

## CROISSANCE : l'Occitanie surperforme



CCI OCCITANIE  
PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE



### ENTRETIENS AVEC

**ALAIN DI CRESCENZO** | Président de la CCI Occitanie

**CAROLE DELGA** | Présidente de la Région Occitanie



Innovation  
that excites

## GAMME UTILITAIRE NISSAN

C'EST LE MOMENT DE CHOISIR VOTRE ÉQUIPIER



Nissan, partenaire officiel de l'UEFA Champions League.



# www.GroupePeyrot.com

### AUTORAMA EVASION

09. FOIX 05 61 02 32 58  
09. PAMIERIS 05 61 68 41 59  
31. SAINT-GAUDENS 05 61 79 08 00  
81. CASTRES 05 63 72 55 00

### LAUDIS AUTOMOBILES

19. BRIVE 05 55 17 10 17  
24. SARLAT 05 53 59 48 53  
31. TOULOUSE 05 34 42 26 26  
31. LABÈGE 05 62 19 23 19  
31. MURET 05 34 47 12 78

46. CAHORS 05 65 53 23 23  
47. VILLENEUVE 05 53 40 08 79  
47. AGEN 05 53 77 37 00  
47. MARMANDE 05 53 79 96 13  
82. MONTAUBAN 05 63 02 28 00



Pour plus d'informations, rendez-vous sur [nissan-entreprise.fr](http://nissan-entreprise.fr)

Innové autrement. \*Garantie constructeur 5 ans limitée à 160 000 km (sauf gamme e-NV200 : garantie 5 ans limitée à 100 000 km - dont 3 ans de garantie constructeur et 2 ans d'extension de garantie.) Voir détails sur les conditions générales de garantie et d'extension de garantie. Modèles présentés : versions spécifiques. Nissan West Europe : [nissan.fr](http://nissan.fr)

## Un magazine au cœur de l'économie occitane

**N**ous sommes heureux de vous présenter cette nouvelle édition d'Entreprises à la Une, le magazine économique régional qui plonge chaque année au cœur de l'économie occitane, au contact de ceux qui la font avancer chaque jour.

Si nous avons fait le choix cette année de consacrer l'essentiel de ce magazine à la conjoncture, c'est parce que la situation économique de notre région est extrêmement révélatrice de ce que nous sommes : un territoire d'innovation, de coopération, capable de relever les défis majeurs de notre temps qui sont la révolution numérique et la transition écologique. Cette région fait aussi figure, selon le mot d'Alain Di Crescenzo, président de la CCI Occitanie, de « Village gaulois », avec une croissance de son PIB flirtant avec les 3 %.

### Des acteurs engagés

Son succès, l'économie occitane le doit beaucoup aux entreprises de tous les secteurs d'activité, à leurs dirigeants et à leurs équipes, à leur engagement. Nous leur donnons largement la parole dans nos pages, qui racontent leurs innovations et les défis qu'ils relèvent au quotidien.

L'économie occitane, c'est aussi tous ces réseaux qui fédèrent les entreprises et font avancer leurs dossiers, afin d'accompagner leur développement. La CCI Occitanie, bien sûr, qui est notre partenaire depuis la 1<sup>re</sup> édition, il y a neuf ans. Mais aussi les têtes de réseau, comme l'UIMM Occitanie et quelques autres à qui nous avons demandé leur analyse sur les tendances de leur secteur d'activité, les défis à relever, les solutions mises en œuvre, etc.



Paul NAHON, Fabrice CONTRASTIN

### Coopérations exemplaires

L'efficacité de l'économie occitane repose également sur l'action des décideurs publics, au premier rang desquels le Conseil régional, à la pointe en matière de développement économique, d'innovation et d'internationalisation. Mais il faut aussi compter, bien sûr, avec les métropoles, communautés de communes et d'agglomération.

Ces différents niveaux d'intervention accompagnent les entreprises, développent des coopérations pour une action publique efficace et pertinente, permettant de créer le contexte favorable au développement économique. C'est dans ce même esprit de coopération, exemplaire, que les entreprises travaillent en réseau, innovent dans des projets impliquant les collectivités, les têtes de réseau, les clusters, les acteurs académiques...

Avec cette nouvelle édition d'Entreprises à la Une, nous vous proposons de comprendre en profondeur, au contact des entreprises, sur le terrain, ces raisons pour lesquelles l'économie d'Occitanie surperforme. Un voyage passionnant, bonne lecture à toutes et tous !

Retrouvez-nous [www.media-and-co.com](http://www.media-and-co.com)

Magazine réalisé en partenariat avec la chambre de commerce et d'industrie Occitanie • Éditeur : MEDIA & CO - 8 port St Sauveur - 31000 Toulouse - Tél. : 05 62 16 74 00  
Gérant : Paul Nahon - Tél. : 05 62 16 74 10 • Associé : Fabrice Contrastin - Tél. : 05 62 16 74 17 • Rédacteur en chef : Dante Sanjurjo • Rédaction : Christophe Ochnicki, Dante Sanjurjo, Aurélien Tardiveau • Publicité : Alexandra Bernard - Tél. : 05 62 16 74 08 • Graphisme : JCompany - companyjacques@me.com • Imprimerie : Mcc Graphics • Crédits photos : AdobeStock - Droits Réservés • Remerciements : Direction de la communication de la CCI Occitanie



# Sommaire

## 3 Édito

## DOSSIER : « CROISSANCE L'OCCITANIE SURPERFORME »

6 **Entretien avec Alain Di Crescenzo, Président de la CCI Occitanie** : « Nous construisons le futur »

8 **Entretien avec Carole Delga, Présidente du Conseil régional Occitanie** : « Penser efficacité »

10 **Focus : L'Occitanie surperforme !**

12 **Toulouse Métropole et le Numérique** : entretien avec Bertrand Serp, Vice-Président au Numérique de Toulouse Métropole

14 **La performance financière** : un enjeu stratégique

16 **Entretien avec Béatrice Charlas, Présidente de l'Ordre des experts-comptables de Toulouse Midi-Pyrénées**

18 **Industrie : L'Occitanie, terre de spécialisation et d'identité**  
Avis d'expert : Bruno Bergoend, Président de l'UIMM MP-Occitanie

20 **Construction : À cœur vaillant, rien d'impossible !**

Avis d'experts : Olivier Giorgiucci (FRTP) et Bruno Dumas (FFB Occitanie)

24 **Hôtels-Cafés-Restaurants :**

**S'adapter aux exigences des clients**

Avis d'experts : Émilie Zevaco (Club Hôtelier Toulouse Métropole) et Guy Pressenda (UMIH Occitanie)

28 **Services : Une dynamique inscrite dans l'innovation !**

Avis d'expert : Jean-Thomas Rougeron (Fédésap Occitanie)

32 **Commerce : Réinventer le commerce, l'affaire de tous !**

Avis d'expert : Jean-Marc Martinez (Facap Toulouse)

36 **Mice : un secteur porteur**

42 **Zoom sur le Club des Dirigeants Golfeurs**

45 **15 entreprises dynamiques se présentent**



# PRÊTS FOSTER DÉVELOPPEMENT TPE/PME

LIBÉREZ-VOUS DES CONTRAINTES ET PROFITEZ  
D'AVANTAGES POUR DÉVELOPPER VOTRE ACTIVITÉ\*



Un dispositif innovant adapté aux besoins des entreprises régionales pour bénéficier de **conditions financières préférentielles** et de **conditions de garanties personnelles limitées\*\***.

**BANQUE POPULAIRE  
OCCITANE**



la réussite est en vous

**FOSTER**  
TPE • PME • AGRICULTURE



UNION EUROPÉENNE



La Région  
Occitanie  
Pyrénées - Méditerranée

(\*) Sous réserve d'éligibilité.

(\*\*) Sous réserve d'acceptation de votre dossier.

Banque Populaire Occitane, Société anonyme coopérative de Banque Populaire à capital variable, régie par les articles L.512-2 et suivants du Code Monétaire et Financier et l'ensemble des textes relatifs aux Banques Populaires et aux établissements de crédit - Intermédiaire en assurance inscrit à l'ORIAS sous le N° 07 022 714. Immatriculée au registre du commerce et des sociétés sous le numéro Siren RCS TOULOUSE 560 801 300, ayant son siège social 33-43 avenue Georges Pompidou à Balma (31130). Conception : 2X Graphik - Perpignan - crédits photos : @ fatolia. Version 09/19.

Le soutien apporté par cet instrument financier dans le cadre de l'initiative FOSTER TPE-PME est cofinancé par la Région Occitanie / Pyrénées - Méditerranée et l'Union Européenne au titre du Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural.

Foster : Fonds Occitane de Soutien Territorial aux Entreprises Régionales

ENTRETIEN AVEC

Alain Di Crescenzo

# “ Nous construisons le futur ”



L'Occitanie bénéficie d'atouts majeurs expliquant son dynamisme économique actuel, qui est exceptionnel au niveau français. Mais notre région sait aussi prévoir, et construit de nouveaux leviers de croissance à moyen et long termes, en diversifiant son économie. Les explications d'Alain Di Crescenzo, Président de la CCI Occitanie, et 1<sup>er</sup> Vice-Président de CCI France.

## Le sujet principal de cette nouvelle édition d'Entreprises à la Une est la conjoncture économique en Occitanie : comment la percevez-vous ?

**Alain Di Crescenzo :** Dans notre enquête annuelle de conjoncture, en 2018, la croissance tous secteurs d'activité confondus en Occitanie a été de +2,6 %. Pour 2019, nous avons une prévision de croissance de +2,7 %, malgré la crise des « Gilets jaunes ». Cela veut

dire que ce territoire est dynamique, mais aussi résilient, puisque même par temps difficiles il continue à générer de la croissance.

## Si l'on descend d'un niveau dans l'analyse, faisons-nous le même constat secteur par secteur ?

**A. D. C. :** Nous avons eu en 2018 +2,4 % dans l'Industrie, +3,5 % dans les Services, qui représentent plus de 50 % de l'emploi salarié, +3,4 % dans la Construction... Et les prévisions sont aussi bonnes pour 2019. Nous avons un profil de « Village gaulois » : s'il y a une région qui tient le coup face aux difficultés, avec résilience et dynamisme, c'est l'Occitanie !

Ceci est positif pour nos entreprises, mais aussi pour nos concitoyens, puisque l'emploi salarié va globalement bien aussi : +1,3 % dans l'Industrie, contre +0,3 % au niveau français ; +1,9 % dans la Construction, contre +1,7 % en moyenne nationale ; le Tertiaire marchand, le Commerce et l'Agriculture ont aussi fait mieux que la moyenne française. Nous faisons mieux partout. Cela veut dire que nos entreprises sont ancrées sur le territoire et développent une croissance créatrice d'emplois.

## Quels sont les points forts de l'Occitanie, les filières qui ont été décisives pour faire avancer l'économie du territoire ?

**A. D. C. :** Les filières qui ont porté la performance sont l'Aéronautique, l'Espace et les Systèmes embarqués, avec ce grand moteur qu'est Airbus, dont le carnet de commandes est rempli pour 10 ans. C'est exceptionnel ! Cela implique des défis majeurs comme la montée en cadence, le développement d'un avion plus vert, d'énormes challenges : Airbus va devoir produire plus d'avions dans les 20 ans à venir que ce qu'il a construit depuis ses débuts !

Autre filière en pointe : l'Agriculture/Agroalimentaire, premier secteur employeur

d'Occitanie, avec 140 000 actifs, qui mise sur la qualité ; nous sommes les rois des labels, et notamment le 1<sup>er</sup> territoire de production en agriculture biologique. Nous sommes aussi le premier territoire viticole. La qualité, c'est la pérennité, dans le sens où nous ne nous mettons pas en concurrence avec les pays à bas coût. Le Tourisme est une autre pépite, avec 120 000 actifs, de nombreux sites majeurs et beaucoup de potentiel encore non exploité.

### D'autres filières seront-elles décisives à l'avenir ?

**A. D. C. :** Bien sûr, à commencer par les technologies de l'information. Nous avons deux capitales de la French Tech, Toulouse et Montpellier, et plus de 10 000 entreprises et 50 000 salariés sur toute l'Occitanie, avec des niches sur lesquelles nous sommes leaders, comme la géolocalisation en intérieur. Nous construisons le futur. Nous sommes en pointe sur les objets connectés, avec l'loT Valley, ce qui est fondamental car ce secteur, selon les estimations, devrait influencer à terme 10 % du PIB mondial.

Autre domaine d'avenir, les énergies renouvelables : nous allons être la 1<sup>re</sup> région à énergie positive en France, grâce à nos investissements dans l'hydroélectricité, le photovoltaïque et l'éolien.

En résumé, notre économie fait aujourd'hui mieux que celle des autres régions, mais elle sait aussi préparer demain, en développant de nouveaux vecteurs de croissance pour l'avenir, comme l'agroalimentaire et le tourisme de qualité, et investir pour après-demain dans les secteurs émergents comme les énergies renouvelables et les nouvelles technologies.

### Sur le numérique, précisément, l'Occitanie prend-elle comme il faut le tournant de la révolution en cours ?

**A. D. C. :** Nous l'avons vu, nous avons déjà tous les éléments pour réussir dans ce domaine, et la dynamique s'accélère : notre région est celle qui crée le plus de start-ups après Paris,

et nous pouvons aussi compter sur nos champions internationaux en systèmes embarqués, qui apportent beaucoup de technologies.

Nous, les CCI, avons pour mission d'accompagner cette évolution, et nous avons pour cela créé CCI Store, afin de digitaliser notre offre et d'accompagner les entreprises 24h/24. Les CCI proposent ainsi une marketplace d'e-services et d'innovations digitales qui a une double vocation : être la vitrine de l'innovation digitale générée par tous les offreurs de solutions numériques – start-ups, éditeurs d'e-services, grands opérateurs privés ou administrations –, mais aussi être un tremplin pour une appropriation de ces solutions par les PME et les TPE. Un point de vigilance cependant : nous sommes sur un territoire à 80 % rural, avec des problèmes de réseau qu'il faudra résoudre si nous voulons demain être au niveau attendu en termes de développement numérique.

### En deux mots, quelles sont les perspectives de transformation du réseau des CCI ?

**A. D. C. :** Nous sommes confrontés à des restrictions budgétaires qui nous imposent de revoir notre modèle économique. Malgré cela, nous investissons pour préparer le futur. S'il y a un grand pas à faire pour toutes les entreprises, c'est la digitalisation. Et pour les accompagner, nous devons nous-mêmes être digitalisés. Nous développons donc les moyens pour arriver à mener cette véritable transformation, avec une digitalisation de notre réseau, en interne, grâce à l'unification de notre CRM et à l'accompagnement digital de nos 1 350 collaborateurs. Sur ce point, nous avons mobilisé 400 000 € pour les former à la transformation digitale et la relation clients.

Nous voulons aussi surpondérer en digital un nouveau centre de formation des apprentis, à Carcassonne, qui va voir le jour dans les deux ans. Nous sommes donc en ordre de marche pour relever les défis de notre territoire et accompagner les entreprises dans les mutations en cours. ■

## Transition numérique et cybersécurité

Jusqu'au 20 juin 2021, les entreprises de toute l'Occitanie peuvent bénéficier du dispositif « Transition numérique et cybersécurité » mené par les conseillers référents numériques et cybersécurité des 13 CCI d'Occitanie. Ce programme d'accompagnement global, modulable et complet se déroule en présentiel ou en dématérialisé. Il est adapté à tous niveaux de connaissances et d'expertises grâce à un parcours en quatre modules menés avec les partenaires :

- Module 1 : Sensibilisation et information
- Module 2 : Évaluation du niveau d'intégration du numérique
- Module 3 : Accompagnement
- Module 4 : Formation

La CCI Occitanie fait partie des 5 opérateurs retenus suite à un appel à projets du Conseil Régional.

Site internet

occitanie.cci.fr

ENTRETIEN AVEC

# Carole Delga, Présidente de la Région Occitanie

## “Penser efficacité”

**Le début d'année 2019 est marqué par un niveau d'activité moins important sur l'ensemble des secteurs en Occitanie, en particulier l'industrie. Quelle est votre analyse ?**

**Carole Delga :** Effectivement, au niveau régional mais aussi national et même européen, le niveau de croissance n'est plus ce qu'il était en 2017, une année exceptionnelle. Mais la dynamique reste bonne en ce début 2019, comme en 2018. Les Services ou la Construction résistent bien, l'Industrie enregistre un ralentissement dans notre région, mais son chiffre d'affaires est cependant en progression de plus de 2 % et nous sommes également la région de France qui crée le plus d'emplois industriels, notamment dans la filière aéronautique, qui a gagné 3000 emplois en une seule année, rien qu'à Toulouse.

La Région est chef de file du développement économique régional, nous essayons d'intervenir au maximum pour soutenir toutes les entreprises. Sur la période 2017-2018, nous avons ainsi mobilisé en Occitanie plus de 131 M€ pour les aider. Nos efforts sont en très nette augmentation, puisque par rapport à la période précédente, le montant total de ces aides a augmenté de plus de 40 %, au bénéfice de quasiment deux fois plus d'entreprises.

**Il existe de nombreux dispositifs d'aide proposés par la Région. Comment les entreprises, notamment les TPME, peuvent-elles s'y retrouver ?**

**C. D. :** Alors d'une part, effectivement, nous proposons de nombreuses aides, adaptées à chaque étape de la vie des entreprises, secteur par secteur. Nous avons par exemple adopté il y a quelques mois un dispositif dédié aux métiers d'art et tout récemment un autre dispositif spécifique pour les entreprises de la filière du jeu vidéo.

Mais surtout, mon ambition première est de simplifier la vie de ces entreprises. Notre époque est celle de l'immédiateté, de l'ultra-rapidité de l'information mais aussi des transactions. Il n'est plus possible de demander à un chef d'entreprise d'attendre des mois pour bénéficier d'une aide qui lui permettra d'acquérir un nouvel équipement ou de participer à un salon à l'étranger. C'est pourquoi nous avons lancé le Pass, pour des investissements inférieurs à 40000€, avec un dossier unique en ligne et une réponse en moins de 80 jours. L'idée, c'est de réduire au maximum le traitement des demandes ainsi que les délais de paiement.



©Gallier-Philippe - Région Occitanie

Je pense aussi au Hub Entreprendre Occitanie, qui vient tout juste d'être lancé. Ce portail réunit sur un site unique des informations, des formulaires de demandes d'aides, des conseils, des contacts individualisés, etc. On a voulu travailler en pensant praticité et efficacité, pour que les entreprises se concentrent avant tout sur leur cœur de métier.

**La Région fait la promotion du « produit en Occitanie ». Comment cette déclinaison du patriotisme économique se traduit-elle ?**

**C. D. :** Nous partons du principe que nos emplettes sont nos emplois. Nous essayons d'abord d'aider les entreprises et les artisans à communiquer sur leur savoir-faire, en montrant qu'on arrive à trouver des produits de qualité près de chez soi, et pas forcément plus chers que les produits venant des régions où la main-d'œuvre est à moindres coûts, car on a ici moins d'intermédiaires. Et je ne parle pas des effets dévastateurs sur l'Environnement qu'induisent les produits importés de l'autre bout du monde.

À la Région, nous avons voulu également faciliter l'accès de nos entreprises régionales à la commande publique, notamment en multipliant les marchés à plusieurs lots, accessibles aux petites entreprises, et en systématisant la détection des offres anormalement basses. Résultat : en deux ans, nous sommes montés à 80 % des marchés publics attribués à des entreprises régionales. ■

# ENTREPRISES & SALARIÉS MIEUX ACCOMPAGNÉS TOUT SEMBLE PLUS LÉGER



TOUS VOS SERVICES REMPART RÉUNIS  
EN UN SEUL LIEU **16 PLACE WILSON**

- Nouvelle agence Mutuelle du Rempart
- Cap'Rempart : centre optique, audition et services prévention-santé

MUTUELLE DU  
**REMPART**



**LE FUTUR ASSURÉ**

# L'Occitanie surperforme !

Quel que soit le secteur d'activité, l'économie d'Occitanie va bien. On peut même dire qu'elle surperforme par rapport à l'économie française dans son ensemble, avec +2,6% de croissance du PIB en 2018 contre +1,5% pour la France entière.

Tous les secteurs ont leurs voyants au vert, et s'il reste de nombreux défis à relever, le territoire s'y attèle.



**Thierry Ravot, Directeur régional de la Banque des Territoires Occitanie**

**C**onstruction, Industrie, Services, Commerce, Hôtels-Cafés-Restaurants (HCR) : l'ensemble des secteurs économiques d'Occitanie ont connu en 2018 une belle dynamique, qui semble de plus se confirmer en 2019. C'est la principale conclusion que l'on peut tirer de l'étude de conjoncture menée chaque année par OBSéco, l'Observatoire économique d'Occitanie. Un chiffre clé illustre notre surperformance par rapport au reste de la France : l'Occitanie connaît un excédent commercial avec l'étranger de 10,6 milliards d'euros, ce qui la place au premier rang des régions françaises !

« L'économie d'Occitanie se porte très bien, confirme Thierry Ravot, Directeur régional de la Banque des Territoires Occitanie (Groupe Caisse des Dépôts). Elle fait preuve d'innovation, et elle raisonne de plus par filières et plans stratégiques, dans l'aéronautique

*évidemment, mais aussi dans l'agro-industrie, le spatial et la défense. Sans oublier la santé et les services liés à la personne, domaine dans lequel nous voyons naître de très nombreuses innovations. »*

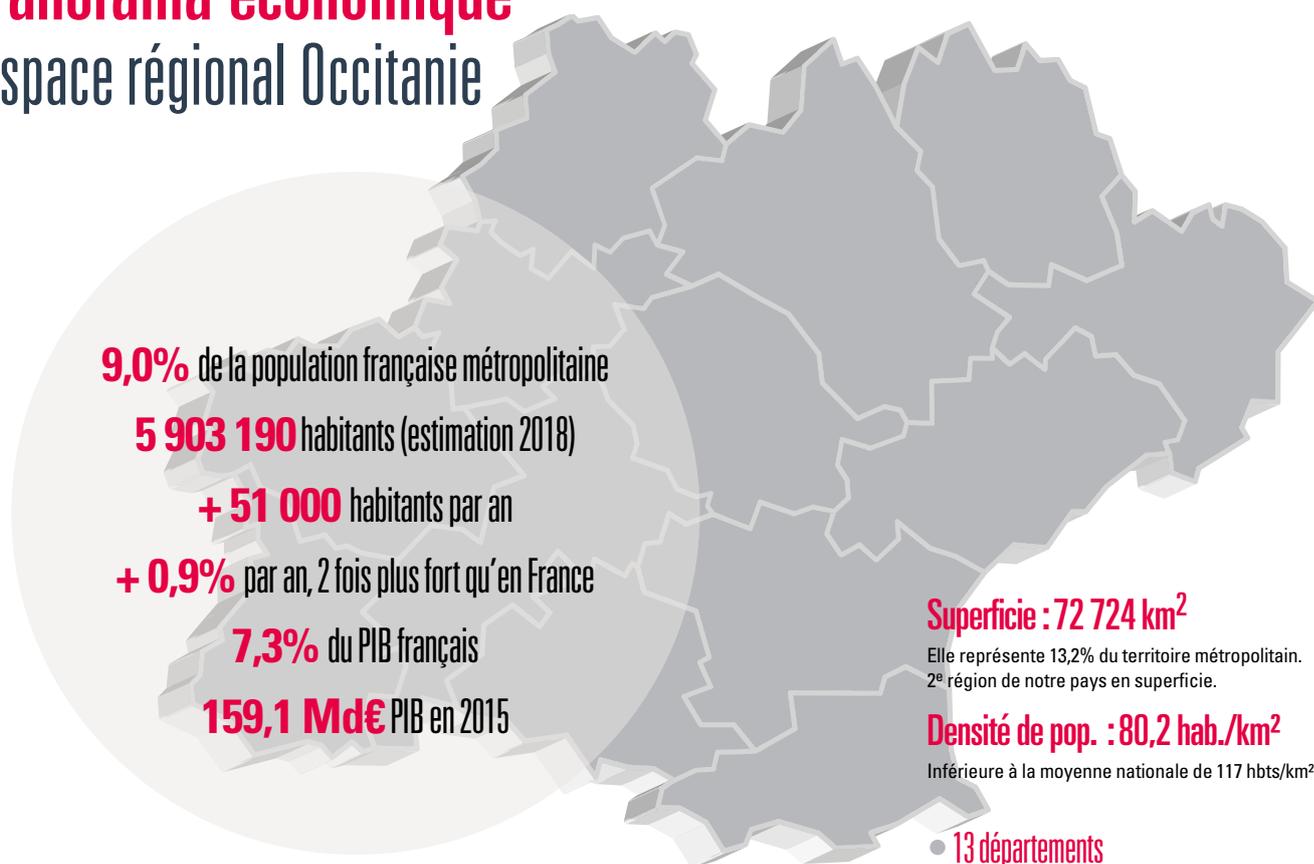
Comme nous allons le voir secteur par secteur dans notre dossier consacré à la conjoncture d'Occitanie, nous connaissons une réelle dynamique, due à l'esprit d'entreprise des dirigeants du territoire, et à une forte logique d'investissement pour s'adapter aux évolutions économiques et technologiques.

Attention cependant, ce succès économique implique des défis : notre région attire énormément, plus de 50 000 personnes par an, dont 35 000 actifs ! Il lui faut donc créer entre 35 000 et 40 000 postes par an... et elle le fait. L'innovation est bien sûr l'une des clés de la surperformance de l'Occitanie, et dans ce domaine il est deux indicateurs qui ne trompent pas : 3,8 % du PIB régional est investi dans l'innovation, et notre région se bat avec l'Île-de-France pour occuper la 1<sup>re</sup> place du podium en termes de créations d'entreprises, et notamment de start-ups.

« Autre avantage déterminant de la région Occitanie, souligne Thierry Ravot : l'innovation est aussi sociale, avec beaucoup d'emplois relevant de l'Économie sociale et solidaire (ESS), mais aussi de l'agroalimentaire, avec par exemple de l'agriculture en ville ! Ici, l'innovation n'est pas seulement affaire d'applications sur smartphones. »

# Panorama économique

## Espace régional Occitanie



### Un travail d'équipe

Autre défi à relever : celui des inégalités territoriales, dans cette grande région qui connaît des réalités parfois contrastées, notamment dans certaines zones rurales ou du littoral. Les institutions et les différents acteurs du territoire s'organisent pour accompagner l'irrigation ou le désenclavement des territoires, les connecter entre eux, les faire dialoguer, grâce à des infrastructures de transports, mais aussi numériques. La Banque des territoires investit pour cela fortement, par exemple, dans les Réseaux d'initiatives publiques (RIP). La CCI de manière transversale, et de nombreux autres réseaux également, accompagnent les entreprises, sur l'ensemble de la région, pour qu'elles améliorent leurs performances.

La participation des acteurs publics à ce dynamisme est déterminante. Le Conseil régional d'Occitanie a par exemple lancé le Plan littoral 21, ou encore le Plan Montagne, et ces initiatives portent leurs fruits. De la même manière, des programmes lancés par l'État au niveau

national, comme Cœur de ville ou Territoires d'industrie, bénéficient sur notre territoire d'une coordination régionale très forte, avec une mise en relation efficace des acteurs. Pour exemple, sur les 10 territoires d'industrie labellisés en Occitanie, c'est un binôme élu local-chef d'entreprise qui prend en main le pilotage local des projets. Tout le monde est en mode gestion de projet de façon coopérative. « *C'est le partenariat qui prévaut, résume Thierry Ravot. On le dit souvent, l'Occitanie est une terre d'ovalie, et nous avons compris ici une chose : on ne peut avancer qu'ensemble. Le rugby est le seul sport où, pour avancer, on passe la balle derrière, à l'équipe, aux partenaires. On sait passer la balle, jouer collectif. Quand on n'est pas d'accord, on s'engueule, mais on traite le problème.* »

Ce travail d'équipe permet d'engranger de nombreux résultats, territoire par territoire, et plus globalement il fait entrer l'Occitanie dans une dynamique économique forte, avec une conjoncture favorable qui permettra de tirer tout le monde vers le haut.

- 13 départements
- 2 métropoles
- 785 689 habitants Toulouse Métropole
- 480 928 habitants Montpellier Méditerranée Métropole
- 1 communauté urbaine
- 20 communautés d'agglomération
- 138 communautés de communes
- 4 488 communes
- 12,6% des communes françaises
- 1 parc naturel marin
- 2 parcs naturels nationaux Pyrénées et Cévennes
- 6 parcs naturels régionaux
- 10 aéroports

# Toulouse Métropole et le Numérique

La filière du Numérique est déterminante, et le sera encore plus dans les années à venir, afin d'innover, de créer des emplois, et d'entraîner l'ensemble des secteurs d'activité dans la révolution numérique. Illustration dans la métropole toulousaine, avec Bertrand Serp, Vice-Président au Numérique de Toulouse Métropole.



**Bertrand Serp, Vice-Président au Numérique de Toulouse Métropole**

## Quelle part tient le Numérique dans le dynamisme de la conjoncture toulousaine ?

**Bertrand Serp :** Le Numérique est une filière à part entière au service des autres filières. Elle s'immisce aujourd'hui dans tous les secteurs, et on la retrouve sur nos principaux campus métropolitains : sur Francazal, où seront testées les capsules Hyperloop ; sur Toulouse Aerospace, où le B612 accueille des équipes travaillant sur le projet d'institut interdisciplinaire dédié à l'intelligence artificielle ANITI ; et même bientôt dans la crypte de l'église Saint-Aubin, avec un projet ambitieux de réhabilitation autour des industries culturelles et créatives tiré de l'appel à projet Dessine-moi Toulouse.

Nous sommes la 2<sup>e</sup> métropole de France créatrice d'emplois dans le Numérique, au sein de nos quelque 200 start-ups, qui contribuent à inspirer et transformer l'ensemble de notre tissu économique.

## Quelles sont les avancées technologiques actuelles les plus significatives pour vous ?

**B. S. :** Toulouse fait partie des villes qui seront pilotes pour le déploiement de la 5G, accessible aux habitants dès juin 2020. La collectivité y est bien sûr investie. Nous l'expérimentons sur le campus de Francazal avec SFR,

et effectuons des mesures avec la startup EasyMile et le cluster Automotech pour un cas d'usage appliqué aux véhicules autonomes.

En attendant, nous veillons à densifier notre réseau de Radio Très Haut Débit et de 4G LTE, qui présentent des débits presque équivalents à ceux de la fibre optique, pour nous assurer une couverture fiable de l'ensemble du territoire.

Ayant la volonté d'être un laboratoire d'expérimentations urbaines, nous sommes aussi très attentifs à l'Internet des objets. Imaginez par exemple que les candélabres du campus de Toulouse Aerospace à Montaudran puissent à la fois émettre un wifi public, nous faire remonter des informations sur leur taux d'utilisation et qu'un capteur y mesure la qualité de l'air. C'est pour analyser toutes ces données que nous avons récemment lancé notre propre plateforme d'intelligence artificielle.

## Dans quels autres domaines Toulouse Métropole innove-t-elle ?

**B. S. :** Nous avons été une des premières métropoles de France à libérer la majorité de ses données publiques, au profit des entreprises du territoire et des citoyens. Nous sommes devenus un laboratoire d'innovations urbaines, grâce à notre smart city et son schéma directeur, au titre duquel ont été engagés 15 chantiers, 51 expérimentations start-ups depuis 2015, et a été construit un Laboratoire des Usages pour favoriser l'innovation ouverte et croisée avec les grands groupes et citoyens, avec un budget d'investissement de 500 millions d'euros sur 2015/2020.

Avec la SPL ZeFil, Toulouse Métropole s'est doté d'un opérateur de télécommunications pour développer, commercialiser et exploiter depuis 2014 plus de 1 000 km de réseau fibre. Il a déjà bénéficié à 1 000 entreprises ou bâtiments publics, dont les hôpitaux et les universités, le tout en lien avec 40 opérateurs.

Bien sûr, la filière est largement soutenue à travers tous ses acteurs emblématiques comme le cluster Digital113, la Cantine de la Mêle, l'association SoLibre, le FabLab Artilect et la French Tech Toulouse, dont nous sommes une des « Capitales ». Nous sommes également une Capitale Européenne de l'innovation, labellisée l'an dernier par la commission européenne, grâce à notre projet Smart City 2015/2020 !

Vous recherchez un **partenaire privilégié** pour accompagner votre entreprise vers la **performance**



*La prévention...  
au coeur de nos actions !*



Actions  
en entreprise



Conseils et  
accompagnement



Suivi de l'état  
de santé



Traçabilité et  
veille sanitaire

SAMSI - 26 avenue Didier Daurat  
31400 Toulouse T.05 62 15 02 00



*Rejoignez-nous !*

# La performance financière : un enjeu stratégique

Le métier des experts-comptables se complexifie à mesure que les entreprises leur confient toujours plus de missions. Car l'analyse des données comptables permet non seulement d'améliorer le pilotage de l'entreprise, mais aussi d'évaluer ses résultats et de mesurer sa performance financière, au regard notamment de la conjoncture.



L'expert-comptable n'est plus aujourd'hui un simple prestataire de services : pour les dirigeants d'entreprises, il est un véritable partenaire qui va les accompagner pour établir leurs comptes, mais aussi leur fournir une analyse de leur activité, les aider à saisir des opportunités, à gérer une crise, à optimiser leurs ressources.

L'expert-comptable ne se contente ainsi plus d'établir les comptes annuels. Il peut être, pour les dirigeants avertis, un conseil de grande valeur à des moments clés de la vie de l'entreprise. Gestion, juridique, fiscalité, social, export, mais aussi analyse financière : l'expert-comptable est le conseiller permanent du chef d'entreprise soucieux de réduire les risques et de choisir les meilleures options pour exploiter au mieux ses ressources.

## Éclairer les dirigeants

Sur le plan financier, son aide peut ainsi se révéler cruciale pour la gestion de la trésorerie, la mise en place de tableaux de bord, la préparation de budgets prévisionnels ou encore l'établissement de situations intermédiaires de

façon réactive. La recherche de financements et les relations avec les organismes bancaires et financiers font également de plus en plus partie des attentes de ses clients.

L'expert-comptable va aussi éclairer le dirigeant d'entreprise, et lui apporter son expertise pour améliorer sa performance financière en lui suggérant les bonnes options en fonction des situations : emprunts, apports en fonds propres, affacturage, etc. Il est ainsi non seulement sollicité pour du conseil et de l'analyse financière, mais il va être directement mis à contribution dans le cadre de négociations avec les banques et autres financeurs. Y compris pour des montages financiers complexes, des investissements stratégiques, des acquisitions, etc.

De plus, grâce à l'évolution technologique et à un traitement aujourd'hui en grande partie automatisé des données, l'expert-comptable peut offrir à ses clients des leviers décisifs

d'amélioration de la performance : analyse des résultats en fonction de la conjoncture, anticipation des courbes de leur cycle de ventes et de leur croissance pour adapter une stratégie d'investissement, révision des seuils de rentabilité, etc.

## Piloter la performance

Amorcé il y a une dizaine d'années, le tournant de la digitalisation permet à l'expert-comptable de travailler encore davantage en temps réel, et le temps gagné grâce à l'automatisation de certaines tâches lui permet d'évoluer vers des prestations de service à haute valeur ajoutée, avec le développement d'outils de pilotage particulièrement performants.

L'expert-comptable se positionne donc aujourd'hui plus que jamais comme un partenaire décisif pour l'entreprise, à qui l'on demande réactivité et pro-activité, sens du service et engagement, pour apporter aux dirigeants le soutien dont ils ont besoin pour piloter leur entreprise et lui faire passer les caps difficiles lorsqu'ils se présentent. ■

Création, fiscalité, social,  
numérique, international... à  
chaque moment essentiel  
des TPE et PME,

 **l'expert  
comptable**  
un conseil qui compte

ENTRETIEN

## Béatrice Charlas, Présidente de l'Ordre des experts-comptables de Toulouse Midi-Pyrénées

# “Un regard unique sur la santé des entreprises”



### Pourquoi l'étude de la conjoncture intéresse-t-elle les experts-comptables ?

**Béatrice Charlas** : Fort de sa connaissance des entreprises, l'Ordre des experts-comptables a développé le baromètre économique Image PME, qui permet d'avoir une connaissance fine du tissu économique.

Les indices d'activité et d'investissement d'Image PME permettent d'avoir une vision conjoncturelle précise de l'évolution du chiffre d'affaires ou de l'investissement, mois par mois ou trimestre par trimestre, d'un secteur et/ou d'un territoire.

Ces éléments de données permettent aux experts-comptables et à son Ordre professionnel d'être des observateurs privilégiés de la vie économique des petites et moyennes entreprises et d'apporter un regard unique sur leur santé.

### De quels outils disposez-vous pour réaliser cette analyse ?

**B. C.** : Les données proviennent de la base de données Statexpert, construite à partir des télédéclarations sociales et fiscales réalisées par les experts-comptables pour le compte de leurs clients, les TPE-PME. Les données présentées sont issues de la compilation des informations provenant des déclarations mensuelles et trimestrielles de TVA.

Les données trimestrielles sont basées sur un échantillon d'environ 340 000 entreprises chaque trimestre, au niveau national et d'environ 35 000 en région.

### Que disent ces outils sur la conjoncture en 2019 ?

**B. C.** : En Occitanie, l'activité des TPE-PME au 1<sup>er</sup> trimestre 2019 a progressé, à nombre de jours comparable, de 3,5 % par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2018 (indice à 103,5), hausse supérieure de 0,9 point à la moyenne nationale (+2,6 %).

La région se hisse au 5<sup>e</sup> rang en termes d'évolution du chiffre d'affaires, sur ce trimestre de croissance nationale qui s'accélère. L'effet de base reste peu favorable, car l'activité du 1<sup>er</sup> trimestre 2018 a été dynamique, ce qui rend la performance d'autant plus remarquable.

Pour en savoir plus et pour découvrir très prochainement les résultats du 2<sup>nd</sup> trimestre 2019, chacun peut se rendre sur le site dédié

<https://www.imagepme.fr/>

## Les experts-comptables en chiffres

### La région Toulouse Midi-Pyrénées compte :

- 864 experts-comptables
- 972 sociétés d'expertise comptable
- 4500 salariés dans ce domaine
- 238 experts-comptables stagiaires
- 16 associations de gestion et comptabilité et 62 bureaux secondaires
- 14 personnes physiques faisant fonction d'expert-comptable

## FIDSUD CDBA/AVOCATIO

# Le « chiffre » et le « droit » ensemble

Un partenariat interprofessionnel d'experts solidement ancrés localement et à la pointe des dernières évolutions technologiques pour toujours proposer les services, conseils et compétences les plus éclairés.



Arnaud BESOMBES

Nicolas BOSCHIN

**F**IDSUD CDBA est un groupement de 30 cabinets indépendants d'expertise comptable, de conseil et d'audit du Grand Sud et majoritairement d'Occitanie. Il comprend 24 associés, 370 collaborateurs et réalise 31 M€ de CA pour le compte de 12 000 clients, créateurs, TPE, PME, professions libérales, associations, artisans, commerçants, agriculteurs et collectivités...

### Une équipe pluridisciplinaire hautement qualifiée

La loi de 2015 pour la croissance, l'activité et l'égalité des chances économiques permet aux avocats et aux experts-comptables de s'associer dans une même société d'exercice (la SPE, « Société pluriprofessionnelle d'exercice »). FIDSUD CDBA et AVOCATIO ont saisi toute la portée de cette véritable révolution, qui permet de renforcer leur partenariat existant, et ainsi d'assurer à leurs clients respectifs un vrai « full service » de conseils. L'offre FIDSUD CDBA/AVOCATIO pour les chefs d'entreprise est ainsi globale, complète :

expertise comptable, audit commissariat aux comptes, conseil en gestion patrimoniale, en structuration juridique, en optimisation fiscale, en fusion-acquisitions, réalisation de levées de fonds, recherche de financement, conseil en innovation, ressources humaines... Un atout de poids renforce la qualité de leurs actions auprès des clients : la pro-xi-mi-té !

### Le numérique, accélérateur de performances

La transformation numérique est un chantier de grande ampleur. FIDSUD CDBA l'a pris à bras le corps afin de mettre en place de nouveaux process d'échanges plus performants et pour que ses clients en tirent les bénéfices le plus efficacement possible. Le réseau de cabinets en fait une de ses priorités. Plus le traitement de l'information est facilité, plus les collaborateurs et experts-comptables peuvent amener le conseil, qui est la valeur ajoutée. Pour FIDSUD CDBA, le Client doit être accompagné dans l'organisation et l'optimisation des flux de son entreprise, et pour le groupement, de les collecter, les analyser et les restituer sous forme d'indicateurs de gestion directeurs.

« Mais notre relation avec notre clientèle doit demeurer avant tout une aventure humaine basée sur un partage de valeurs », ne manquent pas de rappeler aussi de concert, Arnaud BESOMBES, associé FIDSUD CDBA et Maître Nicolas BOSCHIN à la tête du cabinet AVOCATIO.

### FIDSUD CDBA recrute !

Du travail en équipe avec des outils performants mais aussi de l'autonomie, de l'indépendance, des associés toujours en direct et une formation continue, s'engager avec FIDSUD CDBA offre aux diplômés de l'enseignement supérieur, la perspective de vivre une vraie aventure professionnelle et entrepreneuriale au sein de ses différents pôles dédiés (expertise comptable, juridique, droit des affaires, gestion paie et RH, gestion du patrimoine, recherche de financement, communication & marketing...).

“Adaptation et innovation”



### FIDSUD CDBA

**Son activité :** groupement de cabinets indépendants d'expertise comptable, de conseil et d'audit

**Nombre de cabinets en Occitanie :** 21 (Albi, Balma, Calvisson, Carmaux, Castelnaudary, Castres, Golfech, Graulhet, Lunel, Montauban, Montech, Montpellier, Muret, Narbonne, Nîmes, Remoulins, Revel, St Jean de Verges, Saint-Lys, Sète, Toulouse)

**Son président :** Jean-Baptiste CAZAUX

**Ses coordonnées :** 5 rue Saint Pantaléon - 31000 TOULOUSE

**Tél. :** 05 62 30 38 88

**Web :** [www.fidsudcdba.fr](http://www.fidsudcdba.fr)

# Avocatio

### AVOCATIO

**Son activité :** cabinet d'avocats d'affaires

**Son dirigeant :** Nicolas BOSCHIN

**Ses coordonnées :**

5 rue Saint Pantaléon - 31000 Toulouse

**Tél. :** 05 34 25 92 74

**E-mail :** [nicolas.boschin@avocatio.fr](mailto:nicolas.boschin@avocatio.fr)

**Web :** [www.avocatio.fr](http://www.avocatio.fr)



# Industrie

## L'Occitanie, terre de spécialisation et d'identité

En Occitanie, l'Industrie est partout et emploie 200 000 personnes. Tirée par l'aéronautique, elle se caractérise par sa forte spécialisation. Dans un contexte de forte mutation et aidés par de nombreux programmes publics, les industriels travaillent à leur modernisation.

Deux événements récents ont marqué la scène locale : Guillaume Faury a été nommé PDG d'Airbus, puis l'avionneur a fêté ses 50 ans avec faste. Si l'on aurait tort de résumer l'industrie occitane à son poids lourd Airbus, la filière phare qu'est l'aéronautique est l'une des plus affûtées.

### Penser son outil, soigner ses hommes

Chez **Gillis Aerospace**, en Tarn-et-Garonne, la production de petites et moyennes séries de fixation pour l'aéronautique est « *ciselée* ». Qualité, prix, délais de production, livraison : la réponse Gillis est sur-mesure. « *L'idée est chez nous de travailler mieux. On pratique le lean pour être plus compétitifs, mais il n'y pas que ça*, reconnaît Serge Dumas, PDG de Gillis. *Nous avons cherché à être autonomes sur l'ensemble de notre métier, afin de devenir attractifs en tant que fournisseur, nous*

*imposer par notre offre et notre capacité de répondre efficacement à toute consultation.* » Une nouvelle usine est construite après un mapping process très poussé. Une cellule robotisée (trois cobots et deux machines à chargement automatique) a été installée, assurant à Gillis un avantage concurrentiel non négligeable. 3,80 M€ ont été investis en cinq ans ! La PME affiche une croissance de 35 % en 2018, et anticipe 5 M€ de CA pour 2019. Parallèlement, l'équipe Gillis s'engage dans des programmes d'excellence pour faire monter son niveau d'expertise, comme le programme « Performance industrielle » de la Région Occitanie avec le Gifas et Bpifrance, puis dans celui « Ambition PME ». « *Ces scans à 360 nous aident aussi à souder le collectif qu'est devenu Gillis. Nous venons d'être retenus parmi les six bêta-testeurs du nouveau programme Industrie 4.0, cela va être un défi passionnant* », s'enthousiasme Serge Dumas.

### Savoir accélérer et s'entourer.

L'industrie occitane est bel et bien diverse. La meilleure preuve ? L'initiative nationale « Territoires d'industrie » a retenu, fin 2018, 10 zones dynamiques à soutenir particulièrement en Occitanie, chacune avec ses spécialisations. Cette diversité se retrouve dans les typologies d'établissements présents.

Dans le Lot, à Mercuès, on échafaude la croissance chez **Hugon Tribunes**. Spécialiste de la tribune télescopique et des gradins rétractables, la PME de 40 salariés est leader en France et ne cesse de se développer, avec 5 M€ de CA l'an dernier. Reprise par Jean Hugon, le petit-fils, en 2011, l'entreprise familiale a choisi d'accélérer en construisant une nouvelle usine en 2014, sur 3000 m<sup>2</sup>. 1,50 M€ sont investis. L'entreprise est aidée dans le montage du contrat d'appui régional par la CCI du Lot, tandis que l'UIMM et Bpifrance viennent en soutien. « *Il fallait tirer parti de notre reconnaissance, explique Jean Hugon. En production, nous appliquons des process industriels, notamment sur les flux et l'intégration des différentes activités, tout en restant dans une logique d'artisan expert.* »

## AVIS D'EXPERT

Hugon Tribunes a 18 mois de carnet de commandes, et cela s'intensifie à l'export, le tout sans réel service dédié ! L'activité à l'étranger est amenée par un partenaire espagnol, spécialiste des fauteuils de gradins. « Ils nous apportent leur expérience de l'export, qui représente 80 % de leur activité, et nous leur apportons notre expertise reconnue sur les tribunes, résume le patron lotois. Tout le monde y gagne. »

## Spécificité éco-industrielle

En Aveyron, à Causse-et-Diège, une pépite creuse son sillon, 30 ans après sa création.

**Nutergia** est un leader européen des compléments alimentaires. Pour Antoine Lagarde, DG et fils du fondateur, se développer en Aveyron « coule de source » : « Nous avons un outil industriel très moderne, dans un endroit fabuleux. C'est aussi un argument d'être ici, nous offrons une qualité de vie unique à nos salariés. » Pour lui, la conduite de l'entreprise doit se faire dans le respect de cette identité : « Nous sommes très engagés sur les problématiques environnementales : recyclage des fournitures, protection de l'eau, contrat énergie verte d'EDF Équilibre. Et le nouveau laboratoire a été construit dans une optique d'efficacité énergétique. » 15 M€ ont été investis dans ce nouvel outil ouvert en juillet 2018 par la PME devenue ETI : 300 collaborateurs et 47 M€ de CA réalisés en 2018, avec + 13 % de croissance sur un marché qui n'a fait que + 3 %.

Acteurs économiques et dirigeants sont régulièrement accueillis, car tout reste à faire pour Nutergia : « Le lobby pharmaceutique nous voit comme des concurrents et il nous faut convaincre aussi en continu les médecins et responsables sanitaires », souligne Antoine Lagarde. Dans cette optique, conférences et partenariats sont régulièrement mis sur pied. Nutergia voit aussi plus loin, notamment à l'export : après la Pologne, le Brésil est visé. Et ce sera toujours depuis l'Aveyron, où trois produits sur dix partent déjà à l'étranger... ■

## Témoignages

Serge Dumas, de Gillis Aerospace  
Jean Hugon, de Hugon Tribunes  
Antoine Lagarde, de Nutergia

## Les formations proposées par les CCI

[www.occitanie.cci.fr/cci-sud-formation-cfa-occitanie](http://www.occitanie.cci.fr/cci-sud-formation-cfa-occitanie)

## « Un écosystème bien structuré »

**Bruno Bergoend**, Président de l'UIMM MP-Occitanie et Président de l'UIMM Occitanie



## Comment se portent les industries d'Occitanie en 2019 ?

**Bruno Bergoend** : L'Industrie en Occitanie représente un peu plus de 200 000 salariés, dont quelque 110 000 salariés pour la seule industrie de la métallurgie, répartis dans 4 000 entreprises. Le chiffre d'affaires des entreprises industrielles d'Occitanie a progressé de 2,6 % en 2018 avec des disparités selon les secteurs. Se sont développées les activités de biens d'équipements, d'équipements électriques et électroniques, de matériel de transport (dont l'aéronautique et le spatial), tandis que la branche automobile a enregistré un recul.

L'industrie de la métallurgie a continué à voir ses effectifs augmenter, avec une hausse de + 1,3 %. Les prévisions font état d'une progression légèrement inférieure à +2,3 % en 2019, contre 2,6 % en 2018, selon la Banque de France. Les carnets de commandes sont jugés d'un bon niveau, et les recrutements en CDI continueront à augmenter.

## Quels sont les facteurs de succès ?

**B. B.** : L'Industrie en Occitanie est exportatrice, elle a des champions mondiaux qui entraînent toute une supply chain sur l'ensemble du territoire, avec des entreprises de toutes tailles dans de nombreux domaines d'activité, qui construisent la Fabrique de l'avenir.

De plus, l'Industrie bénéficie d'un écosystème bien structuré : entreprises, Conseil régional et autres institutions, financeurs, monde académique, IRT Saint Exupéry,

Pôle de compétitivité Aerospace Valley, et de nombreux autres acteurs, comme demain le nouvel institut d'intelligence artificielle Aniti, qui ont en commun une forte culture de l'innovation et de la coopération, ce qui est un atout majeur pour l'Occitanie.

Cette culture a par exemple permis à quatre entreprises de peinture de l'aéronautique de créer récemment un Groupement d'Employeurs pour l'Insertion et la Qualification, qui va recruter, former et accompagner des demandeurs d'emploi pour que ces entreprises puissent ensuite les intégrer elles-mêmes en CDI.

## Quels sont les projets de l'UIMM MP-Occitanie pour accompagner cette dynamique ?

**B. B.** : Nous avons présenté lors de notre assemblée générale un plan d'accompagnement de nos adhérents sur trois domaines. D'abord, l'expertise sociale dans le cadre, d'une part, de la réforme du travail, avec notamment les ordonnances « Macron », et d'autre part, de la mise en place à venir du futur dispositif conventionnel de la branche. Ensuite, l'emploi-formation en répondant à l'enjeu du manque de main-d'œuvre qualifiée sur l'ensemble du territoire, notamment à travers nos centres de formation, celui de Beauzelle et celui, en construction, de Cambes, dans le Lot, qui va disposer d'un plateau technique haut de gamme intégrant les toutes dernières technologies : robots, cobots, réalité augmentée, etc. Pour les alternants que nous allons accueillir dans ces centres de formation dès cette année et dans les années à venir, cela représente une voie d'excellence vers un vrai métier. Enfin, nous venons de créer la première Commission Développement Industriel en France qui, grâce au soutien de dirigeants d'entreprises bénévoles et de partenaires financeurs, propose à l'ensemble des entreprises industrielles de les aider à appréhender et à déployer les nouvelles technologies, à adapter leur business model, et à trouver les bonnes sources de financement.



# Construction

## À cœur vaillant, rien d'impossible !

Dans un domaine ultra-concurrentiel et très sensible au contexte économique, les entrepreneurs du Bâtiment et des Travaux publics en Occitanie se retroussent les manches pour aller de l'avant.

Les contrats à décrocher ne manquent pas pour les entreprises de la Construction, tant dans le Bâtiment que dans les Travaux publics, mais la concurrence est rude, et la main-d'œuvre qualifiée n'est pas assez abondante. Heureusement, les dirigeants du secteur en Occitanie savent être battants, vaillants et conquérants, pour investir, innover et miser sur la qualité !

### Investir pour se diversifier

C'est ainsi que Daniel Sahuc et Michel Abergel, passés par de grands groupes français du BTP, ont repris en 2014 la **Société Méridionale du Bâtiment** (SMB). Ils se sont immédiatement inscrits dans la continuité des valeurs et savoir-faire de SMB, tout en engageant la

diversification nécessaire pour pérenniser ce fleuron nîmois. Plus importante entreprise de BTP du Gard, son nom a toujours été, depuis 1953, associé au gros-œuvre des chantiers emblématiques de son département.

« Dans notre processus de diversification pour apporter de la valeur ajoutée à nos clients, nous nous sommes développés pour être acteurs de la conception/construction, de la rénovation énergétique en site occupé, mais aussi de la démolition/construction et de la rénovation de bâtiments anciens », détaille Daniel Sahuc, président de SMB. L'entreprise s'est donné les moyens de ses objectifs en rénovant son parc matériel, et en intégrant une ingénierie de conception en méthodes et en BIM. « La création récente de SMB Promotion doit nous permettre de poursuivre

le développement de l'entreprise, par la réalisation et la vente en bloc de logements sociaux, dans la position de Bâtitteur/Promoteur, poursuit Daniel Sahuc. Notre objectif est resté le même qu'au moment du rachat de SMB : être un acteur de l'emploi local au service de nos clients et partenaires, afin de pérenniser ce joyau gardois. »

Autre exemple de diversification réussie : **CA GI BAT**, à Lacaune (Tarn), entreprise de couverture, gros-œuvre et génie civil, réputée notamment pour son savoir-faire dans la couverture des clochers. Quand Geoffroy Parazols a racheté cette entreprise en 2013, il lui a donné un nouvel élan. Son goût pour le travail – une valeur familiale – et sa volonté d'entreprendre ont ouvert CA GI BAT sur de nouveaux marchés. « La mise aux normes des exploitations agricoles nous a aidés au départ, explique le jeune entrepreneur de 33 ans, qui dispose d'une formation agricole. Nous avons décidé de répondre aussi à tous les marchés publics et avons démarché les industriels tout en assurant les travaux pour les particuliers. » L'entreprise, tournée vers les nouvelles technologies et spécialiste du béton matricé, est passée de quatre personnes en 2013 à une quinzaine en 2019, et n'hésite pas à envoyer ses employés en formation

# LE PARTENAIRE DES PROJETS DE TRANSPORT

➤ **SNCF Réseau accompagne les territoires et tous ses clients, entreprises de transport Fret et Voyageurs, au bénéfice du mode ferroviaire et de son développement.**

  
**15 000**  
TRAINS

Nous modernisons un réseau sur lequel circulent chaque jour 15 000 trains de Fret et de Voyageurs.

  
**30 000 KM**  
DE LIGNES

Notre réseau est constitué de 30 000 km de lignes, dont 2 600 km de Lignes à Grande Vitesse.



**Avec tous nos clients, nous contribuons ensemble au développement durable des territoires grâce à un système ferroviaire qui contribue à la lutte contre le réchauffement climatique. »**

**Jean Ghedira,**  
Directeur Général Clients et Services



Retrouvez notre catalogue de services sur le site et tous les contacts commerciaux de votre région avec les actualités du réseau.

[WWW.SNCF-RESEAU.COM](http://WWW.SNCF-RESEAU.COM)



## AVIS D'EXPERTS

sur de nouveaux process, ce qui est possible grâce à l'offre disponible sur le territoire. Un écosystème favorable à l'initiative. « *Bruno Perille, de la CCI d'Albi, nous a apporté une aide précieuse pour monter notre dossier de subvention Pass Occitanie en 2018 pour le renforcement de nos moyens matériels et la mise en conformité de nos échafaudages* », explique par exemple le dirigeant. À noter que sa compagne, Coralie Semegas, dirige depuis début 2019 l'entreprise de bâtiment Bourrel Semegas à Semelens, près de Castres.

### Dans tous les territoires d'Occitanie

Des entreprises battantes dans le secteur de la Construction, il s'en trouve dans tous les territoires d'Occitanie. **Lorenzi Peinture**, entreprise familiale créée en 1945 à Montréjeau et dont le siège social est aujourd'hui à Tarbes (Hautes-Pyrénées), a construit son succès en cultivant l'esprit d'artisan que revendiquent encore haut et fort Christophe et Olivier Lorenzi, la 3<sup>e</sup> génération aux commandes. « *Nous n'avons jamais été des hommes d'affaires et notre développement n'a jamais été "organisé"* », affirme Christophe Lorenzi, co-dirigeant de l'entreprise et président de la section Peinture de la Fédération du Bâtiment des Hautes-Pyrénées. *Nous sommes avant tout des artisans, le client passe avant les chiffres, nous n'avons jamais refusé un chantier, et plus celui-ci est compliqué, plus on aime ça !* » Avec 170 salariés, Lorenzi Peinture est l'entreprise de peinture la plus importante du Sud-Ouest en effectifs, et la 5<sup>e</sup> de France ! Son CA progresse de 5 % par an depuis 20 ans, pour atteindre 14,50 M€ en 2018. Marchés publics, promoteurs, particuliers : elle répond à tous les besoins depuis ses implantations à Tarbes, Montréjeau, Pau, Toulouse et depuis peu Bayonne. Pour sécuriser son développement, elle est en contact permanent avec la CCI, notamment pour les apprentis qu'elle accueille dans ses équipes. ■

### Témoignages

Daniel Sahuc, de SMB  
Geoffroy Parazols, de CA GI BAT  
Christophe Lorenzi, de Lorenzi Peinture

Les formations proposées par les CCI

[www.occitanie.cci.fr/cci-sud-formation-cfa-occitanie](http://www.occitanie.cci.fr/cci-sud-formation-cfa-occitanie)

## “Laissez-nous former et travailler !”

**Olivier Giorgiucci**, président de la F RTP Occitanie-Délégation Méditerranée,  
et **Bruno Dumas**, président de la FFB Occitanie.



Olivier Giorgiucci

Bruno Dumas

### Quelle a été la dynamique de la Construction en Occitanie en 2018 et début 2019 ?

**Olivier Giorgiucci** : Dans les Travaux publics, après quatre années de recul de l'activité, au cours desquelles nous avons perdu 25 % de notre CA, l'année 2018 a été marquée par une reprise de l'ordre de 5 %. L'année 2019 s'annonce plutôt bonne également, avec une prévision de croissance du même ordre. Nous avons franchi le seuil des 25000 salariés dans la région.

**Bruno Dumas** : Dans le Bâtiment, le 3<sup>e</sup> trimestre a été particulièrement dynamique, mais avec de fortes disparités entre les territoires d'Occitanie. Les carnets de commande restent historiquement hauts, et les embauches en CDI se maintiennent à un niveau élevé, mais les mises en chantier s'essouffent, notamment pour les maisons individuelles, avec -9,4 % en rythme annuel fin janvier 2019 en raison de la suppression des aides au logement en accession, du rabaillage du prêt à taux zéro et de la fin du dispositif Pinel.

### Quels sont les points forts, les atouts de notre territoire ?

**O. G.** : L'Occitanie a une dynamique démographique positive, avec deux métropoles phares, et un littoral attractif. Il y a des besoins importants de développement pour la mobilité, les aménagements, les infrastructures et les réseaux de communication. La transition écologique et énergétique

nécessite également des travaux et des investissements dans de nombreux projets : protection des milieux et des ressources, énergies décarbonées, nouvelles mobilités... Tout cela représente le cœur de métier de nos entreprises.

**B. D.** : Notre région attire en effet tous les ans près de 50000 personnes, qui doivent se loger, trouver une école pour leurs enfants, etc. Autre atout pour les acteurs du Bâtiment, le plan « Action Cœur de Ville » pour revitaliser les centres-bourgs, l'habitat et le commerce, qui offre des perspectives d'activité dans de nombreuses villes moyennes de nos treize départements.

### Et quels sont selon vous les principaux leviers de progrès à court et moyen termes ?

**O. G.** : À court terme, notre souci c'est le recrutement et, à moyen terme, la baisse de l'investissement des collectivités. Nous alertons actuellement les élus pour que l'effondrement de la commande publique que nous avons connu après les élections municipales en 2014/2015 ne se répète pas en 2020. L'entretien des réseaux et des voiries et le développement des projets de territoire ne peuvent pas être mis en sommeil pendant trois ans à chaque élection ! Pour être efficaces, les investissements d'avenir exigent une continuité dans l'effort !

**B. D.** : Nos entrepreneurs et artisans, qui vivent sur tout le territoire de l'Occitanie, ont l'habitude de relever les défis. Encore faut-il qu'on leur en donne les moyens. En premier lieu, nous avons besoin de savoir où nous allons. Ne changeons pas de règles au gré des changements ministériels.

Autre préoccupation : nos besoins importants de recrutements. Nous ne trouvons pas suffisamment de jeunes qualifiés pour les former et leur transmettre notre savoir-faire. Je crois beaucoup à la réforme de la formation qui redonne sa place aux professionnels. Alors mes vœux sont simples : laissez-nous former et travailler !



## Nouveauté 2019 : Sécurité, Sûreté, Gestion de Crise



Secourisme • Risques Physiques • Psychosociaux • Techniques • Sécurité Incendie  
Management Santé Sécurité au Travail • QVT et RSE • Formateur SST, PRAP, Incendie

## Santé et Sécurité au Travail

- 11 000 professionnels formés chaque année
- Un réseau investi au service des territoires
- Des experts en formation issus du terrain



pour l'organisation de vos  
journées sécurité et team building solidaire

Découvrez également nos formations Sanitaires et Sociales !



**Responsabilité  
Sociétale  
des Entreprises**

*Nous confier vos formations  
c'est la possibilité d'afficher  
votre soutien à l'Économie  
Sociale et Solidaire.*

*Vous participerez au finance-  
ment de nos actions d'aide  
aux plus démunis et de se-  
cours d'urgence.*



# Hôtellerie - Cafés - Restauration

## S'adapter aux exigences des clients

Les hôteliers et cafetiers-restaurateurs d'Occitanie ont enregistré 1,5 % de croissance en 2018. Entre concurrence ardue, satisfaction client instantanée et investissement pour proposer le meilleur, le secteur se décarcasse.

**A**u total, 2010 établissements hôteliers sont référencés dans la région, ainsi que 15 000 cafés-restaurants. Avec 16,3 millions de nuitées hôtelières en 2018, 15,9 milliards d'euros de chiffre d'affaires touristique global annuel et 95 600 emplois, le secteur pèse en Occitanie !

Mais il fait face à de profondes mutations : le tourisme se « consomme » et les clients ont de fortes exigences. L'hôtellerie de plein air, secteur pour lequel l'Occitanie est n°1 en France, a considérablement évolué, en proposant de l'hébergement léger. Se démarquer est devenu prioritaire, et des labels y aident, comme celui intitulé « Progrès Qualité tourisme Occitanie Sud de France. »

Certains n'ont pas attendu... « Vous savez, il faut s'adapter, il faut pouvoir occuper les

*gens en toutes circonstances : notre espace détente et notre magasin de vente de produits du terroir pourront y aider »,* explique Marie Laurens, nouvelle gérante à Châteauneuf-en-Randon (Lozère) de l'**Hôtel de la Poste**, 16 chambres labellisées Logis de France. En plus de ce projet prévu en 2021, la dirigeante a déjà investi 700 000 € pour proposer sept nouvelles chambres, où familles et groupes, jusqu'à huit personnes, peuvent loger ensemble.

S'adapter à toutes les demandes est LA priorité. Son établissement, au taux d'occupation moyen de 55 %, est une institution locale. Marie Laurens est la 6<sup>e</sup> génération de sa famille à le diriger. L'hôtel comprend aussi un restaurant de terroir de 70 couverts : « Il est obligatoire car à la campagne les gens

*préfèrent manger sur place que reprendre leur voiture. »* De sept personnes à l'année, l'hôtel de la Poste passe à 18 en pleine saison. C'est un véritable moteur du territoire, qui ne s'approvisionne qu'en produits locaux.

### Diversification et service

Fabienne Rouzaud, nouvelle propriétaire de l'**Hôtel Le Pyrène**, à Foix (Ariège), est issue de la banque. La dirigeante a repris cet hôtel proche de son domicile en 2018, par « *passion pour la proximité avec les clients* ».

L'établissement de 3 étoiles compte 20 chambres et se trouve sur l'axe vers Andorre-Espagne. « *C'est un emplacement stratégique, et il fallait investir pour le développer à nouveau* », indique Fabienne Rouzaud. Désormais ouvert à l'année, l'hôtel a vu ses parties communes et chambres renouvelées, avec 100 000 € investis. Toutes ont ensuite été climatisées. Le court de tennis va être rénové, ainsi que la piscine.

# Nouveau KONA hybrid

L'hybride au design affirmé.

À partir de

**249€** /mois<sup>(1)</sup>

LLD 49 mois. 40 000 km.

1<sup>er</sup> loyer majoré de 3 500 €.<sup>(2)</sup>



Hybride  
comme Hyundai

Pendant les journées Hybride comme Hyundai,  
venez essayer le nouveau KONA hybrid et son système  
Bluelink® pour être toujours plus connecté.

