

# Plan stratégique régional mandature 2022-2026

Une ambition au service  
des entreprises et des territoires d'Occitanie



**CCI OCCITANIE**  
PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE

*Par une efficacité partagée pour une reconnaissance réciproque CCIO / CCIT*

# L'empreinte au sol des CCI d'Occitanie

11 entités  
de  
formation

14 CCI

10 entités  
d'appui aux  
entreprises

9 entités  
dans  
l'Immobilier

7 entités  
d'équipements  
gérés

# Les chiffres clés du réseau des CCI d'Occitanie

**522 membres  
titulaires élus**

**250 membres  
associés**

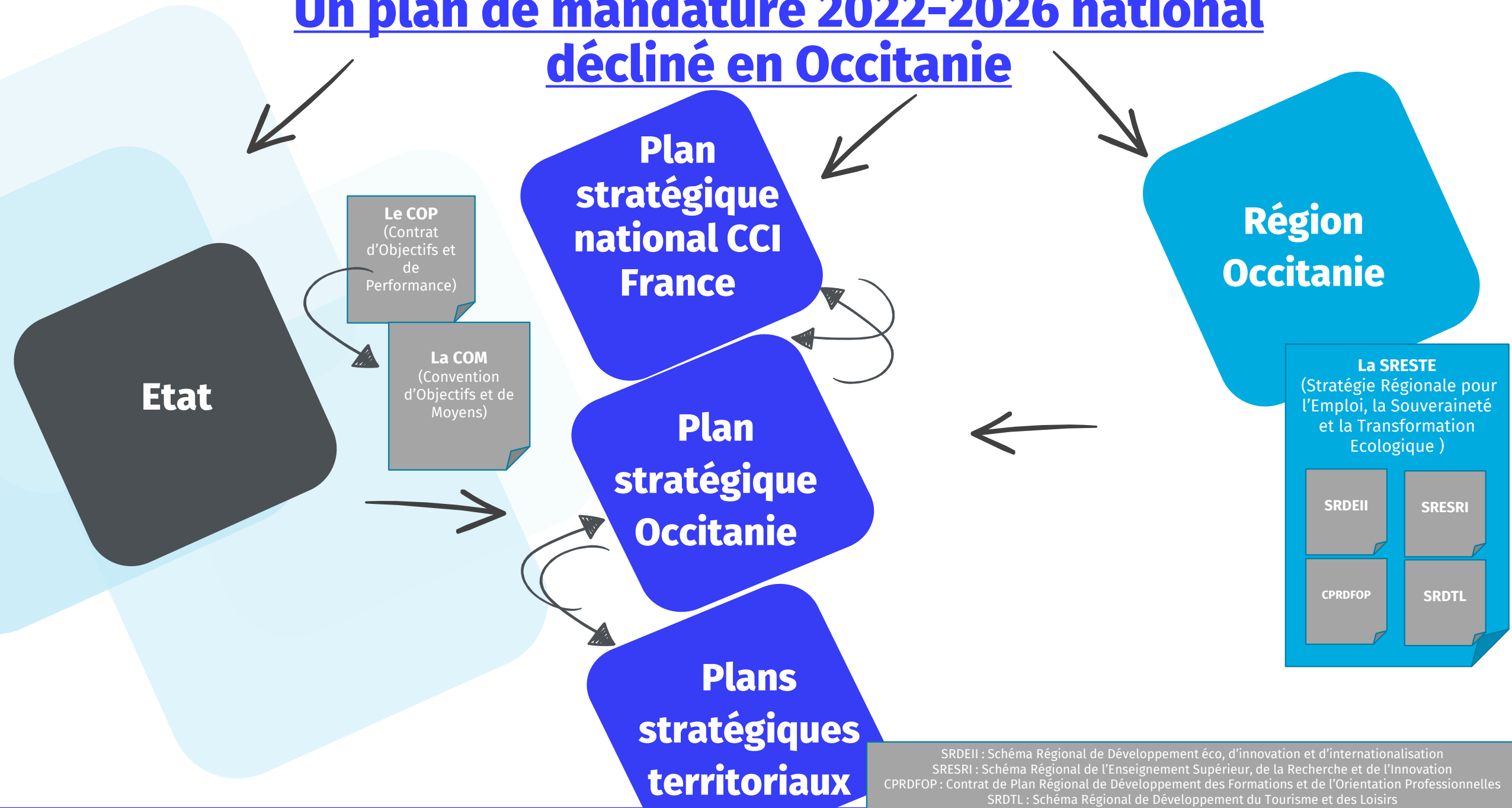
**500 millions  
d'Euros d'actifs  
pilotes par les  
CCI**

**2 000  
collaborateurs  
consolidés**  
*(dont 727 dans les 14 CCI)*

**370 000  
entreprises à  
servir  
employant  
1,1 million de  
salariés**

**4 632  
collectivités  
locales**  
*(dont 2 métropoles, 1 Com.  
Urbaine, 21 Com. d'Agglo, 140 Com.  
Communes, 13 Départements et 1  
Région)*

# Un plan de mandature 2022-2026 national décliné en Occitanie



SRDEII : Schéma Régional de Développement éco, d'innovation et d'internationalisation  
SRESRI : Schéma Régional de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation  
CPRDFOP : Contrat de Plan Régional de Développement des Formations et de l'Orientation Professionnelles  
SRDTL : Schéma Régional de Développement du Tourisme et des Loisirs

# Qui fait quoi ?

## Missions régionales CCIO

- Assurer les responsabilités de l'employeur
- Répartir la TCCI au sein du réseau des CCI
- Développer des sources de financements complémentaires
- Proposer et signer les conventions avec les partenaires régionaux
- Animer le réseau des CCIT par thématique, pilotage et reporting
- Mutualiser des fonctions supports, l'Europe et l'International
- Être un centre de ressources partagées (avec expérimentations)

## Missions partagées

- Porter la voix de CCI France
- Porter nos valeurs partagées

## Missions territoriales

- Accompagner les entreprises, les porteurs de projet, les jeunes et les collectivités territoriales
- Représenter les entreprises sur tous les territoires
- Agir en proximité
- Proposer et signer les conventions avec les partenaires territoriaux
- Proposer et développer des formations

# Les ambitions de notre plan stratégique

**1. Être réseau  
Optimiser notre  
organisation et nos  
mutualisations**

**2. Favoriser  
la proximité**

**3. Poursuivre  
nos missions  
de service  
public**

**4. Développer de  
sources de  
financements  
complémentaires**

**5. Décliner les 8  
projets Totem  
nationaux (+1)**

**6. S'engager  
sur des  
indicateurs de  
performance et  
d'impact**

# Un plan stratégique Occitanie pour

## 1. Être réseau

**TOTEM « SOCLE » :  
LA COMMUNICATION**

**CCI ACADEMIE**

Une Ecole des acteurs  
du réseau  
(élus, collaborateurs  
et partenaires)

→ Poursuivre la  
démarche RSE

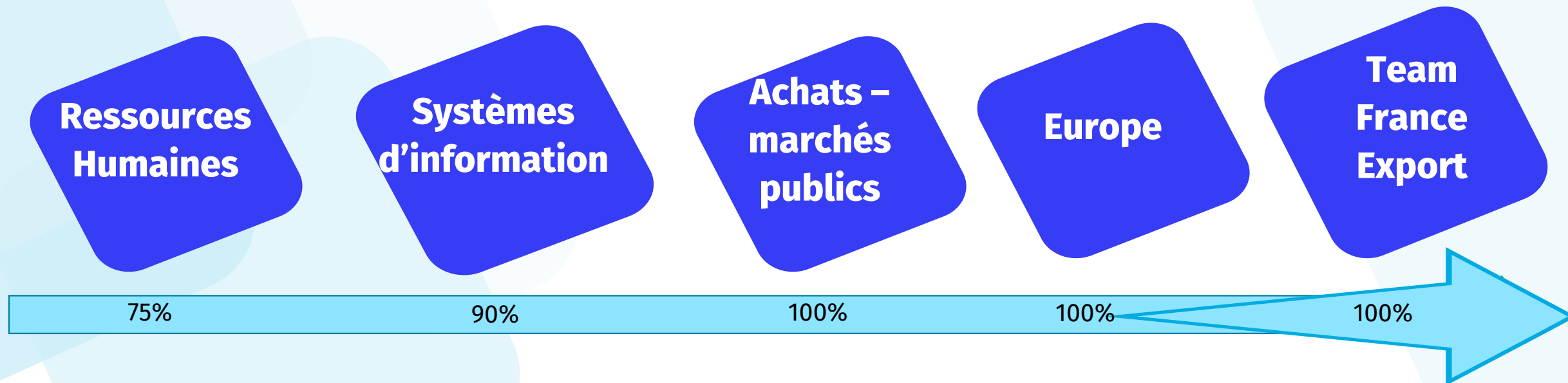
**CCI DATA**

Une base de  
connaissance des  
entreprises  
et des opérations CCI

→ Favoriser les  
opérations au sein  
de l'écosystème  
CCI et notamment  
Purple Campus

# Un plan stratégique Occitanie pour 1. Être réseau

En optimisant nos mutualisations existantes



Quelles autres missions à mutualiser et jusqu'où ?

=> Impact potentiel TCCI : 30% (indicateur de performance)



# Un plan stratégique Occitanie pour

## 2. Favoriser la proximité

- Être le premier réseau public de proximité, accélérateur de l'économie et de la croissance durable des entreprises en France & à l'international
- Garantir une offre de service et les mêmes prestations sur tous les territoires d'Occitanie (SoluCClo).
- Piloter et soutenir l'action des CCIT dans le cadre des conventions et des partenariats régionaux et nationaux.



# Un plan stratégique Occitanie pour

## 3. Poursuivre nos missions de service public

- Représenter et porter la voix des entreprises au niveau régional
- Tisser des partenariats régionaux
- Emettre des avis et contributions du réseau des CCI pour les projets économiques organismes publics
- Rechercher constamment l'influence pour et par les élus

# Un plan stratégique Occitanie pour

## 4. Développer des sources de financements complémentaires

- Rechercher des partenariats financiers publics et privés (européens, nationaux, régionaux, ...)
- Répondre aux appels à projets et appels d'offres
- Développer commercialement l'activité

# Un plan stratégique Occitanie pour Décliner les 8 projets Totem nationaux (+1)

## CCI TRANSITIONS

Une *task force* pour la transformation de toutes les entreprises

## CCI FRANCE 2030

Un dispositif pour la réussite du programme « France 2030 »

## CCI COMPETENCES

Une mobilisation inédite pour le plein emploi et les métiers de demain

## CCI COMMERCE EXTERIEUR

Une mobilisation inédite au service de l'amélioration de la balance commerciale

## CCI TRANSMISSION-REPRISE

Le hub du « passage de relais » des entreprises

## CCI ECONOMIE DE PROXIMITE

Un observatoire national pour anticiper et agir au service des entreprises et des territoires

## CCI DATA

Une base de connaissance des entreprises et des opérations CCI

## CCI ACADEMIE

Une Ecole des acteurs du réseau (élus, collaborateurs et partenaires)



**TOTEM « SOCLE » :**  
**LA**  
**COMMUNICATION**

# Un plan stratégique Occitanie pour

## 6. S'engager sur des indicateurs de performance

le déploiement  
est monitoré  
par 7  
indicateurs

⇒ IMPACTS DE NOS ACTIONS SUR la **CRÉATION DE VALEUR, L'INVESTISSEMENT ET L'EMPLOI**

⇒ **PÉNÉTRATION DU MARCHÉ**

⇒ **PERFORMANCE PAR TYPE D'ACTIVITÉ**

⇒ **SATISFACTION CLIENTS**

⇒ **EFFET DE LEVIER TCCI**

⇒ **ENGAGEMENT DES ÉLUS ET COLLABORATEURS**

⇒ **EFFICACITÉ DES MUTUALISATIONS**

Facteurs clés de réussite : proposer des indicateurs simples et opposables notamment pour le pilier « Performance » prévu dans les critères de répartition de la TCCI (à hauteur de 30% en 2023).

# Planning de notre plan stratégique 2022-2026

Janvier 2023

décembre 2026

AG CCI Occitanie des 20 avril et 29 juin 2023

Adoption du  
plan  
stratégique  
de  
mandature  
Occitanie

Adoption  
des 5  
schémas  
sectoriels  
Occitanie et  
de la  
Convention  
cadre avec  
la Région

Adoption de  
la  
Convention  
d'Objectifs  
et de  
Moyens  
Occitanie

Déploiement  
du plan  
stratégique  
dont les 8  
projets  
Totem en  
Occitanie

Evaluation  
grâce aux  
indicateurs  
du plan  
stratégique  
en Occitanie

Après mise en cohérence  
avec la stratégie nationale  
CCI France votée en  
septembre et le SRDEII  
voté par la Région fin  
novembre 2022

6 mois maximum  
après la signature  
du COP national en  
mars 2023

Merci  
de votre  
attention



**CCI OCCITANIE**  
PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE