilométrage illimité de Hyundai s'applique uniquement aux véhicules Hyundai vendus initialement par un Distributeur Agréé officiel Hyundai à un client final, conformément aux termes et conditions du carnet de Garantie Entretien & Assistance du véhicule



TOULOUSE 05 34 400 999





Adoptez **LE SPOT Toulouse**, le coworking signé Multiburo un espace **tout confort** où il fait bon **travailler**.

#### 59 allées Jean Jaurès

À 5 MINUTES DE LA GARE

multiburo.com ·



### **ECONOCOM**

## La condition pour réussir sa transformation digitale : se mettre à la place de l'utilisateur final



Julien Dumazer, Directeur Général Adioint Services chez Econocom

#### Pouvez-vous nous décrire Econocom?

Julien Dumazer: Econocom est un groupe européen, qui met en œuvre la transformation digitale des entreprises et des organisations publiques. Plus concrètement, nous aidons nos clients à

penser et à utiliser efficacement le numérique. Pour cela, nous nous appuyons sur le mix unique de nos trois lignes métiers - distribution d'équipements, services numériques et solutions financières, notamment à l'usage - et sur notre business model innovant, que nous avons appelé « La Galaxie »\*. Autour d'Econocom gravitent 21 PME indépendantes - nos « Satellites » -, très performantes et expertes sur des segments clés du numérique, comme la sécurité, l'open-source, le cloud... Cette complémentarité métier et notre modèle atypique nous permettent de mettre à disposition de nos clients les innovations du digital. En quelques chiffres, Econocom c'est 40 ans d'expérience et d'avant-garde dans l'IT et le numérique, ce sont 11 000 collaborateurs, une présence dans 19 pays, 7 millions d'actifs technologiques gérés et 3 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2017.

#### Quels sont les enjeux de vos clients en termes de transformation digitale?

J. D.: Pour nos clients, ce qui est très clair, c'est que la transformation digitale est un impératif. Leur enjeu est, aujourd'hui, de savoir comment réussir cette transformation et comment en faire un levier incontournable de valeur, de performance pour l'entreprise. Répondre à cette question n'est pas évident pour nos clients, qui peuvent être perdus face à l'accélération des innovations, qui est de plus en plus radicale et qui touche tous les domaines. Mais cela peut se faire de facon

fluide! La seule condition est de se mettre à la place de l'utilisateur final, c'est-à-dire les clients de nos clients ou les salariés de nos clients, car ce sont eux, in fine, qui décident d'utiliser ou non la technologie proposée. Et une technologie non utilisée est une technologie sans pouvoir, sans valeur ajoutée! Ce qui prime désormais ce sont les usages, et d'autant plus dans la sphère professionnelle. La clé est alors de construire des solutions impactantes qui procurent aux utilisateurs finaux un plaisir d'usage immédiat, comme ce qu'ils vivent en privé, lorsqu'ils utilisent une tablette, une application ou une box internet par exemple. Tout fonctionne parfaitement, à chaque utilisation! La qualité et le plaisir d'usage sont nos maîtres mots pour répondre au mieux à nos clients.

#### Quels sont les enjeux de développement d'Econocom dans la région Occitanie?

J. D.: Dans la région Occitanie l'enjeu est simple: faire résonner notre modèle de développement et déployer nos savoir-faire auprès de l'ensemble de nos clients locaux. Nous accompagnons nos clients « à la carte », en fonction de leurs besoins. Notre expertise en financement nous permet de proposer des paiements à l'usage ou locatif et grâce à notre modèle nous proposons des solutions matérielles et des prestations de services sur mesure (conseil, ingénierie, centres de services). Pour être certains de délivrer les solutions les plus performantes et de la meilleure qualité, nous construisons cette démarche en co-construction avec plusieurs acteurs clés de la région. Et cela grâce à nos 800 collaborateurs répartis sur le territoire régional! En termes d'objectifs chiffrés, nous visons une croissance de 25 % en 2019 avec en cible le recrutement de 150 nouveaux talents.

#### Sur quels secteurs êtes-vous présents et quelle est votre valeur ajoutée ?

J. D.: Nous sommes très présents dans le



secteur public, le secteur de l'industrie, et le domaine bancaire. Ces secteurs demandent une exigence très forte sur les aspects réglementaires, d'innovation, de sécurité et nous accompagnons également de nouveaux acteurs de la région en expansion. Nous nous appuyons sur nos équipes techniques, d'idéation, de pilotage, mais c'est l'adaptabilité que nos clients reconnaissent comme valeur aioutée. Elle est d'ailleurs au cœur de notre stratégie! Notre modèle de développement en est la première preuve. En fonction des besoins de nos clients, nous construisons de véritables équipes projets, associant spécialistes, grâce à nos Satellites, et moteur industriel. Et dès que cela est nécessaire, nous nous entourons de start-ups locales ou de partenaires qui boostent nos solutions. Cette culture entrepreneuriale, très ancrée dans l'ADN d'Econocom, nous pousse à toujours construire le meilleur alliage pour nos clients. Et c'est particulièrement passionnant à conduire dans notre région, terre de grandes entreprises et d'acteurs innovants.

(\*) NDLR : Le modèle de « la Galaxie » d'Econocom a reçu « le Prix de la stratégie de la croissance externe » lors du « Rendez-vous des ESN », organisé par le Syntec Numérique et KPMG.

#### econocor

#### **ECONOCOM**

Son activité: Entreprise de Services Numériques

Son dirigeant: Robert BOUCHARD

Nombre d'emplois: 11 000

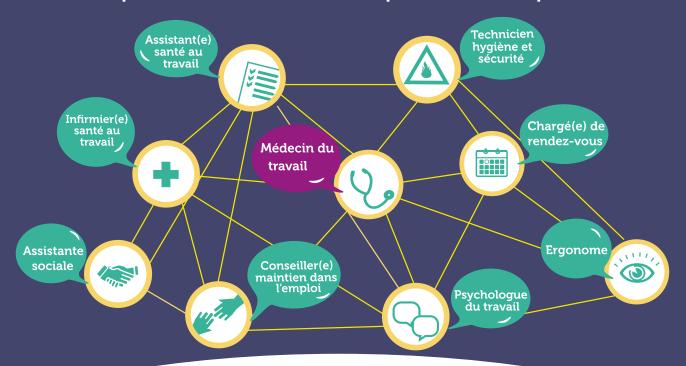
Son siège: 11 Square Léon Blum - 92800 Puteaux Ses coordonnées en région: 44 rue de la découverte.

31670 LABÈGE Tél.: 0532260100

Web: www.econocom.com

Email: julien.dumazer@econocom.com

#### Le SAMSI, service de santé au travail, un partenaire de confiance pour les entreprises.



#### Votre adhésion au SAMSI vous permet de bénéficier de :



#### Conseils et accompagnements

Pour l'amélioration des conditions de travail



#### Suivi de l'état de santé

Pour anticiper les facteurs de risque professionnel



#### Actions en entreprise

Pour établir des diagnostics et repérer des situations à risque



#### Traçabilité et veille sanitaire

Pour ajuster les politiques nationales de prévention en matière de santé au travail



T. 05 62 15 02 00 www.samsi-31.org

## Le numérique, disruptif... et inclusif

L'Occitanie dispose d'entreprises à la pointe des dernières technologies, développe un écosystème de coopération visant l'excellence, tout en accompagnant aussi les acteurs en zones rurales.



Chiffres clés

Le numérique en Occitanie

- 50 000 emplois
- Taux de croissance de l'emploi: 4%
- 2 000 emplois créés par an

Source : Syntec

est l'un des atouts majeurs du numérique en Occitanie: à Toulouse, le cluster numérique DigitalPlace relie 200 entreprises représentant 11 000 emplois dans la région sur tous les métiers du numérique: éditeurs, hébergeurs, infogéreurs, sociétés de conseil en technologie, entreprises de services, acteurs de l'IoT, entrepreneurs du web, opérateurs télécoms...

« Notre cluster, explique Daniel Benchimol, son Président, fédère ces grandes familles pour qu'elles se connaissent, échangent, coopèrent, et même puissent répondre ensemble à des appels d'offres régionaux, nationaux ou européens. Elles peuvent ainsi intégrer l'écosystème de grandes entreprises ou institutions. »

Meet-up, journée Innovation IT Day avec les laboratoires de recherche...: l'activité est intense, et témoigne de l'effervescence actuelle autour de l'innovation numérique. Les entreprises membres de DigitalPlace peuvent se rencontrer ou communiquer à

distance, échanger aussi avec les autres clusters et pôles de compétitivité du territoire pour développer des solutions adaptées à chaque secteur économique: santé, aéronautique etc. DigitalPlace accompagne aussi ses entreprises et leur propose de participer à des projets collectifs. « Nous avons collaboré à la réponse à l'appel à manifestation d'intérêt 3iA sur l'intelligence artificielle lancé par l'État, indique Daniel Benchimol, avec pour objectif d'identifier les capacités des entreprises de notre cluster dans le domaine de l'IA. » Un esprit collectif qui correspond bien à la logique d'innovation du numérique.

#### Réalité augmentée

À Perpignan, la pépite numérique ICM Soft développe avec succès des solutions de réalité augmentée pour projeter des contenus en 2D, 3D, vidéos, etc. dans un environnement réel, n'importe où et n'importe quand. Une solution originale pour visualiser un changement de couleurs sur un objet, un véhicule, développer une assistance technique à distance, etc.

« Le défi a été d'industrialiser nos solutions, de réduire les coûts et le temps de déploiement dans la production d'applications, explique Philippe Font, CEO d'ICM Soft. Nous pouvons maintenant transformer n'importe quel support physique en support digital: papier, photo, objet, textile, bâtiment, tableau, statue... Nous créons ainsi des applications dédiées au nom du client final, livrables en moins d'un mois, et proposons aussi l'utilisation de l'application Illusions Plus sous forme d'abonnement à tout type de clients. Illusions Plus est une application globale mutualisée de diffusion digitale en réalité augmentée, en téléchargement gratuit. »

Anticipant l'avenir, ICM SOFT adapte sa technologie aux lunettes de réalité mixte. Pour accompagner son développement, il joue le réseau, en faisant par exemple appel à

• • • I'Idem (École des Métiers Créatifs) et au Pôle Action Media pour recruter du personnel spécialisé, ou à l'Agence de développement économique pour ses projets. « Nous faisons aussi régulièrement appel à la CCI dans divers domaines, leur proximité et leur connaissance du tissu local nous permettent de trouver des solutions rapides et efficaces », souligne Philippe Font.

#### La Lozère donne l'exemple

Le numérique se développe aussi en zones rurales. Mais comment répondre aux besoins épars de porteurs de projets, et favoriser les coopérations? Réponse: en reliant ces acteurs à travers le réseau des tiers lieux numériques ruraux que sont les cyber-bases, maisons des services publics, etc. C'est tout le projet de Share Lozère, porté par Lozère Développement.

« Il s'agit de mettre en place un réseau de tiers-lieux ruraux, une plateforme collaborative d'échange d'informations et de mise en relation, mais aussi un programme d'animation territoriale, explique Vincent Gatin, chargé de mission Attractivité et Numérique à Lozère Développement. Les animateurs de ces lieux identifient professionnels – développeurs, graphistes... - et porteurs de projets qui les fréquentent, puis peuvent les mettre en relation avec des professionnels d'autres lieux. Cela crée du lien entre ces lieux et leurs usagers. » Un projet de FabLab est ainsi en train de sortir de terre à Mende, répondant à la demande révélée par Share Lozère de nombreux professionnels qui ont besoin d'ateliers de prototypage en impression 3D. Ils ne se connaissaient pas, Share Lozère les a mis en relation, et le projet est en train de naître.

Share Lozère est aussi un réseau social animé depuis 2017, qui pourrait devenir Share Massif Central en s'élargissant au Lot, à l'Aveyron et au Cantal, dans le cadre d'Happy Montana, programme labellisé Tiga, pour Territoire d'innovation - Grande ambition. ■



#### GRAND TÉMOIN

### \*\*\*Un esprit pionnier

Alain Di Crescenzo, Président de la CCI Occitanie.



Pourquoi l'Occitanie est-elle une région d'innovation, et quel rôle jouent les CCI dans ce domaine?

Alain Di Crescenzo: L'Occitanie est la région dont le taux d'effort en R&D est le plus important, avec 3,7% du PIB, soit près de 5,6 milliards d'euros. Nous bénéficions de la présence d'acteurs majeurs, publics et privés, comme Airbus ou Thalès, le CEA, le CNES ou la Cirad. Nous sommes aussi la région comptant le plus de pôles de compétitivité, 14 en tout. Avec ses deux grands pôles d'enseignement supérieur à Toulouse et Montpellier, la région se classe 3e pour l'accueil de doctorants.

Les CCI d'Occitanie font partie intégrante de cet écosystème de l'innovation. Elles contribuent à l'élaboration des politiques européennes, nationales et régionales. Dans le cadre de la convergence des Stratégies régionales de l'innovation (SRI) ex-LR et ex-MP, par exemple, la CCI Occitanie a contribué à la constitution des sept groupes de travail opérationnels liés aux domaines de spécialisation intelligente qui différencient l'Occitanie des autres régions européennes: Transition énergétique, Systèmes intelligents et chaîne de la donnée numérique, Productions agro-alimentaires territorialisées, Matériaux et procédés pour l'aéronautique, etc.

#### D'où vient cette culture de l'innovation en Occitanie?

A. D. C.: Boostés par l'aéronautique et le spatial, les secteurs de l'informatique, de l'électronique et des télécommunications se sont fortement développés. Aujourd'hui, la filière numérique, riche de clusters, de FabLabs, d'accélérateurs comme l'IoT Valley et de centres de recherche prestigieux tels que le LAAS-CNRS, l'IRIT ou le LIRMM, fait toujours preuve d'un esprit pionnier. De plus, historiquement, le tissu économique de l'ex-LR, essentiellement composé de PME, a conduit ces dernières à sans cesse se renouveler pour rester compétitives.

#### Comment faire de l'Occitanie une région phare de l'économie numérique?

A. D. C.: La fertilisation croisée entre le numérique et les autres filières d'excellence est génératrice de développement économique. Certaines filières l'ont déjà intégré, comme l'aéronautique ou le médical. D'autres doivent suivre, pour se différencier de la concurrence. Dans le bâtiment, grâce par exemple à la modélisation des informations et données du bâtiment (le BIM). Dans le transport et la logistique, grâce à l'optimisation des flottes et des parcours, et à l'adaptation en temps réel. Dans les énergies renouvelables, par l'optimisation de la production, et une meilleure gestion des flux énergétiques. Nous devons donc continuer à investir dans l'innovation et à développer cette vision transversale du numérique.







## Santé et Sécurité au Travail

Secourisme • Risques Physiques et Psychosociaux • RSE • Sécurité Incendie • QVT • CACES®



Management Santé Sécurité au Travail • Habilitations Electriques • Echafaudages • Travaux en Hauteur

- 11 000 professionnels formés chaque année
- · Un réseau investi au service des territoires
- Des formateurs porteurs d'un engagement fort

Nouveautés 2018
« Se préparer à la menace terroriste »
« Exercice attentat intrusion »



Nous confier vos formations c'est la possibilité d'afficher votre soutien à l'Économie Sociale et Solidaire.

Vous participerez au financement de nos actions d'aide aux plus démunis et de secours d'urgence.



71 chemin des Capelles • 31300 TOULOUSE

Tél: 05 61 31 56 87

Mail: crfp.midi-pyrenees@croix-rouge.fr https://irfss-occitanie.croix-rouge.fr



pour l'organisation de vos journées sécurité et team building solidaire



## ans Copy Sud 1978 - 2018

ÊTRE

DIGITAL

DOSSIER SPECIAL COPY SUD

COPY SLD

**Directeur général :** Philippe GALLUCCI

Nombre d'employés :

95 personnes

Coordonnées:

21 Av Marcel Dassault - Parc de la Plaine 31500 Toulouse

0 825 301 401 - www.copysud.fr





#### ENTRETIEN AVEC

### Philippe GALLUCCI, directeur général de COPY SUD

## Nous devons nous adapter en permanence si nous voulons prospérer!

COPY SUD est aujourd'hui un groupe leader qui développe une véritable culture d'entreprise qui lui est propre, comment fait-on Philippe GALLUCCI?

Philippe GALLUCCI: Nos principes fondateurs... service, professionnalisme, réactivité... forment les pierres angulaires de la facon dont nous envisageons notre entreprise et nous encouragent constamment à améliorer et à contribuer au bien-être de toutes les parties prenantes, nos collaborateurs, nos clients et la société dans sa globalité. En adhérant à cette philosophie, nous restons fidèles au développement durable social et environnemental et à notre responsabilité envers les générations futures. Le service est notre philosophie d'entreprise. Nous consacrons notre expertise, nos capacités d'innovation et notre travail d'équipe à personnaliser notre approche centrée sur le client, sur ses besoins et ses attentes. À COPY SUD, nous nous engageons à proposer des services et des produits qui améliorent la productivité de nos clients.

#### Quelle est votre recette?

**P. G.:** Une remise en question permanente! Vouloir se dépasser, avancer, se projeter et oser! Nous sommes différents des concurrents, et nous assumons nos choix stratégiques qui sont notre valeur ajoutée sur un marché en pleine mutation.

#### Depuis votre arrivée il y a 20 ans, le groupe COPY SUD a pris à bras-le-corps le tournant du numérique, puis du digital. Expliquez-nous...

**P. G.:** Des PME aux grands comptes, en passant par les organismes publics, quel que soit le secteur d'activité, tout le monde est concerné. La transformation numérique, la



Philippe GALLUCCI, directeur général de COPY SUD

digitalisation, ne sont pas des gros mots, ni un effet de mode, mais ils sont intégrés dans les méthodologies de travail. La transformation numérique est un enjeu majeur des entreprises, nous mettons tout en œuvre pour accompagner nos clients, nos partenaires à prendre les mesures des nouvelles modalités de l'univers digital.

#### C'est une vraie révolution, n'est-ce pas?

**P. G.:** Le digital dématérialise le quotidien de tous. Le passage à l'ère numérique bouleverse nos vies et change notre manière de travailler. Tous les domaines sont impactés, économique, social et culturel...! Nous devons nous adapter en permanence si nous voulons prospérer! La remise en question est primordiale, l'évolution de notre catalogue et notre offre globale en sont la preuve: impression, numérisation, dématérialisation, sauvegarde, télécom...

#### Vous savez anticiper, quel est votre secret?

**P. G.:** Comprendre le monde qui nous entoure, être attentif à son environnement! « Vous ne pouvez pas courir aussi vite que l'avenir si vous ne le voyez pas venir ».

#### Vous y avez apporté toutes les solutions, et un degré de service extrêmement exigeant que vous reconnaissent vos clients, vous nous en parlez?

**P. G.:** Nous sommes formés à la Qualité. Le service de proximité fait la réussite de COPY SUD. Nos clients sont fidèles et il est important pour nous d'être présents. Nous cultivons l'aptitude à satisfaire les besoins exprimés ou implicites de nos partenaires. Nous valorisons nos ventes par l'offre de prestations personnalisées pour chaque client. Aujourd'hui, les indicateurs de performances intègrent pleinement la notion de service et de qualité et ce quelle que soit la taille du client.

#### La Green attitude COPY SUD, qu'est-ce que c'est?

**P. G.:** Notre engagement relatif au développement durable fait partie de notre héritage et concerne chaque service de notre entreprise, de la distribution au reconditionnement des produits, des agences au transport. Nous nous efforçons de sensibiliser nos collaborateurs et clients à un comportement plus Green sur les actions du quotidien.

#### En quelques mots, COPY SUD pour vous?

**P. G.:** La fierté d'évoluer ensemble. COPY SUD, c'est une aventure, un projet fédéré porté par des femmes et des hommes compétents et engagés.



#### ENTRETIEN AVEC

### André FONTANEL, cofondateur de COPY SUD

## En regardant ces 40 belles dernières années, je suis très fier de cette entreprise!



André FONTANEL, cofondateur de COPY SUD

#### Quel regard portez-vous sur toutes ces années durant lesquelles le groupe COPY SUD n'a fait que se développer, se renforcer?

André FONTANEL : Après avoir travaillé 14 ans dans une entreprise de réputation mondiale, en créant COPY SUD en 1978, j'ai compris tout de suite que la seule manière d'assurer la pérennité d'une entreprise c'était d'abord de fidéliser ses clients en fournissant un service irréprochable, puis d'assurer un climat de confiance en interne pour fédérer ses collaborateurs. Dans une économie tourmentée, où la concurrence, la recherche du low cost rythment le marché, nous avons toujours et nous faisons encore, de la satisfaction client notre priorité. Cette satisfaction assure notre pérennité. Le service COPY SUD se conjugue avec la proximité. Et nous assurons une prestation haut de gamme, dont je suis très fier sur l'ensemble du Grand Sud. C'est une belle

aventure! Créer une entreprise qui pendant 40 ans se développe dans un climat où tous les acteurs, les collaborateurs y retrouvent leur compte... créer des emplois... conserver le caractère familial... garder ce haut niveau de qualité de service... représentent des efforts considérables pour consolider l'entreprise et son positionnement. Oui, en toute modestie, en regardant ces 40 belles dernières années, je suis très fier de cette entreprise!

#### De quoi regarder l'avenir avec enthousiasme, n'est-ce pas?

A. F.: Bien sûr! Dans un monde aussi mouvementé qu'aujourd'hui, effectivement nous sommes confiants, optimistes sur l'avenir de notre métier! Tout ce que nous sommes capables de faire aujourd'hui, nous le devons aux personnes qui nous entourent. Nous ne sommes rien seuls, et j'ai pleinement conscience des réelles qualités et richesses de chaque individu qui a participé et qui participe encore à cette aventure. La réussite de COPY SUD n'a été possible que grâce aux collaborateurs mais aussi, grâce à la confiance de ses deux autres actionnaires qui se sont investis dans les choix stratégiques. Bienveillance et investissement sont les deux piliers de la pérennité de notre groupe.

#### COPY SUD pour vous en une phrase?

**A. F.**: COPY SUD, ça n'est pas mon travail mais l'équilibre d'une vie!



#### TÉMOIGNAGE CLIENT



#### **Pascal FENASSE.**

Directeur Général Fondateur du Groupe INSITU, nous parle de sa relation avec COPY SUD.

#### Les premiers mots venant à l'esprit...

Pascal Fenasse: Une qualité d'écoute, une stabilité dans ses interlocuteurs et une prise en compte des besoins que je n'aurais pas retrouvés auprès d'un autre partenaire.

#### COPY SUD 40 ans, partenaire historique depuis 21 ans

P. F.: Quand nous avons créé le groupe INSITU, il y a maintenant 21 ans, nous avons cherché quels étaient les acteurs du marché local. Ancien « Airbusien », il était pour moi important de collaborer avec une entreprise d'envergure offrant des prestations irréprochables. COPY SUD, prestataire de services pour Airbus, s'est automatiquement positionné en première ligne dans mes choix; et a pu nous proposer un service à la hauteur des exigences du constructeur aéronautique. 21 ans déjà... un véritable gage de fidélité!

#### La valeur ajoutée de COPY SUD...

P. F.: Étre accompagné oui, mais je souhaite, pour le groupe INSITU, être entouré d'acteurs locaux et de partenaires de confiance. Nous inscrire dans la durée et dans une relation de qualité, c'est ce que représente COPY SUD pour nous! Nous partageons avec cette entreprise des valeurs fondamentales, comme l'adaptabilité, la souplesse et la flexibilité, et cela dans la perpétuelle volonté de satisfaire nos clients et partenaires. Ses valeurs ajoutées sont indéniablement la réactivité sur la délivrance de produits, la stabilité des interlocuteurs ainsi que sa force de proposition et, bien évidemment, son SAV, remarquable, exemplaire!

#### Les évènements COPY SUD...

P. F.: Passer des moments privilégiés avec son partenaire est indispensable pour fédérer et faire perdurer une collaboration et cela COPY SUD l'a bien compris!

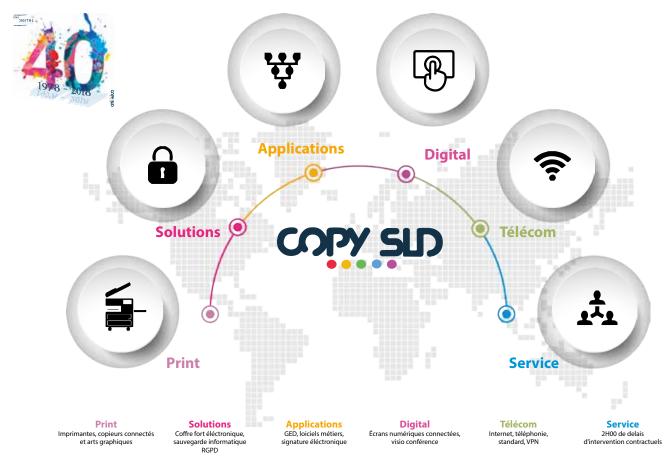
#### COPY SUD en 1 mot?

P. F.: Fiabilité!

#### Que pouvez-vous vous souhaiter?

P. F.: COPY SUD... 40 ans, groupe INSITU... 21 ans, nous pouvons nous souhaiter mutuellement ce même rendez-vous dans 20 ans!





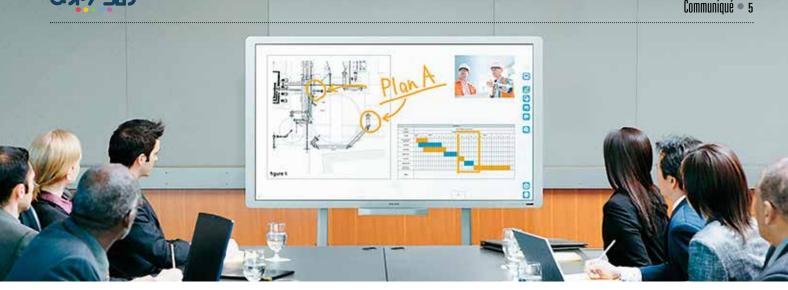
## TRÈS ACTIF ET PERTINENT sur la communication et le marketing

- Parler des produits, c'est bien, les montrer c'est mieux: COPY SUD a ainsi vu les choses en grand! Le groupe toulousain installe en son siège relooké un showroom mettant en vitrine une grande partie de son catalogue. Avoir 40 ans, c'est faire peau neuve! Productivité, mobilité, réalité virtuelle, numérisation, digitalisation, les produits sont accessibles aux partenaires et clients. « Nous mettons en avant certains produits en fonction des demandes du client. Sa satisfaction est notre priorité, l'immersion showroom doit être passionnante, totale » explique Sophie KOZIOL, responsable Marketing et Communication.
- « La technologie transforme nos modes de collaboration. L'offre COPY SUD vous ouvre de nouvelles possibilités vous permettant
- de travailler efficacement, quelle que soit la complexité de la mission. Un seul mot d'ordre: BOOSTEZ! COPY SUD vous permet de booster votre flexibilité; booster votre productivité et booster votre efficacité! Notre offre est flexible et prête pour l'avenir, avec une prise en charge intégrée des outils émergents d'intelligence artificielle et de solutions d'informatique cognitive » détaille par ailleurs Sophie KOZIOL.
- Pour rester leader, l'ambition de COPY SUD est de s'appuyer sur la puissance du digital et de l'intelligence connectée. Nouveau site internet, chaîne Youtube, communication médias, évènements... Le groupe toulousain met tout en place pour être sur le devant de la scène, se démarquer de ses concurrents et être avant tout à l'écoute de ses clients.



Sophie KOZIOL, responsable Marketing et Communication

 Et cela fonctionne! Depuis plus de 40 ans COPY SUD vous accompagne dans la réalisation de vos projets en toute sérénité, grâce à ses différents produits et prestations de service inscrits dans une approche innovante et durable.



## LES TABLEAUX CONNECTÉS, LA RÉVOLUTION!

« Aujourd'hui, c'est au tour de la salle de réunion et plus largement de nos méthodes de présentation, de réunion, traditionnelles, d'exercer leur transformation numérique! » constate Christophe CASTRES, Manager Solutions.



Christophe CASTRES, manager Solutions

ini les salles poussiéreuses, ces Paperboard trop petits, ces feutres toujours secs... L'image trapézoïdale du vidéoprojecteur n'a qu'à bien se tenir, l'ombre portée du présentateur monocorde a désormais un ennemi devant lui. L'ère de l'écran de projection tactile digital connecté est devant nous! Celle de la présentation dynamique et innovante engagée! « Véritables bijoux de technologie embarquée, nos appareils constituent dans ce cadre, un levier de développement recherché depuis des années par nos clients. Visuellement, c'est une gros PC complètement tactile. Une fois allumée, c'est la Révolution! » explique Christophe CASTRES. Concentré d'intelligence artificielle, de reconnaissance vocale, d'un environnement bureautique Pro intégré, ce produit rencontre un succès et une progression semblable à

l'arrivée de la couleur sur les anciennes imprimantes noir & blanc. La capacité de COPYSUD à rechercher au-delà de l'aspect matériel, les applications et processus internes pouvant être valorisés, représentent indéniablement l'avance, aussi bien technologique qu'intellectuelle dont fait preuve le distributeur toulousain. « Nous ne sommes pas vendeurs de boîtes, et encore moins de télés! Les projets clients concernent aussi bien la grande entreprise multi sites souhaitant investir une liaison inter agences avec une solution visio Entreprise PRO, que l'entreprise locale. Nos intégrations de couches logicielles associées à l'offre constructeur nous permettent de pénétrer n'importe quelle typologie d'activité, et ce quel que soit l'environnement IT de notre client. Dans ce nouveau monde, il n'y a plus de préreguis, seulement des idées à mettre en batterie », expose le manager Solutions.



### RGPD\*, la mobilisation

COPY SUD nomme son Délégué à la Protection des données pour être en conformité avec le Règlement Européen sur la Protection des Données Personnelles (RGPD). Acteur important de la bureautique, COPY SUD, via sa nouvelle politique de protection des données, souhaite renforcer la confiance de ses clients en étant transparente sur la sécurité de leurs données et sur les processus métiers qui ont été optimisés dans le cadre du RGPD.

Toujours dans le souhait de proposer un service de haute qualité à ses clients, COPY SUD lance une solution de Délégué à la Protection des Données Externalisé afin de les accompagner dans leur conformité avec une approche Données Personnelles et Système d'Information qui vient logiquement compléter les solutions actuelles de sauvegarde et de dématérialisation en incluant une expertise plus globale sur la gouvernance des systèmes d'information et la sécurité des données à caractère

\*Entré en application le 25 mai. Le Règlement Général de Protection des Données est un texte réglementaire européen développé pour encadrer le traitement des données de manière égalitaire sur tout le territoire de l'Union Européenne. Il a pour visée de permettre aux entreprises européennes de développer leurs activités numériques dans un contexte juridique égalitaire et compétitif.





connectés



mobilité













Vendeur de photocopieurs à l'origine, Copy Sud a toujours su évoluer avec pertinence et réactivité dans un métier qui a vraiment été révolutionné par la déferlante digitale.

« Être Digital »... telle est la vision aujourd'hui du groupe toulousain ! S'appuyant sur la technologie, sur l'innovation et sur la mobilité, Copy Sud est un leader incontournable dans le déploiement des solutions bureautiques et numériques.

Copy Sud propose des produits et services en conformité avec la fiscalité et les législations françaises et européennes, tout en respectant l'environnement : impression, numérisation, dématérialisation, communication, mobilité, sauvegarde et télécom.

Eh oui! Le métier a bien changé.

COPY SUD 40 ans de performance et de qualité dans l'innovation.



## La Formation : en parfait état de marche !

Avec ses près de 8 000 organismes de formation, soit 10% du total en France, l'Occitanie est parée pour répondre aux besoins des entreprises et des salariés. Un secteur dynamique, dans lequel le professionnalisme et l'innovation sont des moteurs essentiels.

#### Les chiffres-clés

#### La formation en Occitanie:

- 7 554 organismes
- Près de 900 M€ de CA

#### L'apprentissage:

- Près de 36 500 apprentis au début 2018
- + 8% en un an
- Objectif 2021: 40 000 apprentis
- 98 CFA
- 75% d'apprentis en emploi ou en poursuite d'études, 6 mois après leur formation.
- 85% de réussite aux examens
- Près de 1800 formations du niveau CAP à Ingénieur

#### L'École régionale du numérique :

- 17 antennes hors-métropoles
- Plus de 1 200 personnes formées
- 78% de sorties positives
- 100% des frais de formation financés par la Région



armi les 7 554 organismes de formation déclarés dans la région début 2016 (dernières données disponibles), 30% étaient des travailleurs indépendants, 49% relevaient du secteur privé lucratif. 18% du secteur associatif à but non lucratif et 3% du secteur public ou parapublic. Les acteurs du secteur se jugent trop nombreux, confrontés à une sérieuse concurrence. Globalement, entre 2010 et début 2016, leur nombre a augmenté de 36%... Une hausse essentiellement portée par les travailleurs indépendants passés de 1485 en 2010 à 2 331 en 2015, soit une progression de 57% en six ans! L'émergence du statut de micro-entrepreneur en 2008 mais aussi, il faut l'évoquer, la facilité à pouvoir s'installer comme formateur, ont contribué à cet essor.

En 2015, ces organismes ont réalisé 892 M€ de CA. Avec 412 M€, ceux du secteur privé lucratif ont réalisé près de la moitié du CA au seul titre de la formation professionnelle continue (46%). La répartition des 1,73 million de stagiaires concernés est très instructive:

62% sont des salariés, 12% des demandeurs d'emploi, 7% des particuliers. Il est surprenant que les demandeurs d'emploi soient si peu concernés.

#### Des initiatives foisonnantes

Dans le secteur de la formation, de nouveaux besoins émergent en permanence pour accompagner les évolutions de l'activité économique et de la société elle-même. Deux initiatives parmi d'autres soulignent la réactivité et la créativité des organismes de notre région. CCI Formation Gers a lancé en ce qui la concerne une formation tout à fait judicieuse: « Adapter son management aux générations Y et Z ». « Les entreprises sont souvent à l'origine de l'offre de formation que nous proposons au catalogue, énonce sa directrice, Valérie Valadié. Leur besoin est exprimé ou sous-jacent, notre métier est de savoir l'entendre pour co-construire avec elles une offre pertinente face à leurs attentes. Dans ce cas précis, un groupe de dirigeants

••• nous a fait part de la difficulté qu'ils rencontraient pour encadrer les jeunes jugés indisciplinés, accros au portable et aux réseaux sociaux, remettant en cause les règles, impatients... bref, ingérables! Conscients qu'ils étaient désarmés, ces managers nous ont demandé de concevoir un programme court de formation pour leur permettre d'apprivoiser les générations à venir. »

CCI Formation Gers a alors élaboré une formation spécifique de sept heures articulée autour des points suivants: comprendre l'approche générationnelle, les caractéristiques des babyboomers, X, Y et Z; adapter un management différencié selon la personne et l'objectif, et enfin, manager une équipe intergénérationnelle. Une journée pour avoir en main les clés d'un management différencié et enfin gérer les « ingérables »!

#### Simulateur de vieillissement

La société Evol Formation, créée en 2014 par Marie Vosghien, est installée dans le Tarn-et-Garonne, près de Montauban, et dispose de bureaux à Grenade (31). Elle est spécialisée dans la formation des personnels chargés de la prise en charge des personnes dépendantes ou handicapées. « Les stagiaires que nous formons, quelque 500 dans l'année, sont en général des aides à domicile, des auxiliaires de vie, des aides-soignants et quelquefois des infirmiers », précise Marie Vosghien.

Structure à taille humaine, Evol Formation est sollicitée principalement par les EHPAD, les associations ou entreprises d'aide à domicile, qui apprécient fortement l'utilisation qu'elle fait d'un simulateur de vieillissement. Cet outil propose un ensemble d'accessoires pour ressentir physiquement tous les effets du vieillissement: la fonte musculaire, la vision détériorée, la surdité, l'arthrose... « Nous nous en sommes équipés pour permettre aux personnels de mieux comprendre, voire de prendre conscience des vraies difficultés que peuvent rencontrer dans leur vie quotidienne les personnes en perte d'autonomie, qu'elles soient âgées, dépendantes ou lourdement handicapées », explique la dirigeante. Le résultat est bluffant: les stagiaires prennent vraiment conscience des difficultés.

Le prochain défi de Marie Vosghien, bien accompagnée par la CCI de Montauban, ainsi que par les réseaux France Active Occitanie et Entreprendre, est de se focaliser sur le recrutement des aides à domicile. Avec une idée encore une fois astucieuse: l'acquisition d'un appartement pédagogique pour assurer les formations dans une vraie maison équipée.

#### GRAND TÉMOIN

Emmanuelle Gazel, Vice-Présidente du Conseil régional en charge de l'Emploi, de la Formation professionnelle et de l'Apprentissage

#### Quel est le panorama régional autour de la formation ?

Emmanuelle Gazel: La Région Occitanie est l'une des régions qui, malgré un contexte budgétaire extrêmement contraint, ont maintenu l'ensemble de leurs crédits pour la formation et l'emploi, et notamment pour la formation des publics les plus en difficulté. La Présidente est déterminée dans le maintien de cette politique volontariste, comme elle l'est dans son choix de faire de la bataille pour l'emploi une priorité.

#### Sur quels piliers se fondent les actions de la Région ?

**E. G.:** Notre nouveau programme régional de formation sera lancé en janvier 2019. Il repose sur trois piliers: le progrès social pour permettre à chaque citoyen d'Occitanie de progresser quel que soit son niveau de départ; l'accompagnement des entreprises pour leurs besoins dans leur développement; et le 3<sup>e</sup> pilier est celui du territoire, l'offre de formation régionale devant être accessible à tous et partout! Dans cette logique, il est aussi prévu d'accentuer le dispositif de la formation ouverte à distance.

#### Les Maisons de la Région jouent-elles le rôle de relais de cette politique?

**E. G.:** Tout à fait. La Présidente a souhaité que l'on puisse inscrire nos actions emploiformation à l'échelle des bassins d'emploi pour répondre au plus près aux attentes des acteurs locaux, pour les mettre aussi en synergie. D'où la création des Maisons de la Région quasiment déjà toutes ouvertes et avec au moins une Maison par département.

Leurs missions sont notamment d'apporter des conseils en matière d'emploi, de formation et d'orientation professionnelle; un accompagnement économique aux entreprises ou aux porteurs de projets en lien avec la nouvelle agence de développement économique, AD'OCC, présente dans



les lieux; un accompagnement sur notre nouvelle offre de formation Ressources Humaines pour les TPE-PME pour aider les dirigeants dans cette tâche de plus en plus complexe... Cette offre de service est proposée en lien avec tous nos partenaires Emploi, dont les consulaires.

#### Pouvez-vous justement nous parler de vos partenariats avec les CCI?

**E. G.:** Comme pour le développement économique, les CCI sont des partenaires importants de la Région en matière de formation. Leur réseau forme près de 5 000 apprentis par an sur les 13 départements d'Occitanie. Il propose également de la formation pour les demandeurs d'emploi, que nous finançons. Nous travaillons également en étroite collaboration pour l'élaboration de notre offre de formation.

#### L'École régionale du numérique atteintelle aussi ses objectifs?

**E. G.:** C'est un vrai succès. Présente sur les 13 départements, elle maille également l'ensemble du territoire et crée une vraie synergie avec nos partenaires: les « interco », les sociétés informatiques parrainantes, les entreprises locales. Le taux d'emploi à la sortie avoisine les 80%. Le numérique est un enjeu majeur.

#### L'apprentissage mobilise aussi bien sûr la Région...

**E. G.:** Malgré des orientations gouvernementales entravant notre action, la Région est bien décidée à continuer à faire de l'apprentissage une voie d'excellence. Une forte dynamique en matière d'ouverture de nouvelles sections d'apprentissage correspondant à un vrai besoin économique a été installée.



# AGILITÉ. EXPERTISE. FIABILITÉ.



www.cityon

Une agence d'interim qui vous offre un service sur mesure.

ACCUEIL - SECRÉTARIAT - MANUTENTION - BTP - SERVICE TRAITEUR - PRESTATIONS AÉROPORTUAIRES ...

**EXCELLENCE INTERIM OCCITANIE** GROUPE CITY ONE



L'agriculture et l'agroalimentaire constituent un secteur économique puissant qui est le premier employeur régional. La terre, la mer, leurs produits multiples et variés, bruts ou transformés, et pour un nombre significatif d'entre eux arborant un signe de qualité : autant d'ambassadeurs de renom pour l'Occitanie!

#### Chiffres clés

1er secteur économique d'Occitanie : 160 000 personnes actives

#### Agriculture et agroalimentaire additionnés représentent:

- 22 milliards d'€ de CA
- 67 000 exploitations agricoles
- 165 000 personnes actives
- 2e secteur exportateur
- 2e région agricole française
- 1<sup>re</sup> région viticole (34% des surfaces françaises)
- 1<sup>re</sup> région ovine (32% des effectifs français)
- 1re région bio de France
- 250 produits sous signe de qualité

Occitanie est un vaste territoire avec des typicités géographiques bien différentes permettant une agriculture, un élevage et une production de spécialités régionales diversifiés. La tradition, l'authenticité, le savoirfaire mais aussi l'innovation et l'esprit d'entreprendre sont cultivés par les hommes et les femmes engagés par goût et conviction dans ces activités.

#### Un atout majeur, la qualité

Et c'est sur ce terreau fertile ne demandant qu'à être plus valorisé encore que l'Institut régional de la qualité agroalimentaire d'Occitanie, le fameux IRQALIM, a vu le jour en 1992. Pas moins de 250 produits régionaux sont aujourd'hui sous signe d'identification de la qualité et de l'origine (SIQQ): AOC/AOP, IGP, STG, Label rouge... Sans oublier le label AB, celui de la bio. Une région tire depuis l'origine le mouvement de la bio dans l'Hexagone: la nôtre! L'Occitanie est en effet la 1<sup>re</sup> région bio de France, et 4<sup>e</sup> région européenne avec ses 8 164 fermes en activité pleine ou en conversion. De quoi justifier que nous ayons demandé à Thierry Stoedzel, Directeur général

d'Ecocert France, d'être notre Grand Témoin dans ces pages.

Autre fleuron de la bio: située dans le Gard, à Méjannes-lès-Alès, l'entreprise familiale Arcadie est spécialisée dans les épices et les plantes médicinales bio depuis une trentaine d'années. Elle accompagne depuis toujours le développement de la bio en France. « Arcadie est très impliquée dans l'histoire de la bio et de toute son évolution, indique Matthieu Brunet, codirigeant de l'entreprise. Nous sommes à la fois parmi les créateurs et les bénéficiaires du développement de ce secteur en France. Nous participons depuis les années 1980 à la plupart des travaux sur la mise en place des cahiers des charges successifs établis pour le structurer. »

Arcadie vient de dépasser les 100 salariés et de réaliser un CA de 17 M€, nouveau record pour l'entreprise gardoise dont le CA a progressé en moyenne chaque année de 15% depuis sa création! Sa réussite et sa pérennité sont dues au fait qu'elle a su prendre ces dernières années le virage de l'industrialisation de son outil de production, répondant ainsi aux nouvelles exigences d'un marché qui s'est lui-même professionnalisé, et est

#### GRAND TÉMOIN

devenu plus exigeant en termes de qualité, de contrôles et de certifications. Arcadie n'en a pas pour autant perdu en chemin sa philosophie: faire du commerce autrement, avec déontologie, éthique. Dans cette veine, son modèle managérial s'est toujours préoccupé des aspects sociaux. Toujours à l'avant-garde dans ce domaine, Arcadie est d'ailleurs actuellement en train d'expérimenter un mode de gouvernance de type holacratique, introduisant certaines formes d'horizontalité ou en tout cas une délégation très poussée des responsabilités aux salariés au sein de l'entreprise.

#### Le Mas numérique, un projet épatant

Dynamisme, adaptabilité, enseignement supérieur d'excellence : le secteur de l'agriculture et de l'agroalimentaire s'épanouit pleinement en Occitanie. Un esprit d'initiative permanent et de toutes parts alimente ses performances. Le Mas numérique, projet porté par Montpellier SupAgro en collaboration avec une quinzaine d'entreprises dont SMAG, Vivelys, Pera-Pellenc et ITK, toutes les quatre occitanes, en donne un parfait exemple.

Quel projet! Le Mas numérique est à la fois un site unique de démonstration de technologies numériques innovantes et commercialisées destinées aux acteurs de la viticulture, et un outil de formation inédit pour les étudiants ingénieurs et tous les intervenants du secteur. Le vignoble de 35 hectares du Domaine du Chapitre, propriété léguée à l'école en 1965 et qui a une véritable activité de production (dans les trois couleurs), offre le cadre à ce programme. Les entreprises engagées mettent à disposition de l'équipe de l'exploitation leurs solutions numériques, ainsi en application réelle sur le terrain.

« Nous avons accueilli jusqu'ici plus de 900 personnes venues visiter le site, peut se féliciter Thomas Crestey, ingénieur AgroTIC, responsable du Mas numérique. Des professionnels, des techniciens de la viticulture de toute la France mais aussi d'Italie ainsi que des représentants des structures coopératives européennes. Des techniciens d'autres grandes cultures comme l'arboriculture s'y intéressent aussi. » Ce projet très opérationnel, engagé pour trois ans en 2017, devrait en toute logique être reconduit et se prolonger. Car le Mas numérique est bien la vitrine de la viticulture de demain! ■

## Des prix plus rémunérateurs

#### Thierry STOEDZEL, Directeur général d'Ecocert France

## Comment se porte la production biologique en Occitanie?

Thierry ST0EDZEL: D'abord, avec 6,5% de la SAU (surface agricole utile) en progression de + 14% en 2017, la bio française connaît un véritable essor. Aujourd'hui, ce sont plus de 54 000 opérateurs dont 36 000 producteurs qui ont fait le choix de produire, fabriquer ou distribuer des produits bios. Des produits ayant du sens pour les consommateurs! Pour meilleure preuve, leurs ventes ont augmenté de 17% en 2017 pour atteindre un total de 8,4 milliards d'euros, selon l'Agence Bio.

Dans ce contexte, l'Occitanie fait bien mieux que tirer son épingle du jeu puisqu'avec plus de 8 000 fermes bios, notre région est la première en France. Cet élan a pour fondement d'une part l'histoire de la bio en Occitanie, une terre de pionniers dans ce domaine, et d'autre part, plus récemment, le mouvement en faveur de la bio initié par tous les acteurs locaux du développement agricole. Petit à petit, j'observe que les barrières culturelles visant à opposer l'agriculture conventionnelle et l'agriculture biologique reculent. C'est une bonne chose!

## En quoi est-ce intéressant pour les producteurs? Le modèle est-il généralisable?

**T. S.:** Les chiffres parlent d'eux-mêmes. Si plus de 36 000 producteurs ont fait le choix de l'agriculture biologique, j'imagine que ce modèle doit être généralisable. En tout cas, je sais que l'immense majorité des agriculteurs que je rencontre sont satisfaits de leur choix d'être passés en bio. Ils ne se voient pas revenir à l'agriculture conventionnelle.

Même si les débuts peuvent être difficiles, la conversion n'étant pas un exercice qui s'improvise, une multitude de raisons explique pourquoi les agriculteurs continuent à s'y intéresser. Parmi ces raisons,



le sens retrouvé à l'exercice de leur profession, une plus grande indépendance vis-à-vis des produits phytosanitaires, ou encore des prix plus rémunérateurs, qui leur permettent de vivre de leur travail.

#### Quelles sont selon vous les perspectives à court et moyen termes du secteur?

T. S.: Tant que les consommateurs auront décidé d'encourager le développement de la bio à travers leurs achats quotidiens, ce secteur continuera de croître sur tous les territoires en France. Jusqu'où? Le plan Ambition Bio porté par le ministère de l'Agriculture fixe l'objectif de 15% de SAU en bio en 2022. Au rythme actuel, il est tout à fait possible que nous atteignions ce chiffre. À plus lointaine échéance, vous dire que la bio française représentera 20% ou 50% de la SAU, c'est un exercice divinatoire auquel il est difficile de se livrer. Pour ma part, j'ai l'intime conviction que la bio continuera à progresser sur notre sol si elle veille à protéger son histoire, ses valeurs, et des prix permettant à ses acteurs de vivre et de se projeter dans la durée.



Protection et analyse des données, dématérialisation de la facturation, création d'indicateurs consultables en temps réel . . . : les nouvelles technologies permettent aux cabinets d'expertise comptable d'apporter de nouveaux services aux entreprises.

a révolution numérique impacte l'ensemble des secteurs d'activité, et le métier d'expert-comptable ne fait pas exception. Il est entré dans une nouvelle ère, avec de nouveaux services à forte valeur ajoutée, pour le plus grand bénéfice des entreprises.

« La profession d'expert-comptable est en train de vivre une mutation importante, estime Béatrice Charlas, Présidente de l'Ordre des Experts-Comptables Toulouse MP. Les cabinets s'organisent aujourd'hui pour digitaliser la production de l'information et pour favoriser au maximum la dématérialisation. La profession passe de l'ère du tout papier à une relation plus "mixte" avec le client. Demain, il y aura probablement des cabinets d'expertise comptable 100% digitalisés, intégrant des flux d'information de façon totalement automatisée. L'expert-comptable travaillera de plus en plus en temps réel et devra évoluer vers des prestations de services à haute valeur ajoutée, avec le développement d'outils de pilotage particulièrement performants. Mais en aucun cas la digitalisation ne remplacera totalement la relation humaine avec le chef d'entreprise.»

#### Aller plus loin dans le conseil

Les experts-comptables peuvent ainsi répondre à de nouvelles attentes des entreprises: accompagner leur transition numérique, anticiper les risques, favoriser les gains de performance et les suivre de façon automatisée, assurer la diffusion et la mise en œuvre des dispositifs d'aide et d'accompagnement, analyser les difficultés pour les résoudre, etc. Des missions cruciales, qui apportent des avantages compétitifs aux entreprises sachant s'en saisir, et qui modifient en profondeur l'organisation des cabinets.

« Le numérique a bouleversé nos pratiques et jusqu'à notre business model, témoigne ainsi Arnaud Besombes, associé dirigeant et président de la commission Communication de FidSud CDBA. La gestion des flux de données

est plus que jamais au cœur de notre métier et l'évolution des technologies va continuer à impacter fortement nos organisations. Nous avons une masse de données considérables sur les entreprises et leurs dirigeants: économiques et financières, salariales, patrimoniales, géographiques, sociologiques... Nous devons apprendre à mieux les exploiter pour restituer des indicateurs pertinents en temps réel, et aller plus loin dans le conseil aux clients pour les aider à anticiper leurs gestion, investissement, décisions, stratégie, etc. »

#### Rester dans la course

Les experts-comptables peuvent aujourd'hui aider les entreprises à organiser en amont la collecte de leurs informations comptables et de gestion pour qu'ils puissent les valoriser. Ils peuvent aussi les aider à mieux gérer leurs activités en temps réel grâce notamment à des outils de dématérialisation et de numérisation de plus en plus puissants, en proposant simplification et automatisation, et en assurant fiabilité et protection des données collectées. « C'est grâce à l'évolution technologique et au traitement plus automatisé mais aussi plus fiable des données que nous pouvons offrir à nos clients un meilleur service, souligne Béatrice Charlas: livrer un benchmark de leurs concurrents, anticiper les courbes de leur cycle de ventes et de leur croissance, adapter une stratégie d'investissement, revoir les seuils de rentabilité...: autant de services à valeur ajoutée pour les aider à rester dans la course. »

## ORDRE DES EXPERTS-COMPTABLES

Les experts-comptables, dont la profession est réglementée, jouent d'une certaine manière un rôle de bras droit auprès des chefs d'entreprise. De la création à la cession, en passant par toutes les étapes clés du cycle de développement des sociétés, ils répondent présent.

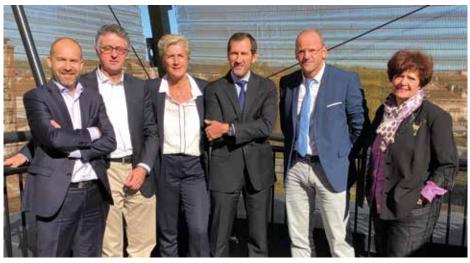
a confiance est sans doute le maîtremot qui doit régir la relation unissant
l'expert-comptable à ses clients, qui sont
principalement des entreprises. « Nous
suivons la société durant toute son existence,
de la création à la transmission, rappelle
Béatrice Charlas, Présidente de l'Ordre des
experts-comptables Toulouse Midi-Pyrénées.
Tout au long de ce cycle, nous sommes les
interlocuteurs privilégiés des dirigeants. Nous
sommes à leurs côtés pour les conseiller, les
aiquiller et les épauler. »

L'expert-comptable travaille pour tous types d'entreprises: PME industrielles, exploitations agricoles, sociétés de services, artisans, membres de professions libérales, associations et collectivités locales... Autant d'interlocuteurs qui ont un point commun, celui d'être astreints à des formalités fiscales et sociales. Dans le cadre de ses missions récurrentes, comptables et administratives, l'expert-comptable conseille ses clients dans la recherche des meilleures solutions possible. Il recense et valide l'ensemble des données chiffrées de l'entreprise, de facon à assister ses clients dans leurs obligations fiscales, en leur assurant toute la sécurité nécessaire à l'exercice de leur activité. Au-delà de la mise en conformité de la comptabilité avec la législation, qui nécessite une technicité particulièrement pointue, l'expert-comptable offre tout un panel de services à forte valeur ajoutée, ainsi que l'assurance de recevoir un conseil avisé, et ce en temps réel. Que ce soit au moment de la création de l'entreprise, ou lors des différentes phases de développement de la structure, l'expertcomptable est un interlocuteur absolument indispensable.

## Quelles sont les grandes missions de l'Ordre des experts-comptables?

L'Ordre mène tout d'abord des missions « régaliennes » liées au respect de la réglementation. Il est en charge de l'inscription au Tableau, qui seule permet d'exercer la profession d'expert-comptable et d'en utiliser le titre.

L'Ordre organise également des contrôles de qualité de ses membres et s'assure que les



Le Bureau de l'Ordre des Experts-Comptables de Toulouse Midi-Pyrénées

professionnels respectent leurs obligations en matière de formation, pour eux comme pour leurs collaborateurs afin de servir au mieux les entreprises.

## Autre mission d'importance, la lutte contre l'exercice illégal de la profession d'expert-comptable...

Au sein de son Pôle réglementaire, le Conseil Régional de l'Ordre lutte contre ce phénomène qui est de plus en plus important. Il est nécessaire de rappeler aux entreprises qu'à partir du moment où la prestation entre dans le champ de compétence exclusif des experts-comptables, en un mot le domaine du "chiffre", alors cela signifie que ces services sont proposés de façon illégale.

### Quelles sont les autres missions de l'Ordre ?

L'Ordre est chargé de la diffusion des compétences, dans tous les champs qui concernent la profession, que ce soit par exemple le domaine fiscal, le domaine social, la gestion patrimoniale ou la transition numérique. Et enfin, l'Ordre assure une mission globale de communication et de relation institutionnelle, au service de la profession et de ses membres.





Entreprenez l'esprit libre

**Son activité:** Ordre professionnel **Sa Présidente:** Béatrice CHARLAS

Nombre d'employés: 7

Son siège: Le Belvédère - 11 boulevard des Récollets

31078 TOULOUSE CEDEX 4

Tél.: 0561147160

**Web:** www.ectoulouse.com **E-mail:** cro@oec-toulousemp.org

## FIDSUD CDBA

## Agilité et une relation directe avec les dirigeants!

Une structure qui conjugue l'ancrage local et la force d'un réseau d'experts offrant une large palette de services, de conseil et de compétences à forte valeur ajoutée.



Arnaud BESOMBES

est un groupement de 28 cabinets indépendants dans le Grand Sud dont 21 en Occitanie. « Cabinet indépendant enraciné de longue date régionalement, cela nous donne une réelle

assise pour pouvoir traiter avec acuité, professionnalisme, réactivité, efficacité, transparence et confiance, les problématiques des PME de notre territoire », témoigne Arnaud BESOMBES, associé dirigeant du cabinet de Toulouse et président de la commission Communication.

#### Un accompagnement global

Les associés et les collaborateurs FIDSUD CDBA s'inscrivent dans un accompagnement global et dans le long terme auprès des TPE-PME. Ils se tiennent prêts à les accompagner toute leur vie, de la création à la transmission. Des équipes d'experts sur-mesure et une assistance ponctuelle, sur des besoins spécifiques (réorganisation, hausse d'activité, recherche de financement, accompagnement RH, ingénierie patrimoniale, etc.), soutiennent au quotidien les dirigeants et chefs d'entreprise.

#### RECRUTEMENTS: LES AVANTAGES DE REJOINDRE FIDSUD CDBA!

Du travail en équipe mais aussi de l'autonomie et de l'indépendance, des associés toujours en direct et une formation continue, s'engager avec FIDSUD CDBA offre aux diplômés de l'enseignement supérieur, la perspective de vivre une vraie aventure professionnelle et entrepreneuriale au sein de ses différents pôles dédiés (expertise comptable, juridique, droit des affaires, gestion paie et RH, gestion du patrimoine, recherche de financement, communication & marketing...). Aujourd'hui, 350 collaborateurs disposant d'un outil de travail de dernière génération y partagent déjà leur quotidien, leurs expériences et leurs compétences sectorielles.



#### Mobilisé sur tous les enjeux du numérique

Tous les secteurs économiques sont engagés aujourd'hui dans la transformation numérique. « Notre stratégie dans la dématérialisation est précise pour mieux répondre aux attentes de nos clients. Et nous allons accentuer nos efforts dans cette voie au profit de leur performance », indique le dirigeant. Dans ce contexte, pour FIDSUD CDBA, la relation client idéale, c'est d'accompagner celui-ci à organiser et optimiser les flux dans son entreprise, et pour le groupement, de les collecter, les analyser et les restituer sous forme d'indicateurs de gestion directeurs.

« Notre relation avec notre clientèle doit demeurer avant tout une aventure humaine basée sur un partage de valeurs », tient cependant à souligner en conclusion Arnaud BESOMBES, ce qui traduit parfaitement la ligne vertueuse que veut maintenir le groupement.



**Son activité**: groupement de cabinets indépendants d'expertise comptable, de conseil et d'audit

#### Nombre de cabinets en Occitanie: 21

(Albi, Balma, Calvisson, Carmaux, Castelnaudary, Castres, Golfech, Graulhet, Lunel, Montauban, Montech, Montpellier, Muret, Narbonne, Nîmes, Remoulins, Revel, St Jean de Verges, Saint-Lys, Sète, Toulouse)

Son président: Jean-Baptiste CAZAUX

#### Ses coordonnées:

5 rue Saint Pantaléon 31000 TOULOUSE

Tél.: 05 62 30 38 88

Web: www.fidsudcdba.fr



## LG Toulouse Automobiles

votre Distributeur Mercedes-Benz & smart.

Mercedes-Benz

The best or nothing.



Retrouvez-nous sur **f** et sur **lg-automobiles|.com** - 05 61 61 33 33



Les atouts naturels de l'Occitanie sont si nombreux qu'il est difficile de les citer tous. Sur tous les territoires, ils sont valorisés tantôt dans une démarche de développement local, tantôt pour des projets de grande ambition.

u'ont en commun les conchyliculteurs de Méditerranée, les stations de ski des Pyrénées, les parcs d'éoliennes et les spécialités gastronomiques de nos terroirs? Tous sont liés à ces éléments naturels que sont l'air, la terre ou la mer, et ces ressources sont des moteurs importants de l'économie d'Occitanie.

## Chiffres clés

#### La croissance bleue en Occitanie :

- 220 kilomètres de rivage
- 70 ports de plaisance, maritimes, lacustres et fluviaux
- 6,3 millions de tonnes de fret en 2017
- 1 parc naturel marin du Golfe du Lion
- 20 stations balnéaires

#### L'air, une énergie inépuisable

À cheval sur les communes de Sousceyracen-Quercy (Lot) et Saint-Saury (Cantal), la coopérative agricole des Fermes de Figeac et la société locale Ségala ENR ont inauguré en juin 2017 le parc éolien de La Luzette. Un projet développé par Valorem, pionnier de l'éolien en France, depuis 1994. « L'Occitanie est une région très dynamique sur l'éolien et le solaire, indique Thierry Haas, qui a supervisé le projet chez Valorem. Ces sept éoliennes placées à 700 m d'altitude sur une crête, dans le plus beau gisement éolien du Lot, produisent deux mégawatts chacune, et peuvent alimenter 11 000 foyers de quatre personnes, hors chauffage et eau chaude. Elles couvrent donc les besoins électriques des communes alentour. » 180 habitants, 109 agriculteurs et les Fermes de Figeac ont constitué le pool d'actionnaires locaux, qui vont capter une partie de la valeur produite. Les habitants sont ainsi impliqués dans la gouvernance, et Valorem pourra revendre le parc à un autre opérateur seulement avec leur accord. « Il y a une maîtrise des habitants et du territoire sur ce projet, résume Thierry Haas. Une large concertation a permis de connaître les usages du site, et nous a fait rencontrer les Fermes de Figeac, qui venaient de boucler un projet réussi de photovoltaïque sur les toits de leurs coopérateurs, et ont servi de catalyseur pour faciliter la participation localement. »

#### Développer ses atouts en montagne

Dans la petite commune de Goulier, en Ariège, c'est la montagne et la neige qui assurent une activité bienvenue, et de plus en plus dynamique. Car comme de nombreuses stations de ski du département, on mise ici sur la qualité. « Nous nous adaptons au mieux aux demandes des clients, explique Christophe Lalla, Chef d'exploitation de la Régie Goulier Neige. Garderie, restaurant, moniteur de

#### GRAND TÉMOIN

ski...: ils veulent de plus en plus disposer en station de tous les services. »

La surface du snack va être doublée et son environnement réaménagé. La location et la billetterie ont été repensées pour diminuer l'attente des clients. Cette station, parce qu'elle est familiale, a aussi mis l'accent sur l'espace débutant, avec l'installation d'un tapis roulant et d'une toute nouvelle piste pour la saison qui va commencer à Noël, et devrait se terminer fin mars. Une nouvelle dameuse, plus performante et plus économique, va aussi entrer en fonction. Des investissements significatifs, pour continuer sur une croissance de 30% dans la lignée de la saison dernière, qui a battu un record avec 200 000 euros de chiffre d'affaires pour 14 personnes travaillant sur la station.

#### Une ambition forte pour la mer

Dans une toute autre dimension, à Sète, c'est la mer qui est au cœur du projet de Centre du littoral et de la mer (Celimer), porté par l'Institut de recherche pour le développement (IRD) et l'Ifremer. Objectif: créer une vitrine de la recherche et de l'économie bleue de la région, et favoriser les projets collaboratifs publicprivé, l'intégration recherche-entreprises, et développer l'analyse et la prédiction pour orienter les politiques publiques.

Inscrit au Contrat de plan État-Région, Celimer est financé par l'État, la Région, l'Ifremer, la Métropole Montpellier, Sète Agglopôle Méditerranée et l'IRD, le CNRS et l'Université de Montpellier étant partenaires scientifiques. « Le projet Celimer a deux volets, indique Vincent Rigaud, Vice-Président Recherche du Pôle de compétitivité Mer-Méditerranée, et directeur du Centre de Méditerranée de l'Ifremer. D'abord regrouper autour de Sète les chercheurs et densifier notre activité de recherche sur l'halieutique, la conchyliculture et l'Environnement, dans une approche écosystémique des ressources, pour avoir des modèles de prédiction. Ensuite, construire un nouveau bâtiment pour accueillir des entreprises et accroître les synergies entre équipes scientifiques, start-up et PME spécialisées dans l'écologie et le milieu marin. »

Le regroupement des chercheurs sur le site a commencé, l'équipement des laboratoires également, et le nouveau bâtiment devrait être prêt début 2021.

## tell faut être très ambitieux ""

**Didier Codorniou**, Président du Parlement de la Mer, et 1<sup>er</sup> Vice-Président du Conseil régional



### Que représente aujourd'hui l'économie de la Mer en Occitanie?

**Didier Codorniou:** C'est un secteur majeur, promis à une croissance forte, qui doit devenir une priorité pour la France. L'économie maritime représente 1 500 milliards d'euros dans le monde, dont 35,6 milliards en France, soit 1,5% du PIB. On prévoit un doublement de l'activité en France d'ici à 2030, pour un secteur qui pèsera alors un million d'emplois.

Le Parlement de la Mer a lancé une enquête pour connaître le poids exact de l'économie de la mer dans notre région : ports de commerce, nautisme, pêche, tourisme, aquaculture, recherche sur les biocarburants à base de micro-algues, énergies renouvelables comme l'éolien flottant, etc. La plaisance représente à elle seule 892 millions d'euros.

La Méditerranée, c'est aussi une richesse écologique exceptionnelle, avec 1 200 espèces animales et 500 espèces végétales, et on connaît au mieux 15% de ce qui existe! La France est un pays maritime qui s'ignore...

#### Quel est le rôle du Parlement de la Mer?

D. C.: Depuis 2013, nous fédérons la communauté maritime, et portons la voix maritime de l'Occitanie partout en France et en Europe. Nous identifions et accompagnons aussi les nouvelles filières à horizon 2030. Le Parlement de la Mer est un outil assez unique, avec un Forum ouvert à tous, géré par les services du Conseil régional, une assemblée réunissant 200 personnes, et un bureau de 14 membres. Ses quatre commissions, issues de l'assemblée et présidées par des personnalités qualifiées non élues au Conseil régional, travaillent sur plusieurs thèmes: Filières émergentes et innovation, Culture et patrimoine maritimes, Attractivité-Littoral-Ports, et Coopération et relations internationales.

#### Quelles sont les filières les plus prometteuses, selon vous?

**D. C.**: Nous travaillons sur les énergies marines renouvelables (EMR), avec de l'éolien flottant de grande dimension. Il s'agit de construire un modèle économique industriel, avec des projets de fermes commerciales à Barcarès-Leucate et Gruissan qui pourraient répondre à la consommation de 3 millions d'habitants, soit la moitié de la population d'Occitanie.

Cela va représenter des centaines d'emplois, et des filières à créer sur la recherche, l'ingénierie...

Autre chantier prometteur: la modernisation des ports de commerce, et leur connexion avec le rail, pour anticiper l'augmentation du trafic de 10 à 16 milliards de tonnes d'ici à 2030.

Et n'oublions pas la plaisance et la pêche: nous avons la première flottille de Méditerranée! Il faut l'accompagner, préserver les ressources et développer aussi l'aquaculture, pourquoi pas en lien avec les fermes d'éoliennes en mer. Il faut être très ambitieux!

## **AGENCE HOOKIPA**

## Animée par des valeurs essentielles!

Elle est reconnue et sollicitée, voire désirée, pour sa créativité, sa réactivité et sa capacité à analyser et respecter les contraintes de ses clients.



Nous avons l'habitude de dire à nos nouveaux clients : « Nous collaborons ensemble, maintenant . . . soufflez un peu . . . nous sommes inspirés ! »

## Devenez le prochain Hookipien!

Fin 2018, l'agence souhaite enrichir son équipe d'une personne supplémentaire au Print ainsi qu'au Webdesign UI/UX. Les candidatures sont les bienvenues!

our accompagner sa croissance, après 6 ans passés à Colomiers, l'AGENCE HOOKIPA s'est installée depuis avril dernier en plein centre-ville de Toulouse, à deux pas de la place Dupuy. Et depuis cet été, elle évolue sous une nouvelle identité visuelle et avec un tout nouveau site web créatif, esthétique, efficace... tout à son image!

Spécialisée dans la communication visuelle Print (identité visuelle, logotypes, illustrations, campagnes d'affichage, plaquettes, catalogues) & Web (webdesign, développement de sites, application smartphone, emailing), HOOKIPA se construit aujourd'hui une solide réputation dans le Community Management et plus particulièrement le référencement SEO et SEA.

#### L'HOOKIPA touch!

La créativité collective, pour ne pas dire « l'intelligence collective », mise en place depuis sa création, en 1997, par son fondateur, Benoît LEMAUF, optimise considérablement Le fonctionnement de son équipe. « L'AGENCE HOOPIKA est animée par des valeurs, essentielles pour créer la communauté de l'entreprise et la transparence dans les échanges

avec les clients. Mettre l'humain, le partage des compétences, des expériences et la bienveillance en avant, développer l'inspiration collective pour toujours innover et être en avance, telle est notre philosophie. Et la transparence est de rigueur avec nos clients. Il n'y a pas de place pour les mauvaises surprises. Nous sommes à leurs côtés pour leur permettre d'avancer et d'évoluer. Notre rôle est de les conseiller et de les épauler dans les phases de développement comme dans les situations de crise. Le client est pour nous central. Et l'employé heureux est notre meilleur créatif, le client satisfait est notre meilleur ambassadeur! », développe avec conviction Benoît LEMAUF.

#### Des références de premier plan

Parmi ses très nombreux clients de toutes tailles et de tous les secteurs, l'Agence assure aujourd'hui l'ensemble du référencement SEO des sites web Abrisud (leader européen de l'abri de piscine), Sogecer Group, Altiservice, BJ Flex, Habitat Toulouse, de la station de ski de Font-Romeu, Distral, Buccotherm, des communes de Pibrac, de Labarthe-sur-Lèze, de Luchon, La Comtesse du Barry, SOCOTEC.

Stade Toulousain, US Oyonnax (pour ses affiches), le Castres Olympique (pour son site web), le Grenoble Football Club, mais également de grands Groupes nationaux et internationaux comme SPIE Sud-Ouest, Ariston Thermo Group, Foncia, CDC Habitat, Chaffoteaux, Styx, Sylvania Lighting, Météo France, Météo France International, Cofely, Edelis, Fonta, Kauffman & Broad, Citya Belvia, MMA... et beaucoup d'autres!

HOOKIPA travaille de même pour de nombreuses agences toulousaines et parisiennes. Mais chut..., il ne faut pas le dire!



#### AGENCE HOOKIPA

Son activité: agence de communication Son dirigeant fondateur: Benoît LEMAUF

Ses coordonnées: 11 rue des Abeilles - 31000 Toulouse

Tél.: 0561209180

Web: www.studiohookipa.com
E-mail: benoit@studiohookipa.com



Chiffres SNCF Réseau Occitanie 2018

# OPTEZ POUR LE TRANSPORT FERROVIAIRE DE MARCHANDISES

Parce que les acteurs du ferroviaire sont multiples et vos besoins spécifiques, SNCF Réseau vous accompagne et vous conseille à chaque étape de votre projet.

Pour répondre à vos besoins, nos équipes ont développé une gamme d'offres adaptées au profil de ses clients. Une offre de sillons catalogue, sur mesure ou de dernière minute mais également la mise à disposition exclusive ou partagée d'infrastructures (voies de service, terminaux marchandises, bâtiments, terrains,...) et autres bouquets de services complémentaires.

Notre objectif : rendre le mode ferroviaire plus accessible et plus lisible, au service de la rentabilité de vos transports de marchandises.

#### **VOS CONTACTS:**

Charles LOPEZ, Chef de l'Unité Fret charles.lopez@reseau.sncf.fr

Jennifer HENON, Responsable Commerciale fret et logistique / Montpellier jennifer.henon@reseau.sncf.fr

Thierry GARCIA, Responsable Commercial fret et logistique / Toulouse thierry.garcia@reseau.sncf.fr

www.psef.sncf-reseau.fr





#### Partenaire Santé Travail des entreprises toulousaines

#### Adhérer à l'ASTIA c'est bénéficier :



#### D'ACTION EN MILIEU DE TRAVAIL

**Réalisations** des fiches d'entreprises, d'études de postes et environnementales

Conseils d'aide au DU, information santé sécurité et conditions de travail,

Sensibilisations pour salariés et employeurs et Participation aux CHSCT



#### **DE SUIVI INDIVIDUEL DES SALARIÉS**

Adaptation du suivi à la situation professionnelle et personnelle de chaque salarié

**Accompagnement** psychologique ou social avec une psychologue clinicienne du travail et/ou une assistante sociale



#### **DU SUIVI SANTÉ TRAVAIL DE L'EMPLOYEUR**

Accès aux services **ADELE** ( Accompagnement des Dirigeants d'Entreprises en Limite d'Epuisement)

Entretien santé travail avec un médecin du travail



#### **DU MAINTIEN DANS L'EMPLOI**

Au niveau individuel : permanences SAMETH, aide à la reconnaissance de travailleur handicapé et à l'obtention de financement pour l'aménagement des postes de travail

Au niveau collectif : participations aux réunions de la commission handicap en entreprise et aux réunions de la CPAM 31



#### D'OUTILS D'INFORMATION

Portails mis à disposition des adhérents : Santé Travail et Intérimaire

Site Web: plaquettes téléchargeables et documentation

Newsletters: Bulletin ASTIA, ASTIA News, ASTIA Flash



#### DE LA VEILLE SANITAIRE POUR ORIENTER LA POLITIQUE SANTÉ TRAVAIL

Tracer les expositions dans le dossier médical

Participer aux enquêtes sur les maladies professionnelles

Siège social: 8/10 rue des 36 Ponts 31400 Toulouse - Tél.: 05 62 13 15 51



#### Partenaire Santé Travail des entreprises toulousaines

### L'ASTIA c'est aussi des interventions sur-mesure :



#### **HYGIÈNE ET SÉCURITÉ**

Évaluation des risques professionnels - DUER Évaluation et prévention du risque routier



**TOXICOLOGIE** 

État des lieux des expositions aux agents chimiques Accompagnement à l'évaluation des risques chimiques Accompagnement aux projets de conception ou d'aménagement



#### ERGONOMIE

Évaluation et prévention des risques psychosociaux - RPS Mise en place d'une démarche qualité de vie au travail - QVT Évaluation et prévention du risque de Troubles Musculo-Squelettiques Accompagnement des projets de conception et d'aménagement Maintien dans l'emploi



#### **ATELIERS**

Construction personnalisé du programme de vos journées santé et sécurité au travail

Ateliers variés: Risque routier, Travail et alimentation, Conduites addictives (Alcool, Tabac, Drogues), Hygiène au travail, Repérage des situations à risque, Le bruit en milieu professionnel, Gestion du risque chimique, Travail sur écran, Gestion du sommeil, Parcours du cœur

Approche ludique et pédagogique de la prévention



#### Septembre 2018, rapport LECOQ

Ambitieux et innovant, il projette une santé au travail centrée sur les besoins de l'entreprise (employeur et salariés) et facteur de performance globale.

Un virage pris par ASTIA depuis de nombreux mois pour mieux servir ses adhérents : dispositifs de prise en charge des dirigeants, développement de prestations complémentaires ...

Retrouvez toutes les informations sur astia.fr















## Corinne Cabanes & Associés

## l'expertise RH au service d'un monde qui se transforme

Un cabinet RH à 360° constitué d'une équipe de consultants aux compétences d'accompagner nos clients dans leurs besoins d'expérience dans le secteur des ressources humaines, nous associons des méthodologies éprouvées aux dernières innovations technologiques, ce qui nous permet de concevoir des solutions sur-mesure, et bien sûr performantes.

Recrutement, outplacement, conseil RH, conduite du changement, formation... nous exerçons nos activités en tenant compte de toutes les chances et de tous les risques. Un pragmatisme doublé d'une approche transparente, condition sine qua non pour mener à bien vos missions.

Notre ambition : vous aider à bâtir des stratégies gagnantes, à embarquer tous vos collaborateurs dans votre transformation, à gagner la guerre des talents...



Contact RH
Rita Augé
rauge@corinnecabanesetassocies.com
06 51 23 72 92

Contact Recrutement
Adeline Lebon
alebon@corinnecabanesetassocies.com
07 82 16 86 56

24 Avenue Georges Brassens 31700 Blagnac

corinnecabanesetassocies.com



## Terre de start-up L'innovation tous azimuts!

Pionnière de la French Tech, L'Occitanie est la 2<sup>e</sup> région française en termes de création de start-up. Les plus connues, telles Sigfox ou EasyMile, montrent la voie à bien d'autres talents dans de nombreux secteurs, y compris dans les services.

I est des images qui font date: l'importance de la délégation d'Occitanie au Consumer Electronics Show (CES) de Las Vegas, cette année, en fait partie. Avec 60 start-up exposant leurs projets au cœur du plus important salon mondial de l'innovation numérique grand public, cette délégation était la plus importante de France, juste derrière celle de Paris.

L'Internet des objets (IoT) et la mobilité de demain sont les domaines qui inspirent le plus les créateurs de start-up en Occitanie, l'innovation étant portée notamment par la combinaison du big data et de l'intelligence artificielle. L'objet connecté permet de faire remonter des données en masse, qui seront stockées et analysées pour permettre à l'intelligence artificielle d'anticiper des événements et de prescrire un comportement optimal.

#### From the scratch

Pierre Naccache est ainsi l'un des six cofondateurs d'Asystom, à Castelnaudary. Cette start-up est née il y a deux ans d'une simple idée... et de pas mal de compétences dans l'industrie, l'électronique et le développement international. Sa création? Une balise intelligente multi-capteurs tenant dans la paume de la main. Une fois installée, elle prend une empreinte du fonctionnement de la machine, et va ensuite mesurer régulièrement les paramètres identifiés et transmettre une alerte seulement quand les mesures s'écartent de la norme, pour anticiper les pannes.

« Elle peut aussi dire quelle partie de la machine est en train de dysfonctionner, explique Pierre Naccache, CEO & founder d'Asystom, car notre boîtier embarque de l'intelligence au plus près de la machine. Ce n'est plus un capteur idiot, qui envoie des mégaoctets de données devant être traitées par des mégaserveurs: il n'envoie que des données utiles, déjà traitées et analysées, et seulement quand cela est nécessaire. Il a donc beaucoup moins besoin de se connecter, moins besoin d'énergie, ce qui allonge considérablement sa durée de vie. »

#### **Toujours plus loin**

Sur ce créneau de l'IoT, l'Occitanie innove en permanence. À Blagnac, la société Uwinloc propose des capteurs de la taille d'une carte de visite, sans piles, des tags qui ont donc une durée de vie beaucoup plus longue que les capteurs traditionnels.

#### ••• « Ils sont énergisés par les ondes électromagnétiques de l'environnement ou par d'autres sources, explique Éric Cariou, cofondateur. Ils stockent l'énergie, restent éteints, et ne s'allument que quand ils sont sollicités pour transmettre de l'information, via un signal UWB parfait pour les environnements industriels. » Une solution idéale pour gérer les flux de matières premières, de palettes, de pièces ou d'outillages, en déployant si besoin des milliers d'étiquettes sans avoir à les maintenir. Uwinloc a commencé à déployer cette nouvelle solution auprès de 36 clients dans sept pays (Chine, USA, Allemagne, France...). Si ses fondateurs ont choisi Toulouse parmi une dizaine d'implantations envisagées, c'est pour les compétences technologiques présentes sur le territoire, son tissu industriel de niveau international, ses acteurs institutionnels dynamiques, avec des perspectives de coopérations avec la CCI pour l'export notamment.

#### **Recrutement disruptif**

Les start-up, cependant, ne sont pas toutes technologiques. Feelinks a par exemple apporté une forte innovation dans le recrutement. « Après 10 ans en cabinets de chasseurs de tête, en France et à l'international, je suis rentré à Toulouse avec l'idée de rafraîchir le recrutement, explique Vincent Furlan, Fondateur & CEO. Beaucoup de mes clients peinaient à faire leur choix face aux candidats, dans des entretiens sans fin entre quatre murs. D'où l'idée de créer une agence événementielle spécialiste du recrutement. » Feelinks propose de rencontrer les candidats dans un environnement naturel, moderne et « fun »: un match de basket, hackathon, etc. Parfois, les candidats ignorent qui est candidat comme eux, et qui est recruteur... Objectif: casser les habitudes, et faire ressortir la nature des personnes. Ensuite suivent les entretiens. Les résultats sont nets: les personnes recrutées entrent tout de suite dans une bonne dynamique au sein de l'entreprise, et sont plus fiables à long terme. « Nos clients constatent aussi une nette amélioration de leur marque employeur », relève Vincent Furlan. Une conception disruptive du recrutement, qui porte ses fruits...

#### GRAND TÉMOIN

## Améliorer la stratégie de chasse en meute

#### Laurent Gerin, Délégué régional Occitanie du Syntec Numérique

## Pourquoi l'Occitanie est-elle une terre de start-up?

Laurent Gerin: Les raisons sont multiples et complémentaires, mais toutes liées à la qualité de l'environnement de notre région. D'abord, l'Occitanie est la première région de France en termes de R&D investie en proportion de son PIB. Nous avons pour cela un fort écosystème avec des grandes écoles, de grands pôles universitaires, de grands laboratoires de recherche, et bien sûr la R&D menée par les nombreuses entreprises de l'aéronautique, de l'espace, et d'autres secteurs. Le terroir est fertile, attire chercheurs et étudiants de toute l'Europe, et les start-up sont surtout créées par des jeunes qui sortent de l'école. Le cadre de vie est aussi important pour attirer ces talents: il fait bon vivre en Occitanie. nous avons de belles métropoles et nous sommes proches de la terre, de la mer et de la campagne.

### Comment pourrait-on faire encore mieux?

**L. G.:** Nous disposons d'un autre atout majeur, qui est notre important écosystème de clusters: Aerospace Valley, le Pôle Cancer Bio Santé, le Pôle Agri Sud-Ouest Innovation, les clusters Automotech pour l'automobile, DigitalPlace pour le numérique, l'IoT Valley pour l'Internet des objets, sans oublier la Mêlée, Village by CA et autres incubateurs de start-up ou clusters numériques... L'ensemble manque sans doute de coordination, il pourrait être intéressant de clarifier le positionnement et la feuille de route de tous ces regroupements, pour éviter la superposition et améliorer la stratégie de chasse en meute.

#### **Quel rôle joue le Syntec numérique?**

**L. G.:** Nous sommes la branche représentative du secteur, nous définissons les règles, négocions la convention collective,



avec aussi un travail de représentation et de mise en valeur de notre secteur. En France, nous avons besoin aujourd'hui de 50 000 ingénieurs en informatique, un chiffre qui pourrait monter jusqu'à 80000 en 2020! En Occitanie, nous représentons 50 000 emplois dans le numérique, avec un taux de croissance de l'emploi estimé à 4%, soit 2000 postes. Pour assurer ces recrutements, nous travaillons sur la valorisation de nos filières, en direction des femmes en particulier, car elles représentent seulement 25% des effectifs. Nous menons donc des actions avec nos partenaires institutionnels, comme le Conseil régional, l'Apec ou encore Toulouse Métropole, pour mettre en place par exemple des plans de reconversion vers le numérique. Le secteur est attractif, puisque nous embauchons quasi exclusivement en CDI, avec des salaires tournant autour de 30000 €/an, une moyenne d'âge entre 30 et 40 ans, une grande diversité de métiers, et des missions passionnantes: nous ne faisons pas de l'informatique, nous répondons à des enjeux métiers, avec une culture permanente de l'innovation et du challenge.



## DESTINATION GRAND MONTAUBAN







BLAGNAC : 30 MINUTES



MONTAUBAN



650 CHAMBRES



1 SALLE PLÉNIÈRE DE 200 PLACES ET 7 SALLES DE 250 À 500 PLACES



+ DE 20 PRESTATAIRES D'ACTIVITÉS EXTRA SÉMINAIRES, TEAM BUILDING











Tél. 05 63 63 60 60 | Mail : ServiceGroupe@ville-montauban.fr

## Réussir ses évènements en Occitanie

Tout dirigeant le sait : attirer et séduire des prospects, fidéliser ses clients, ou motiver ses salariés à un moment clé de la vie de l'entreprise est beaucoup plus facile dans un cadre adéquat, autour d'un événement bien pensé. Et l'Occitanie est plutôt bien dotée en la matière.

u cocktail décontracté dans un cadre accueillant jusqu'au salon d'envergure internationale avec tous les équipements nécessaires en passant par les séminaires et team-buildings pour quelques centaines de salariés: une entreprise peut être amenée à organiser tous types d'évènements. Et à chaque occasion correspond un lieu idéal.

#### Programmes à la carte

Congrès, séminaire, team-building, incentives...: quand il s'agit d'organiser un événement, quel qu'il soit, il faut trouver non seulement le bon lieu, mais aussi les bons services. De plus en plus, les offices de tourisme se mettent au service des entreprises pour coorganiser leurs évènements. Salles de conférences, salles de réunions, hébergements et restauration mettant l'accent sur la qualité, l'originalité ou l'accessibilité, activités extracongrès pour s'aérer ou fédérer les équipes...: les offices de tourisme sont particulièrement bien placés pour offrir un catalogue complet de prestations. Ils apportent également du conseil et de l'accompagnement, grâce à du personnel dédié à la co-organisation des évènements, qui va pouvoir répondre au mieux aux attentes des entreprises grâce à



Le Centre de Congrès Pierre Baudis, Toulouse



Le Pont du Gard

sa connaissance fine du territoire et de ses infrastructures. L'office de tourisme est ainsi une porte d'entrée unique pour composer son évènement à la carte, dans les meilleures conditions et avec les meilleures garanties. Il travaille en effet en collaboration avec un réseau de professionnels qu'il connaît, et peut aussi être force de proposition, par exemple en orientant pour le team-building vers des activités sportives ou ludiques – canoë, golf, laser game, escape game... –, des baptêmes de l'air, des visites et dégustations gastronomiques, etc.

#### Des sites exceptionnels

Pour réussir son événement en Occitanie, il est aussi possible de miser sur des sites exceptionnels. Du pont du Gard à l'Aquarium Planet Ocean de Montpellier en passant par des lieux d'accueil haut de gamme au cœur de l'architecture somptueuse de la Ville Rose, de plus en plus de sites proposent des infrastructures pour un repas d'affaires, une soirée privative, un cocktail pour quelques dizaines d'hôtes, une conférence ou encore un séminaire d'entreprise pour quelques centaines de collaborateurs. Non seulement ces lieux

dédiés à l'accueil sont équipés du matériel à la pointe de la technologie, mais le personnel technique peut être mis à disposition pour être sûr de réussir son événement.

#### Des évènements XXL

L'Occitanie est aussi bien équipée pour des évènements de dimension régionale, nationale, ou internationale, à destination des professionnels ou du grand public. Centres de congrès et parcs des expositions peuvent accueillir conventions et salons de toutes tailles, avec des infrastructures adaptées aux demandes des entreprises en termes de modularité, de technologies, de sécurité, etc. Pour organiser ces évènements, des professionnels mettent à disposition leur savoir-faire et leur carnet d'adresses pour des manifestations corporate ou institutionnelles, mais aussi culturelles ou sportives.

En somme, l'attractivité de l'Occitanie se joue aussi sur cette capacité à mêler des infrastructures ultramodernes à des sites naturels ou culturels d'exception, avec des professionnels du secteur apportant des services à la carte ou clés en mains, pour permettre aux entreprises d'organiser des évènements réussis.

## Destination Toulouse... pour tous vos événements!



## LE FUTUR PARC DES EXPOSITIONS & CENTRE DE CONVENTIONS

 $55\,000~\text{M}^2$  COUVERTS 1 CENTRE DE CONVENTIONS 25 $\,000~\text{M}^2$  D'AIRE D'EXPOSITION EXTÉRIEURE

Ouverture été 2020











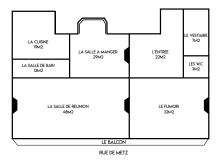
## L'APPART & LE CLUB

## L'Appart pour recevoir, Le Club pour échanger

L'APPART, un tiers-lieu pour organiser vos événements professionnels et privés







n espace raffiné que les adhérents pourront investir ou louer selon leurs besoins dans un appartement du XIXème au cœur du quartier historique de Saint-Etienne. Des vitraux, une cheminée, des espaces modulables pour organiser tous vos événements. Abritant à ce jour 35 entreprises, LE CLUB grandit et affine ses offres et ses prestations pour satisfaire une clientèle exigeante qui se rassemble sous l'égide du Sport comme principe fédérateur.

#### Un lieu hybride entre maison et bureau

Les espaces se déploient: un sas d'accueilvestiaire, le fumoir pour les rendez-vous informels, la salle plénière pour les séminaires, la salle à manger pour les repas d'équipe ou d'affaires et une cuisine attenante semi-professionnelle ouverte aux traiteurs et chefs à la demande de chaque client.

#### Les clés du Club

Agissez en toute autonomie en disposant à votre guise de l'espace comme si c'était le vôtre pour organiser vos réunions professionnelles, vos manifestations privées ou recevoir

vos clients dans un cadre privilégié. Vous avez les clés! À vous de vous projeter et de réinventer l'espace en fonction des besoins de votre entreprise.

On vous propose aussi une prestation clés en main, du sur-mesure orchestré par Frédérique Lacassagne, responsable de développement du lieu, entourée de ses collaborateurs en décoration et de prestataires pouvant répondre aux attentes les plus exigeantes.



#### **LES AVANTAGES DU CLUB**

- 4 soirées annuelles en formule cocktail dînatoire en présence d'un intervenant (pour 2 participants)
- 6 petits-déjeuners business pour rencontrer d'autres chefs d'entreprise
- 1 mise à disposition du lieu entier une fois dans l'année avec l'organisation événementielle offerte pour un événement professionnel ou privé







#### L'APPART & LE CLUB

Son activité: Salle de réception et Club d'Entreprise

Ses dirigeants associés: Philippe Spanghero – Sylvain Marconnet – Grégory Lamboley – Vincent Clerc de Team One

Sa responsable de développement: Frédérique Lacassagne

Ses coordonnées: 37, rue de Metz, 31000 Toulouse

Tél.: 06 16 66 27 33

**Web:** www.lappart-toulouse.com www.leclub-toulouse.com

Email: flacassagne@leclub-toulouse.com







**Cahors • Vallée du Lot**Votre destination affaires au fil des 4 saisons

Club Affaires et Congrès Un service professionnel à votre écoute Incentives · Congrès
Team building · Séminaires
à Cahors, Saint-Cirq Lapopie
et dans le vignoble

05 65 24 13 95 / 06 62 88 00 14 affaires-congres@tourisme-cahors.fr



## PRENEZ QUELQUES SECONDES POUR GAGNER DES HEURES!





## **ADC-BICM**

## La construction de bâtiments clé en main, la qualité au service de vos projets!

Le contrat de construction clé en main garantit aux entreprises une construction sur-mesure dont la qualité, les coûts et les détails sont respectés.



DC-BICM est implantée en région Toulousaine depuis plus de 25 ans et a développé son savoir-faire autour de la réalisation de bâtiments clé en main dans les domaines industriel, tertiaire, logistique et commercial. Portée par la confiance de ses clients investisseurs, ADC-BICM intervient également à l'échelle nationale.

#### Le client au cœur du projet

Chaque projet fait l'objet d'une analyse minutieuse en amont afin de traduire au plus juste les attentes et les contraintes des clients et utilisateurs. Apprendre à connaître l'entreprise pour concevoir et réaliser un bâtiment qui reflète ses valeurs! ADC-BICM s'engage à conseiller et accompagner les clients pour leur donner résultats et satisfaction.

## Un interlocuteur unique et qualifié pour couvrir la totalité du projet

ADC-BICM accompagne ses clients tout au long du processus et conduit toutes les actions nécessaires: rédaction du cahier des charges après étude des besoins clients, présentation et modélisation du projet, étude des coûts, démarches réglementaires et administratives, sélection méticuleuse et gestion des différents

corps d'état; suivi et contrôle qualité, réception et remise des clés...

Des échanges réguliers et de confiance permettent au client d'avoir une vision claire et précise de la vie de son projet.

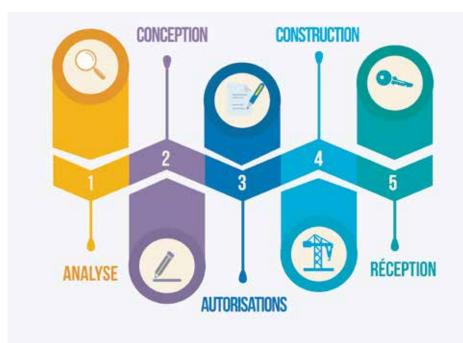
#### Le partenariat, la clé du résultat!

ADC-BICM confie ses travaux de construction exclusivement à des entreprises du bâtiment spécialisées tous corps d'état et partenaires depuis de nombreuses années. Un réseau de plus de 300 personnes avec un objectif commun: la réussite des opérations et la satisfaction des clients et utilisateurs!



**Bâtiment Maison Options** 

## Apprendre à connaître votre entreprise pour concevoir et réaliser un bâtiment qui reflète vos valeurs!



UN ACCOMPAGNEMENT DE CHAQUE INSTANT POUR VOTRE PROJET



Bâtiment IGE+XA0

#### ADC-BICM et LOCO<sup>2</sup> s'associent

ADC-BICM s'est associée à LOCO², acteur de l'immobilier d'entreprise en Occitanie, afin d'assurer deux axes de développement:

- Renforcer son offre foncière en maîtrisant aujourd'hui les zones d'activités, tertiaires et commerciales de demain.
- S'appuyer sur un portefeuille d'investisseurs conséquent afin de répondre à la demande de clés en main locatifs.

## Les avantages à choisir un contractant général pour la construction de votre bâtiment professionnel :

- Une réalisation entièrement maîtrisée dès la signature du contrat de construction. La qualité, les délais et les coûts sont fixés en amont et sont garantis;
- Une expertise technique pour faire les meilleurs choix en adéquation avec le cahier des charges du client;
- Transparence dans la relation commerciale et suivi en temps réel sur le terrain;
- Prise en charge des obligations réglementaires et des démarches administratives et juridiques;
- Garantie décennale sur l'ensemble de la construction.



Secteur d'activité: Conception et réalisation de bâtiments

à usage professionnel

Son fondateur: Patrick MONTEAN

Ses dirigeants: Aurélie COQUET et Thierry SAFFON

Ses coordonnées: 7 rue de la ZA de Ribaute

31130 QUINT-FONSEGRIVES

Tél.: 05 62212212

E-mail: accueil@adc-bicm.fr
Web: www.adc-bicm.fr

## AIR FRANCE OCCITANIE

## Les 25 ans de « La Barigoude » !

Le site toulousain est hautement stratégique dans le fonctionnement de la compagnie. Et en particulier au travers des applications informatiques qui y sont développées pour toujours améliorer la qualité des opérations et des services. Cela valait bien que son quart de siècle soit célébré.



**Sabine ODET et Nicolas NELSON** 

ir France se répartit sur plusieurs sites en France. Cette année, le site toulousain « La Barigoude » a atteint ses 25 ans. Et à cette occasion, deux jours de festivités y ont été organisés, début octobre, mettant à l'honneur ses activités informatiques, commerciales et financières. « Nous avons souhaité marquer cet évènement eu égard à la place et au rôle que tient notre établissement au sein du groupe mais aussi localement », souligne Sabine ODET, responsable du site « La Barigoude ».

« La Barigoude » regroupe aujourd'hui près de 920 salariés. L'IT en concentre 430 et 270 prestataires. Leur tâche? Assurer au quotidien la transformation digitale et pourvoir en solutions numériques le Groupe Air France KLM.

#### Un rôle capital sur l'IT

Dans un écosystème toujours en effervescence et en constante évolution, l'informatique d'Air France KLM est un élément indispensable dans la transformation de l'entreprise et sa performance opérationnelle. Il est l'enjeu majeur pour se différencier de la concurrence. « Nous investissons chaque année plus de 200 M€ pour intégrer les dernières technologies et ainsi développer les solutions de pointe qui vont accompagner le développement et la stratégie des différents métiers du Groupe », intervient Nicolas NELSON, directeur général Air France Informatique.



## Toulouse, une place forte essentielle d'AIR FRANCE KLM

« La Barigoude », avec les centres informatiques de Valbonne et d'Amsterdam, est des plus performants dans sa mission au profit de l'ensemble des personnels Air France-KLM et des clients de la compagnie. Elle planche pêle-mêle sur les applications mobiles, le Big Data, le programme Flying Blue, les outils informatiques des pilotes, la biométrie, etc. Le site est un employeur majeur du bassin d'activité de Toulouse. Son plan de recrutement cible majoritairement les domaines des développements, de la cybersecurité (Toulouse est le fer de lance d'Air France sur cette question) et des télécoms. Et il entretient des partenariats naturels étroits avec les écoles d'ingénieurs locales. Son avenir? Un nouveau bâtiment sera construit pour fin 2019 de sorte à accompagner plus confortablement la croissance de son activité!

### LE NOUVEAU CONCEPT D'AGENCE AIR FRANCE EN PRIMEUR À TOULOUSE!

Air France a inauguré en septembre à Toulouse et juste seulement après Nantes, son tout nouveau concept d'agence en ville. Nouveau design, application de la réalité virtuelle, réorganisation des espaces, esprit « boutique », la nouvelle agence Air France place le client au cœur d'une expérience immersive dans l'univers de la compagnie.

Des espaces repensés pour cultiver la relation attentionnée, un juste équilibre entre le digital et l'humain, cette expérience est innovante, forte, conviviale. Un concept à aller découvrir à l'adresse historique de l'agence Air France à Toulouse, 2 boulevard de Strasbourg.



#### AIR FRANCE OCCITANIE

Son activité: compagnie aérienne

La responsable du site « La Barigoude » : Sabine ODET

Ses coordonnées : 5 avenue Maxwell, « La Barigoude » -

31100 TOULOUSE CEDEX 09

Web: www.airfrance.fr
E-mail: saodet@airfrance.fr

## L'ATELIER DES CHEFS

## Une scène culinaire incontournable, inoubliable !

Bienvenue chez le précurseur du concept des cours de cuisine dans un environnement haut de gamme, avec un niveau de prestation touchant à l'excellence. Découvrez le cadre tendance des team-building réussis!



réé en France il y a une quinzaine d'années avec un degré d'exigence élevé, L'ATELIER DES CHEFS a très vite fait mouche. Développé en franchises, c'est aujourd'hui le leader européen des cours de cuisine et événements culinaires pour les particuliers comme pour les entreprises. Celles-ci y ont trouvé le lieu idéal et très original pour motiver, souder ou encore

récompenser leurs équipes. Fédérer autour de la cuisine, que peut-il exister de mieux, de plus convivial, à une époque où le culte pour la gastronomie rayonne?

## Une expérience d'une intensité incomparable

L'ATELIER DES CHEFS est présent à Toulouse depuis 7 ans. Il ne cesse de susciter les compliments les plus élogieux. Et pour cause, l'on y vit une expérience sensorielle d'une très grande intensité grâce à l'initiation avec les chefs qui vous font vivre, apprécier, partager leur passion. « Nos deux chefs ont un réel



Arnaud MARTY, directeur d'exploitation

de belles maisons. Mais très important aussi, pédagogues, ils ont surtout cette capacité recherchée de pouvoir transmettre leur amour de la cuisine ce qui captive tout particulièrement nos hôtes », fait remarquer Arnaud MARTY, directeur d'exploitation.

savoir-faire, un passé jalonné

#### 3 prestations évènementielles

En français, anglais et/ou allemand, sur place ou dans un autre lieu et à tout moment de la journée

#### Le cocktail déjeunatoire/dinatoire participatif :

Réalisez avec les chefs des recettes rapides à déguster aussitôt (multiples options).

#### • Le challenge culinaire

Un défi digne des plus grands concours culinaires à relever en équipe!

#### • Le cours de cuisine

Vous formez la brigade du Chef pour réaliser sous sa baquette un menu exquis.

## Une expérience culinaire interactive, festive et unique



#### **ESPACE RÉUNION ET PAUSES DÉJEUNERS**

Nouveauté 2018, l'endroit peut se transformer aussi en salle de réunion ou de séminaire. Il n'y a pas de limites dans les configurations qu'il peut proposer. Il met à disposition les équipements nécessaires au bon déroulement de votre séance de travail (vidéoprojecteur, écran...). Et après l'effort... le réconfort, en prenant un cours de cuisine pour déjeuner ou dîner sur place.

L'atelier des Chefs, ce sont aussi des Pauses Déjeuners rapide et ludique. Entre midi et deux, préparez votre plat du jour avec un chef en 30 minutes puis passez à table pour le déqueter!



#### L'ATELIER DES CHEFS TOULOUSE

Secteur d'activité : cours de cuisine et événements culinaires d'entreprise

Son dirigeant: Yves WEBER

Ses coordonnées: 5 rue Idrac - 31000 Toulouse

Tél.: 05 61 47 47 76

E-mail: arnaud.marty@atelierdeschefs.com

Web: www.atelierdeschefs.fr

## **CARRERE**

## Une force d'action unique

Un ensemblier urbain de renom qui impose aussi toute son expérience et ses compétences dans l'immobilier d'entreprise.



econnu nationalement, CARRERE est un promoteur généraliste indépendant et familial, créé en 1995 à Toulouse. La société participe à la construction de la ville. La complémentarité de ses pôles résidentiel et immobilier d'entreprise a permis à CARRERE de proposer des programmes mêlant habitat, commerces et bureaux, apportant ainsi une réponse pertinente et globale dans la réalisation d'opérations complexes. Véritable ensemblier urbain, la société est en France une référence dans ce domaine. « Nous sommes connus et sollicités pour apporter une solution adaptée et ciblée aux enjeux locaux ayant prouvé, depuis des années déjà, toute notre capacité à réaliser ce genre de projet », indique Frédéric CARRERE, le président de la société.

## Un pôle Immobilier d'Entreprise conquérant

CARRERE déploie aussi ses aptitudes dans le secteur spécifique de l'immobilier d'entreprise au travers d'un pôle dédié et couvrant toutes les compétences: promotions tertiaires, commerciales ou industrielles (construction de bureaux, entrepôts ou locaux



commerciaux); projet clés en main; sourcing foncier ou encore reconversion de sites industriels. Déjà très performante dans cette nouvelle activité, la société a déjà lancé ou est à un stade avancé dans l'engagement de plusieurs programmes: construction de trois bâtiments de 2 000 m² chacun à Europarc à St Matin du Touch, construction d'un bâtiment de 5000 m² à Borderouge, un « clés en main » aux Sept-Deniers... « Nous sommes également engagés dans le vaste et captivant projet urbain Toulouse Aerospace où nous allons réaliser Zephir, un programme mixte alliant espace de bureaux, ateliers, etc. », s'enthousiasme Frédéric CARRERE. À noter que la société a mis en œuvre également son concept Hivepark, concept novateur de locaux à louer ou à vendre pour de petites structures. Et deux projets ont été initiés dans ce cadre à Montaudran et Pibrac.

## Être passionné, audacieux et responsable

#### **CARRERE: UNE NOUVELLE MARQUE**

Dans une volonté de simplifier la communication externe de la société et de gagner en visibilité, les marques GROUPE CARRERE et GOTHAM sont devenues en début d'année, CARRERE. Une opération réunissant les activités Promotion et Commercialisation sous une seule et même entité et qui s'est également accompagnée d'un changement d'identité visuelle.





Son activité: promotion et gestion immobilières

Son dirigeant: Frédéric CARRERE

Ses coordonnées: 18 boulevard Lazare Carnot

31071 TOULOUSE Tél.: 0582 95 2082

**Web:** www.carrere-corporate.com www.carrere-promotion.com

## **CENTAURE** 30 ans déjà!!



Le risque routier constitue aujourd'hui le premier risque d'accident mortel au travail. La conduite professionnelle ne peut pas demeurer hasardeuse!

epuis 30 ans à Bruguières, et dans ses 10 autres centres en France, CENTAURE accompagne les entreprises dans leur démarche de formation, pour apporter performance et compétences au volant, à leurs salariés.

#### La for-ma-tion!

Il faut bien cerner que les spécificités de la conduite professionnelle s'appuient sur 5 principes:

- Le véhicule, véritable outil de travail, optimisé par un entretien régulier, garantie de son bon fonctionnement;
- L'environnement représenté par tous les éléments qui interagissent avec la conduite (météo, état de la chaussée, conditions de circulation, etc.);
- Le conducteur avec notamment les aspects physiques et physiologiques;
- L'organisation et l'optimisation des déplacements professionnels (planification de la journée, optimisation des déplacements, planification des itinéraires...);
- La réglementation (assurance, permis à points, réglementation du travail, obligation du salarié et de l'employeur).
- « Ces 5 principes, bien identifiés, sont la clé d'une conduite « professionnelle », où le déplacement constitue un acte « professionnel ».



PRÉVENTION: le risque routier encore trop méconnu ou ignoré par les TPE-PME

Le risque routier en VL et VUL est un sujet majeur pour les entreprises mais, en pratique, assez peu pris en considération. C'est le constat d'une étude menée par l'IFOP en avril 2017 sur les professionnels de la route. Seuls 19 % des chefs d'entreprise interrogés ont mis en place des actions de prévention liées à ces risques! « Depuis 30 ans, c'est notre cœur de métier d'apporter une solution à ces entreprises. Nous disposons de tous les moyens pédagogiques et humains pour sensibiliser et baisser la sinistralité de leurs collaborateurs », rappelle Patrick LATXAGUE.



tions CENTAURE, tous ces points sont abordés avec vos collaborateurs afin qu'ils se les approprient et développent de nouvelles compé-

Avec les forma-

tences », explique Patrick LATXAGUE, directeur CENTAURE Grand Sud-Ouest (centres de Bruguières et de St-Paul-lès-Dax).

#### La différence CENTAURE

Patrick LATXAGUE

CENTAURE se distingue dans son activité à travers ses compétences reconnues, ses nombreux points forts. Ses centres proposent des mises en situation pour illustrer, par l'expérience, les différents concepts de sécurité; donnent la possibilité d'évoluer avec son propre véhicule; s'adressent à des populations ciblées et assurent des formations valorisantes, responsabilisantes et immédiatement applicables dans la vie professionnelle! Autre atout déterminant, 70 % de ses formations se déroulent sur ses 3 plateaux d'exercices... virage, pente et ligne droite avec une plaque tournante simulant les chocs latéraux ou l'éclatement d'un pneu.

#### Une pédagogie active

Enseigner les bonnes pratiques de conduite, faire prendre conscience des risques quotidiens au volant, donner de l'expérience par la mise en situation directe sont les grands axes de la pédagogie CENTAURE dont la signature est la pratique! Tous ses stagiaires y étant confrontés, à Bruguières\*, sur un circuit sécurisé fermé pour un maximum d'acquis.

\* Site référence du réseau CENTAURE, Bruguières a accueilli 350 entreprises et 6450 stagiaires en 2016



Son activité: centre de formation à la conduite

Son directeur Grand Sud-Ouest: Patrick LATXAGUE

Nombre d'employés: 11 personnes

Ses coordonnées:

Autoroute A62 - Échangeur de Saint Jory

31150 BRUGUIERES

Tél. 0534276777

E-mail: contact@centauremp.com
Web: http://midi-pyrenees.centaure.com

## DAL CIN & ASSOCIÉS

## La transmission et restructuration d'entreprise dans son ADN

Dans ces opérations cruciales, il faut pouvoir s'appuyer sur un cabinet d'avocats expérimenté. Vous pouvez compter sur le nôtre qui démontre chaque jour toute son expertise en la matière.



ans sa 12e année d'activité, le cabinet d'avocats d'affaires DAL CIN & ASSOCIÉS est maintenant bien installé dans le giron des cabinets les plus sérieux pour accompagner avec succès la transmission ou la restructuration d'une entreprise. Trois avocats d'affaires associés le composent: Stéphane DAL CIN, Roland LATAPIE et Jean GROBOST. « Notre approche est de privilégier l'excellence, la proximité et la disponibilité, y compris dans les cas d'urgence, afin d'assurer un accompagnement sur mesure auprès de chacun de nos clients. Et nous avons pour objectif d'étoffer notre équipe avec de nouveaux avocats talentueux qui viendront élargir encore notre palette de compétences », informe Stéphane DAL CIN, avocat associé.

#### Une stratégie de conseil exclusif

Le cabinet est résolument orienté dans une stratégie de conseil exclusif auprès des entreprises et de leur dirigeant, principalement dans le cadre des étapes clés de la vie des sociétés. Son activité s'organise ainsi autour de trois axes principaux:

1. Transmission de l'Entreprise - Cession et acquisition de sociétés; transmission de l'entreprise au sein du cercle familial; rachat de l'entreprise par les salariés et activité de Mandataire en transaction immobilière et d'entreprise (cf. encadré).

#### 2. Vie et Développement de l'Entreprise -

Capital investissement; rapports entre associés (statuts, pacte d'associés, règlement intérieur...); organisation et structuration du groupe de sociétés (conseil et assistance sur les rapports entre sociétés d'un même groupe au vu de la position actuelle de l'administration fiscale...); fusions; apport partiel d'actif...

 Difficultés de l'Entreprise - Prévention et traitement des difficultés des entreprises (conseil et accompagnement dans le cadre

## Valeurs, compétences et efficacité

#### TRANSACTIONS: « ACCOMPAGNER LA RECHERCHE D'UN COCONTRACTANT »

Dans le prolongement de l'activité d'assistance et de conseil en matière d'acquisition et de transmission d'entreprises - adossé à sa parfaite connaissance de l'écosystème des fusions/acquisitions -, le cabinet DAL CIN & ASSOCIÉS peut être chargé aussi par ses clients de mener à bien une opération de cession, d'acquisition, de mise ou prise en location, d'un bien immobilier ou mobilier, d'une entreprise sous toutes ses formes: fonds de commerce, branche d'activité ou encore titres de sociétés. Ce type de mission comprend ainsi la recherche du cocontractant et la négociation du contrat avec celui-ci.

de toute procédure de prévention, telle mandat ad hoc ou conciliation, de sauvegarde et de redressement judiciaire, et également de responsabilité des dirigeants...).

Signe particulier, DAL CIN & ASSOCIÉS, cabinet doté d'une véritable vision entrepreneuriale, représente une alternative indépendante aux grands cabinets de réseaux.