 **HYUNDAI**

Automobiles **Delahaye**

[www.automobilesdelahaye.com](http://www.automobilesdelahaye.com)

**TOULOUSE**  
124, AVENUE DES ETATS-UNIS  
**05 34 400 999**

**LABÈGE**  
3000, LA LAURAGAISE  
**05 61 00 77 49**

**5** ANS  
GARANTIE KILOMÈTRAGE  
**ILLIMITÉ**

**8** ANS  
GARANTIE  
BATTERIE

\* Consommation cycle mixte de la gamme KONA hybrid (L/100km) : 3,9 – 4,3 / Emissions CO<sub>2</sub> (g/km) : 90.

(1) Location Longue Durée 49 mois/40 000 km pour un nouveau Hyundai KONA hybrid Edition #1. (2) 1<sup>er</sup> loyer majoré de 3 500 € puis 48 loyers de 249 €. **Modèle présenté** : nouveau Hyundai KONA hybrid Edition #1 avec peinture métallisée : LLD 49 mois/40 000 km. (2) 1<sup>er</sup> loyer majoré de 3 500 € puis 48 loyers de 255 €. Offre réservée aux particuliers, valable du **01/09/2019** au **30/09/2019** dans le réseau participant, dans la limite des stocks disponibles, si acceptation par Arval Service Lease, RCS Paris 352 256 424. Hyundai Leasing est la marque sous laquelle Hyundai distribue les produits de Arval Service Lease. Détails : [hyundai.fr](http://hyundai.fr). \* La garantie 5 ans kilométrage illimité de Hyundai s'applique uniquement aux véhicules Hyundai vendus initialement par un Distributeur Agréé officiel Hyundai à un client final, conformément aux termes et conditions du carnet de Garantie Entretien & Assistance du véhicule. \*\*Les batteries haute-tension de nos véhicules hybrides, hybrides rechargeables et électriques sont couvertes par une garantie de 8 ans ou 200 000 km.

La dirigeante s'est engagée dans les réseaux professionnels locaux et reconnaît que le travail des acteurs du tourisme pour vendre la « destination Ariège » aux touristes « porte ses fruits ». Hors-saison, Fabienne Rouzaud oriente son hôtel vers la clientèle affaires, et a fait des choix : grand bureau dans chaque chambre, connexion Internet très performante. Elle envisage l'accueil de séminaires d'entreprises et pourquoi pas créer un espace de co-working.

### À l'année... et s'appuyant sur le yield

À Sabran (Gard), le **Château de Montcaud** revit. Le lieu, niché dans un parc unique de 5 hectares, a rouvert après trois ans de fermeture et un an de très gros travaux. Rolf et Andrea Bertschi, hôteliers suisses à la longue carrière au sein de palaces, ont misé sur cette « destination cachée ». Tout a été réfléchi pour en faire un havre de paix, dans une Provence gardoise (encore) préservée des flux touristiques. Le luxe de la simplicité s'exprime partout, avec des prestations haut-de-gamme et « une volonté d'être une base pour les excursions, mais aussi un projet enraciné dans la région, proche de la population locale », indique Rolf Bertschi. *Le château est accessible à l'année, via l'hôtellerie et ses hébergements diversifiés avec 29 chambres et suites, une restauration soignée avec bistro et table gastronomique, des espaces de séminaires d'entreprises de standing et la possibilité de privatiser pour des événements.* » Fini la saisonnalité donc ! La direction de l'hôtel s'appuie sur son propre réseau international ainsi qu'une communication digitale pour travailler sa visibilité. Avec ce levier, l'hôtel adapte ses prix en continu, suivant l'approche du yield management. Les dirigeants du Château de Montcaud s'attachent à travailler la réputation de l'établissement, en proposant un chef-cuisinier prometteur et en analysant soigneusement les avis des clients, pour s'améliorer en continu. La classification de l'hôtel et celle du restaurant viendront après... ■

### Témoignages

Marie Laurens, de l'Hôtel de la Poste  
Fabienne Rouzaud, de l'Hôtel Le Pyrène  
Rolf Bertschi, du Château de Montcaud

Les formations proposées par les CCI

[www.occitanie.cci.fr/cci-sud-formation-cfa-occitanie](http://www.occitanie.cci.fr/cci-sud-formation-cfa-occitanie)

## AVIS D'EXPERTS

# « Un seul mot d'ordre : la qualité »

**Émilie Zevaco**, Présidente du Club Hôtelier Toulouse Métropole et DG Groupe HIS,  
et **Guy Pressenda**, Président de l'UMIH Occitanie



Émilie Zevaco

Guy Pressenda

### Comment qualifiez-vous la dynamique de votre secteur, à Toulouse et en Occitanie ?

**Émilie Zevaco** : Toulouse connaît une vraie dynamique – comme ailleurs en France – après les aléas ayant impacté directement le tourisme ces dernières années. L'activité affaires reste performante et l'activité loisirs décolle. Les campagnes de marketing territorial menées, comme Toulouse Atout (la Région Occitanie a fait de même en 2018, N.D.L.R.), ou le week-end du Minotaure en novembre 2018, ont aidé à installer la destination comme city-break. Il faut continuer de la promouvoir, notamment pour porter l'arrivée du nouveau Parc des Expositions en 2020.

**Guy Pressenda** : L'année est différente suivant que l'on soit à Toulouse ou dans les villes de l'ex-Languedoc : dans la Ville rose, on reste très tourisme d'affaires, quant à Carcassonne, Narbonne, Nîmes et partout sur la côte, les week-ends sont très chargés. Au niveau cafés-restaurants, c'est compliqué évidemment, après 33 week-ends gilets jaunes ! Les métropoles ont beaucoup subi. Et ça ne se rattrapera pas !

### Quels sont les points forts du secteur et ceux sur lesquels capitaliser pour la suite ?

**É. Z.** : Afin d'optimiser la qualité de service, un important travail de rénovation des établissements a été mené par beaucoup d'hébergeurs, propriétaires indépendants comme opérateurs de chaînes. Le client

veut du confort, du design et vivre une expérience à chaque séjour unique.

**G. P.** : Ceux qui ont décidé de se moderniser sont aussi ceux qui se développent. C'est un fait. En restauration, on assiste à de grosses évolutions : la tendance est de choisir un concept – cave à manger, bar à tapas, bar à bières, paillote, etc. – de le développer via de petits établissements en général, de rajeunir les méthodes de travail, le type de formule, de créer de l'événementiel. C'est bien de voir cette fraîcheur, la mode des jeunes chefs aussi : de nouvelles clientèles y sont sensibles, et fréquentent ces établissements.

### Quels leviers de progrès peuvent être envisagés ?

**É. Z.** : Nous sommes sur des secteurs très concurrentiels, où tout est fluctuant. Cela peut se jouer à rien, d'où le seul mot d'ordre à respecter : la qualité. Nous devons apprendre à travailler et à s'adapter avec des habitudes de consommation qui évoluent. Le « last minute » prime souvent, parfois même pour l'accueil de groupes. Apprendre à travailler différemment, à être toujours plus flexible pour satisfaire la demande du client. Le digital et la gestion de l'e-réputation sont devenus des incontournables.

**G. P.** : Côté café-restauration, la dimension créative donne un vrai peps au secteur. Mais les habitudes ont la vie dure et à Toulouse, trouver un restaurant ouvert le dimanche est un pari. Côté hôtel, on s'est converti au yield management, afin de vendre au meilleur prix, en temps réel, ses chambres. Les plateformes web nous ont bousculés, voici quelques années, mais c'est passé. Par contre, la location saisonnière, c'est autre chose : c'est une concurrence déloyale qui continue de nuire, malgré des collectivités qui tentent de l'encadrer. Même les clients affaires s'y mettent, c'est dangereux !



**30 ans déjà !**

Intelligence Média  
La Régie Publicitaire de référence





# Services

## Une dynamique inscrite dans l'innovation !

Les start-up occitanes se distinguent dans le domaine des Services, un secteur économique qui sait se renouveler en innovant et en misant sur la qualité. Ce qui augure d'un bel avenir, notamment dans les services à la personne.

Dans un contexte économique et social national qui n'est pas des plus favorables, le secteur des services en Occitanie se défend plutôt bien. Les voyants sont au vert. En termes d'emplois, il est depuis des années deux à quatre fois plus dynamique que les autres secteurs d'activité.

La matière grise ne manque pas dans notre région, elle s'y plaît et y est très productive, notamment pour créer des start-up. Parmi celles en vue, **Syntony**. Créée en 2015 à Toulouse par Joël et Béatrice Korsakissok, cette entreprise spécialiste du traitement du signal GPS/GNSS est en train de partir à la conquête du monde avec une application unique en son genre conçue et développée par ses soins : Subwave.

Subwave permet un accès permanent au GPS/GNSS dans les tunnels, les métros, les parkings ou les gares. « C'est la seule technologie au monde permettant de localiser n'importe quelle puce GPS dans des milieux confinés, assurant également la continuité du service offert par le GPS à l'extérieur, indique Antoine Jouin, directeur général de Syntony. Elle garantit une aide à la sécurité des exploitants et à la maintenance, ainsi qu'à la navigation des usagers. Et ses fonctionnalités sont infinies. » Subwave est en cours d'installation dans plusieurs métros, aussi bien en Europe qu'en Amérique du Nord. Et le marché chinois lui a aussi ouvert les bras pour un déploiement fin 2019. « C'est un succès pour nos collaborateurs et cela marque un véritable

tournant dans notre développement », se réjouit Antoine Jouin.

### Une appli révolutionnaire

La start-up **Kaducée**, créée en mars 2018 à Carcassonne avec les encouragements de la CCI locale et de son directeur Frédéric Hervé, est implantée dans la pépinière d'entreprises Alpha'r. Elle s'apprête elle aussi à révolutionner un domaine, celui des soins infirmiers. « Tout patient qui a téléchargé notre application smartphone compatible Android et iOS peut bénéficier sur le lieu de son choix d'une prise en charge d'un soin – prise de sang, injection, pansement, points et agrafes... – par un infirmier libéral disponible dans sa zone de localisation », explique Jean-Marc Zeglany, président et co-fondateur de Kaducée avec Romain Hill, ingénieur de l'École des Mines de Paris, et Sylvie Vilar, juriste. Fini donc les rendez-vous difficilement compatibles avec un agenda serré, les pénibles déplacements

Parce que la **PRÉVENTION** est **NOTRE MÉTIER**,  
nous allons **PLUS LOIN POUR VOUS ACCOMPAGNER**.

“ Astia place **l'adhérent au coeur de ses actions** avec un fil rouge : sa satisfaction !

Aujourd'hui, nos professionnels vous proposent de dépasser le cadre réglementaire pour accompagner votre entreprise dans la prévention des risques professionnels :

**Des prestations sur mesure** en lien avec les besoins identifiés avec votre médecin du travail et son équipe pluridisciplinaire ♦ Evaluation des risques ♦ Exposition aux agents chimiques ♦ Conception et/ou aménagement de locaux ♦ Qualité de Vie au Travail ♦ Maintien dans l'emploi...

**Des ateliers Santé-Sécurité au travail** ludiques et pédagogiques à déployer pour des Journées Prévention sur des thématiques variées ♦ Risque routier ♦ Conduites addictives (Alcool/Tabac/Drogues) ♦ Premiers secours ♦ Hygiène de vie et travail ♦ Repérage des situations à risque ♦ Bruit ♦ Risque chimique ♦ Travail sur écran... ”

Découvrez notre offre de service sur [astia.fr](http://astia.fr)



**ASTIA**

VOTRE PARTENAIRE SANTÉ-TRAVAIL

Siège social : 8/10 rue des 36 Ponts 31400 Toulouse • 05 62 13 15 51 • [contact@astia.fr](mailto:contact@astia.fr) • [www.astia.fr](http://www.astia.fr)



Forum des  
**TOMS**  
Occitanie

PRÉVENTION  
SANTÉ AU TRAVAIL

Troubles Musculo  
Squelettiques

Dans le cadre du **Forum des ToMS Occitanie**  
organisé dans toute la région du 4 au 8 novembre prochain,  
l'**ASTIA propose à ses adhérents** de nombreuses animations.

mardi 5  
novembre  
2019

Une **matinale employeurs** «Prévention des TMS»  
suivie d'un **escape game**  
Des **animations** et des **ateliers** sur l'ensemble de  
nos sites pour les salariés en visite

jeudi 7  
novembre  
2019

**Soirée conférence** et retours d'expériences  
d'entreprises avec la participation de la **CARSAT**,  
la **DIRECCTE** et **l'OPPBTP**  
à l'Espace Prairie des Filtres du **Stade Toulousain**  
114, rue des Troènes 31200 Toulouse



Modalités d'inscriptions et programme détaillé sur [www.astia.fr](http://www.astia.fr)

## AVIS D'EXPERT

# « Une explosion des besoins »

Jean-Thomas Rougeron, délégué régional Fédésap Occitanie

à jeun, les délais d'attente... Avec Kaducée, c'est l'infirmier qui se déplace !

Ce service appelé à s'étendre à toute la France à l'horizon 2020 est déjà opérationnel dans le Gard, l'Hérault, l'Aude, la Haute-Garonne et le Tarn-et-Garonne. Mi-juin, plus de 1 000 patients et 312 infirmières y étaient déjà connectés !

## Mettre la personne au centre

Les sociétés de services en Occitanie jouent la carte du dynamisme, de l'innovation, mais aussi celle de la qualité. Pour les clients, bien sûr, mais aussi pour les collaborateurs eux-mêmes. **Roussillon Ménage**, société perpignanaise de services à la personne adhérente à la Fédésap, y porte une attention engagée. « *C'est notre différence, je veux travailler dans le respect de l'humain*, explique Augustin Poch, qui codirige la société avec son épouse Catherine. *On ne vient pas dans notre métier si l'on n'a pas un minimum d'empathie. Je tiens à responsabiliser mon personnel, et à ce qu'il soit valorisé, dans une activité qui n'est pas toujours perçue à sa juste valeur. Maintenir le bien-être des salariés, c'est aussi donner une qualité de service à nos bénéficiaires. Et notre force, ma première satisfaction, c'est d'avoir créé à Roussillon Ménage une équipe qui s'investit dans ce qu'elle fait !* » Avec l'aide de Sonia Poulot, conseillère en Qualité-Sécurité à la CCI des Pyrénées-Orientales, la société a mis aussi en place toute une procédure liée à la sécurité de ses salariés. Plus qu'une obligation légale, c'est ici un acte de conviction.

De manière plus générale, les conditions de travail seront de plus en plus déterminantes pour les entreprises du secteur de l'aide à domicile, car elles font face à un besoin déjà important de personnes disposant de formation certifiante ou diplômante, et ce besoin va sans aucun doute aller en s'accroissant. ■

## Témoignages

Antoine Jouin, de Syntony  
Jean-Marc Zeglany, de Kaducée  
Augustin Poch, de Roussillon Ménage

Les formations proposées par les CCI

[www.occitanie.cci.fr/cci-sud-formation-cfa-occitanie](http://www.occitanie.cci.fr/cci-sud-formation-cfa-occitanie)

## Quelle a été la dynamique des Services à la personne en Occitanie en 2018 et début 2019 ?

**Jean-Thomas Rougeron :** Depuis la Loi Borloo de 2005, créant les normes générales du secteur des Services à la personne, la dynamique de cette branche est fulgurante. Nous connaissons depuis presque 15 ans des croissances à deux, voire trois chiffres. Les dix premières années, cette croissance s'est faite dans les villes de plus de 30 000 habitants, et nous arrivons désormais à maturité des zones géographiques avec un maillage territorial dense. Aujourd'hui en Occitanie, nous comptons plus de 2 700 structures de Services d'aide à domicile (SAAD) pour 63 000 salariés, sans compter les particuliers employeurs. La professionnalisation du secteur doit se poursuivre, mais il faut pour cela nous en donner les moyens. Les pouvoirs publics et l'administration doivent entendre les demandes des fédérations professionnelles, à défaut nous ne serons pas en mesure d'aider toutes les personnes qui en ont besoin, et cela va créer des situations de souffrance. Tout le monde a le droit d'avoir une fin de vie digne, avec du personnel compétent.

## Quels sont les atouts et les difficultés de notre territoire ?

**J.-T. R. :** Ce qui est une richesse, la variété de notre territoire, représente aussi une difficulté, avec d'importantes disparités : zones urbaines, semi-urbaines, rurales et de montagne. Comment maintenir une personne dépendante à son domicile sur des territoires reculés de montagne sans faire exploser le coût d'intervention ? Les SAAD prennent à bras-le-corps leurs rôles social et médico-social pour intervenir tout en garantissant un reste à charge le plus bas possible pour l'utilisateur. Mais le coût exponentiel de ces interventions met à mal les finances des SAAD, qui doivent rogner sur des budgets tout aussi importants : formation, réunion de coordination... Les conseils

départementaux doivent impérativement prendre en compte cette différence de coût pour donner le droit à chacun de vivre où bon lui semble et éviter la désertification des zones rurales.

## Et quels sont selon vous les leviers de progrès les plus importants à court et moyen termes ?

**J.-T. R. :** La structuration et la professionnalisation du secteur doivent se faire en partenariat entre les pouvoirs publics locaux et nationaux et l'ensemble des fédérations de notre branche, et non pas en contradiction avec ces dernières. Les SAAD ne pourront pas à terme faire face à l'explosion démographique des personnes âgées dépendantes. Aujourd'hui, 20 % de la population a plus de 65 ans, et cela sera 33 % en 2050. Nous allons droit dans le mur. Les pouvoirs publics doivent se saisir rapidement de ce problème pour anticiper une vague importante de départs à la retraite de nos intervenants, et l'arrivée massive de personnes dépendantes. Les formations sont encore trop rares, nos métiers sont peu valorisés dans le système scolaire et auprès des conseillers emploi. Nous avons pourtant l'un des plus beaux métiers, celui d'aider et rendre service aux autres. Chaque jour, nous nous occupons de personnes de tous âges pour les accompagner à bien grandir, bien vivre et bien vieillir à leur domicile.



© AdfibeStock



# Réinventer le commerce, l'affaire de tous !

Le commerce affronte de rudes mutations : concurrence du web, désaffection du centre-ville, etc. Il a pourtant encore enregistré 2,1 % de croissance l'an dernier, en Occitanie.

Les commerçants se cherchent un avenir et pourraient le trouver dans une relation renouvelée avec les consomma(c)teurs.

**M**agasins éphémères, bi-canal ou encore démarques continues : le commerce tente de trouver la bonne formule pour perdurer. La conjoncture n'est pas évidente, avec un taux de vacance des boutiques important.

Mais tout va très vite : alors que l'on pensait les centres-villes moribonds, l'arrivée de grandes enseignes jusqu'ici absentes rebat les cartes. L'un des secteurs les plus marqués par le phénomène est la distribution alimentaire, puisque toutes les grandes enseignes de supermarché tentent d'imposer leur concept de proximité. Des magasins d'un nouveau genre se créent aussi, loin des modèles dominants.

## Sens et terroir

Chez **Locavorium**, à Saint-Jean-de-Vedas (Hérault), les trois fondateurs ne voulaient

pas « faire du commerce ». Mais ils ont une idée claire de l'orientation à donner à leur activité : du sens et le lien au territoire ! En 2015, ils créent le 1<sup>er</sup> supermarché 100 % origine locale et 100 % circuits courts, réunissant des produits de producteurs locaux sélectionnés. Succès immédiat : « *Nous distribuons 200 producteurs et 90 % de ceux présents à nos débuts sont toujours là*, détaille Damien Roux, l'un des fondateurs. *Ils sont au maximum à 150 km d'ici, afin de rester dans la démarche locavore.* » Avec 11 000 locavores réguliers, le magasin cartonne.

Mieux : les prix sont convenables pour les producteurs et les consommateurs, car le distributeur ne prend qu'une marge minimale, « *suffisante pour en vivre* », indique Damien Roux. La fierté des fondateurs est aussi que 95 % de la valeur ajoutée produite soit réinjectée sur le territoire.

Le chiffre d'affaires est passé d'un à trois millions d'euros en trois ans, et l'enseigne est « *courtisée* »... mais les dirigeants veulent conserver l'indépendance de l'enseigne. Et un deuxième magasin ? « *Ce sera uniquement si c'est utile pour le territoire* », répond Damien Roux.

## Innover et revendiquer un impact social

D'autres innover sur le mode de distribution des produits, comme **Drive tout nu**, installé depuis fin 2018 à Beauzelle (Haute-Garonne), à proximité de Toulouse. On peut commander ses produits en ligne, puis venir les récupérer à une heure donnée. Ils seront tous en vrac, dans des contenants réutilisables. L'objectif 0 déchet est l'alpha et l'omega de la démarche. Toute la chaîne de distribution est concernée, puisque les producteurs amènent aussi leurs produits non conditionnés.

Aujourd'hui, Le Drive tout nu compte 90 producteurs et 900 références, en sec mais aussi en frais et en fruits et légumes. « *Les produits sont de 10 à 40 % moins chers à qualité équivalente, car l'emballage est un coût énorme lorsque l'on achète, mais aussi après pour*

# THE X3



Le plaisir  
de conduire

## Nouvelle BMW X3 Hybride 30e



## EFFICIENTE SANS LIMITE.

La BMW X3 xDrive30e Hybride Rechargeable réunit le meilleur de deux mondes : le dynamisme et l'efficacité d'un moteur électrique allié à l'autonomie et au confort d'un moteur thermique. Un SUV hybride rechargeable qui offre une expérience de conduite unique grâce à des technologies intelligentes et des performances optimales.

**Autonomie : 50 km en mode 100 % électrique.**

### **BMW PELRAS TOULOUSE**

145 rue Nicolas Louis Vauquelin

31100 TOULOUSE

Tél. 05 34 608 608

[www.pelras.fr](http://www.pelras.fr)

**PELRAS**  
TOULOUSE

**BusinessDrive**  
Nos Solutions pour Votre Entreprise

Consommation de carburant en l/100 km (cycle mixte) : à partir de 2,4.  
Émissions de CO2 en g/km (cycle mixte) : à partir de 56.

