

Communiqué de presse

Blagnac, le 14 septembre 2021

Le van Google Ateliers Numériques vous donne rendez-vous dans les CCI d'Occitanie

Pour la 4ème année consécutive, Google Ateliers Numériques s'associe au réseau des CCI d'Occitanie pour proposer une série de formations et de rendez-vous personnalisés à destination des entreprises et en particulier des commerçants et acteurs du tourisme. Fort du succès des tournées précédentes, différents formats seront proposés dès le 20 septembre.

Les CCI d'Occitanie ont été un partenaire clé dès la première année. Depuis 2018, ce sont 5160 personnes qui ont été formées dans le cadre du partenariat entre Google Ateliers Numériques et les CCI d'Occitanie à travers des sessions de formations collectives.

En 2021, une tournée inédite a été organisée du 19 mai au 14 juin dans l'Hérault où plus de 150 entrepreneurs ont été accompagnés par les équipes des Ateliers numériques, de la CCI Hérault et d'Hérault Tourisme. Au vu du succès rencontré, Google Ateliers Numériques et le réseau des CCI d'Occitanie ont décidé d'élargir à toute l'Occitanie et de proposer différents formats non payants : sessions collectives et rendez-vous individuels.

Ils seront organisés :

- Sur les places des villes d'accueil, dans les CCI, dans les locaux des Offices de tourisme, ou encore dans des parcs des Expositions...
- Lors de semaines spéciales Ateliers Numériques (dans l'Aude et le Gard) ou intégrés à des événements locaux (Assises du commerce, Rentrée Économique...)
- Aux côtés de plus de 15 partenaires travaillant en synergie : Communautés de communes, municipalités, offices de tourisme, associations de commerçants et d'artisans...

La tournée débutera dans l'Aude **le lundi 20 septembre** par **5 jours de rendez-vous individuels** dans les centres-villes de Limoux, Castelnaudary, Carcassonne, Lézignan-Corbières et Narbonne. Le van continuera ensuite sa route vers **l'Hérault, le Gard, le Lot, les Hautes-Pyrénées, l'Ariège, les Pyrénées-Orientales, le Gers, le Tarn, l'Aveyron et le Tarn-et-Garonne.**

40 ateliers seront animés au cours de **26 journées de formations** collectives et **d'échanges individuels** dans **24 villes** de la région et **plus de 1 500 TPE/PME** seront formées aux outils numériques. Quelques exemples de thèmes qui seront abordés dans les ateliers : la maîtrise des outils numériques, la cybersécurité, la gestion d'une réputation en ligne ou encore le marketing digital.



[Calendrier et inscriptions accessibles sur le site de la CCI Occitanie](#)

Contacts presse

CCI Occitanie : Carole Mékies-Shiff, Directrice
Régionale des Relations Institutionnelles et de la
Communication - 06 45 81 47 64
c.mekies-shiff@occitanie.cci.fr

Google Ateliers Numériques : Carine Karailiev,
Responsable Google Ateliers Numériques
Occitanie - 06 59 57 50 60
carinek@google.com