Son activité: Cabinet d'Avocats en Droit des affaires, Droit des sociétés, Droit fiscal et Droit des entreprises en difficulté

Ses avocats associés: Stéphane DAL CIN, Roland LATAPIE, Jean GROBOST

**Ses coordonnées**: 8 rue des 36 Ponts 31400 TOULOUSE

**Tél.**: 0534311349 **Mobile**: 0676785778

E-mail: s.dalcin@dalcin-associes.com Web: www.dalcin-associes.com

## **ÉCOLE D'INGÉNIEURS DE PURPAN** 100 ans en 2019!

Cet établissement référence et historique de Toulouse le sera davantage encore l'année prochaine en atteignant la barre hautement symbolique du siècle d'existence !

 École d'Ingénieurs de PURPAN est un pilier de l'enseignement supérieur agricole à Toulouse et dans la région.

#### Des spécificités fortes

Elle forme chaque année plus de 200 ingénieurs généralistes et leur ouvre plus de 300 métiers dans les secteurs des Sciences du vivant, de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et du Marketing et du Management. Elle est au cœur des réseaux d'enseignement, de recherche et de développement et fait notamment partie de l'INPToulouse, de France Agro<sup>3</sup> et de Toulouse Agri-Campus. « En France, comme à l'international, nos diplômes mènent à des responsabilités dans des entreprises reconnaissant comme primordiales les qualités de nos ingénieurs à savoir: compétences techniques et valeurs humaines, attachement à l'univers agricole, proximité terrain, adaptabilité, polyvalence et intégrité », souligne Éric LATGÉ, directeur général de l'École. Des étudiants sur lesquels l'École concentre toute son attention notamment en matière de formation humaine et de développement personnel.

#### Une école en lien direct avec le monde de l'entreprise

« Tous les enseignants-chercheurs de PURPAN sont engagés dans les activités de Recherche, Développement, Conseil où ils confrontent leurs compétences aux demandes des professionnels. Ces activités prennent des formes diverses allant de travaux fondamentaux, en réponse à une commande explicite des professionnels, jusqu'à des actions d'audits, d'études finalisées ou de prestations de service », précise Catherine TOCQUER, directrice des Relations Entreprises.

Notez que les entreprises peuvent solliciter les étudiants de PURPAN à différents niveaux:

 Dans la réalisation de leur projet de développement, des étudiants de 4º année réalisant pour elles des études de faisabilité à partir d'une problématique technique;





Eric LATGE, directeur général de l'École



Catherine TOCQUER, directrice des Relations Entreprises

- Par l'intermédiaire de domaines d'approfondissement, 10 au total, professionnalisant l'étudiant en 5° année à travers un projet proposé par une entreprise;
- Dans la sélection d'étudiants en alternance durant 18 mois, voie royale au recrutement;
- Dans la réception de stagiaires dès la 1<sup>re</sup> année et jusqu'au stage de 4<sup>e</sup> année débouchant sur un mémoire de fin d'études indispensable pour l'obtention du diplôme d'ingénieur;
- Lors du Forum annuel des Entreprises, en mars, qui rassemblent près de 80 entreprises et 400 étudiants pour un stage de 4° année ou une première embauche.

Enfin, un incubateur, une pépinière d'entreprises, une société de capital-développement et un domaine d'approfondissement dédié soutiennent des projets pour les concours locaux et contribuent à l'esprit de création d'entreprise.

#### **VERSEZ-LUI VOTRE TAXE D'APPRENTISSAGE!**

Chaque année, l'École d'Ingénieurs de PURPAN sollicite les entreprises dans le cadre du versement de la Taxe d'apprentissage. Si vous souhaitez accompagner sa stratégie de développement, voici les informations essentielles à utiliser:

- Numéro UAI: 0310154Z
- Adresse: 75 voie du TOEC 31076 TOULOUSE CEDEX 3
- Habilitation Hors Quota Catégorie B
- OCTA Partenaire: OCTALIA



#### ÉCOLE D'INGÉNIEURS DE PURPAN

**Son activité**: École d'ingénieurs Sciences du vivant, Agriculture, Agroalimentaire, Marketing et Management

Son directeur général : Éric LATGÉ Ses coordonnées : 75 voie du TOEC 31076 TOULOUSE CEDEX 3

Tél.: 0561153030

E-mail: communication@purpan.fr

Web: www.purpan.fr

## FLUO NÉON

## Des chantiers d'envergure!

Ses 40 ans d'expérience, son professionnalisme, ses compétences, en font un des enseignistes toulousains et régionaux les plus en vue.

Référence dans son métier, FLUO NÉON est aussi bien le partenaire privilégié des collectivités locales que des grands groupes industriels, des PME-PMI et du petit commerce. L'entreprise est bien identifiée spécialiste dans la réalisation d'enseignes et de signalétique sur mesure et est passée maître dans la technologie des diodes électroluminescentes. Elle est également distributrice exclusive de la marque leader de toiles tendues LIGHT'AIR (sur les départements 31 et 81) et est, par ailleurs, membre du groupement d'enseignistes indépendants, EFFISIGN, maillant toute la France.



## Et maintenant le « PEX » et le centre commercial Polygone!

FLUO NÉON est un acteur qui compte dans son activité. En témoignent son partenariat étroit et durable avec Airbus, ses obtentions de marchés prestigieux comme avec le PSG pour le Parc des Princes ou avec des hôtels luxueux comme le palace hôtel du Palais à Biarritz...

Et l'entreprise progresse encore sur ces dossiers de taille puisque ces derniers mois plusieurs ont été encore validés et non des moindres! « En association avec deux autres entreprises toulousaines complémentaires, EMPREINTE SIGNALÉTIQUE et VIDELIO, nous avons remporté l'appel d'offres de toute la signalétique du nouveau Parc des Expositions de Toulouse, le « PEX ». Une reconnaissance de notre savoir-faire et la preuve de notre capacité à pouvoir gérer des projets aussi importants », se félicite Pierre CAHUET. le dirigeant de FLUO NÉON.



Récemment, le marché de la signalétique intérieure et extérieure, parking compris, de l'emblématique centre commercial Polygone de Montpellier est aussi venu étoffer les bons de commandes d'envergure de FLUO NÉON. Et l'entreprise a également été choisie, dans le cadre de la réfection de l'aéroport Toulouse-Blagnac, pour les enseignes des 5 restaurants dont l'aéroport disposera bientôt!



#### **SON ACTUALITÉ SUR FACEBOOK**

FLUO NÉON qui dispose d'un site Web des plus attractifs, modernes, complets et interactifs vient de renforcer par ailleurs sa présence sur les réseaux sociaux et notamment sur Facebook. N'hésitez pas à aller liker sa page pour suivre toute son actualité à travers, entre autres, ses toutes dernières réalisations! https://d.facebook.com/fluoneon





Membre du réseau EFFISIGN (www.effisign.com)

Son activité: Conception et fabrication d'enseignes

Son dirigeant: Pierre CAHUET

Ses Coordonnées: 7 rue des Charrons – 31700 BLAGNAC

Tél.: 0561714632

Web: www.fluoneon.fr

E-mail: contact@fluoneon.fr

## **GROUPAMA D'OC**

## Un partenariat majeur sur la cybersécurité

Une des problématiques des entreprises aujourd'hui est de pouvoir se prémunir des attaques et autres lourds désagréments que peut générer l'Internet, cet outil devenu néanmoins indispensable. Leur assureur régional privilégié a pris les choses en main.

ncore quelque 50 000 entreprises attaquées en 2017 pour un préjudice moyen s'élevant à 85 000 €, la cybercriminalité s'est installée depuis ces dernières années au cœur des préoccupations des entreprises.

### GROUPAMA D'OC et IMS Networks, good team!

Engagé auprès de ses sociétaires depuis plus de 100 ans, Groupama développe des actions de prévention en réponse à leurs besoins. C'est pourquoi, le groupe régional n'a pas hésité à prendre l'initiative de se rapprocher d'IMS Networks, société elle aussi régionale, spécialisée dans la cybersécurité, pour proposer à ses entreprises adhérentes une solution performante de protection internet. IMS Networks est une société castraise dont la

compétence dans les domaines de la cybersécurité, des réseaux et du cloud n'est plus à démontrer. « L'ancrage territorial fait partie des valeurs que nous partageons avec nos sociétaires. Il était donc fondamental de nous associer à cet acteur local reconnu nationalement », commente Stéphane BARRERE, responsable développement Entreprises à GROUPAMA D'OC.

#### L'assurance Cyber Risques

Les professionnels indépen-

dants, les petites ou très petites entreprises sont tout autant exposés aux cyberattaques que les grandes entreprises. Mais ils ne disposent pas des mêmes moyens de prévention et de défense. L'offre Cyber Risques Pro/TPE de GROUPAMA, leur est maintenant exclusivement dédiée! « Lancée en 2017, cette solution a du succès. Il y a une vraie appétence de nos sociétaires pour ce produit d'assurance en cybersécurité. Et cela confirme toute son utilité! », fait remarquer Stéphane BARRERE.





Stéphane BARRERE, responsable développement Entreprises GROUPAMA D'OC

#### Du diagnostic approfondi à la solution sur mesure CYBLEX Protect PME

Un audit approfondi est préalablement opéré auprès de chaque souscripteur. « Sur ce type de risque, il faut bien prendre conscience que la clé, c'est d'abord d'établir un audit complet des réseaux », insiste Stéphane BARRERE. Une fois établi, IMS Networks peut en toute connaissance de cause installer CYBLEX Protect PME.

son boîtier tout-en-un permettant d'apporter instantanément une première brique de protections. Il regroupe un ensemble de services de sécurité fondamentaux: firewall UTM comprenant les fonctionnalités IDS/IPS, filtrage d'URL, protection contre la fuite des données, SSL & TLS Proxy, protection antivirus et anti-spam. Diverses options peuvent compléter le dispositif selon les résultats de l'audit de chacun. Une offre parfaitement adaptée aux PME.

#### GROUPAMA ENTREPRISES, VOS SOLUTIONS SUR MESURE EN:

- Flotte automobile... leader sur son territoire avec son offre adaptée et compétitive, ses outils de gestion innovants, et ses près de 55 000 véhicules assurés en flotte.
- Assurances de personne... une des plus larges palettes de solutions du marché!
- Dommages aux biens et responsabilité civile...
  des offres personnalisées et complètes, et une
  présence au plus près des entrepreneurs pour faire
  face aux imprévus.



#### GROUPAMA D'OC

Son activité: Mutuelle d'assurances - Banque

Son dirigeant: Yuri NAROZNIAK

Ses Coordonnées: 14 rue de Vidailhan - CS 93105 - 31131

Balma CEDEX **Tél.**: 0969320319

Web: www.groupama.fr

E-mail: direction.entreprise.goc@groupama-oc.fr

## HARMONIE MUTUELLE

Notre engagement : accompagner nos adhérents dans leur parcours de vie et les entreprises dans leurs responsabilités vis-à-vis de leurs salariés



#### Échange avec Stéphane Kergourlay, directeur de la région sud-ouest.

#### Comment accompagnez-vous les entreprises?

Nos chargés d'affaires sont spécialisés dans la protection sociale. Ainsi, nous permettons à nos clients d'être conseillés sur leurs obligations de plus en plus nombreuses et de mettre en place des actions visant à favoriser le bien-être au travail. Nous sommes en phase avec les nouvelles attentes des entreprises et des adhérents en leur proposant des services novateurs et innovants.

#### Quels sont les avantages pour leurs salariés?

Harmonie Mutuelle offre une protection complète et accessible à tous: complémentaire santé, prévention, prévoyance, épargne, accompagnement, soutien aux aidants... Notre approche est globale, allant de la prévention du risque à l'accompagnement de la dépendance.

#### On entend de plus en plus parler de prévention, concrètement que proposez-vous aux entreprises?

En tant qu'acteur majeur de prévention, nous proposons aux entreprises d'identifier et d'anticiper leurs problématiques, de les former et de les accompagner autour des risques professionnels et de l'employabilité. Grâce à l'expertise de nos chargés de prévention et à une offre modulable telle que « La santé gagne l'entreprise », il nous est possible d'apporter une solution sur mesure et clefs en main autour de 4 axes: la gestion du capital santé, la prévention des risques professionnels, la conciliation de la vie professionnelle et personnelle et enfin accompagner le dirigeant dans le pilotage de la prévention de son entreprise. Nous soutenons également les entreprises dans leurs obligations, avec par exemple la création (ou la mise à jour) de leur document unique (DUERP).



## Nous faisons le pari du bien-être au travail!

Responsable d'exploitation de l'entreprise de transport Subra, en Ariège, Damien Da Luz a organisé une session de formation sur les bons gestes et postures, via le programme « La santé gagne l'entreprise ».



## Qu'est-ce qui a motivé votre démarche?

Plusieurs organismes nous conseillaient fortement de développer des formations aux gestes et postures pour nos salariés, dans l'objectif

de réduire leur exposition à certains risques professionnels. Lorsque notre contact privilégié chez Harmonie Mutuelle nous a informés de l'existence d'un programme de formation pour les entreprises adhérentes, nous lui avons commandé une formation sur mesure. Sur deux sessions de quatre heures, vingt collaborateurs de Subra ont été sensibilisés par une ergonome aux troubles musculo-squelettiques et aux risques routiers.

#### Quel bilan faites-vous des actions menées?

Les questionnaires remplis par les participants révèlent une grande satisfaction. Ils ont apprécié le mix théorie (anatomie, sommeil, hygiène alimentaire) et cas pratiques sur le quai de chargement et dans les camions. Sans oublier la dimension ludique des exercices de manipulation d'obiets, ou comment apprendre à être « fainéant » dans ses gestes. L'ergonome a également fait un passage sur les postes administratifs et constaté qu'ils n'étaient pas à bonne hauteur. Aujourd'hui, chacun a surélevé son ordinateur. Nous allons poursuivre cette démarche. Le bien-être au travail, c'est dans l'intérêt de Subra!

Besoins de conseils, d'un accompagnement pour la protection sociale de votre entreprise? Rencontrez un chargé d'affaires Harmonie Mutuelle dans l'une de nos agences.



Son activité : Mutuelle

Son Directeur Région : Stéphane Kergourlay

Nombre d'employés: 443 salariés en région sud-ouest

Ses coordonnées en region : 202 avenue de Pélissier

Son siège: 143 rue Blomet - 75015 PARIS

81031 ALBI CEDEX

**Tél.**: 098 98 01 55 appel non surtaxé **Web**: www.harmonie-mutuelle.fr

## **GROUPE INSITU**

## Et maintenant aussi, une référence dans l'aménagement de Campus!

Après avoir atteint en 2017 ses 20 ans d'existence, il a engagé sa troisième décennie avec toujours autant d'ambition et d'énergie. Voire plus !



Pascal FENASSE

e Groupe toulousain InSitu est spécialisé dans les métiers des services aux entreprises au travers de trois filiales: InSitu RELOCATION, InSitu BUSINESS CENTRE et InSitu SERVICES. « Nous faisons partie des premiers acteurs privés en charge de la gestion de la mobilité professionnelle pour le compte des entreprises. Fort de cette reconnaissance, nous allons développer des produits et des concepts labellisés « By InSitu » toujours à la pointe de l'innovation pour répondre à de nouvelles attentes. Et notre priorité va être de poser notre empreinte sur la création de nouveaux campus et d'exporter notre concept afin d'accompagner les entreprises qui sont dans une démarche de transformation de leurs espaces de bureaux », se fixe comme objectif pour les années à venir, Pascal FENASSE, son dirigeant fondateur, plus entreprenant que jamais.

#### Une actualité sur tous les fronts

InSitu RELOCATION, la filiale historique du Groupe qui accompagne la mobilité des salariés des entreprises « avant, pendant et après » leur nouvelle affectation, est implantée à Toulouse, Lyon, Nantes, Bordeaux et Paris. Ses références sont éloquentes: Airbus, Safran, Sopra Steria, Motorola, Occar, Alten, Altran, Areva, Manpower, Daher, Thales, Carrefour... Elle développe actuellement un tout nouveau service très attendu, dédié à toutes les démarches administratives liées à l'arrivée et à l'installation en France des personnels étrangers des entreprises.





## InSitu: site Conception & Management

### Son premier Campus clés en main en orbite!

La deuxième filiale du Groupe, InSitu BUSINESS CENTRE, est implantée sur 4 zones stratégiques toulousaines. Elle est leader dans la location de bureaux avec services et prestations associés. « Avec l'aboutissement de 2 nouveaux projets d'envergure, nous serons passés d'ici peu d'une capacité de 11 000 à 30 000 m² de surfaces de bureaux! Nous venons en effet de livrer fin août à Airbus, pour son entité Skywise. plateforme de services numériques, et sa filiale NavBlue, notre premier Campus de 11 000 m². Un Campus ultramoderne dédié au digital et à l'innovation et stratégiquement situé face à l'aéroport de Toulouse-Blagnac. Et en décembre, nous ouvrons une nouvelle résidence InSitu de 4 000 m², dans la zone aéronautique de St-Martin du Touch », s'enthousiasme le dirigeant.

Quant à InSitu SERVICES, sa troisième filiale, elle a réinventé l'activité de Facility Management pour relever les défis actuels concentrés sur l'environnement, la maîtrise et la gestion des coûts d'entretien et de maintenance, etc. Parmi ses prestigieux clients (Airbus, Occar...), le groupe STELLIA Aerospace Toulouse qui vient de prendre possession de son tout nouveau bâtiment SKY PARK de 15 000 m², lui a confié la gestion de son accueil.

#### **SKYWISE CAMPUS!**

Le premier Campus livré « By InSitu » à l'entité
Airbus, est une petite merveille. Coup de maître. Ses
équipements et ses aménagements incarnent un
nouveau business model du bureau et de l'entreprise
du futur. Tout digital, et avec des lieux de vie et des
services pour offrir un environnement collaboratif
à tous ses occupants, le Skywise Campus est une
nouvelle vitrine à la fois pour Airbus et pour InSitu.













#### GROUPE InSitu

Secteur d'activité: services aux entreprises
Son directeur général fondateur: Pascal FENASSE
Coordonnées: 17 avenue Didier Daurat – Immeuble

Socrate - CS 10051 - 31702 BLAGNAC CEDEX

Tél.: 05 34 60 50 50

E-mail: pascal.fenasse@InSitu-centre.com

Web: www.InSitu-centre.com

## **KEOPS TOULOUSE**

## Changez, avec nous, votre idée de l'immobilier d'entreprise!

Ancrée et impliquée de longue date dans la ville Rose, une agence à taille humaine qui invente et développe avec réussite un nouveau modèle gagnant et durable dans son secteur d'activité.

réé en 2003, KEOPS Toulouse est un acteur bien identifié de la vie économique toulousaine. Guillaume ROUZIES, à sa direction depuis 2014, lui a impulsé un nouvel élan renforçant son équipe de conseillers dédiés et engageant des investissements conséquents pour la communication, avec le recrutement d'une responsable com', pour accroître la visibilité de l'agence sur les réseaux sociaux (Linkedin, Facebook, Twitter...), dans la presse spécialisée et plus directement via son site Internet (www.keops-toulouse.fr).

L'expertise, l'implication et l'engagement sur le territoire de Guillaume ROUZIES ont encouragé la ville de Toulouse à le nommer, en 2016, Ambassadeur de la ville. Membre de fait du Club des Ambassadeurs, il a pour mission, dans l'exercice de sa propre activité, de promouvoir la Ville rose, agissant de la sorte sur son développement. Il intervient de la même façon pour d'autres organismes publics. Il participe aussi activement au sein de plusieurs équipes au programme « Dessine-moi Toulouse » et est régulièrement sollicité par des promoteurs pour répondre à des concours. Deux activités complémentaires mobilisent ainsi l'agence KEOPS Toulouse: l'une tournée vers les collectivités et les promoteurs

#### MEMBRE DU PERFORMANT RÉSEAU NEXITY CONSEIL ET TRANSACTION (GROUPE NEXITY)

Filiale sous contrat de franchise du Groupe Nexity, KEOPS Toulouse est une des huit implantations stratégiques en France du réseau Nexity Conseil et Transaction. Ce réseau référence mobilise 150 professionnels expérimentés et a représenté en 2017... 387 transactions, 240 000 m2 de bureaux et locaux placés et 556 M€ d'actifs vendus! Un réseau performant au service des entreprises auxquelles il apporte tout l'éventail des services : corporate solutions, investissement, locaux d'activités, montage d'opérations, bureaux, commerces et blog vision immo décryptant les tendances du marché de l'immobilier d'entreprise et anticipant les enjeux et besoins du monde de demain. Et il s'adresse aussi bien aux investisseurs, aux propriétaires qu'aux utilisateurs.



Guillaume ROUZIES, le dirigeant de KEOPS Toulouse (2e à partir de la droite) et toute son équipe

auxquels elle prête ses connaissances de l'environnement immobilier, du tissu local, pour leurs projets d'aménagements ou de construction et l'autre, toute concentrée sur les entreprises et leurs besoins.

## Agence conseil en immobilier d'entreprise avec une vision prospective

« La stratégie immobilière contribue à la performance des entreprises. La définir et la mettre en œuvre sont nos missions. Et nous mettons un point d'honneur à offrir à nos clients une solution adaptée à leurs besoins, en leur apportant un service global et personnalisé », s'engage Guillaume ROUZIES, à la tête d'une équipe homogène, complémentaire, active, concernée.

KEOPS Toulouse très avant-gardiste sur le concept de l'agence connectée, véhicule une idée neuve de son métier, pleine de spontanéité et d'initiatives. Dans l'immobilier d'entreprise, il faut être aujourd'hui pour se différencier... dynamique, réactif, inventif. L'agence a ce profil sur un socle sans faille de professionnalisme. Mais elle a bien plus encore avec la vision prospective qu'elle porte sur chaque projet. Une valeur ajoutée qui fait toute la différence auprès de sa clientèle qui bénéficie d'un accompagnement étudié, analysé, intelligent. « Notre parti pris est de ne pas seulement intervenir juste pour un acte de commercialisation. Apporter le conseil le plus complet possible à nos clients... tout ce que nous entreprenons est sous cet anglelà. Pour nous, la solution immobilière choisie n'étant que la conséquence d'un choix stratégique mûrement réfléchi », conclut le dirigeant.

À noter que dans ses perspectives d'évolution, KEOPS Toulouse a la volonté de consolider ses départements Bureaux et Activités, et d'accentuer sa prise de parts de marchés dans les locaux commerciaux et vente investisseurs.





VAPIANO

## Toute la palette des solutions KEOPS Toulouse

#### **Bureaux**

Les entreprises ont toutes le défi initial de se démarquer. Leurs bureaux sont leur première « vitrine ». Quelles que soient la nature, l'envergure et l'ambition de votre projet, votre conseiller Fabien SIERRA met tout son savoir-faire et toute son énergie dans sa pleine réussife

#### Locaux d'activités et industriels, entrepôts

KEOPS met en relation propriétaires et utilisateurs et se fait fort de trouver une solution optimale pour chaque partie. Romain LEGER met à votre service ses connaissances sur les locaux d'activités, la logistique et les fonciers, que ce soit sur des bâtiments existants ou des projets clés en main.

#### Commerces

L'analyse de Tressy BUA, consultante commerces, est qu'il n'y a plus de place pour l'approximation dans ce domaine, que vous soyez promoteur, investisseur, une enseigne ou un futur commerçant. Son retour d'expériences en retail park, centres commerciaux, galeries, pieds d'immeubles et centre-ville, lui confère une vision fine et exhaustive du marché.

#### Investissement

L'agence accompagne les investisseurs dans le cadre de leurs acquisitions et de leurs arbitrages pour toutes classes d'actifs immobiliers sur le territoire toulousain. Elle leur assure une implication quotidienne dans l'aménagement du territoire afin de leur proposer une vision prospective et la meilleure stratégie pour des résultats probants.

#### **Terrains**

Le foncier, opération complexe et primordiale. Recherche, analyse stratégique du territoire, règles d'urbanisme, lien avec les collectivités dans les démarches administratives... KEOPS Toulouse vous éclaire et vous guide jusqu'à l'aboutissement de votre projet.

## Le client invariablement au cœur du système de notre organisation

#### Montage d'opérations

L'expertise de KEOPS Toulouse est également très précieuse et très poussée dans ce domaine que vous soyez propriétaire, promoteur, investisseur, développeur, collectivité, administration ou entreprise. Avec toujours une disposition marquée de l'agence en tant que véritable acteur de l'aménagement du territoire. Un territoire sur lequel elle est en veille permanente pour suivre ses moindres évolutions. Ainsi, ses analyses, ses réflexions, ses conseils mènent aux meilleures prises de décision dans tous les montages d'opérations auxquels elle prend part.

#### Vue paysagère ALFAFLEX

#### DES PROGRAMMES ET/OU OPÉRATIONS MAJEURS EN COURS

- Installation de la direction régionale APAVE... 3500 m<sup>2</sup> de bureaux en cours de construction!
- Clés en main pour ALFAFLEX... 6643 m² en cours de construction!
- Vente immeuble à utilisateur SYNTONY sur 2200 m²!
- Vente à investisseur MAMA SHELTER... 5000 m² en cours de construction !
- Installation du premier VAPIANO solo du monde à BLAGNAC sur 845 m²!



membre du réseau



Secteur d'activité: immobilier d'entreprise Son dirigeant: Guillaume ROUZIES

Ses coordonnées: 33 avenue Crampel – 31400 TOULOUSE

Tél.: 05 62 88 10 10

E-mail: contact@keops-toulouse.fr Web: www.keops-toulouse.fr

## **BMW - MINI PELRAS**

## Une concession en parfaite phase avec les besoins des entreprises

Acteur majeur de la distribution automobile Premium à Toulouse, PELRAS commercialise des véhicules des marques BMW et MINI depuis 35 ans. Et 50 % de ses clients sont des TPE, PME et professions libérales !



Pour répondre aux besoins des entreprises, PELRAS dispose d'une cellule BusinessDrive dédiée qui compte 5 conseillers commerciaux, experts en matière de mobilité et fiscalité. L'activité Ventes aux Entreprises est croissante et les entreprises de la région toulousaine participent au dynamisme de la concession.

#### Le Service, 1er facteur

Le luxe, c'est le temps... Après 4 M€ d'investissement, la concession s'est transformée. La répartition des surfaces est parfaite: 50 % de celles-ci sont consacrées aux showrooms et 50 % au service après-vente. Les ateliers comptent 35 ponts et permettent depuis mars 2018 d'accueillir ses clients à l'après-vente sans RDV pour l'entretien.

Conserver sa mobilité est aussi très important. PELRAS Mobility Services propose un véhicule de prêt pour toute intervention à l'après-vente. Certains clients de la concession privilégient le Business Corner pour travailler au calme et loin de l'agitation du bureau. Il fait face à l'espace PELRAS Legend, le département dans lequel sont exposés véhicules de prestige et de collection. D'autres clients profitent d'un moment privilégié avec un Product Genius pour une démonstration des options présentes sur leur véhicule.

Anticiper les besoins et connaître les attentes clients pour déployer un large éventail de services, c'est le rôle de Sophie Morin, Service Manager, un poste inédit au sein du réseau

BMW.. Un poste inédit au sein du réseau BMW. « L'objectif est très clair: limiter l'attente passive et offrir une expérience client à la hauteur d'une marque premium. L'arrivée de collaborateurs avec des profils issus de l'hôtellerie 5 étoiles ou même encore Nespresso, nous permet d'apporter en concession les codes de l'industrie du luxe. Une élégance relationnelle qui fait toute la différence », explique Grégory CORBIERE, Directeur Général Associé.

#### **Une offre pertinente**

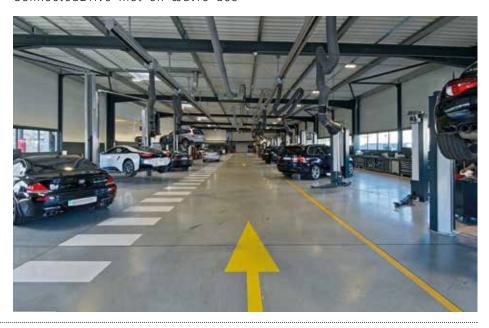
Le bien-être en entreprise est essentiel pour fidéliser ses collaborateurs. Le véhicule est valorisé également au titre de rémunération et la marque choisie exprime une forme de reconnaissance.

À fin 2017, BMW reste leader pour la troisième année consécutive dans la catégorie des ventes aux entreprises\* et la marque bavaroise est plébiscitée pour plusieurs raisons.

Le véhicule est un outil de travail qui est connecté avec le monde extérieur. BMW ConnectedDrive met en œuvre des technologies innovantes et intuitives afin que les temps consacrés aux déplacements deviennent « utiles ». Les clients de la concession mettent aussi en avant le confort et la sécurité. Quant à l'agrément de conduite, il est impulsé par BMW EfficientDynamics: un aérodynamisme et une gestion de l'énergie au service d'une mobilité intelligente, innovante et efficiente. Petits détails, grands effets ou bien encore plus d'effets et moins d'efforts, BMW annonce la couleur et a toujours fait office de pionnier en matière de réduction des émissions de CO2.

Chaque BMW est dotée des technologies BMW EfficientDynamics qui incluent de série les fonctions Start Stop automatique, Brake Energy Regeneration (récupération de l'énergie au freinage) ou Electric Power Steering (direction assistée électrique). La maîtrise des émissions de CO2 impacte de manière non négligeable le budget qui reste un élément déterminant.

(\*) Motor1.com





#### **Et PELRAS Experience!**

L'année 2018 a signé le lancement de la marque PELRAS Experience. « PELRAS est un lieu de vie, de culture et de passion. Nous multiplions les événements en concession et les expériences en dehors pour créer des souvenirs et de l'émotion », explique Grégory CORBIERE.

PELRAS Experience propose des événements à thématique automobile et dédiés aux entreprises: expériences de conduite sur circuit et tout-terrain; voyages (Mondial de l'Auto, Geneva Motor Show...): la privatisation de l'espace PELRAS Legend (véhicules de collection et d'exception toutes margues) avec intervention de spécialistes issus du secteur automobile (experts, pilotes, designers) et d'autres secteurs (bancaires, services, etc.).



## Directeur Général de la société Distral

« Espace, confort, sécurité, fiabilité et connectivité, la BMW Série 2 Active Tourer offre le meilleur rapport qualité-prix-efficacité et accompagne au quotidien le développement de mon entreprise. C'est gagnant/gagnant. Le travail de mes collaborateurs est valorisé par le choix d'une marque Premium, d'une finition Business Design exclusivement dédiée aux entreprises, mon budget est maîtrisé et équivalent à une marque généraliste ».

La valeur résiduelle d'une BMW en fin de contrat reste élevée. Mécaniquement, le coût d'utilisation est diminué. Ces deux facteurs permettent au constructeur bavarois d'offrir des loyers très compétitifs.

## Zoom sur l'importante nouvelle réglementation WLTP

ntrée en vigueur le 1er septembre 2018, la nouvelle réglementation WLTP (Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure) permet de mesurer les émissions et la consommation des véhicules dans des conditions plus proches de la réalité.

Les tests sont désormais effectués sur route et non plus en laboratoire, la durée des essais est allongée (30 mn au lieu de 20). Les vitesses sont sensiblement plus élevées. En vue d'obtenir des valeurs extrêmement précises, la nouvelle procédure ne se contente pas de prendre en considération les équipements de série, mais intègre également l'ensemble des options spécifiques du véhicule. Ainsi chaque châssis, compte tenu de son niveau d'équipement, aura un niveau de CO2 qui lui sera propre.

L'ensemble des véhicules de la gamme BMW est homologué.













Son activité: concessionnaire BMW, BMW Motorsport, BMWi, ALPINA et MINI

Son directeur général associé: Grégory CORBIERE

Ses coordonnées: (Périphérique sortie 27) 145 rue Nicolas Vauquelin 31100 TOULOUSE

Tél.: 05 34608608

Web: www.pelras.fr

Facebook/BMWPelrasToulouse Facebook/MINIstorepelras Facebook/BMWibypelras Facebook/PelrasLegend

## **MUTUELLE PRÉVIFRANCE**

## Toujours plus pour les entreprises et ses salariés

Pour les entreprises, elle dispose d'une gamme très étendue qui permet de répondre aux besoins de chacune en santé et en prévoyance. Et cette année, pour leur apporter encore plus ainsi qu'à leurs salariés, elle a lancé un nouvel avantage : PréviClub!

e la TPE à la grande entreprise, la Mutuelle Prévifrance, mutuelle de référence en Occitanie, propose des solutions sur mesure répondant précisément aux besoins et aux spécificités de chacun.

## LE partenaire santé et prévoyance de l'entreprise et de ses salariés

« Nous proposons des garanties santé au choix pour l'entreprise, du minimum ANI (défini par un cadre réglementaire) à des garanties complètes, ainsi que des renforts optionnels pour les salariés souhaitant augmenter leur couverture. Ajoutons à cela un contrat accessible au chef d'entreprise indépendant, lui permettant des déductibilités fiscales (Loi Madelin), et pour être complet, des offres dédiées à certaines activités professionnelles ayant des obligations conventionnelles (hôtel-café-restaurant, Syntec...) », détaille Henry MATHON, directeur général de la Mutuelle Prévifrance. La Mutuelle Prévifrance couvre aussi le large champ des besoins des entreprises en matière de prévoyance. Elle assure à leurs salariés une sécurité matérielle en cas d'arrêt de travail. d'invalidité ou de décès.

#### Sa plus-value, des valeurs de proximité, de fiabilité, d'engagement

Proche du chef d'entreprise, un conseiller Entreprises local l'accompagne et le conseille lors de la mise en place du contrat et le suit dans son évolution. Par ailleurs, un service téléphonique dédié aux entreprises répond à toute demande et assure réactivité et professionnalisme. « Depuis 75 ans, les adhésions, cotisations et prestations sont gérées localement et en interne. Cette gestion entièrement intégrée est la garantie d'un circuit de remboursements rapide et sans intermédiaire! », souligne aussi Henry MATHON. En outre, les entreprises ont accès à un espace en ligne pour gérer les adhésions et radiations de leurs salariés et visualiser les détails de leurs contrats et garanties. La Mutuelle Prévifrance



Henry MATHON, directeur général

met tout en œuvre pour offrir à ses adhérents salariés et entreprises des moyens de communication adaptés et performants et leur assurer ainsi une qualité de service optimale!

### Des avantages en plus pour l'entreprise et ses salariés

Toute entreprise adhérant à la Mutuelle Prévifrance accède aux avantages PréviClub Entreprises. Elle se voit ouvrir une centrale d'achat mutualisée lui permettant de réaliser de réelles économies sur ses frais généraux (imprimerie, fournitures de bureau, copieurs...).

Quant aux salariés, ils accèdent à PréviClub avantages privés, qui tel un CE, leur offre des réductions dans plus de 2000 enseignes nationales et locales pour diminuer leurs dépenses du quotidien (grandes surfaces, habillement, électroménager...) mais aussi sur les loisirs et les vacances (hôtels, cinéma...).



## Vous protéger, c'est naturel!

#### LA MUTUELLE PRÉVIFRANCE, UNE MUTUELLE PROCHE DE VOUS!

- 40 agences de proximité dont 16 en Occitanie
- 500 salariés dont plus de 200 en Occitanie
- 75 ans d'expérience
- 330 000 personnes protégées
- 185 millions d'euros de chiffre d'affaires
- 8 000 entreprises adhérentes



#### MUTUELLE PRÉVIFRANCE

Ses activités: complémentaire santé, prévoyance, épargne/retraite, assurances auto/habitation, multirisque professionnelle

**Ses adhérents**: particuliers (étudiants, famille, seniors...), travailleurs indépendants, agents territoriaux, entreprises

Son directeur général: Henry MATHON

Service ENTREPRISES

Tél.: 0812 04 31 31

E-mail: mutuelle-entreprise@previfrance.fr

Web: www.previfrance.fr



## Grâce aux **Écrans Numériques Connectés** Copy sud, boostez votre productivité!

Vous aussi, passez à la révolution numérique.

La digitalisation des usages concentre son attention sur nos méthodes traditionnelles de présentation et communication d'entreprises.

Concentré de technologies embarquées, **L'offre ENC** transforme radicalement votre façon de travailler, à la fois dans votre bureau et au delà des frontières, elle permet à vos collaborateurs de travailler plus efficacement, intelligemment, de façon sécurisée et simple!







Parce qu'être là pour vous est **NOTRE RESPONSABILITÉ** DE CHAQUE INSTANT.



RÉGION OCCITANIE / PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE ALBI I AUCH I CAHORS I CARCASSONNE I CASTRES I COLOMIERS I MONTAUBAN I MURET I NARBONNE I PAMIERS I RODEZ I ST GAUDENS I TARBES I TOULOUSE

0 800 31 0800 Service & appel gratuits