## AVIS D'EXPERT

# « Un moment de grand bouillonnement »

**Jean-Marc Martinez**, président de la Fédération des associations de commerçants, artisans et professionnels de Toulouse

*Le retraiter*, explique Salomé Géraud, cofondatrice de Le Drive tout nu. *Au début, nous avons été dépassés par la demande. Nous n'avions pas assez de stock, et nos producteurs ne pouvaient pas suivre aussi vite que les centrales d'achat de la grande distribution.* » L'équipe de Drive tout nu compte désormais cinq personnes salariées et ses deux cofondateurs, avec dès la rentrée 2019 un espace logistique de 300 m<sup>2</sup> adossé au drive. D'autres projets ? Des espaces supplémentaires au sud et à l'est de Toulouse, davantage de jours d'ouverture, livraison en entreprises... avant la duplication en franchise, si cela fonctionne bien à Toulouse.

## Miser sur la qualité, au-delà de la mode

À Gimont (Gers), **Baland & Co** s'appuie sur le marché bio en y convertissant la boulangerie et le snacking ! Le laboratoire de production alimente un premier point de vente en propre, à Auch, zone du Grand Chêne. Cette boulangerie au feu de bois propose sandwicherie et snacking, avec un credo : elle ne travaille que des produits bio, sourcés localement. Une société de meunerie, TG D'OC, a même été créée pour disposer d'une totale visibilité sur l'approvisionnement. Baland & Co compte ouvrir dans le Grand Sud-Ouest plusieurs autres magasins de même type. Ses concepteurs, Cyril et Karine Baland, sont cuisinier et pâtissier de métier, et ont à leur actif deux success stories dans le Gers, déjà dans la bio : BPC Traiteurs en 2007 à Seissan avec 60 emplois, cédée en 2010 au groupe Léa Nature de La Rochelle, et BC Bio en 2011 à Auch, avec aussi 60 emplois créés, cédée en 2017 au groupe Nutrition & Santé. ■

## Comment se porte le secteur, et notamment le commerce indépendant, dans le contexte de très forte tension pour le commerce de proximité ?

**Jean-Marc Martinez** : Les derniers mois ont été compliqués, avec le mouvement des « Gilets jaunes » en centre-ville, et sur la ville au sens large. Mais cela n'a fait qu'accélérer les changements de fond incontestables que constituent la concurrence des plateformes web, les loyers prohibitifs, et l'importance de la vacance commerciale. D'un autre côté, on assiste également à l'arrivée de grandes enseignes qui n'étaient pas présentes en ville, comme Primark, Truffaut, Gifi, et toutes les enseignes de la grande distribution alimentaire. Si les indépendants parviennent à passer le cap de ces mutations en cours, il se pourrait bien qu'ils en tirent partie.

## Quels points forts permettent d'envisager avec optimisme l'avenir du secteur ?

**J.-M. M.** : La capacité d'adaptation des commerçants est une force, le petit commerce n'est pas mort. Nous sommes dans un moment de grand bouillonnement, avec

des typologies qui évoluent, des activités qui se cherchent, des modes de vente qui foisonnent.

Je crois en de nouveaux mix pour réinventer le commerce. Par exemple le duo commerce-artisanat, avec de la personnalisation, des pièces uniques, etc. Ou les Services plus, avec une offre de livraison, de réparation, etc. Ou encore la complémentarité avec le web, pour proposer des gammes différentes de celles présentes en magasin. On constate aussi que les consommateurs sont en attente de plus de sens, de choix local, et en réflexion sur leur manière de consommer. Il faut leur proposer des réponses.

## Quels sont les points d'amélioration qui pourraient aider le secteur ?

**J.-M. M.** : Le e-commerce et certains grands acteurs doivent être régulés. Il faut aussi que les décideurs locaux « pensent » le commerce sur le long terme, en allant vers de vrais schémas directeurs, à une échelle pertinente. Et bien sûr la problématique du niveau de prix des baux commerciaux, dans certains secteurs, doit également être mise sur la table.

## Témoignages

Damien Roux, de Locavorium  
Salomé Géraud, de Le Drive tout nu  
Cyril et Karine Baland, de Baland & Co

Les formations proposées par les CCI

[www.occitanie.cci.fr/cci-sud-formation-cfa-occitanie](http://www.occitanie.cci.fr/cci-sud-formation-cfa-occitanie)



# L'INDUSTRIE, C'EST LA FABRIQUE DE L'AVENIR !

Les entreprises industrielles sont l'un des principaux moteurs de l'économie de notre région. Une performance humaine et technologique à laquelle l'équipe de l'UIMM MP-Occitanie contribue chaque jour en répondant aux besoins de ses adhérents grâce à ses experts dans les domaines juridique, prévention-sécurité, ressources humaines, formation, attractivité des métiers, développement de projets industriels...

**L'industrie est un secteur en pleine transformation. Le secteur se renouvelle et recrute largement en poursuivant un objectif : construire avec vous le monde de demain.**

#### CONTACT

Christophe MEYRUEY – Délégué général  
05 61 14 47 87 – [cmeyruey@uimm-mp.com](mailto:cmeyruey@uimm-mp.com)

[www.uimm-mp.com](http://www.uimm-mp.com)

[www.lindustrie-recrute.fr](http://www.lindustrie-recrute.fr)



UIMM  
Occitanie

LA FABRIQUE  
DE L'AVENIR





# MICE

## Un secteur porteur

Tourisme d'affaires, rencontres et événements professionnels : le MICE (Meetings, Incentives, Conferencing, Exhibitions) est un secteur en plein développement en Occitanie. Les retombées touristiques et économiques sont importantes, grâce à des atouts forts et à des professionnels qui savent anticiper les tendances, comme la demande d'accompagnement, de qualité, et d'éco-conception.

L'organisation d'événements pour les clients ou collaborateurs des grandes entreprises est un marché en pleine expansion, mais aussi en pleine évolution. Les entreprises sont en effet de plus en plus exigeantes, pour offrir des expériences marquantes, uniques, avec trois tendances fortes : la qualité, l'originalité, et l'éco-conception. Car, pour les entreprises commanditaires, il s'agit bien souvent de séduire et de motiver clients, collaborateurs ou partenaires, donc de se démarquer par rapport aux autres entreprises. Les professionnels du MICE redoublent d'efforts pour accompagner leurs clients. Agen Expos Congrès propose ainsi une large gamme de prestations. Au-delà de la location

d'espaces, vont être proposés des prestations de restauration, de gardiennage, de sécurité et de nettoyage, des photographes et des hôtes d'accueil, et bien sûr toute l'infrastructure réseaux nécessaire et des services d'aménagement et de location de matériel. Car l'équipement pour événementiel tient une part importante dans le succès d'un événement.

### Image de marque

« La part de l'équipement et des aménagements ou le matériel d'ambiance d'un stand d'exposition sont primordiaux pour la réussite d'un événement, que ce soit une réception ou une inauguration, indique Michel Khoury, Gérant d'Expo'Even, agence de design de Labège spécialisée depuis 2003 dans la conception et la réalisation de stands et aménagements au service de l'exposant partout en France et à l'étranger. *Un stand d'exposition sur un salon professionnel et grand public, c'est le reflet d'une entreprise délocalisée pour la durée d'un salon. Il doit être à la hauteur de l'image de marque de cette société, de ses produits exposés et de la qualité de son accueil.* »

Il s'agit d'accompagner les clients dans leurs projets d'exposition, depuis la conception jusqu'à la livraison sur le salon, en passant par le suivi de la fabrication, les relations avec les Parcs des expositions et les organisateurs, etc. ●●●



# AGEN ÉVÉNEMENTS

Destination affaires

NOUS VOUS ACCOMPAGNONS  
DANS LA RÉALISATION DE VOTRE  
ÉVÉNEMENT D'ENTREPRISE

Agen  
GÉNÉRATIONS SUD-OUEST

VOUS AVEZ UN PROJET DE SÉMINAIRE, UN CONGRÈS, UN SALON PROFESSIONNEL ...  
DÉCOUVREZ AGEN, UNE DESTINATION NOUVELLE ET AUTHENTIQUE QUI VOUS SÉDUIRA !

Ajoutez à vos événements les ingrédients de l'Art de vivre du Sud-Ouest : convivialité, authenticité, plaisirs de la table, du terroir et de la fête... Offrez à vos participants des conditions de travail optimales et des moments propices au bien être et à l'agréable grâce à nos formules incentive sur-mesure.



## AGEN ÉVÉNEMENTS

Les meilleures solutions pour votre projet  
38 rue Garonne, 47000 Agen  
elodie.gans@destination-agen.fr  
+33 (0)5 53 47 36 09

[www.agen-evenements.com](http://www.agen-evenements.com)



## AGEN EXPO CONGRÈS

Des infrastructures performantes et modulables  
Av. du Midi, 47031 Agen Cedex  
accueil@expo-agen.com  
+33 (0)5 53 48 49 50

[www.agen-expo.com](http://www.agen-expo.com)

## EXPO'EVEN

# 15 ans d'engagements tenus !

Une entreprise toulousaine à échelle humaine qui depuis 2003 prend en charge la conception et la réalisation de stands d'exposition en France et en Europe, mais également l'agencement de lieux de vente, l'installation générale de salons et la régie d'événements (clés en main).



Michel KHOURY, fondateur d'EXPO'EVEN

**E**XPO'EVEN réalise des projets de A à Z, avec comme objectif principal : satisfaire son client en respectant son cahier des charges ainsi que son budget ; tout en proposant la conception, le suivi de la fabrication, la logistique et l'installation des stands sur la majorité des salons professionnels et grands publics en Europe.

L'entreprise a su tirer son épingle du jeu en maîtrisant les multiples prestations, étapes et services inhérents à ce métier. Avec ses bureaux à Toulouse et à Paris, EXPO'EVEN accompagne ses clients dans toute l'Europe. Un interlocuteur unique assure le suivi du projet du cahier des charges jusqu'à la livraison.

### Un bon millésime 2019

Michel KHOURY, fondateur de la société, annonce un bon millésime pour cette année 2019 dans le stand, mais aussi dans l'aménagement de points de vente : « 80 % du chiffre d'affaires vient de l'activité du stand. Mais nous avons également une partie consacrée à l'aménagement de points de vente, boutiques, pour



“L'art de se distinguer”

*des clients qui nous ont confié leurs stands, et qui apprécient notre capacité à travailler dans de courts délais. C'est très flatteur et valorisant d'accompagner nos clients sur plusieurs années* ». Une année 2019 qui coïncide avec les 15 ans de l'entreprise et la réalisation d'environ 4 000 m<sup>2</sup> de stands : « Cette année promet d'être une année exceptionnelle ayant déjà très bien démarrée avec la réalisation en janvier d'un stand de 510 m<sup>2</sup> sur le salon SIRHA à Lyon pour un des géants mondiaux de l'agroalimentaire « SYSCO France ». Mais également la réalisation en février du Pavillon de La Réunion, 600 m<sup>2</sup> d'aménagement sur le salon International de l'Agriculture de Paris ».

Fournisseur officiel du Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace 2019 le SIAE à Paris Le Bourget, EXPO'EVEN a pu donc être sollicité à ce titre par différentes entreprises Internationales afin de réaliser plusieurs stands personnalisés sur cette édition.

Un salon peut être une source de stress quant à l'organisation d'un stand, EXPO'EVEN s'engage à épauler et accompagner ses clients pour un résultat soigné, accueillant et efficace.

### Un ancrage toulousain, un rayonnement international

La présence historique du siège social à Toulouse est un choix important : aéronautique, santé, viticulture, agroalimentaire, nouvelles technologies...

La région Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées possède des fleurons de l'industrie et des pépites de demain. Cette proximité nous permet d'être proche de nos clients locaux, pour une meilleure qualité de service. Nos bureaux/entrepôt de Paris nous permettent, quant à eux, d'être proche de nos réalisations.

expo | even

#### EXPO'EVEN

**Secteur d'activité :** conception/réalisation de stand

**Son dirigeant fondateur :** Michel KHOURY

**Ses coordonnées :** 4138 La Lauragaise – 31670 LABÈGE

**Tél. :** 05 62 24 81 33

**Web :** [www.expoeven.com](http://www.expoeven.com)

**E-mail :** [accueil@expoeven.com](mailto:accueil@expoeven.com)

# Destination Toulouse... pour tous vos événements !

## 3 SITES

au cœur de Toulouse  
avec un interlocuteur unique

### CENTRE DE CONGRÈS PIERRE BAUDIS

Plénière jusqu'à  
1200 personnes  
1 auditorium 500 places  
17 salles de réunion



### ESPACES VAN EL

Rooftop 370 m<sup>2</sup>  
1000 m<sup>2</sup> modulables  
jusqu'à 900 personnes



### MEETT

PARC DES EXPOSITIONS &  
CENTRE DE CONVENTIONS

55 000 m<sup>2</sup> couverts  
1 centre de conventions  
25 000 m<sup>2</sup> d'aire  
d'exposition extérieure



**MEETT** TOULOUSE  
EXHIBITION  
& CONVENTION  
CENTRE



OUVERTURE  
16 JUIN  
2020

95 000 m<sup>2</sup>  
d'espaces  
complémentaires

5 000  
places  
de parkings

7 halls  
40 000 m<sup>2</sup>  
modulables

Aire d'exposition  
extérieure  
25 000 m<sup>2</sup>

Centre de  
Conventions  
15 000 m<sup>2</sup>

3 400  
personnes  
en plénière

**GL** events  
TOULOUSE  
ÉVÉNEMENTS

### CONTACT

info@toulouse-evenements.com • 05 62 25 45 45  
[www.toulouse-evenements.com](http://www.toulouse-evenements.com)

  
CENTRE DE CONGRÈS  
PIERRE BAUDIS  
TOULOUSE

  
ESPACES  
VAN EL

  
MEETT TOULOUSE  
EXHIBITION  
& CONVENTION  
CENTRE



## Une étude éclairante

Société d'études, d'accompagnement et de conseil spécialisée dans le secteur touristique et ses différents métiers, Coach Omnium réalise régulièrement des études sur le Mice dont la dernière fait le point sur les tendances de 2018. Quelles sont ses principales conclusions ?

▼ **Types de manifestations :** les séminaires (formation, stimulation, information...) sont le premier type de réunion professionnelle, suivis par l'événementiel, avant les conventions et l'incentive.

▼ **Motifs de réunions :** les principales motivations sont la communication, le management, la valorisation de collaborateurs ou partenaires, dans le but bien souvent d'informer, de motiver et de lancer de nouveaux produits avec succès.

▼ **Nombre moyen de participants :** les réunions de moins de 50 personnes sont les plus courantes (dont 22 % moins de 20 personnes); 25 % vont au-delà de 300 personnes.

▼ **Activités périphériques :** pour renforcer la cohésion d'équipe et valoriser les participants, près des trois quarts des entreprises interrogées en 2019 déclarent commander régulièrement ou de temps en temps des activités de sports collectifs, des ateliers de cuisine, ou encore des visites de monuments historiques pour leurs réunions professionnelles.

Source : les résultats complets de l'étude sur [www.coachomnium.com](http://www.coachomnium.com)



Et ceci, bien sûr, dans le respect du cahier des charges et du budget alloué

à chaque événement, un point sur lequel les clients sont de plus en plus sourcilleux.

« On assiste à une rationalisation des budgets avec une attention plus particulière portée à chaque dépense, souligne en effet Olivier Chanelle, Directeur adjoint de Toulouse Evénements. On s'aperçoit également que les événements aspirent à plus de sobriété dans leur mise en place. Il nous est aussi beaucoup demandé d'avoir une démarche éco-responsable, avec des sites répondant aux normes ISO. La mise en place de politiques environnementale et sociale prend une place de plus en plus prépondérante. »

Constatant également depuis plusieurs années l'évolution de la demande de ses clients dans le sens du respect de l'Environnement, Expo'Even propose des constructions éco-responsables, en utilisant exclusivement des matériaux recyclables ou réutilisables, mais également en appliquant au quotidien son Pacte Eco : « Il s'agit, explique Michel Khoury, de privilégier les produits recyclables ou recyclés, de coordonner fabrication et réutilisation, sans compromettre le niveau de qualité, de choisir des fournisseurs éco-sensibles, d'entretenir le matériel pour allonger sa durée de vie, ou

encore d'utiliser des matériaux éco-labellisés issus de forêts gérées durablement. »

## Viser l'exceptionnel

Parce qu'il sait s'adapter à la demande, le secteur du MICE en Occitanie continue à se développer, avec des acteurs de dimension régionale, mais aussi internationale comme GL Event, qui gère plusieurs sites de première importance comme le Centre de Congrès Pierre Baudis, Toulouse Expo ou les Espaces Vanel, avec leur terrasse sur les toits de la Ville Rose. D'autres, comme Casino Barrière, proposent une grande diversité d'animations et de spectacles dans un cadre exceptionnel, avec également des espaces spécifiques pour les réunions et les événements.

À ces sites de premier plan, vont s'ajouter dans les années à venir de nouvelles infrastructures. « Avec l'ouverture du MEETT, le nouveau Parc des Expositions et Centre de Conventions de Toulouse, nous attendons, dès 2021, une forte dynamisation des congrès et conventions d'entreprises, qui sont aujourd'hui les segments les plus porteurs », affirme Olivier Chanelle. ■



**B**  
CASINO  
**BARRIÈRE**  
TOULOUSE



## RÉUNIONS & EVÉNEMENTS

Meeting, incentive, conférence, banquet, afterwork, journée d'étude,  
dîner de gala, garden party, workshop, lancement de produit...

[commercialtoulouse@groupebarriere.com](mailto:commercialtoulouse@groupebarriere.com)

350 MACHINES À SOUS + JEUX ÉLECTRONIQUES + TABLES DE JEUX + ESPACE POKER  
3 RESTAURANTS & 3 BARS + 1 THÉÂTRE



**CASINO BARRIÈRE TOULOUSE**

ILE DU RAMIER - 18 CHEMIN DE LA LOGE - TOULOUSE - 05 61 333 777

[WWW.CASINO-TOULOUSE.FR](http://WWW.CASINO-TOULOUSE.FR)

# Club des Dirigeants Golfeurs



Nous offrons à nos membres, la possibilité de générer des contacts et échanges au travers de compétitions privées de golf et d'animations tout au long de l'année. L'adhésion est réservée aux golfeurs, débutants ou confirmés, en activité professionnelle exerçant une fonction de responsabilité dans leur entreprise. Être membre du club donne accès à un réseau relationnel unique, à des événements et de nombreux privilèges !  
Contacts : Fabrice Contrastin / Paul Nahon : 05 62 16 74 00 - [www.media-and-co.com](http://www.media-and-co.com)

## Soirée du millésime 2019 du Club des 100



J. PAVRET DE LA ROCHEFORDIERE /  
A. DE CHANTERAC / L. MATHY



M. TAMBURINI / MR & MME DUPONT / M. MARTY



P. NAHON / F. CONTRASTIN



J. FROUVELLE / D. LABATUT



J.P. HUC / C. MONTURET / P. NURY / L. JON



C. STORAÏ / S. PROST



J. FROUVELLE / L. NOGUES / C. PERIGAUT



F. GILOT / F. CONTRASTIN / J.B. DE VERNON



A. LEFORT LAVAUZELLE / B. CONDAT



MR & MME BUC



D. DEFER / J.M. LADAGNOUS / R. LACOMBE / V. BRANOVER



A. DOYERE / L. ESPERON



P. VEILLARD / B. CONDAT / F. MARTI / T. SAFFON / S. ROUX



E. LACOMBE / C. CORDEIRO



V.ROURA / J.FROUVELLE / A.ROURA / S.DAL CIN / S.ALQUIER



E.DUMON / C.GANDIA / L.DUPOUX



JC.CASTANET / JB.BOUTIE



L.DUPONT / Y.LAGREZE



B.JOSSE / A.GARCIA / P.RETUERTA



M.DUPONT / MR & MME RETUERTA



JR.LACROIX / G.ULIAN



A.ROURA / D.DARRICARRERE / B.SADOUX



E.J.MARTY / P.CAHUET / D.DUPOUX / E.DUMON



P.FANTON / L.NOUGES



JM.RICOME / A.DILOY / C.STORAI



J.DUMAZER / P.BRANOVER / P.NAHON



C.CARTGNY / L.MANENC



R.LACOMBE / M.CAMUS / L.MATHY / A.BRAIL



J.DUMAZER / P.NAHON / F.CONTRASTIN / M.BAQUIER



J.PAVRET DE LA ROCHEFORDIERE / B.LEMAUF



V.DULAQUAIS / C.AMSELLEM / M.BAQUIER / K.LEMAUF / J.PERRIN

COMMUNIQUÉ

# Golf & Country Club de Palmola: Invitation !

A seulement 20 mn du centre-ville de Toulouse, venez le découvrir ou redécouvrir. Il accueille avec le plus grand plaisir tous ceux qui souhaitent venir profiter de son cadre enchanteur et de son parcours renommé.

**T**out en étant très proche de l'agglomération toulousaine, le Country Club de Palmola, à l'écart de toute nuisance au cœur de la forêt de Buzet, est niché dans un cadre exceptionnel.

## ► Tout un art de vivre

Il est un des très rares dans la région à avoir une piscine, un terrain de tennis et même une garderie. On vient à Palmola jouer en famille ou entre amis. Son superbe club house, rénové cet hiver, a gardé son âme chaleureuse. Les membres confient s'y sentir comme chez eux. Et on le comprend aisément une fois sur place. Son restaurant contribue aussi à la bonne image des lieux. Damien Mouchague, le Chef, propose des plats du jour variés à base de produits frais aux golfeurs pressés et, à la carte, une cuisine créative pour ceux qui ont le

temps de se prélasser sur la confortable terrasse plein sud avec vue sur le green du 18 ou sur la piscine.

## ► Un parcours d'excellence, en pleine forme !

Dessiné par l'architecte anglais Michael Fenn et inauguré en 1974, le parcours de Palmola est reconnu comme l'un des plus beaux parcours de la région mais aussi de France. Etape incontournable de nombreux tournois prestigieux nationaux jusqu'à européens, sa renommée est bien installée. Et le passage de Sergio Garcia est resté gravé dans toutes les mémoires...

Depuis 2014, d'importants travaux sont venus l'embellir. Il est de toute splendeur ! Les greens les plus fragiles ont été rénovés. Et ses fairways sont sans



conteste les plus agréables de Toulouse. L'équipe de terrain travaille au quotidien pour maintenir la meilleure surface de jeu possible.

Notez aussi qu'une des particularités de Palmola est le confort de jeu. Il n'y a pas réservation en semaine en dehors de certains jours particuliers (le mardi jour de fermeture et le dernier vendredi du mois pour la journée senior). Tout le monde a la possibilité de venir jouer librement sur présentation de sa licence en respectant l'étiquette et les valeurs du Club. Venez le découvrir en toute tranquillité !

## 6<sup>e</sup> Ecole de Golf nationale avec Karine Mathiot

Palmola, c'est une école de golf dynamique et de qualité labélisée Performance FFGolf. Les enfants progressent, s'amuse, le mercredi et le samedi. Karine Mathiot, professeure reconnue, ancienne joueuse du circuit et entraîneur des équipes de France féminines porte avec engagement le projet sportif ambitieux du Club. Résultat à la hauteur de la tradition sportive de Palmola, son Ecole de Golf s'est classée en 2018 à la 1<sup>ère</sup> place d'Occitanie et à la 6<sup>e</sup> place nationale ! Et les équipes U16 Garçons et Filles disputeront la 1<sup>ère</sup> division nationale au mois de juillet.

## GOLF CLUB DE PALMOLA

(Fermé le mardi)

Route d'Albi

31660 BUZET-SUR-TARN

Tél. : 05 61 84 20 50

E-mail : [contact@golfdepalmola.com](mailto:contact@golfdepalmola.com)

Web : [www.golfdepalmola.com](http://www.golfdepalmola.com)

Facebook : <https://fr-fr.facebook.com/golfdepalmola/>

Instagram : <https://www.instagram.com/explore/tags/palmola/>

FOCUS ENTREPRISES

15

ENTREPRISES  
DYNAMIQUES

SE PRÉSENTENT

**CONTACT :**

Alexandra BERNARD  
Tél. 05 62 16 74 00  
Focus réalisés par  
Christophe OCHNICKI

## ACTUAL

# L'agilité comme réponse aux besoins du marché de l'emploi

Un acteur majeur de l'emploi en France portant, et cela le distingue, toute l'éthique et la philosophie d'un Groupe responsable.

**C**réé en 1991, le groupe Actual s'est bâti sur des fondations familiales avant de devenir l'acteur national de référence qu'il est aujourd'hui. Son rapprochement fin 2018 avec le groupe Leader l'a hissé à la 7<sup>e</sup> position dans l'hexagone sur le marché du travail. Sa forte progression en Occitanie lui a permis de mailler toute la région à travers ses 20 agences.

### L'esprit social innovation

Dimension essentielle de son identité, il veut contribuer à la bonne santé et au bien-être de la société. C'est donc tout naturellement qu'il a engagé une démarche RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise) formalisant un développement socialement responsable et donnant une visibilité forte à ses valeurs fondatrices d'innovation, d'excellence, de responsabilité et d'humanisme dans toutes ses activités.

### Pour tous les secteurs

« Actual est aujourd'hui une véritable interface de l'emploi « sous toutes ses formes », avec une offre élargie qui le rend unique et avec une vision novatrice de la relation de tous ses acteurs : entreprises, candidats à l'emploi, institutionnels... », explique Sabine FOURTEAU-FEZAS, directrice régionale Actual Occitanie. Fort de 60 collaborateurs permanents et 1 500 intérimaires détachés au quotidien dans la région, le Groupe est présent dans tous les secteurs économiques historiques et dynamiques du territoire : l'aéronautique, l'infrastructure du numérique, le BTP, l'agroalimentaire, la restauration collective, la logistique, l'activité experte aéroportuaire sous la bannière busybee et le tertiaire depuis ce 1<sup>er</sup> juin 2019 à Toulouse.

### Des agences et services complémentaires et en synergie

Mais Actual, c'est aussi localement des agences et des services spécialisés dans tous les métiers liés à l'emploi. Son service



Sabine FOURTEAU-FEZAS,  
directrice régionale Actual Occitanie

“ Ensemble construisons  
votre travail ”

Formation est force de proposition, afin de créer directement de la ressource interne en cas de pénurie de profils. Actis Consultants est son précieux réseau de recrutement de cadres et profils spécifiques. Avec A2I, il regroupe entreprises responsables et candidats en phase d'insertion sociale pour proposer un accompagnement sur mesure. À l'échelle nationale, il a mis en place quatre agences dédiées au ferroviaire, aux travaux publics, à l'aéroportuaire et aux travaux d'accès difficiles. Il est également actif et en veille sur toutes les nouvelles formes d'emploi (CDI Intérimaire, CDI temps partagé, CDI Territoire, portage salarial...). Et c'est aussi avec lui la possibilité pour les entreprises d'externaliser leur relation Client et l'hébergement de leurs activités.



Les responsables d'agence d'Occitanie avec l'équipe de la Direction Régionale

### Avec 20 agences en Occitanie

Actual s'engage tous les jours à vos côtés pour l'emploi et pour la flexibilité

- Actual Agen
- Actual Bias
- A2I Béziers
- Actual Bourran
- Actual Carbone
- Actual Gaillac
- Actual Marmande
- Actual Montpellier
- A2I Montpellier
- Actual Montauban
- Actual Pamiers
- Actual Perpignan
- A2I Perpignan
- Actual Tarbes
- Toulouse Industrie
- Toulouse Tertiaire & Ingénierie
- Toulouse Telecom
- Logistique Restauration
- Toulouse Bâtiment
- Toulouse Second Œuvre
- Toulouse Busy Bee
- Aéroportuaire



CONSTRUISONS ENSEMBLE  
VOTRE TRAVAIL

### ACTUAL ANIMATION OCCITANIE

Son activité : Travail intérimaire – Recrutement –  
Accompagnement - Formation

Sa directrice : Sabine FOURTEAU-FEZAS

Ses Coordonnées :

62 rue de Metz - 31000 TOULOUSE

Tél. : 05 81 76 09 00

Web : [www.groupeactual.eu](http://www.groupeactual.eu)

E-mail : [sabine.fezas@groupeactual.eu](mailto:sabine.fezas@groupeactual.eu)

## AUDITION BAHUAUD - Audition Conseil

# Des centres au « défi » de votre perte auditive



L'équipe d'Audition Bahaud

**P**our une prise en charge audioprothétique ou des réponses à vos questions sur vos problèmes d'audition, les 15 centres AUDITION BAHUAUD-Audition Conseil sont à votre écoute depuis 40 ans en Occitanie. Même si plus de 6 millions de personnes en France reconnaissent des difficultés à entendre, la perte d'audition qui intervient souvent dès l'âge de 55 ans, demeure psychologiquement difficile à assumer. Pourtant, il s'agit d'un phénomène naturel avec l'avancée en âge, au même titre que la vue baisse ou que les rides s'installent. Le phénomène de presbyacousie, autrement dit la baisse de l'audition due à l'usure des cellules sensorielles de l'oreille, concerne la majorité de la population.

Trop longtemps, la société a considéré qu'il n'y avait rien à faire pour la combattre. Or, assumer une baisse d'audition pour mieux y faire face devient aujourd'hui un leitmotiv santé afin de rester en forme. L'objectif est de faciliter le fonctionnement de votre cerveau auditif et de lui éviter d'être mis en difficulté pour décoder les informations qui lui sont adressées.

Assumer sa presbyacousie demande de passer des étapes psychologiques dites de transition. La philosophie du cycle de vie nous invite à apprécier chacune des périodes de vie et à se sentir en harmonie avec elles. Selon les principes de cet art de vivre, trois étapes de transformation intérieure sont nécessaires : prendre conscience des impacts de la perte d'audition dans notre vie quotidienne, trouver les ressources pour rebondir, et rebondir ! Parfois, la baisse de l'audition n'est vécue que comme un nouvel aléa et un nouveau signe du vieillissement, avec lequel il faut composer

sans pouvoir lutter, comme la ménopause ou les transformations du corps. L'image de soi peut être une nouvelle fois bousculée... Il est conseillé d'effectuer un bilan complet de son audition chez un spécialiste.

### L'avis d'expert avec Caroline Ciprian-Bahaud

#### Trouver en soi l'énergie pour rebondir après une perte auditive

« Lorsque l'on prend conscience de sa perte d'audition, les réactions peuvent être nombreuses et légitimes : colère, chagrin et questionnements. Comment mon entourage va percevoir cette baisse de l'audition ? Vont-ils me considérer diminué si je porte des aides auditives ? Est-ce que je vais rester désirable aux yeux de mon conjoint ou de ma conjointe ? Vais-je poursuivre mon évolution professionnelle ? Autant d'interrogations qui peuvent représenter des freins à l'acceptation. Cette période est nécessaire pour trouver l'apaisement. S'informer sur Internet, observer les gens dans la rue et se rendre compte que de nombreuses personnes portent des aides auditives de plus en plus discrètes facilitent ce dialogue interne pour mieux reprendre pied. Si le port d'aides auditives vous a été conseillé, alors, poussez les portes des audioprothésistes et testez les matériels. Ces professionnels de santé vous orienteront vers des aides auditives adaptées à votre mode de vie. Aujourd'hui, ces aides sont de véritables objets connectés. Le confort apporté finira par vous convaincre, vous faire retrouver la joie de vivre et vous permettre de profiter à nouveau de la vie sociale : moins de fatigue, disparition des maux de tête, meilleur sommeil et dynamisme ! »

#### L'offre 100 % santé audiology se met en place

Mis en place progressivement par le Ministère des Solidarités et de la Santé, l'accès à des soins de qualité pour tous prend forme et touche bien évidemment l'audiologie et ses équipements. Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2019 et d'ici 2021, l'offre 100 % santé pour 100 % prise en charge se décline. Un large choix d'aides auditives performantes et ergonomiques compose ce pack avec une sélection étendue de contours d'oreille, d'intra-auriculaires et à écouteurs déportés. Cette offre inclut des prestations de suivi au moins deux fois par an, une garantie de 4 ans, 30 jours d'essai avant achat et de nombreuses fonctionnalités possibles. Dans les chiffres, en cette année 2019, la baisse progressive du coût se décline comme suit : baisse de 100 euros en moyenne du tarif de l'aide auditive et revalorisation de la base de remboursement de 200 à 300 euros. Quant au reste à charge 0, il sera totalement effectif en 2021.



#### AUDITION BAHUAUD-Audition Conseil TOULOUSE

38 boulevard Carnot - Tél. 05 61 63 47 00  
55 bis av. des Minimes - 05 34 40 00 10  
256 av. de St Exupéry - 05 34 31 78 70

#### 31240 L'UNION

2 allée des Nymphéas - 05 62 89 33 33

#### 31130 BALMA

15 place de France - 05 62 57 30 90

#### 31320 CASTANET TOLOSAN

8 place Pierre Richard - 05 34 66 60 95

#### 31520 RAMONVILLE

52 av. Tolosane - 05 62 19 22 99

#### 31800 SAINT-GAUDENS

1 av. de L'Isle - 05 61 95 99 60

#### 31380 MONTASTRUC

2093 route d'Albi - 05 34 26 54 50

#### 31830 PLAISANCE-DU-TOUCH

69 bis av. des Pyrénées - 05 34 51 44 22

#### 31810 VERNET

2 av. du Lauragais - 05 62 23 04 06

#### 31780 CASTELGINEST

6 rue Magressoles - 05 34 66 07 07

#### 31130 QUINT FONSEGRIVES

24 route de Castres - 05 62 80 12 39

Web : [www.audition-bahaud.fr](http://www.audition-bahaud.fr)

## AUDI TOULOUSE STERLING AUTOMOBILES

# L'évidence de l'excellence pour les entreprises

Audi Fleet Solutions, le service aux professionnels de la marque aux anneaux, représente près de 50 % des ventes en France du constructeur allemand. Et ce résultat bien sûr n'est pas le fruit du hasard.

**C**hristian De Bussac, antérieurement partenaire Rover, est depuis 1998 le distributeur Audi à Toulouse, ville où l'on aime tout spécialement la technologie, la qualité mais où l'on a aussi l'esprit sportif ! Chez Audi, une concession s'appelle un « Terminal » et celui de la Ville rose est l'un des plus grands de l'hexagone ! Son hall d'exposition s'étend sur 1200 m<sup>2</sup> et peut accueillir et présenter jusqu'à 26 modèles de la gamme. Et son showroom couvert Audi Occasion Plus est de 1000 m<sup>2</sup>.

### Audi Fleet Solutions, une gamme business unique !

Les habitudes d'achat des chefs d'entreprise ont changé. Ils sont plus nombreux à profiter des avantages fiscaux des ventes sociétés pour acheter leurs véhicules. Audi Fleet Solutions qui est le service Audi aux professionnels, répond à leurs exigences en leur proposant une large sélection de modèles et d'équipements nécessaires à leur mobilité. Et il y a la possibilité de personnaliser son contrat de financement avec une large gamme de prestations facilitant la vie : maintenance, pneumatiques, véhicules de remplacement, perte financière etc. Audi déploie toutes ses capacités pour garantir, préserver et accompagner l'ensemble des professionnels dans leurs déplacements et quels que soient leurs trajets. C'est une évidence, choisir



Audi Fleet Solutions est le choix de prédilection des sociétés et entreprises recherchant l'excellence.

### Audi rent, la location de véhicules sur mesure

Franchir la porte d'un partenaire Audi, c'est aussi accéder à un choix incomparable en véhicules à la location. Roulez ainsi sport, citadin ou luxueux pour une occasion exceptionnelle, un rendez-vous d'affaire, un week-end à la mer ou tout simplement imprévu. Audi rent propose des locations à la journée, des forfaits week-end, semaine ou au mois. Notez que lors de votre passage à l'atelier et si votre Audi est immobilisée, vous bénéficiez d'un prix préférentiel sur le véhicule de votre choix, peu importe la durée de location choisie.

### Un Service Après-Vente d'élite

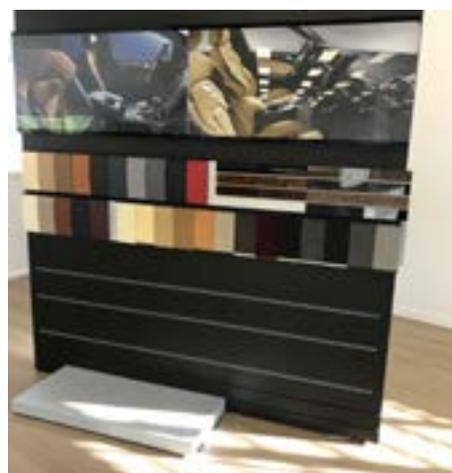
Le SAV est un atout essentiel du Terminal. Son atelier, de 2 800 m<sup>2</sup>, comprend plus d'une vingtaine de ponts élévateurs ! « Nous proposons de nombreux services dont le « Twin Service » qui est un entretien premium en 90 mn seulement. Cet entretien est réalisé par deux techniciens qui travaillent en parfaite synchronisation sur le véhicule afin de garantir un timing maîtrisé » souligne Philippe BUIL, le directeur du Terminal Audi Toulouse. Et pendant le temps de l'intervention, le client peut essayer un véhicule de son choix ou se connecter et bénéficier d'un accès Wifi pour garder le fil de son activité. La mezzanine aménagée dans les lieux permet de patienter et de travailler confortablement et au calme !

“Satisfaire pleinement les attentes des professionnels et anticiper leurs besoins.”



### Le client et les services au centre du process

Audi Toulouse propose également un service de voiturier et des amplitudes horaires élargies pour l'entretien des véhicules. Le client est au centre du process avec l'arrivée de nouveaux métiers comme l'Audi Expert, ayant pour but de satisfaire les attentes des clients et d'anticiper leurs besoins. Audi Toulouse désire faire vivre une véritable expérience à sa clientèle lors de sa visite en concession ou encore en l'invitant à l'extérieur sur des événements organisés avec des partenaires (golf, foot, rallye, etc.) ou sur les programmes « Audi driving experience » où le client peut plonger dans l'univers irremplaçable de la conduite sportive Audi !



### Audi Connect, à la pointe du digital

Avec les finitions « Business Line » ou « Business Executive » Audi propose différents systèmes de connexion à bord via un système de carte e-SIM Audi avec un forfait de données intégrées au véhicule ou associer le système multimédia MMI embarqué à la connexion Internet d'un Smartphone. Il y a possibilité aussi de piloter certaines fonctions du véhicule via l'écran tactile du téléphone et de bénéficier des technologies Android Auto et Apple Carplay.



#### AUDI TOULOUSE STERLING AUTOMOBILES

**Son secteur d'activité :** concessionnaire automobile

**Son directeur :** Philippe BUIL

**Ses coordonnées :** ZAC de la Masquère - 575 rue de l'Hers - 31750 ESCALQUENS

**Tél. :** 05 62 24 04 24

**Web :** [www.auditoulouse.fr](http://www.auditoulouse.fr)

## COPY SUD

# Tout à disposition... « in Time » !

« L'innovation, c'est ce qui distingue un leader d'un suiveur », disait Steve Jobs. Après avoir soufflé sa 40<sup>e</sup> bougie, l'entreprise toulousaine a décidé de donner à nouveau un coup de peps à son activité et a lancé une offre IT particulièrement complète et ultra innovante.



**C**réée en 1978, COPY SUD est un acteur très bien implanté et de référence dans le Grand Sud sur le marché de la bureautique et des solutions de gestion. Philippe GALLUCCI, à sa tête depuis 21 ans, cherche toujours à stimuler son entreprise, alimenter son moteur. Son secret ? Oser et assumer ses choix, même face aux obstacles d'un marché concurrentiel, fragile et en pleine mutation.

Et COPY SUD, c'est d'abord la volonté d'accompagner en permanence les entreprises dans leurs développements et leurs performances. La nouvelle gamme IT qu'elle vient de lancer vise à leur proposer une circulation d'information accélérée, fluidifiée et protégée. Le défi précis auxquelles elles sont confrontées aujourd'hui.

### Le succès est limité à votre imagination !

Créez, communiquez et évoluez avec COPY SUD ! C'est pour que le succès de ses clients et partenaires ne soit plus limité que COPY SUD a imaginé cette gamme IT. Dans le monde actuel où les nouvelles technologies bouleversent les habitudes de travail, COPY SUD s'impose comme un allié de taille.

Digitalisation et transformation numérique sont aujourd'hui des avantages substantiels de nos méthodologies de travail. Aucun secteur d'activité n'est épargné. « COPY SUD a vocation à mettre tout en œuvre pour guider les entreprises dans cette nouvelle ère. Tirer profit de ces changements et évoluer avec, c'est s'engager dans un avenir stable. Notre offre COPY SUD IT permet aux entreprises de bénéficier d'équipements de pointe et d'un suivi efficace pour tirer parti de ces changements et de les exploiter », résume Philippe GALLUCCI.

### Toute son offre digitale « in Time »

L'offre COPY SUD IT s'axe autour de 5 gammes qui fonctionnent indépendamment ou qui sont complémentaires selon les besoins spécifiques de chaque entreprise.

- **Work in Time** pour du matériel de qualité et innovant : Le print avec les imprimantes, les copieurs et arts graphiques
- **View in time** pour les écrans numériques connectés : connectivité, intuitivité, ergonomie et productivité améliorées pour vos réunions.

- **Doc in Time** pour une optimisation de la gestion documentaire. Doc in Time, c'est une GED conforme aux normes en vigueur sur la dématérialisation et une accélération des processus. Il s'adapte à chaque métier pour vous faire gagner du temps.

- **Com in Time** pour une maîtrise globale de la communication d'une entreprise grâce à un service télécom personnalisé. Une communication fluide et fiable, c'est une téléphonie fixe et mobile, un réseau internet très haut débit et un VPN sécurisé.

- **Protect in Time** pour une gouvernance totale des données grâce à un logiciel de sécurité sans faille face aux risques de perte de données. Sauvegarde, protection et restauration sont la clé pour une entreprise en sécurité.

- **Secure in Time** pour un accompagnement fait en conformité du Règlement Européen R.G.P.D qui renforce la protection des données d'une entreprise. Un DPO compétent, c'est la source d'une mise en conformité facilitée pour la protection des données personnelles.



“Vouloir prospérer dans la durée, c'est devoir s'adapter en permanence.”

### Le service Client, un modèle COPY SUD!

Depuis 41 ans, COPY SUD se démarque, non seulement par ses produits novateurs mais aussi par sa philosophie d'entreprise qui repose sur un service de qualité. Le bien-être de ses clients est précieux et COPY SUD s'engage à leur proposer un service irréprochable. Cela permet de nourrir une relation de confiance qui a fait ses preuves depuis tant d'années. La clé ? Un service de proximité haut de gamme. Un accompagnement personnalisé, poussé et enviable est le gage d'une réussite, ce que ses techniciens et experts prouvent chaque jour. Des délais contractuels de 2h pour une intervention sur site et de 15 minutes pour une intervention à distance, tels sont les engagements de l'entreprise toulousaine.

### Zoom sur l'importance du RGPD

Entrée en vigueur le 25 mai 2018, la Règlementation Générale sur la Protection des Données oblige toutes les entreprises et administrations à mettre en place des règles concernant le traitement de données à caractère personnel. Constituer un registre, faire le tri, sécuriser vos données... Une mise en place complexe. En vue d'accompagner les entreprises dans leur mise en conformité, COPY SUD propose les services de son DPO (Délégué à la Protection des Données). Informer, Conseiller, Former, Contrôler... externaliser son DPO chez COPY SUD, c'est pérenniser son activité et être en réglementation avec la loi et les normes en vigueur grâce à un accompagnement personnalisé et performant.



## Témoignage client

### Avec Philippe, MAURY, DSI, Transports JARDEL



Transports JARDEL :  
1 400 salariés, 900 véhicules  
moteurs, plus de 30 ans  
d'expérience et des

prestations sur mesure au service de professionnels industriels et de la distribution répondant au concept de «Distribution Dédiée».

#### **COPY SUD : Les premiers mots vous venant à l'esprit ?**

**P. MAURY :** Confiance, efficacité, réactivité et compétences.

#### **COPY SUD : 41 ans, 15 ans de fidélité**

**P. MAURY :** 15 années de partenariat sur un secteur ultra-concurrentiel. Nous gardons le lien avec les équipes, la direction, les commerciaux et les techniciens. Nous inscrire dans la durée, dans un partenariat de qualité avec un fournisseur qui comprend et prend en compte nos spécificités techniques est la condition sine qua none à la longévité de nos relations. L'urgence, dans notre métier, est notre maxime. Nous avons besoin d'avoir en face de nous le partenaire idéal... COPY SUD..., qui met tout en œuvre pour nous dépanner, nous assister, nous conseiller tout en maintenant son plus haut degré d'exigence de résultat. Aujourd'hui, les Transports JARDEL se développent sur le territoire national et COPY SUD a bien compris les enjeux d'un tel déploiement.

#### **COPY SUD : Que vous apporte COPY SUD ? Son rôle et sa valeur ajoutée...**

**P. MAURY :** Le mot « *partenaire* » prend tout son sens. Aujourd'hui, nous sommes équipés de matériels et de solutions « *Doc In Time* » COPY SUD. Ces outils sont indispensables à notre quotidien. Ils sont indissociables du bon fonctionnement de notre logistique. Un bon partenaire, c'est un bon interlocuteur, une belle équipe et un excellent savoir-faire ! Nous sommes tous deux des sociétés de Services et nous partageons les mêmes valeurs : la satisfaction de nos clients !



#### **COPY SUD**

**Son activité :** impression, numérisation, dématérialisation, communication, mobilité, sauvegarde et télécoms

**Son directeur général :** Philippe GALLUCCI

**Ses coordonnées :** 21 avenue Marcel Dassault - Parc de la Plaine - 31500 TOULOUSE

**Tél. :** 0 825 301 401

**Web :** [www.copysud.fr](http://www.copysud.fr)

**E-mail :** [copysud@copysud.fr](mailto:copysud@copysud.fr)



# ÉCOLE DE MANAGEMENT D'EXCELLENCE

## EXECUTIVE EDUCATION

VOUS RECHERCHEZ UNE FORMATION EN MANAGEMENT À TITRE INDIVIDUEL OU POUR VOS ÉQUIPES...

### TBS EST À VOTRE SERVICE !

PARCE QUE LA FORMATION CONTINUE VOUS OFFRE DES OPPORTUNITÉS UNIQUES

- Vous former aux nouvelles techniques du management
- Développer de nouvelles compétences en lien avec les évolutions technologiques (Digital, Intelligence Artificielle, Big Data, etc.)
- Anticiper les mutations économiques et éthiques du monde des affaires

Nous vous proposons au travers de différents modules, programmes ou parcours de formation, diplômants ou qualifiants, courts ou longs, intra ou interentreprises, des solutions innovantes, audacieuses et performantes pour booster votre carrière, accroître votre leadership et faire évoluer vos équipes.

INSPIRING EDUCATION INSPIRING LIFE |



TOULOUSE • PARIS • BARCELONA • CASABLANCA • LONDON

#### INFORMATIONS / CONTACT

+ 33 5 61 29 46 66

formationcontinue@tbs-education.fr

tbs-education.fr

## DAL CIN & ASSOCIÉS

# L'expertise en transmissions et restructurations !

Dans opérations qui nécessitent de pouvoir s'appuyer sur un cabinet d'avocats expérimenté.

**L**e cabinet d'avocats d'affaires DAL CIN & ASSOCIÉS fait partie du giron des cabinets les plus sérieux et sollicités pour accompagner avec succès la transmission ou la restructuration d'une entreprise. Une vraie référence. « *Notre approche est de privilégier l'excellence, la proximité et la disponibilité, y compris dans les cas d'urgence, afin d'assurer un accompagnement sur mesure auprès de chacun de nos clients* », assure avec toute son expérience Stéphane DAL CIN, avocat associé.

### Une stratégie de conseil exclusif

Le cabinet est résolument orienté dans une stratégie de conseil exclusif auprès des entreprises et de leur dirigeant, principalement dans le cadre des étapes clés de la vie des sociétés. Son activité s'organise ainsi autour de trois axes principaux :

**1. Transmission de l'Entreprise - Cession et acquisition de sociétés ;** transmission de l'entreprise au sein du cercle familial ; rachat de l'entreprise par les salariés et activité de Mandataire en transaction immobilière et d'entreprise (cf. encadré).

**2. Vie et Développement de l'Entreprise - Capital investissement ;** rapports entre associés (statuts, pacte d'associés, règlement intérieur...) ; organisation et structuration du groupe de sociétés (conseil et assistance sur les rapports entre sociétés d'un même groupe au vu de la position actuelle de l'administration fiscale...) ; fusions ; apport partiel d'actif ;...

**3. Difficultés de l'Entreprise -** Prévention et traitement des difficultés des entreprises (conseil et accompagnement dans le cadre de toute procédure de prévention, telle mandat ad hoc ou conciliation, de sauvegarde et de redressement judiciaire, et également de responsabilité des dirigeants...).



“ Valeurs, compétences et efficacité. ”

Signe particulier, DAL CIN & ASSOCIÉS, cabinet doté d'une véritable vision entrepreneuriale, représente une alternative indépendante aux grands cabinets de réseaux.

### Transactions : « Accompagner la recherche d'un cocontractant »

Dans le prolongement de l'activité d'assistance et de conseil en matière d'acquisition et de transmission d'entreprises - adossé à sa parfaite connaissance de l'écosystème des fusions/acquisitions -, le cabinet DAL CIN & ASSOCIÉS peut être chargé aussi par ses clients de mener à bien une opération de cession, d'acquisition, de mise ou prise en location, d'un bien immobilier ou mobilier, d'une entreprise sous toutes ses formes : fonds de commerce, branche d'activité ou encore titres de sociétés. Ce type de mission comprend ainsi la recherche du cocontractant et la négociation du contrat avec celui-ci.

**DA**  
AVOCATS  
DAL CIN & ASSOCIÉS

### DAL CIN & ASSOCIÉS

**Son activité :** Cabinet d'Avocats en Droit des affaires, Droit des sociétés, Droit fiscal et Droit des entreprises en difficulté

**Ses avocats associés :** Stéphane DAL CIN, Roland LATAPIE, Jean GROBOST

**Ses coordonnées :** 8 rue des 36 Ponts - 31400 TOULOUSE

**Tél. :** 05 34 31 13 49

**Mobile :** 06 76 78 57 78

**E-mail :** s.dalcin@dalcin-associes.com

**Web :** www.dalcin-associes.com

## FLUO NEON

# Sur les grands chantiers régionaux

L'enseigne toulousain est engagé une fois encore dans les projets les plus attendus d'Occitanie. Une reconnaissance pour lui, et ses 45 ans d'expérience et son professionnalisme.



**R**éférence dans son métier, FLUO NEON est aussi bien le partenaire privilégié des collectivités locales que des grands groupes industriels, des PME-PMI et du petit commerce. L'entreprise spécialiste dans la réalisation d'enseignes et de signalétique sur mesure est passée maître dans la technologie des diodes (Leds) électroluminescentes. De plus, elle bénéficie de l'appui de ses confrères du groupement d'enseignes indépendants EFFISIGN dont elle fait partie pour rayonner sur toute la France. À titre d'exemple, elle réalise la plupart des enseignes des pharmacies du réseau Lafayette dans l'hexagone.

### Le centre commercial Polygone et le MEET engagés!

FLUO NEON, c'est un partenariat étroit et durable avec Airbus. L'entreprise a décroché d'autres marchés prestigieux, comme le PSG pour le Parc des Princes, les hôtels luxueux tel le palace hôtel du Palais à Biarritz et les résidences Courtyard, la franchise Serge Blanco et bien d'autres encore.

Toujours à la pointe de l'actualité dans son métier, FLUO NEON termine pour cette fin d'année la signalétique intérieure et extérieure, parking compris et en 5 couleurs différentes pour ses 5 niveaux, de l'emblématique centre commercial Polygone de Montpellier.

« En association avec deux entreprises toulousaines, EMPREINTE SIGNALÉTIQUE et VIDELIO, nous avons remporté aussi l'appel d'offres de toute la signalétique du nouveau Parc des Expositions de Toulouse : le « MEET ». Une reconnaissance de notre savoir-faire et la preuve de notre capacité à pouvoir gérer des



“ Bien anticiper, c'est gagner! ”

projets aussi importants », peut se féliciter Pierre CAHUET, le dirigeant de FLUO NEON. La première enseigne « MEET », monumentale (!), a été posée en juillet 2019 pour une fin de chantier programmée début 2020.

Enfin, pour tous ceux qui sont amenés à se rendre à l'aéroport Toulouse-Blagnac, vous constaterez que plusieurs restaurants y ont été créés comme Victor, Mas Q Ménos, Le Factory ou Le Panorama. Et c'est FLUO NEON qu'ils ont choisi pour réaliser leurs enseignes !

### Un nouveau site Web!

Depuis cette rentrée de septembre, FLUO NEON dispose d'un tout nouveau site Web complet, détaillé, exhaustif. Il vient en lien avec l'actualité régulière que l'entreprise met en ligne sur les réseaux sociaux et notamment sur Facebook.

[www.fluoneon.fr](http://www.fluoneon.fr) - <https://facebook.com/fluoneon>



### FLUO NEON

Membre du réseau EFFISIGN ([www.effisign.com](http://www.effisign.com))

Son activité : Conception et fabrication d'enseignes

Son dirigeant : Pierre CAHUET

Ses coordonnées : 7 rue des Charrons - 31700 BLAGNAC

Tél. : 05 61 71 46 32

Web : [www.fluoneon.fr](http://www.fluoneon.fr)

E-mail : [contact@fluoneon.fr](mailto:contact@fluoneon.fr)

## GROUPAMA D'OC

# Un assureur engagé auprès des entrepreneurs

Discrimination à l'embauche, faute de gestion, atteinte à l'environnement... sont autant d'accusations que tout chef d'entreprise redoute. Groupama conseille les entrepreneurs pour prévenir ces risques.



Yves Clément, Responsable Commercial Régional pour les Entreprises à GROUPAMA D'OC

Les journaux regorgent de faits divers mettant en cause la responsabilité du dirigeant. Il supporte un risque individuel justifié par l'exercice de sa fonction : diriger la société. Il est soumis au risque d'être la cible de nombreuses actions en justice dont il répond sur ses propres deniers. Groupama accompagne les entreprises dans l'analyse du risque.

### GROUPAMA D'OC s'impose comme un partenaire privilégié.

Engagé depuis plus de 100 ans auprès de ses sociétaires, Groupama développe des actions de conseil et de prévention en réponse à leurs besoins. « *Nous disposons d'un fort ancrage territorial avec plus de 300 agences et un réseau dense, animé par un réseau de conseillers spécialistes. Cela nous permet d'allier proximité et professionnalisme* », commente Yves Clément, Responsable Commercial Régional pour les Entreprises à GROUPAMA D'OC.

#### Groupama Entreprises, vos solutions sur mesure en :

- Prévoyance et Assurances de Personne... une des plus larges palettes de solutions du marché!
- Dommages aux biens et responsabilité civile... des offres personnalisées et complètes, et une présence au plus près des entrepreneurs, artisans et commerçants pour faire face aux imprévus.
- Flotte automobile... leader sur son territoire avec son offre adaptée et compétitive, ses outils de gestion innovants, et ses près de 55 000 véhicules assurés en flotte.



“Fort de nos spécialistes sur le terrain, nous agissons au quotidien auprès des entreprises de notre territoire.”

Le monde de l'entreprise a été confronté ces 10 dernières années à de nombreuses perturbations : instabilité des marchés, digitalisation galopante, évolution réglementaire... « *Dans ce contexte, le chef d'entreprise doit être dégagé des soucis d'assurance. Nous envisageons notre relation sur la base de la confiance. Les contacts réguliers favorisent l'échange, la sensibilisation, l'alerte et enfin l'accompagnement* » précise Yves Clément.

#### Du diagnostic approfondi à la solution sur mesure

Un audit approfondi est préalablement opéré auprès de chaque souscripteur. « *Sur la responsabilité du dirigeant, il faut prendre conscience que le risque engage pleinement la vie privée du chef d'entreprise* », insiste Yves Clément. « *Nous sommes très attentifs au diagnostic de l'entreprise : comprendre son statut, connaître la structure, les activités, le climat social... sont les clés pour réussir la protection du dirigeant* », précise Yves Clément.

Groupama d'Oc a développé une approche d'analyse du risque qui permet d'établir une offre sur mesure en fonction du domaine de l'entreprise. Les cotations, les garanties sont étudiées au cas par cas par un service technique qui répond en direct à toutes les sollicitations des clients. Cette approche, alliant conseil et anticipation, permet à Groupama d'Oc d'être le partenaire privilégié des entreprises de la région.



**Groupama**  
ENTREPRISES

**Son activité :** Mutuelle d'assurances - Banque

**Son dirigeant :** Olivier LARCHER

**Ses Coordonnées :** 14 rue de Vidailhan – CS 93105 – 31131 Balma CEDEX

**Tél. :** 09 69 320 319

**Web :** [www.groupama.fr](http://www.groupama.fr)

**E-mail :** [direction.entreprise.goc@groupama-oc.fr](mailto:direction.entreprise.goc@groupama-oc.fr)

# PROLONGEZ LES BALADES À VÉLO



**100€ OFFERTS\***

**Jusqu'au 31 Octobre 2019**

***pour tout abonnement club***

\*Offre valable pour tout nouvel abonnement Club (hors Carte Liberté).

Renseignements à l'accueil de votre club.

**MOVIDA**  
Le sport-plaisir

## AGENCE HOOKIPA

# Une référence de valeurs

Elle est reconnue et choisie pour sa créativité, sa réactivité et sa capacité à analyser et respecter les contraintes de ses clients. 1<sup>er</sup> Prix aux Trophées de la Communication fin 2018 pour la conception du meilleur site d'Office de Tourisme de France ([www.font-romeu.fr](http://www.font-romeu.fr))!

**S**pécialisée dans la communication visuelle Print (identité visuelle, logotypes, illustrations, campagnes d'affichage, plaquettes, catalogues) & Web (webdesign, développement de sites, application smartphone, CRM, emailing), HOOKIPA se construit aujourd'hui une solide réputation dans le Community Management et plus particulièrement le référencement SEO et SEA.

### L'HOOKIPA touch!

La créativité collective, pour ne pas dire « l'intelligence collective », mise en place depuis sa création, en 1997, par son fondateur, Benoît LEMAUF, optimise le fonctionnement de son équipe. « L'AGENCE HOOKIPA est animée par des valeurs, essentielles pour créer la communauté de l'entreprise et la transparence dans les échanges avec les clients. Mettre l'humain, le partage des compétences, des expériences et la bienveillance en avant, développer l'inspiration collective pour toujours innover et être en avance, telle est notre philosophie. Et la transparence est de rigueur avec nos clients. Il n'y a pas de place pour les mauvaises surprises. Nous sommes à leurs côtés pour les conseiller et les épauler dans les phases de développement comme dans les situations de crise. Le client est pour nous central. Et l'employé heureux est notre meilleur créatif, et le client satisfait notre meilleur ambassadeur ! », développe avec conviction Benoît LEMAUF.

### Sur les scènes régionale et nationale

Parmi ses très nombreux clients de toutes tailles et de tous les secteurs, l'Agence travaille pour le Groupe Frayssinet, N°1 français de la fertilisation organique des sols et de la stimulation naturelle des plantes. Elle assure l'ensemble du référencement des sites web Abrisud, leader européen de l'abri de piscine et gère l'intégralité de la communication de l'entreprise Distral, fabricant de portails et de pergolas, sur toute l'Europe et au-delà (communication Print, Web, e-commerce, événementielle...). Elle se charge, comme avec le Groupe Sylvania, de la communication



Nous disons à nos nouveaux clients :  
 “ Nous collaborons ensemble ; maintenant, soufflez un peu, nous sommes inspirés ! ”

Print Europe d'Ariston Thermo Group avec la réalisation des supports de communication pour les marques Chaffoteaux, Fleck, Ariston, Styx. Geotherm, Bouygues Bâtiment, Groupe ILEX et la station de ski de de Font-Romeu font aussi partie de sa clientèle. Elle a également réalisé les sites du Castres Olympique et du Football Club de Grenoble.

HOOKIPA travaille de même pour de nombreuses agences toulousaines et parisiennes, mais chut... il ne faut pas le dire !



### Un nouveau palier dans son développement

L'agence est également reconnue pour ses compétences dans la conception et le développement des CRM. Les langages SYMFONY et LARAVEL n'ont pas de secret pour HOOKIPA. Une maîtrise qui lui permet aujourd'hui de collaborer avec de nombreuses agences web !



### AGENCE HOOKIPA

**Son activité :** agence de communication

**Son dirigeant fondateur :** Benoît LEMAUF

**Ses coordonnées :** 11 rue des Abeilles - 31000 TOULOUSE

**Tél. :** 05 61 20 91 80

**Mobile :** 06 25 48 26 28

**Facebook :** [facebook.com/AgenceHookipa/](https://facebook.com/AgenceHookipa/)

**Web :** [www.agence-hookipa.com](http://www.agence-hookipa.com)

**E-mail :** [hello@agence-hookipa.com](mailto:hello@agence-hookipa.com)

Pour cette 1ère édition de CONFIDENCES by TEAM ONE GROUPE, venez vivre un moment unique

**le 19 novembre à 19h00 au Casino Barrière de Toulouse.**

Une conférence animée par Clémentine Sarlat qui permettra de découvrir les secrets de la réussite des All Blacks en présence de **Jérôme KAINO, Conrad SMITH et James KERR.**



**Découvrez nos packs et contactez-nous sans hésiter !**

# CONFIDENCES by TEAM ONE

Conférence #1 - les All Blacks\*

## NOS PACKS

### ACCÈS CONFIDENCES

- 1 accès à la conférence (place assise)

**Tarif : 95 € HT**  
(300 à 400 places)

### PACK WORKING CONFIDENCES

- 20 accès à la conférence (place assise en orchestre)
- 20 accès after show dans le salon SAMOURAI - espace privaté par entreprise (cocktail dînatoire 18 pièces/rencontre avec les intervenants rugby - passage sur chaque espace entreprise)
- 20 livres de James KERR offerts avec possibilité de dédicace sur place
- Visibilité officielle de votre entreprise au Casino (écrans dans le salon du théâtre et au SAMOURAI)
- Interview de 3' sur scène pour mise en avant de votre entreprise

**Tarif : 5 000 € HT**

\*Offre limitée en nombre - 5 espaces  
Entreprise de 20 personnes

### PACK CONFIDENCES ++

- 1 accès à la conférence place assise en orchestre
- 1 accès after show dans le salon du théâtre (cocktail dînatoire 12 pièces/rencontre avec les intervenants rugby)
- 1 livre de James KERR offert
- Visibilité officielle de votre entreprise au Casino Barrière à partir de 20 places (écrans dans le salon du théâtre)

**Tarif : 195 € HT**

\*Offre limitée en nombre - 300 places



CASINO BARRIÈRE à Toulouse  
19 novembre 2019 à 19h

\*Événement produit intégralement par TEAM ONE GROUPE

## CONTACTS



Agence Team One - 05 32 09 17 20



confidences@teamone-groupe.com

## IKEA BUSINESS TOULOUSE

# Au bonheur des professionnels!

L'enseigne de renom mondial est aussi un partenaire qui se distingue auprès des entreprises et sociétés pour lesquelles elle a développé un service dédié particulièrement attractif, compétitif et performant.



“ Nous sommes là pour que vos projets deviennent réalité. ”



La puissance de feu d'IKEA dans l'univers de la conception et la vente de détail de mobilier et objets de décoration prêts à poser ou à monter en kit (plus de 9 000 références) n'est pas réservée qu'aux seuls particuliers. En effet, depuis maintenant 5 ans, le service IKEA BUSINESS se concentre exclusivement sur les besoins de tous les professionnels dans leurs projets d'aménagement et d'équipement. Et le succès est au rendez-vous, l'enseigne ayant la capacité de pouvoir répondre à la quasi-totalité des attentes.

**Pour tous les métiers, « nous sommes là pour vous »**

**IKEA BUSINESS s'organise autour de trois secteurs :**

- **OFFICE**, pour le tertiaire et les promoteurs
- **HOSPITALITY**, pour l'hôtellerie, la restauration, les gîtes
- **RETAIL**, pour tous les commerces

« Notre équipe apporte un véritable service à nos clients professionnels qui viennent de tous les horizons... du tertiaire, de la construction, de la restauration, de l'hôtellerie, du commerce, du médical... Ils ont besoin de conseils et d'idées déco tendance ? De l'expertise en aménagement de notre architecte d'intérieur ou encore d'un accompagnement projet ? Nous avons toutes ces capacités et nous engageons en permanence à leurs côtés avec la plus grande réactivité et quels que soient l'ambition et le volume des commandes », résume Sophie TRIAU, la responsable du service IKEA BUSINESS de Toulouse. Et la dimension du service ne s'arrête pas là. Devis gratuit, conception 3D, livraison, montage, installation... Tout a été pensé pour assurer un accompagnement millimétré. Une carte Fidélité aux multiples avantages

est aussi disponible par simple adhésion. Un dispositif complet qui ne laisse rien au hasard pour une satisfaction Client optimale. Et c'est bien cela le service IKEA BUSINESS.

### Un service personnalisé avec Nadine et Lillia!



Parce que chaque projet est unique, chaque solution l'est aussi. Et rien ne remplace un service personnalisé pour y aboutir. Deux interlocutrices dédiées, Nadine et Lillia, assurent l'accueil et le suivi de tous

les dossiers et projets des professionnels qui sollicitent le service IKEA BUSINESS. Alors n'hésitez pas dans votre démarche à prendre d'abord contact avec elles ! **Tél. : 06 79 89 76 16**

## IKEA<sup>®</sup> BUSINESS

**IKEA BUSINESS TOULOUSE**

**Son activité :** service aux professionnels

**Sa responsable Toulouse :** Sophie TRIAU

**Ses coordonnées :** 9 allée de Fraixinet – 31120 ROQUES SUR GARONNE

**Tél. :** 06 79 89 76 16

**Web :** [www.ikea.com](http://www.ikea.com)

**E-mail :** [pro.toulouse.fr@ikea.com](mailto:pro.toulouse.fr@ikea.com)

## LOCO<sup>2</sup>

# Une réponse pour tous les projets immobiliers professionnels

Un acteur local en vue sur le marché de l'immobilier d'entreprise en région toulousaine, dirigé depuis 2016 par Thierry SAFFON, Rémi COURTAUD et Benjamin CONDAT.

« **N**ous conseillons et accompagnons les professionnels, publics et privés, dans leur stratégie immobilière et le choix de leurs futurs implantations dans la région Occitanie, et plus particulièrement sur l'agglomération Toulousaine. Qu'il s'agisse d'une société en création, d'une TPE ou d'une multinationale, nous mettons à profit notre expertise, notre expérience et notre excellente connaissance du marché local pour mener à bien la réussite de leurs projets », explique toute l'équipe de LOCO<sup>2</sup>.

### 6 professionnels au service des clients



Jennifer QUERE

Afin de toujours mieux répondre aux demandes, l'équipe s'est renforcée d'abord en 2018 avec l'arrivée de Léa CLASTRES au pôle Bureaux puis récemment avec l'arrivée de Jennifer QUÉRÉ au pôle Commerces. Elles ont pour mission de développer les activités liées à la transaction, à la vente comme à l'acquisition, conseil et accompagnement, mais aussi de détecter les meilleures opportunités du marché.

### Tous les locaux professionnels en un clic!

À la location ou à l'achat, que ce soit sur des baux classiques ou des baux dérogatoires, tous les biens sont consultables en ligne sur [www.loco-2.com](http://www.loco-2.com)

- Bureaux
- Locaux d'activité / entrepôts
- Plateforme logistique
- Locaux commerciaux
- Terrains
- Construction clés en main



### Les critères de recherche des entreprises

- Charges maîtrisées
- Aménagements évolutifs
- Services de proximité (restauration, crèches...)
- Bonne desserte en transports en commun
- Places de stationnement
- Fibre optique
- Spécificités techniques liées au métier

“ La proximité avec nos clients, une valeur fondamentale pour des échanges en toute confiance. ”



### Les + de l'agence LOCO<sup>2</sup>

« Notre travail en lien avec la réalité du marché mais aussi notre expérience ne sont pas les seuls points positifs. Notre équipe possède une réelle approche du terrain et connaît parfaitement le marché en région. Nos collaborateurs sont formés régulièrement aux nouvelles réglementations liées à notre métier. Plus qu'un simple conseil ou qu'une simple négociation, ils gèrent toutes les formalités juridiques et administratives, et ce du début jusqu'à la conclusion du projet immobilier. »



## COMMERCIALISATION EXCLUSIVE : LOCO<sup>2</sup>

# Immeuble MOOV – Métro Balma-Grammont

L'immeuble MOOV est connecté au réseau urbain de Toulouse Métropole aussi bien par le métro qu'avec le bus ou encore le vélo. Il bénéficie également d'un accès immédiat au périphérique.

### Un environnement privilégié

- Au sein d'un parc tertiaire
- Nombreux services tel que restauration, hôtellerie, banques, assurances etc.
- Centre commercial accessible à pieds
- Vue imprenable sur l'Est de Toulouse



### Accessibilité

- Métro Ligne A – Balma Grammont À 7 minutes à pieds
- Vélô Toulouse
- Bus Tisséo L35, 51, 106 et 84
- Accès périphérique et A61 immédiat
- À 15 Km de l'aéroport Toulouse Blagnac
- À moins de 5 km de la gare Toulouse Matabiau
- À 1 km de la Zone commerciale et du CC Auchan Grammont



### LOCO<sup>2</sup>

**Secteur d'activité :** immobilier d'entreprise  
**Ses dirigeants :** Thierry SAFFON, Rémi COURTAUD, Benjamin CONDAT  
**Ses coordonnées :** 7 rue de la ZA de Ribaute  
 31130 QUINT-FONSEGRIVES  
**Tél. :** 05 61 83 83 83  
**Web :** [www.loco-2.com](http://www.loco-2.com)  
**E-mail :** [contact@loco-2.com](mailto:contact@loco-2.com)



### Prestations

MOOV a été pensé pour optimiser le confort quotidien de ses utilisateurs.

- Espaces modulables : aérés ou cloisonnés
- Terrasses dédiées à la détente
- Nombreux parkings en sous-sol : ratio d'une place pour 23 m<sup>2</sup>
- Immeuble certifié BREEAM GOOD

## KPMG SUD-OUEST

# Partenaire de la performance des entreprises régionales

KPMG accélère le déploiement de son offre et de ses équipes « Conseil » avec pour leitmotivs : partenariat, compétence et proximité !

**K**PMG dans le Sud-Ouest représente 30 implantations et 730 collaborateurs exerçant dans les métiers de l'Expertise Comptable, de l'Audit mais aussi du Conseil. Cette dernière activité se développe très fortement avec des équipes organisées par marché autour de deux pôles : **l'ADVISORY**, couvrant une large palette des services du conseil destinés aux PME et ETI régionales ; **l'ESC** (Expertise Services Conseil) intervenant en prolongement des missions d'expertise comptable pour les TPE/PME.

« Notre force, anticiper les besoins et intervenir au bon moment avec le bon professionnel. »

### KPMG Advisory Sud-Ouest, une présence renforcée

Les 40 consultants KPMG Advisory Sud-Ouest travaillent en collaboration avec les centres d'excellence nationaux et sont répartis autour des 3 activités :

- **Deal Advisory** : missions de M&A (levée de fonds, recherche de cibles, mandats de vente), de Transaction Services (Due Diligence, VDD...), Restructuring (revue de prévisionnel...) et d'Independent Business Review (IBR) ;
- **Management Consulting** : des équipes qui accompagnent vos projets de transformation, de performance et de digitalisation (finance, relation clients, opérations, IT...) ;
- **Risk Consulting** : pour répondre aux problématiques de gestion des risques et de conformité réglementaire (IT risk, Cyber-sécurité, prévention contre la fraude, RGPD...).

### KPMG Expertise Services Conseil, le coach du dirigeant !



L'expertise comptable est un métier historique de KPMG. « Pour autant, nos clients n'attendent plus de nous que nous leur fournissions des chiffres de manière passive mais nous demandent aujourd'hui de l'anticipation. Ce que nous leur apportons de manière efficace à travers une approche budgétaire, un suivi en temps réel, et des ratios-clés tant sur l'activité que sur leurs situations financières. Nous sommes le coach du dirigeant, son partenaire privilégié au quotidien pour l'accompagner dans le pilotage et la stratégie de son entreprise. Notre approche et nos moyens ont évolué grâce à la digitalisation de nos process afin de gagner en fluidité et via la spécialisation de nos collaborateurs, capables d'accompagner nos clients à tous les stades de développement de leur entreprise », détaille Rémi DUFETEL, associé ESC.



### KPMG Advisory, partenaire de vos projets de transformation

Jean-Marc LABORIE, membre du comité de direction régionale KPMG en charge de l'Advisory



« Quelles que soient leurs tailles, les entreprises sont confrontées à des défis liés aux mutations technologiques et à l'évolution des modèles économiques. Aucune entreprise n'échappe à une remise en question des organisations

actuelles et à la nécessité de mener des projets de transformation. Les besoins en conseil sont innombrables et les entreprises sont de plus en plus matures pour se faire accompagner. »

### Témoignage du directeur général d'une PME régionale :

« L'équipe KPMG a su, en peu de temps, déceler les points à améliorer dans notre organisation et nous a permis de gagner énormément de temps dans la mise en place d'indicateurs de pilotage dans l'ensemble de nos services. Il était également nécessaire pour nous d'avoir un œil extérieur expérimenté, afin de prendre du recul sur l'activité quotidienne et de définir ainsi les actions prioritaires à mener. »



### KPMG SUD-OUEST

**Activités** : Expertise-comptable, audit et conseil

**Dirigeants** : Béatrice CHARLAS, Jean-Marc LABORIE, Armand LEVY, Philippe SAINT PIERRE

**Adresse** : 224 rue Carmin - 31676 LABEGE

**Tél.** : 05 81 91 92 01

**Web** : [www.kpmg.fr](http://www.kpmg.fr)

**E-mail** : [FR-DeveloppementSud-Ouest@kpmg.fr](mailto:FR-DeveloppementSud-Ouest@kpmg.fr)

## MUTUELLE PRÉVIFRANCE

# Toujours plus pour les entreprises et leurs salariés

Pour les entreprises, elle dispose d'une gamme très étendue qui permet de répondre aux besoins de chacune en santé et en prévoyance. Et pour leur apporter encore plus ainsi qu'à leurs salariés, elle a lancé un nouvel avantage : PréviClub !



Henry MATHON, directeur général

**D**e la TPE à la grande entreprise, la Mutuelle PréviFrance, mutuelle de référence en Occitanie, propose des solutions sur mesure répondant précisément aux besoins et aux spécificités de chacun.

### LE partenaire santé et prévoyance de l'entreprise et de ses salariés

« Nous proposons des garanties santé au choix pour l'entreprise, du minimum ANI (défini par un cadre réglementaire) à des garanties complètes, ainsi que des renforts optionnels pour les salariés souhaitant augmenter leur couverture. Ajoutons à cela un contrat accessible au chef d'entreprise indépendant, lui permettant des déductibilités fiscales (Loi Madelin), et pour être complet, des offres dédiées à certaines activités professionnelles ayant des obligations conventionnelles (hôtel-café-restaurant, Syntec...) », détaille Henry MATHON, directeur général de la Mutuelle PréviFrance.

La Mutuelle PréviFrance couvre aussi le large champ des besoins des entreprises en matière

de prévoyance. Elle assure à leurs salariés une sécurité matérielle en cas d'arrêt de travail, d'invalidité ou de décès.

### Sa plus-value, des valeurs de proximité, de fiabilité, d'engagement

Proche du chef d'entreprise, un conseiller Entreprises local l'accompagne et le conseille lors de la mise en place du contrat et le suit dans son évolution. Par ailleurs, un service téléphonique dédié aux entreprises répond à toute demande et assure réactivité et professionnalisme. « Depuis 75 ans, les adhésions, cotisations et prestations sont gérées localement et en interne. Cette gestion entièrement intégrée est la garantie d'un circuit de remboursements rapide et sans intermédiaire ! », souligne aussi Henry MATHON. En outre, les entreprises ont accès à un espace en ligne pour gérer les adhésions et radiations de leurs salariés et visualiser les détails de leurs contrats et garanties. La Mutuelle PréviFrance met tout en œuvre pour offrir à ses adhérents salariés et entreprises des moyens de communication adaptés et performants et leur assurer ainsi une qualité de service optimale !

### Des avantages en plus pour l'entreprise et ses salariés

Toute entreprise adhérant à la Mutuelle PréviFrance accède aux avantages PréviClub Entreprises. Elle se voit ouvrir une centrale d'achat mutualisée lui permettant de réaliser de réelles économies sur ses frais généraux (imprimerie, fournitures de bureau, copieurs...).

Quant aux salariés, ils accèdent à PréviClub avantages privés, qui tel un CE, leur offre des réductions dans plus de 2 000 enseignes nationales et locales pour diminuer leurs dépenses du quotidien (grandes surfaces, habillement, électroménager...) mais aussi sur les loisirs et les vacances (hôtels, cinéma...).



“Vous protéger, c'est naturel!”

### La MUTUELLE PRÉVIFRANCE, Une mutuelle proche de Vous!

- 40 agences de proximité dont 16 en Occitanie
- 500 salariés dont plus de 200 en Occitanie
- 75 ans d'expérience
- 330 000 personnes protégées
- 190 millions d'euros de chiffre d'affaires
- 8 000 entreprises adhérentes



Mutuelle  
PréviFrance

#### MUTUELLE PRÉVIFRANCE

**Ses activités :** complémentaire santé, prévoyance, épargne/retraite, assurances auto/habitation, multirisque professionnelle

**Ses adhérents :** particuliers (étudiants, famille, seniors...), travailleurs indépendants, agents territoriaux, entreprises

**Son directeur général :** Henry MATHON

**Service ENTREPRISES**

**Tél. :** 0 812 04 31 31

**E-mail :** mutuelle-entreprise@previfrance.fr

**Web :** www.previfrance.fr

## SUBLOISIRS

# Spécialiste des golfettes et véhicules électriques

Avec plus de 15 ans d'expérience, Subloisirs a consolidé son image en devenant, en 2009, le distributeur exclusif de la marque E-z-go sur le secteur de l'hôtellerie de plein air.



**C**réée en 2003 à Lavelanet-de-Comminges (31), la société Subloisirs est spécialisée dans la voiture électrique type golfette. Proposant historiquement ses services dans le Grand Sud, l'offre de Subloisirs est aujourd'hui déployée sur tout le territoire national et aussi en Europe. En 2019, Subloisirs a été rachetée par Chariovalie, l'expert du reconditionnement de chariots élévateurs et l'un des spécialistes des hayons élévateurs et des engins de travaux publics en Occitanie.

### Un savoir-faire reconnu

- **Vente & location** de véhicules électriques, neufs, reconditionnés ou d'occasion
- **Vente** de toutes pièces détachées pour véhicules électriques de toutes marques
- **Entretien & réparation** de véhicules électriques toutes marques, en atelier ou en camions ateliers

### Des domaines d'activités variés

Notre activité est à destination **des professionnels** et **des particuliers** pour des domaines d'activités diversifiés : golf, camping, industrie, événements privés...

### Flexibilité et réactivité

- **9 000 m<sup>2</sup>** de stockage
- **600 m<sup>2</sup>** d'atelier et de bureaux
- **1** équipe commerciale, technique & administrative de **15** personnes à votre écoute qui assure **1** service de dépannage de proximité sur l'ensemble du territoire national
- **1** équipe de **40** personnes à votre service (Chariovalie et Subloisirs)

## Nos produits

### Véhicules neufs

Avec la volonté de mettre à disposition de ses clients des véhicules toujours plus performants et innovants, Subloisirs présente les derniers modèles neufs de plusieurs marques et ce pour différentes utilisations.

Subloisirs commercialise notamment la E-z-go txt, la voiturette la plus plébiscitée de toute l'industrie golfique, ainsi qu'une gamme de golfettes équipées de batteries Lithium.

### Véhicules reconditionnés

Subloisirs propose depuis 2003 le reconditionnement des voiturettes électriques. Polyvalente et multimarque, l'enseigne accueille dans son atelier des véhicules munis de batteries Lithium.

### Véhicules spécifiques

Subloisirs dispose dans son parc de véhicules spécifiques : mini bus, voiturettes à destination des PMR ou ambulances.



### Véhicules de location

Subloisirs offre un choix de locations de courte ou longue durée (sur 48 mois, pour une saison ou le temps d'un événement) et apporte fiabilité et suivi tout au long de la location. Pour un besoin saisonnier, l'entreprise met à disposition les véhicules durant 6 mois, puis les garde et les révisé avant de les remettre en location la saison suivante.

### Véhicules homologués route

Voiturettes de 2 à 4 places, pick-up ou encore fourgons : Subloisirs met à la disposition de ses clients certains véhicules homologués pour la route.



Subloisirs est également distributeur des véhicules utilitaires électriques de la marque **Alke**

**SUBLOISIRS**  
GOLFETTES - VÉHICULES ÉLECTRIQUES

### SUBLOISIRS

**Son activité :** Vente de golfettes et véhicules électriques

**Distributeur exclusif :** **EZGO**  
A Textron Company

**Son directeur :** Grégory Lalau

**Coordonnées :** ZAC des Catalans,  
31220 LAVELANET-DE-COMMINGES

**Tél. :** 05 61 87 17 47

**Web :** www.subloisirs.com

**E-mail :** contact@subloisirs.com

**BASTIDE MANUTENTION, en Midi-Pyrénées  
à vos côtés pour déployer votre activité.**



**Nos 2 agences et nos 80 experts s'engagent au quotidien pour concevoir une réponse sur-mesure adaptée à chacune de vos exigences.**

05 61 31 59 59 Siège régional - Agence de Toulouse  
05 65 42 34 03 Agence de Rodez



Neuf et occasion

Location

Services

Maintenance

[www.fenwick-bastidemanutention.com](http://www.fenwick-bastidemanutention.com)

# VOLVO SIPA AUTOMOBILES TOULOUSE

## L'ensemble de sa gamme électrifiée !

La concession toulousaine est ravie de pouvoir présenter un large choix de 7 modèles hybrides Plug-In rechargeables.

« **V**olvo franchit une étape de plus vers la mobilité durable, valeur partagée par Volvo Sipa Automobiles Toulouse, très attaché à relever et accompagner les défis environnementaux qui s'imposent aujourd'hui à tous » se félicite Nicolas DURRIEU, le directeur de la concession.

### Véhicules 100 % électriques, Volvo vers le futur de la mobilité !

Le temps du changement, c'est maintenant. Volvo s'était engagée en 2017 à électrifier l'ensemble de sa gamme pour préparer l'avènement d'une nouvelle ère, débarrassée des moteurs à combustion interne. Cette ère s'ouvre aujourd'hui. Participez à ce changement.

Et une nouvelle étape a été franchie dans cette démarche avec le développement de la marque Polestar et l'arrivée de la Polestar 2, 100 % électrique.



Nicolas DURRIEU,  
Directeur de VOLVO SIPA  
AUTOMOBILES TOULOUSE

### S60 et XC40 version hybride depuis 2019, la réalisation de l'ambitieux objectif de Volvo Cars

Volvo propose une alternative hybride pour l'ensemble de ses modèles dont ses 2 nouveautés :

XC40 T5 Twin Engine disponible à la commande depuis avril 2019. La production débutera en novembre 2019 dans l'usine Volvo Cars de Gand, en Belgique.

La nouvelle S60 T8 Twin Engine disponible à la commande depuis avril 2019. La production a déjà débuté pour des premières livraisons en octobre 2019.

### Pourquoi choisir l'hybride ?

Les véhicules 100 % électriques, hybrides rechargeables et micro-hybrides vont transformer vos déplacements. Tout d'abord vous réduirez vos coûts : à la clé, ce sont des économies substantielles en matière de TVS et



de carburant et vous vous rapprocherez d'une mobilité durable. L'autre atout de l'hybride, c'est le silence de fonctionnement pour le plus grand confort de vos collaborateurs.

### Après l'achat ? Accédez à un espace chaleureux pour vos entretiens chez

#### Volvo Toulouse

Pendant que vous attendez la réalisation des travaux sur votre véhicule, installez-vous dans un confortable espace lounge, avec accès Wi-Fi gratuit, des journaux, un espace café à disposition, un coin plus isolé pour travailler au calme. Tout ça pour vous sentir comme chez vous et vous éviter les allers-retours domicile/concession.



### Prochainement :

#### Nouvelle concession Sipa Automobiles Toulouse Nord !

Prochainement, une nouvelle concession ouvrira ses portes Avenue des Etats-Unis au Nord de Toulouse. Plusieurs marques du groupe Sipa Automobiles dont Volvo y seront présentes.



**Sipa Automobiles  
Toulouse Sud**

#### VOLVO SIPA AUTOMOBILES TOULOUSE

**Son activité :** concessionnaire automobile exclusif VOLVO

**Directeur de la concession :** Nicolas DURRIEU

**Ses coordonnées :** 71 impasse de la Bourgade  
CS 17664 - 31676 LABÈGE

**Tél. :** 05 62 47 52 52

**Web :** [www.VOLVO-toulouse.com](http://www.VOLVO-toulouse.com)

**E-mail :** [boreal.VOLVO.toulouse@sipa-automobiles.fr](mailto:boreal.VOLVO.toulouse@sipa-automobiles.fr)

# AUJOURD'HUI, FINANCER DES PROJETS DEMAIN, CONQUÉRIR DE NOUVEAUX MARCHÉS

Pour rester à la pointe de leur activité, nos clients disposent d'un conseiller proche d'eux qui les accompagne avec des solutions de financement adaptées.



**Banque Courtois**



PLUS LOIN, AVEC VOUS



Mutuelle  
PréviFrance

Parce que notre  
savoir-faire vous  
oriente toujours  
**VERS LA SOLUTION  
LA PLUS ADAPTÉE.**

EN CE MOMENT

**3** jusqu'à  
**mois**  
offerts\*

**PRO**

0 800 31 0800  Service & appel  
gratuits

DEVIS IMMÉDIAT SUR [PREVIFRANCE.FR](https://www.previFrance.fr)

\*Offre soumise à conditions - voir modalités en agence ou sur [previFrance.fr](https://www.previFrance.fr). Offre valable jusqu'au 31 janvier 2020.  
Mutuelle PréviFrance soumise aux dispositions du livre II du Code de la Mutualité SIREN n° 776 950 669 - Mutuelle PréviFrance  
Siège social : 80, rue Katablau - Bp 71269 - 31012 Toulouse Cedex 6. © Agence corco - 09/2019 - Crédit photos : Getty - Arno Images