
RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

CCI OCCITANIE
1^{ER} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

www.occitanie.cci.fr



CCI OCCITANIE
PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE

ÉDITO



JEAN-FRANÇOIS REZEAU,
Président de la CCI Occitanie

EFFICACITÉ ET SOLIDARITÉ

Notre réseau a, durant la crise économique la plus sévère depuis la fin de la 2^e guerre mondiale, fait la preuve de sa résilience et de son efficacité mais, également, de sa solidarité.

Mandatés par le gouvernement comme interlocuteur de premier niveau, nous avons renseigné, guidé et accompagné les entreprises de la 2^e région de France face aux difficultés. Les 212 experts répartis dans nos 13 cellules de crise ont, ainsi, traité plus de 30 000 appels avec des pics à 700 appels/jours.

Le temps de la relance ayant succédé à celui de l'urgence, nous avons, en 2021, été au cœur du déploiement du Plan France Relance sur notre territoire. L'année 2022 devrait être l'année du retour de l'activité économique globale à son niveau de 2019. Les 360 000 entreprises de notre territoire peuvent, dans ce cadre-là aussi, compter sur notre réseau, qui poursuivra sa transformation afin de leur proposer des services toujours plus performants et mieux adaptés à leurs besoins. Les CCI d'Occitanie poursuivront, pour cela, leur ambitieux plan de transformation. Constitution de groupes de travail pluridisciplinaires pour bâtir un plan opérationnel, agile et adapté aux attentes des entreprises, conception d'une offre de services harmonisée, mise en place d'un plan de formation interne sans précédent... : quels que soient sa fonction et son territoire, chacun est acteur de cette transformation. Le rapport d'activité de l'année 2021 permet de prendre la mesure des nombreuses actions déjà conduites ou impulsées. Notre feuille de route 2022 est définie et verra le réseau des CCI poursuivre sa transformation pour servir encore plus efficacement le développement économique de notre territoire et de nos entreprises.

SOMMAIRE

ZOOM SUR 2021, UNE ANNÉE EN IMAGES	6
SYNTHÈSE DE L'ENQUÊTE DE CONJONCTURE	8
DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE	10
VOCCITANIE EN IMAGES	11
INDICATEURS CCI	12
ENTREPRENEURIAT	14
NUMÉRIQUE	15
COMPÉTENCES RESSOURCES HUMAINES	16
DÉVELOPPEMENT DURABLE, RSE	17
FINANCEMENT	18
INFORMATIONS ÉCONOMIQUES	19
INTERNATIONAL	20
EUROPE	21
COMPÉTITIVITÉ	22
TRANSFORMATION DU RÉSEAU	23

ZOOM SUR 2021

UNE ANNÉE EN IMAGES



7 JANVIER 2021
Inauguration du tout nouveau Purple Campus de Carcassonne



27 AVRIL 2021
Lancement de la plateforme Epargne Occitanie



4 MAI 2021
Table-ronde « Comment les programmes européens de financement peuvent-ils structurer des filières ? L'exemple de la filière Hydrogène » avec l'intervention du député européen François-Xavier Bellamy



30 JUIN 2021
20 ans des Trophées de l'Economie Numérique où tout a commencé à Albi



DU 15 AU 17 SEPTEMBRE 2021
PRO'CREA, 8^e Congrès des Acteurs de la Création & Transmission d'entreprise à Sète



20 SEPTEMBRE 2021
Le van Google Ateliers Numériques en tournée dans toute l'Occitanie fait escale à la CCI de l'Aude

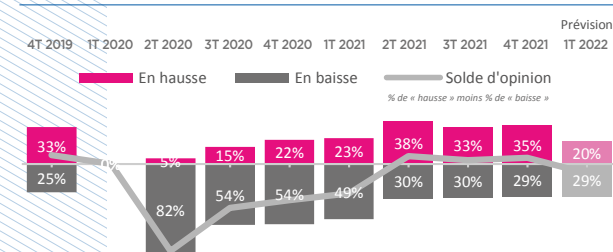
28 SEPTEMBRE 2021
Forum Destination International au Parc des Expositions de Montpellier

SYNTHÈSE DE L'ENQUÊTE DE CONJONCTURE

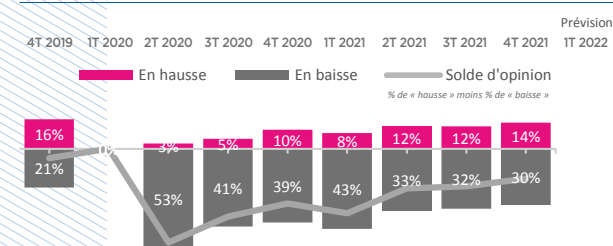
ENSEMBLE DES ACTIVITÉS

BILAN DU 4^E TRIMESTRE 2021

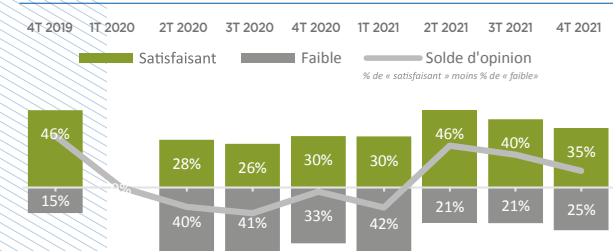
CHIFFRE D'AFFAIRES



MARGE



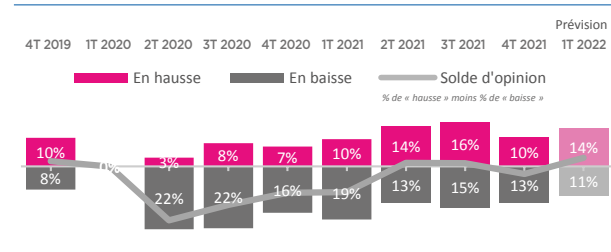
CARNETS DE COMMANDES OU DEMANDE À VENIR



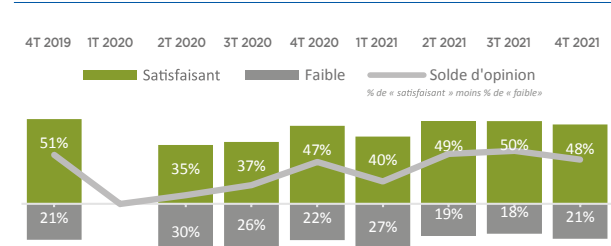
Tendance	CA	Effectifs	Marge	Trésorerie	Carnets de commandes	Confiance Avenir de l'entreprise
4T 2021 / 3T 2021	▲	▼	▲	▼	▼	▼
4T 2021 / 4T 2020	▲	▲	▲	▲	▲	▲
Perspectives 1T 2022	▼	▲	Pas de question sur les perspectives			

>> En raison de la crise sanitaire il n'y a pas eu d'enquête au 1T 2020.

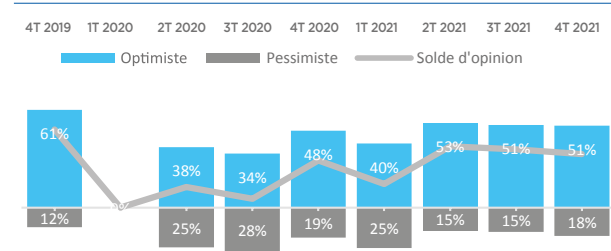
EFFECTIFS



TRÉSORERIE



AVENIR DE L'ENTREPRISE

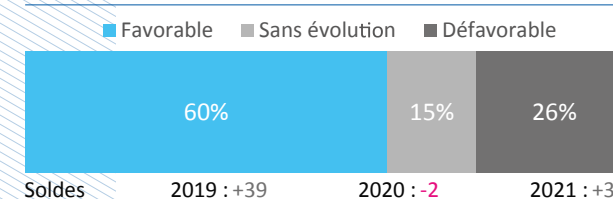


UNE ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE QUI REPREND DES COULEURS EN 2021, MAIS DES PERSPECTIVES PRUDENTES POUR 2022.

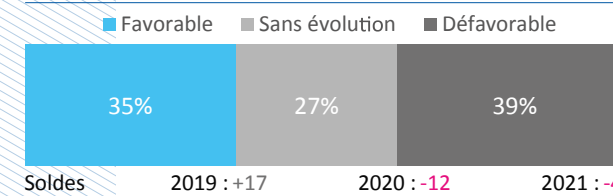
ENSEMBLE DES ACTIVITÉS

BILAN ANNUEL 2021

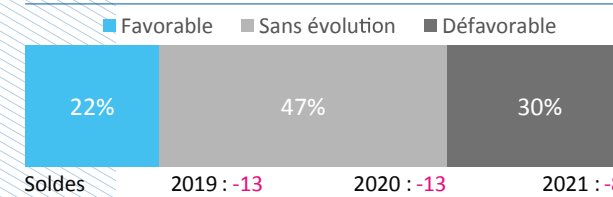
DEMANDE



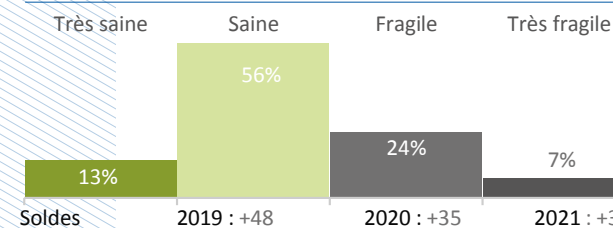
MARGE



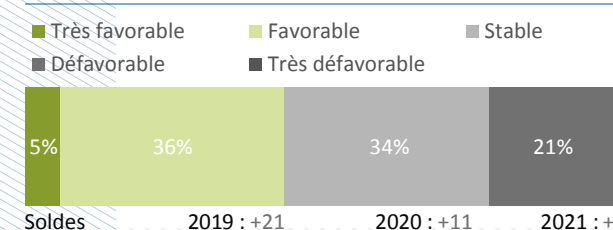
CONCURRENCE



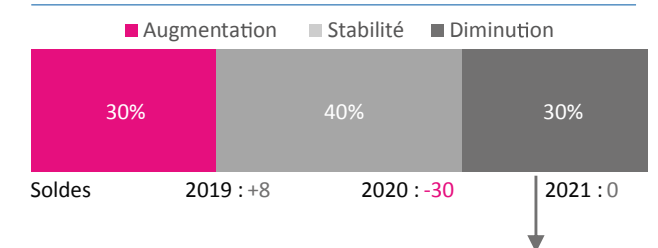
SANTÉ FINANCIÈRE



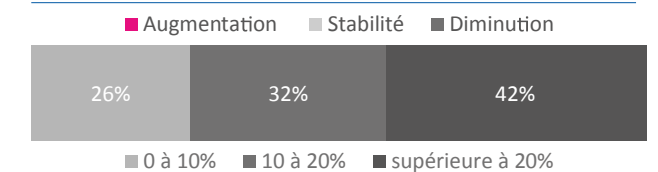
AVENIR DU SECTEUR



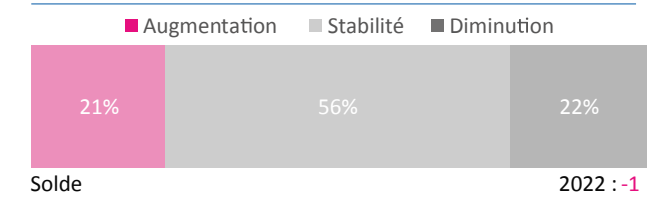
ÉVOLUTION DE LA RENTABILITÉ 2021



IMPORTANCE DE LA DIMINUTION



PRÉVISION DE RENTABILITÉ 2022



>> Les soldes sont la différence entre les % d'avis positifs et les % d'avis négatifs : % « Favorables » - % « Défavorables », % « Augmentation » - % « Diminution », etc.

>> Retrouvez l'intégralité de l'étude sur le site OBSéco : www.obseco.fr

DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE

VOCCITANIE EN IMAGES

Engagée dans l'accompagnement et le soutien des dynamiques territoriales et entrepreneuriales, la CCI Occitanie s'investit pour le développement équilibré et l'aménagement des territoires, du littoral languedocien aux espaces ruraux et zones de montagne.

AU TRAVERS DE SES MISSIONS CONSULTATIVES ET DE SON ENGAGEMENT auprès des instances de concertation régionales, nationales et européennes, la CCI Occitanie contribue activement à la représentation des intérêts des entreprises régionales afin d'assurer une meilleure prise en compte des besoins et attentes du monde économique dans la mise en œuvre des politiques publiques et des programmes de développement.

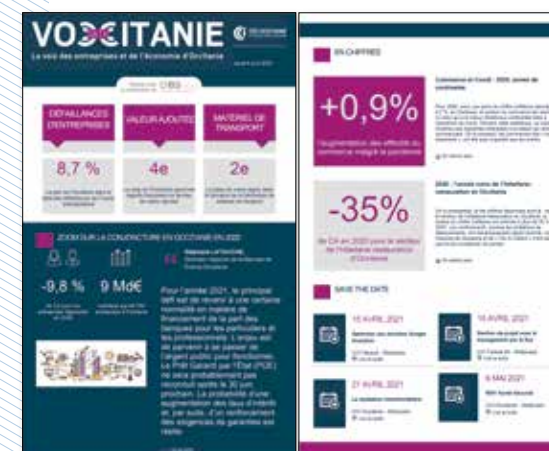
PAR SON APPUI AUX FILIÈRES ENTREPRENEURIALES ET AUX COLLECTIVITÉS TERRITORIALES, son action pour mobiliser les financements européens, définir et mettre en œuvre des projets stratégiques, collaboratifs et structurants, la CCI de région œuvre aux côtés de ses partenaires pour soutenir les dynamiques territoriales et ouvrir les perspectives du développement régional. Une implication opérationnelle effective au cœur des territoires pour renforcer l'attractivité régionale, améliorer les équipements, l'aménagement du territoire et l'environnement des entreprises afin de promouvoir une croissance économique soutenue, équilibrée et durable.

PARMI LES RÉALISATIONS, ON RETIENDRA EN 2021 :

- **Représentation des intérêts des entreprises régionales** : 22 avis formulés dans le cadre de contributions au Débat public EOF, à l'enquête publique LNMP, au Schéma Régional de Raccordement au Réseau des Énergies Renouvelables Occitanie (S3REnR), aux SDAGE(s) 2022-2026..., etc.
- **Définition, conception et mise en œuvre des politiques publiques** : contributions au Plan Montagne régional, refonte des zonages AFR, Plan Littoral 21, CPER 2021-2027, SRADDET, Document Stratégique de façade Méditerranéen, Comité interministériel de la mer, Schéma Directeur Logistique Fret, programmes « Action Cœur de ville » et « Petites villes de demain »...
- **Contributions à la programmation européenne** : implémentation régionale du dispositif REACT EU, définition des Programmes opérationnels Occitanie 2021-2027, etc.
- **Poursuite du projet européen POCTEFA CCI PIRINEUSMED II** pour développer la coopération économique et les flux commerciaux dans l'espace transfrontalier en encourageant partenariats, alliances stratégiques et structuration de réseaux entre acteurs économiques : finalisation et publication du premier panorama économique de la zone transfrontalière, organisation de rencontres BtoB, formations et webinaires techniques...

38 VOCCITANIE EN 2021 L'INFORMATION CIBLÉE POUR UNE VISION DE L'ÉCONOMIE À 360° :

- **VOCCITANIE NEWS** : Entreprises, Institutionnels, Réseau consulaire, Médias
- **VOCCITANIE ÉCO** : Entreprises, Institutionnels, Réseau consulaire, Médias
- **VOCCITANIE DATA** : Entreprises, Réseau consulaire, Médias
- **VOCCITANIE RÉZO** : Réseau consulaire

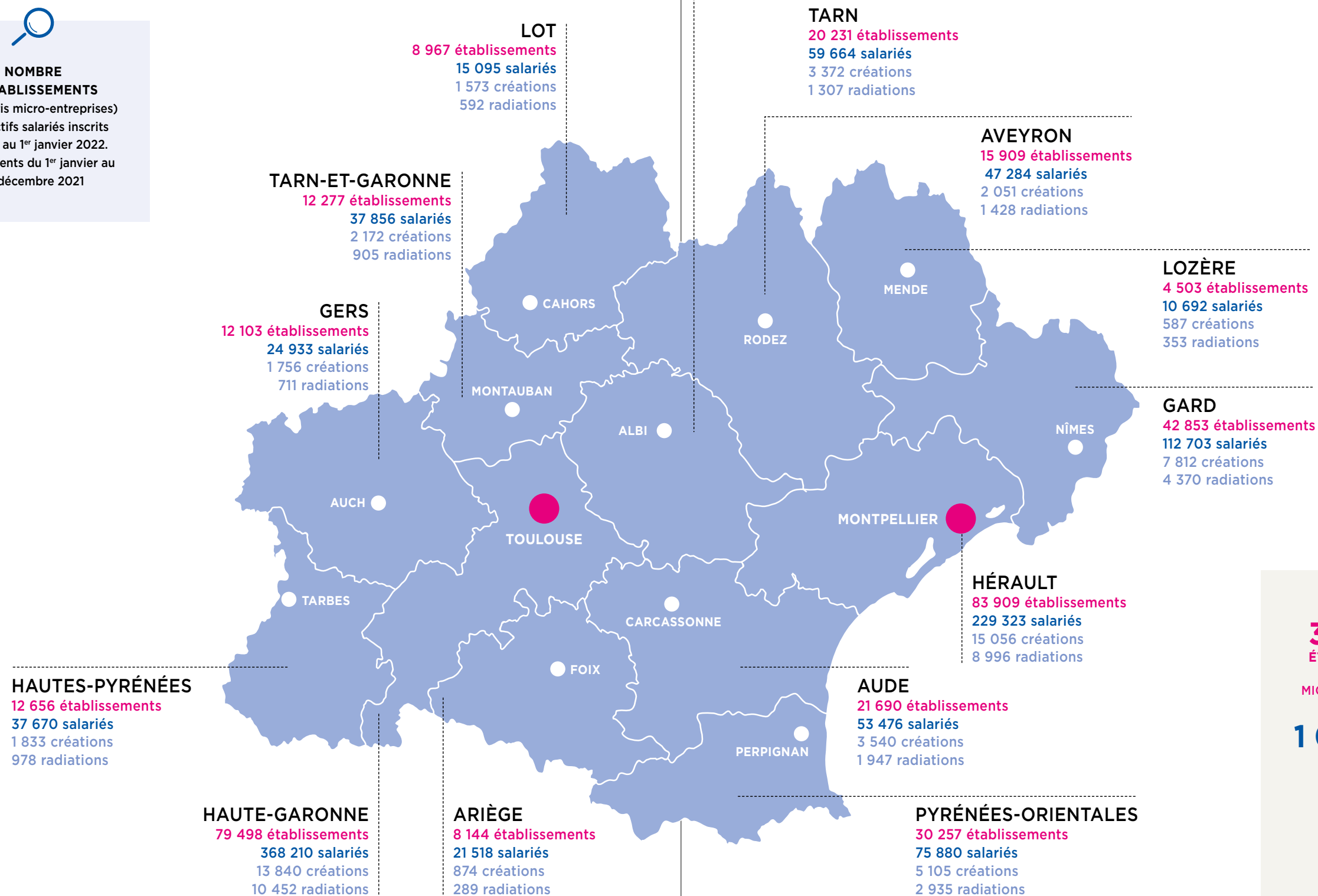


INDICATEURS CCI

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ÉCONOMIE RÉGIONALE DES CCI D'OCCITANIE



**NOMBRE
D'ÉTABLISSEMENTS**
(y compris micro-entreprises)
et effectifs salariés inscrits
au RCS au 1^{er} janvier 2022.
Mouvements du 1^{er} janvier au
31 décembre 2021



352 997
ÉTABLISSEMENTS
DONT 50 775
MICRO-ENTREPRISES

1 094 304
SALARIÉS

59 571
CRÉATIONS

35 263
RADIATIONS

ENTREPRENEURIAT

Les CCI ont poursuivi durant l'année 2021 leurs actions pour encourager et soutenir l'entrepreneuriat sur tout le territoire. Le réseau des CCI s'est positionné sur la nouvelle génération d'appel à projets régionaux Entrepreneuriat. Enfin, malgré la crise sanitaire, la CCIO en partenariat avec la CMAR a pu réunir en septembre en Occitanie, terre d'entrepreneurs, le congrès national Pro'Créa.

LES CHIFFRES CLÉS



7 230 PORTEURS DE PROJET OU ENTREPRISES

ACCOMPAGNÉS DANS LEUR PROJET DE CRÉATION, REPRISE OU TRANSMISSION D'ENTREPRISE DONT :

→ Un lien étroit avec la Région et l'Europe qui soutiennent financièrement les CCI dans leurs actions d'accompagnement des porteurs de projet.

4 247 porteurs
de projet de création

497
jeunes entreprises

1 394 porteurs
de projet de reprise

1 092
cédants d'entreprise

→ Grâce au lien entre univers professionnel et éducatif :

+ de 1000 conventions de
mini-stage de découverte des métiers

450 sollicitations du service de
médiation de l'apprentissage porté
par les CCI



LES FAITS MARQUANTS

● **Organisation de la 8^{ème} édition du congrès national Pro'Créa du 15 au 17 septembre à Sète** qui a réuni 341 participants venant de toute la France et de tous les grands réseaux d'accompagnement à l'entrepreneuriat, avec pour objectif d'adapter et d'aborder les innovations indispensables à leur métier et d'améliorer les pratiques d'accompagnement. Cette édition a fait également le pont entre les territoires et tous les acteurs mobilisés au service de l'entrepreneuriat.

● **Réponse à l'appel à projets de la Région « Promotion de l'entrepreneuriat et accompagnement des projets de création-reprise-transmission d'entreprises » 2022-2024 lancé par la Région :**

- Plan de financement = 6 882 k€ / demande de subvention de 3 441 k€
- Réponse attendue pour le 1^{er} trimestre 2022

● **Organisation de la 3^{ème} session de la formation « Repreneur de PME-PMI »** pour mieux appréhender la réalité de la reprise d'entreprise et les aider à construire un projet solide et crédible (10 repreneurs formés).

● **Poursuite de l'action des CCI dans le cadre du dispositif interconsulaire, OCCTAV** soutenu financièrement par la Région et Bpifrance Création, pour encourager la transmission-reprise d'entreprises et pérenniser l'activité économique et les emplois dans les territoires ruraux et de montagne.

● **Mise en œuvre d'une action de sensibilisation et de détection des projets de transmission d'entreprise** dans le cadre du Plan de Relance mené de concert avec l'Etat (plus de 150 entreprises accompagnées dans le cadre de cette opération).

NUMÉRIQUE

L'intégration du numérique dans les entreprises est devenu incontournable pour leur développement et parfois même leur survie, la crise sanitaire nous l'a démontré. Notre réseau accompagne les entreprises dans leur transition numérique et vers l'industrie du futur à travers différents programmes visant à informer, accompagner et mettre en relation des entreprises avec les prestataires du numérique installés en région.

LES CHIFFRES CLÉS



1 902

ACCOMPAGNEMENTS À LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE



LES FAITS MARQUANTS

● Lancement de la plateforme

<https://www.prestanumerique.fr/> qui permet de qualifier et référencer les prestataires et offreurs numériques sur une plateforme de mise en relation avec les entreprises ayant des besoins dans le numérique.

● Réalisation du programme Transition Numérique et CyberSécurité (TNCS)

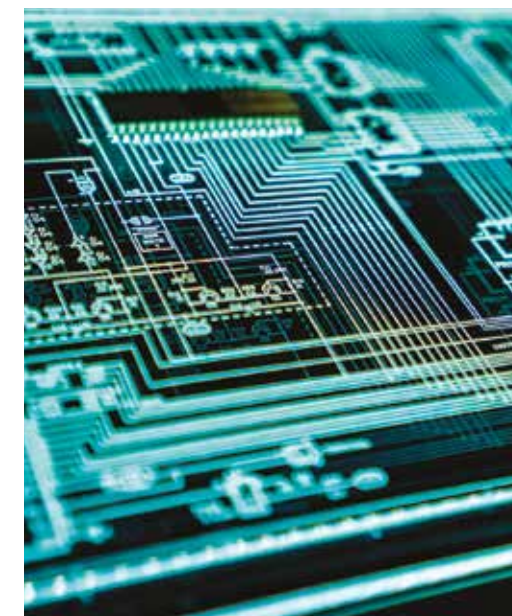
mené en partenariat avec la Région Occitanie : 28 événements en présentiel et distanciel (1653 participants), 341 diagnostics digipilote et audits de site web, prestanumérique (479 entreprises), ...

● Renouveau d'une convention

avec l'OPCOMMERCE pour accompagner des commerçants dans leur transition numérique : coachings personnalisés par un conseiller CCI pour la mise en œuvre d'actions concrètes dans les entreprises. Ainsi une dizaine d'entreprises ont bénéficié du financement de cet OPCO en 2021.

● renouvellement du partenariat

avec GOOGLE visant à former les entreprises dans les notions essentielles et indispensables du numérique : 1 507 entreprises ont participé aux ateliers numériques qui ont eu lieu dans les CCI d'Occitanie en présentiel ou en distanciel.



COMPÉTENCES RESSOURCES HUMAINES

La gestion maîtrisée de vos ressources humaines est un élément stratégique pour la croissance et la pérennité de l'entreprise. Les conseillers CCI experts en ressources humaines accompagnent et apportent les réponses aux questions des entreprises en matière de réglementation, recrutement, formation, rémunération, gestion de carrière, conditions de travail... Les Points Orientation Apprentissage, quant à eux, accompagnent les jeunes dans leur orientation et la découverte des métiers.

LES CHIFFRES CLÉS

2 806
ACCOMPAGNEMENTS AU DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES
ET LA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

+ de 1000 accompagnements de
jeunes dans leur orientation, avec principalement
les conventions de mini-stages visées par les CCIT

456
sollicitations du médiateur de
l'apprentissage

1 827
entreprises sensibilisées sur
l'alternance et les aides au
recrutement des jeunes

56%
se sont dites intéressées par
au moins un des dispositifs
présentés

39%
ont indiqué prévoir de
recruter un jeune en
formation

LES FAITS MARQUANTS

● **Poursuite de l'action des Conseillers Ressources Humaines des CCI** co-financée par le FSE pour accompagner les entreprises dans la gestion de leurs RH, tout en prenant en compte le contexte de crise sanitaire : Interventions en matière de santé au travail, d'organisation RH, de recrutement, d'utilisation des mesures de préservation de l'emploi, d'entretiens professionnels, de recours à l'alternance, ...

● **Création de l'offre SoluCCIo Compétences RH** : de l'information à

l'accompagnement, une offre dédiée à la structuration de l'organisation RH en entreprise.

● **Transformation des points Apprentissage en Points Orientation Apprentissage** et redéploiement de la mission sur l'ensemble des territoires d'Occitanie.

● **Mise en place d'un numéro et d'une adresse mail unique** dédiée à la médiation de l'apprentissage.

DÉVELOPPEMENT DURABLE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

Alors que la situation sanitaire a mis sur le devant de la scène les questions de santé au travail et la nécessité de résilience du tissu entrepreneurial, les conseillers Développement Durable et RSE se sont attachés à sensibiliser et accompagner les entreprises dans leur transition écologique et l'anticipation de leur impact sociétal.

LES CHIFFRES CLÉS

2 082
ACCOMPAGNEMENTS EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE,
D'ENVIRONNEMENT ET DE RSE

48%
sur l'environnement
(réglementation, déchets,
diagnostics généraux)

22%
sur l'énergie

16%
sur la Santé Sécurité
au Travail

14%
sur d'autres sujets
(économie circulaire,
accessibilité, eau, mobilité)

LES FAITS MARQUANTS

● **Réaffirmation du partenariat avec la CARSAT Midi-Pyrénées** sur la thématique prévention des risques Santé Sécurité au Travail et mise en place d'une convention également avec la CARSAT Languedoc-Roussillon : une coopération essentielle en période de risque sanitaire se déclinant sur un programme de sensibilisation et d'ateliers, en complément des actions menées avec le soutien de la DREETS Occitanie.

● **Dispositif « Transition Ecologique des Commerçants »** déployé par les CCI dans le cadre de France Relance et piloté au niveau régional par la CCI Occitanie : 381 audits menés auprès de TPE-PME ont permis aux professionnels de faire le point sur l'impact de leur activité sur l'environnement et d'ébaucher des pistes d'action. 84 d'entre eux ont ensuite pu bénéficier d'un accompagnement dédié pour mettre en œuvre leur démarche.

● **Partenariat avec l'ADEME Occitanie** visant à diagnostiquer et accompagner les entreprises du tourisme afin de bénéficier du financement « Fonds Tourisme Durable » de l'Etat dans le cadre du plan de relance (71 Diagnostics de Situation Ecologique dont plus de la moitié ont donné lieu à un dépôt de demande de financement auprès de l'Ademe).

● **Poursuite de l'évolution et du déploiement d'ACTIF**, outil dédié à l'économie circulaire. Lancement de la nouvelle version de l'outil à l'automne 2021 qui permet désormais aux entreprises de se connecter directement à la plateforme pour avoir accès à un « site de rencontre pour les ressources en excès ».

● **Promotion du dispositif Prorefei** de Formation de Référénts Energie dans l'Industrie, piloté par l'ATEE et accompagnement de stagiaires dans ce cadre.

FINANCEMENT

Pour faire face à la crise sanitaire et poursuivre malgré tout leur développement, les entreprises ont besoin de financement. L'Etat, la Région, les banques et les financeurs en général se sont mobilisés pour soutenir l'économie et préparer l'économie de demain (réindustrialisation, décarbonation, ...). Les CCI ont joué un rôle essentiel pour permettre aux entreprises d'accéder à ces financements.

LES CHIFFRES CLÉS



2 520
ACCOMPAGNEMENTS À LA RECHERCHE DE FINANCEMENT



LES FAITS MARQUANTS

- **Promotion des dispositifs mis en place par la Région (Pass, Contrats, ...) et l'Etat (PIA, guichet décarbonation, Fonds Tourisme Durable, ...)** dans le cadre de la relance de l'économie et accompagnement des entreprises dans l'accès à ces financements par un appui au montage des dossier.

- **Implication « on board » de l'Agence Régionale d'Investissement Stratégique** créée par la Région.

- **Implication dans le dispositif Epargne Occitanie** créé avec la Région et Wiseed qui mobilise l'épargne citoyenne dans des projets de développement d'entreprises.



INFORMATIONS ÉCONOMIQUES

L'observatoire économique OBSéco regroupe de nombreuses informations économiques et territoriales. Il œuvre pour l'attractivité des territoires, la compétitivité des entreprises et facilite les prises de position de l'institution sur les sujets économiques.

LES CHIFFRES CLÉS



315
études réalisées par le réseau des CCI

60
publications réalisées par la CCIO

2 500
entreprises répondantes en moyenne tous les trimestres au baromètre régional de conjoncture



LES FAITS MARQUANTS

- **Mise en place d'un système d'informations géographiques**

Les CCI d'Occitanie ont mis en place un système d'informations géographiques (WEB SIG) permettant de géolocaliser les locaux commerciaux et de suivre la vacance commerciale



En fonction de la demande et des besoins des collectivités, les CCI assurent des repérages et des enquêtes terrain en complément des données issues notamment de leurs fichiers.

Les collectivités dans le cadre de leur politique de dynamisation du commerce peuvent disposer, via des prestations spécifiques, d'un véritable outil de pilotage et d'implantation commerciale :

- Observation des commerces d'un territoire, centre-ville, centre-bourg, pôle commercial grâce à la géolocalisation
- Surveillance de la vacance commerciale
- Identification des axes de revitalisation à mettre en place
- Partage de la connaissance du commerce avec les acteurs économiques via une démarche partenariale
- Evaluation de l'impact des actions et des dispositifs

INTERNATIONAL

C'est une accélération sans précédent qu'a connu l'année 2021 dans l'orientation des entreprises d'Occitanie vers les marchés étrangers. Le coup d'arrêt de 2020 sur l'export lié au Covid est bien loin désormais. C'est au contraire une réaction vers l'international inattendue que reflètent les chiffres, illustrant une année record pour le volume des prospections et la quête de débouchés sur les marchés extérieurs. Les accompagnements et soutiens financiers de la Région et de l'Etat ne sont pas étrangers à cet engouement retrouvé.

LES CHIFFRES CLÉS DE LA TEAM FRANCE EXPORT OCCITANIE

285

entreprises engagées
dans des opérations de
prospection export

366

entreprises préparées via de
l'accompagnement individuel
ou des sessions collectives

420

chèques relance export
distribués aux entreprises

LES FAITS MARQUANTS

● Impact nouvelle organisation

La présence terrain de la Team France Export Occitanie associée à l'ensemble des dispositifs de relance de l'Etat et de la Région ont permis un quasi doublement des résultats d'avant Covid soit **plus de 400 entreprises préparées** individuellement ou participantes à des sessions d'informations organisées par les conseillers de la Team France Export Occitanie, et avec **près de 300 entreprises engagées** dans des actions opérationnelles de prospection.

● La force des opérations collectives régionales

- Appels d'offres internationaux : 75 entreprises participantes
- Programme Vin pays émergents : 68 entreprises participantes
- Mission de prospection au Canada : 10 entreprises participantes
- Programme Incubateur Afrique : 96 entreprises participantes
- Programme Booster Export 2021 : 235 entreprises participantes
- Forum Destination International à Montpellier : 183 entreprises participantes
- EICMA salon de la Moto à Milan : 11 entreprises participantes

EUROPE

Le Réseau Entreprise Europe informe, conseille et accompagne les entreprises sur la réglementation européenne, l'accès aux financements européens (dont Horizon Europe), la propriété industrielle, la recherche de partenaires commerciaux, technologiques et de R&D. L'année 2021 marque la fin d'une période de co-financement de 7 ans par l'Union européenne des activités de ce service, qui a renouvelé sa participation pour les 3,5 ans à venir au bénéfice des entreprises de la région.

LES CHIFFRES CLÉS

338

entreprises
accompagnées

261

rendez-vous d'affaires
transnationaux
(lors de conventions
d'affaires virtuelles)

19

contrats de
partenariats
transnationaux signés

456

participants aux
événements
(webinaires, ateliers)

LES FAITS MARQUANTS

● **Candidature de notre consortium SWEEN France** retenue par la Commission européenne pour les 3,5 ans à venir, coordonné par la CCI Occitanie qui recevra un co-financement de 1 739 287€.

● Action Dispositifs Médicaux :

Dans le cadre du Réseau Entreprise Europe (EEN), la CCI Occitanie mène une forte action de soutien de la filière des dispositifs médicaux lourdement impactée par la mise en application des nouveaux règlements européens rendant encore plus contraignant et coûteux le marquage CE. Elle a facilité la création du Collectif FranceDM22 composé de fabricants français de dispositifs médicaux. Elle a organisé, avec la collaboration de CCI France et du Réseau français EEN, une rencontre menée par Michel Bossi entre ce Collectif, la DGE et le Ministère de la Santé afin d'alerter sur les problèmes sérieux rencontrés par la filière et proposer des solutions pragmatiques pour sauver cette filière en danger. L'action continue.

● Accompagnement sur les financements européens

- 1 entreprise de l'Aveyron a obtenu 413 000€
- 1 entreprise de Haute-Garonne a obtenu 2,5 millions € (dispositif Innovation Fund)
- 1 entreprise de Haute-Garonne, dont le projet a été retenu en décembre, est en cours de négociation concernant une subvention de + d'1 million € (dispositif EIC Accelerator)

COMPÉTITIVITÉ

Dans le cadre du programme industrie du futur, les conseillers des CCI accompagnent les PMI qui s'engagent dans un processus de transformation significatif et durable. Les CCI ont pour mission également le soutien et l'accélération du développement de filières économiques et industrielles à fort potentiel de création d'emplois comme la filière hydrogène.

LES CHIFFRES CLÉS

811

participants aux 41 événements organisés dans le cadre du programme régional de sensibilisation à l'Industrie du futur

1 500

entreprises des domaines du transport et de la logistique sensibilisées aux opportunités liées à l'hydrogène vert dans la mobilité

LES FAITS MARQUANTS

● L'Industrie du Futur

Poursuite du programme régional de sensibilisation à l'Industrie du futur en partenariat avec la Région Occitanie :

- Animation de la communauté des offreurs de solutions sur la plateforme CCI Business Occitanie :

<https://occitanie.ccibusiness.fr/offreurs-de-solutions-industrie-du-futur>

- Organisation de vitrines Industrie du Futur aux salons Siane Toulouse (octobre) et Intersud Béziers (novembre)

● La filière hydrogène

- Participation à la construction de la feuille de route nationale des CCI pour le développement de la filière hydrogène, déploiement de cette feuille de route dans la région Occitanie

- Identification des projets, référencement des offreurs de solutions, création d'une communauté régionale hydrogène sur la plateforme CCI Business Occitanie :

<https://occitanie.ccibusiness.fr/>



TRANSFORMATION DU RÉSEAU

La transformation a démarré avec 7 grands chantiers thématiques animés par des collaborateurs des CCI d'Occitanie et parrainés par des directeurs généraux. Chaque chantier s'est organisé autour de groupes de travail auxquels ont été associés des collaborateurs issus de l'ensemble du réseau pour bénéficier de leur vision opérationnelle, et tenir compte des expertises et des réalités territoriales. De nouveaux chantiers ont vu le jour au fil des besoins. Aujourd'hui ils sont au nombre de 9.

LES CHIFFRES CLÉS

Offre de service régionale SoluCCIo Occitanie

4 offres DAS
Entrepreneuriat

1 offre DAS
Financement

2 offres DAS
Développement
Durable

3 offres DAS
Numérique

1 offre DAS
Compétences RH /
Orientation

4 offres DAS
International

4 offres
Entreprise Europe

4 offres DAS
Information
économique

Mise en place d'une communication interne spéciale « transformation réseau »

1 mini-chartre graphique

1 vidéo de lancement

1 brochure qui recense de façon synthétique tout ce qu'englobe cette transformation du réseau

4 newsletters envoyées : 16 septembre, 21 octobre, 25 novembre et 16 décembre

Définition de la Raison d'être du réseau des CCI

4 ateliers ont réuni des salariés et élus, représentant la pluralité des territoires couverts par les CCI d'Occitanie

1 questionnaire a permis de récolter les contributions de 218 répondants, parties prenantes externes et internes des CCI

LES FAITS MARQUANTS

● 1^{er} juillet 2021 : Meetup à Narbonne

pour faire un point d'étape avec plus de 80 managers du réseau

● Mise en place d'une grille tarifaire commune

● Lancement d'une démarche commerciale associée aux nouvelles offres de service

● Création d'une plateforme pour la mise à disposition des conseillers d'une boîte à outils (supports marketing et outils d'aide à la vente)

● Harmonisation des objectifs commerciaux

● Réalisation d'une cartographie complète des compétences des agents des CCI

● Mise en place d'une charte commune à toutes les CCI d'Occitanie

● Organisation d'un parcours de montée en compétences

www.occitanie.cci.fr



CCI OCCITANIE
PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE