
RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

CCI OCCITANIE
1^{ER} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

www.occitanie.cci.fr



CCI OCCITANIE
PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE

ÉDITO



JEAN-FRANÇOIS REZEAU,
Président de la CCI Occitanie

SE TRANSFORMER POUR SE RÉINVENTER

2022 a, hélas, vu l'Europe renouer avec la guerre sur son territoire. Par-delà le drame humain, l'impact économique a été sévère. Dans la continuité des turbulences liées à la reprise post-Covid (avec déjà un début d'inflation), les entreprises ont subi les effets conjugués de la forte hausse du coût des matières premières et de l'énergie, des difficultés d'approvisionnement, de la baisse des marges, de la fragilisation des trésoreries...

Dans ce cadre, le réseau des CCI d'Occitanie a, à nouveau, été en première ligne pour accompagner les entrepreneurs face à ces urgences, notamment celles liées à la problématique énergétique. Mais notre réseau s'est également mobilisé pour aider les dirigeants à gérer les transitions indispensables pour créer les conditions d'un développement pérenne. Près de 2 100 accompagnements ont ainsi été réalisés en matière de développement durable, d'environnement et de RSE, près de 2 000 sur le développement des compétences et la gestion des ressources humaines, plus de 1 000 sur la transformation numérique... (soit des chiffres 5 à 10% au-dessus des objectifs du Contrat d'Objectifs et de Performance).

De la même manière que les entreprises ont dû gérer l'urgence tout en repensant leur modèle pour l'avenir, notre réseau a, en parallèle de ces exemples d'accompagnements, su poursuivre sa transformation pour se réinventer. 2022 a, ainsi, vu le lancement de 5 commissions thématiques et 9 commissions exécutives en cohérence avec les domaines d'activités stratégiques qui structurent notre Plan de mandature. Conformément aux engagements pris, et à ma culture du collectif, ces commissions associent collaborateurs et élus des CCI d'Occitanie afin de bénéficier de la complémentarité de leurs visions et d'être au plus près des expertises et des réalités territoriales.

Pour ce que nous avons déjà réalisé, et pour tout ce que nous allons réussir ensemble, je voulais vous remercier pour votre implication et féliciter nos entreprises pour leur combativité.

BOOSTEZ VOTRE BUSINESS

SOLUCCIO

Les offres



CCI OCCITANIE
PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE

Votre CCI s'engage à vos
côtés pour faire grandir
votre entreprise



**CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE**

SOMMAIRE

ZOOM SUR 2022, UNE ANNÉE EN IMAGES	6
INDICATEURS CCI	8
SYNTHÈSE DE L'ENQUÊTE DE CONJONCTURE	10
COMMUNICATION	12
TRANSFORMATION DU RÉSEAU	13
ENTREPRENEURIAT	14
NUMÉRIQUE	15
COMPÉTENCES RESSOURCES HUMAINES	16
DÉVELOPPEMENT DURABLE, RSE	17
FINANCEMENT	18
INFORMATIONS ÉCONOMIQUES	19
INTERNATIONAL	20
EUROPE	21
COMPÉTITIVITÉ	22
DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE	23

ZOOM SUR 2022

UNE ANNÉE EN IMAGES



28 FÉVRIER AU 27 AVRIL 2022
Rencontres avec les CCI territoriales



13 AVRIL 2022
Remise d'une aide financière à l'évènement «Escale à Sète» dans le cadre de l'«Année de la gastronomie»



10 JUIN 2022
Bureau du Parlement de la Mer - Sérignan



23 JUIN 2022
Soirée de l'Ordre régional des experts comptables - Écozoom



DU 15 SEPTEMBRE AU 15 NOVEMBRE 2022
PRST Tour - 8 étapes en région pour la promotion du Plan régional Santé au Travail



22 SEPTEMBRE 2022
Inauguration du restaurant d'apprentissage de Purple Campus de Carcassonne



26 SEPTEMBRE 2022
Inauguration de la Cité de l'Entreprise à Rodez



DU 13 SEPTEMBRE AU 14 DÉCEMBRE 2022
La tournée Google Ateliers Numériques - 35 sessions sur toute la région



DU 15 NOVEMBRE AU 8 DÉCEMBRE 2022
Occitanie Export Tour - 13 étapes en région



7 ET 8 DÉCEMBRE 2022
Salon EnerGaia - Montpellier

INDICATEURS CCI

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ÉCONOMIE RÉGIONALE DES CCI D'OCCITANIE



**NOMBRE
D'ÉTABLISSEMENTS**
(y compris micro-entreprises)
et effectifs salariés inscrits
au RCS au 1^{er} janvier 2023.
Mouvements du 1^{er} janvier au
31 décembre 2022

LOT
10 862 établissements
27 107 salariés
1 539 créations
564 radiations

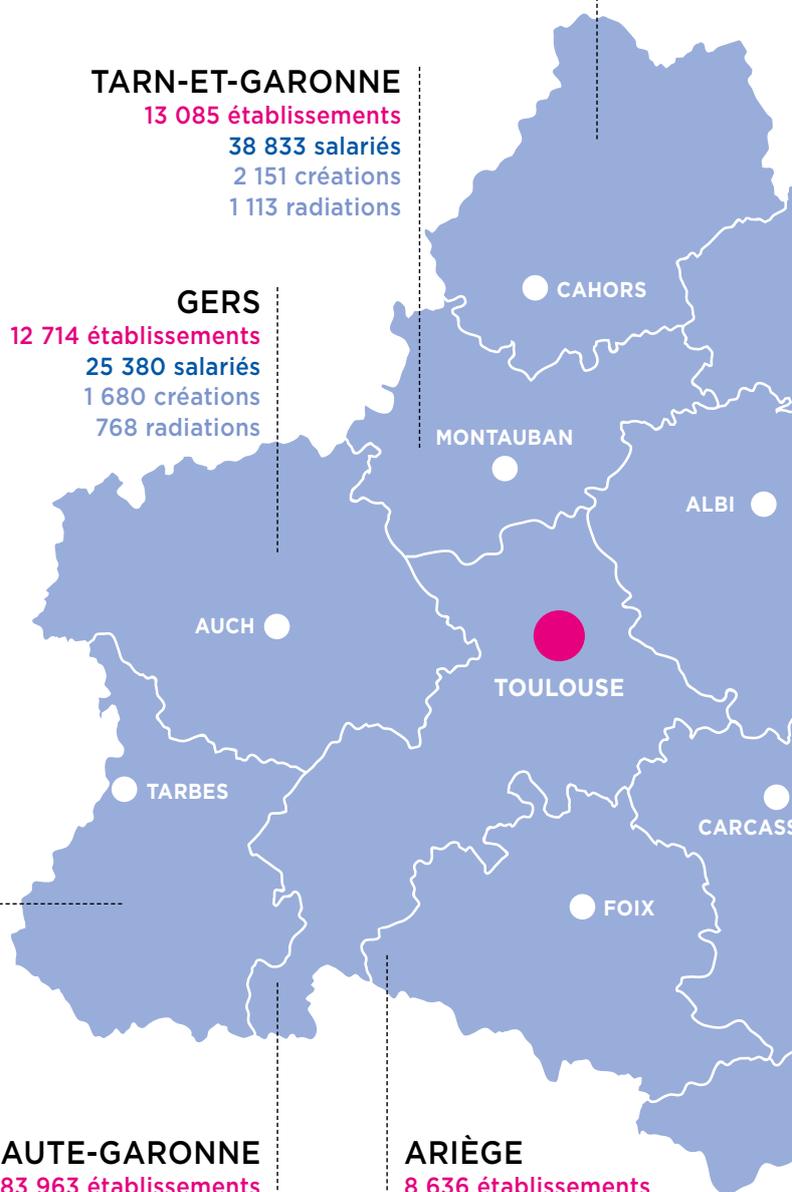
TARN-ET-GARONNE
13 085 établissements
38 833 salariés
2 151 créations
1 113 radiations

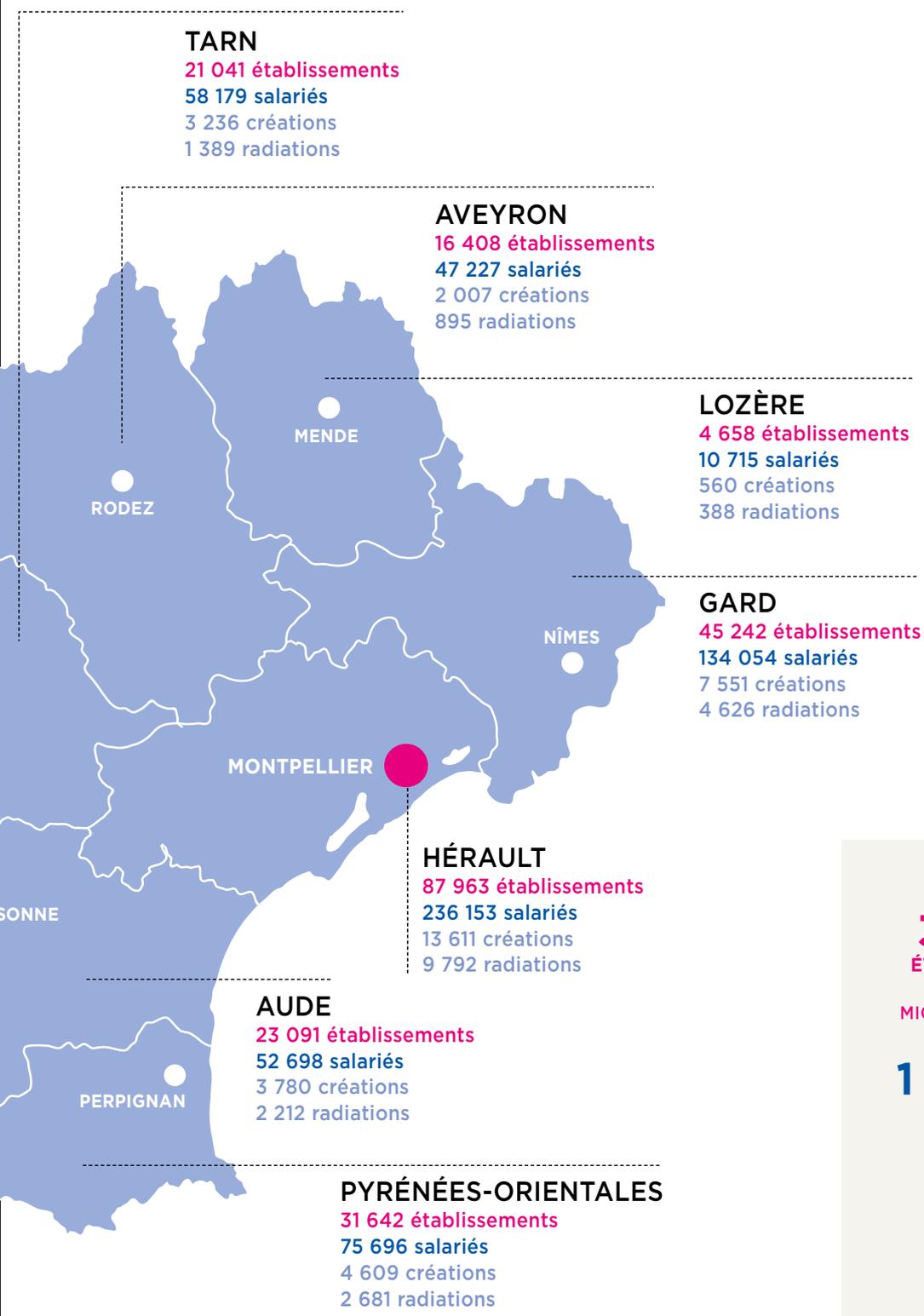
GERS
12 714 établissements
25 380 salariés
1 680 créations
768 radiations

HAUTES-PYRÉNÉES
13 395 établissements
36 684 salariés
1 889 créations
900 radiations

HAUTE-GARONNE
83 963 établissements
377 109 salariés
11 578 créations
8 081 radiations

ARIÈGE
8 636 établissements
21 097 salariés
642 créations
209 radiations






372 175
ÉTABLISSEMENTS
DONT 54 192
MICRO-ENTREPRISES

1 140 982
SALARIÉS

54 833
CRÉATIONS

33 618
RADIATIONS

SYNTHÈSE DE L'ENQUÊTE DE CONJONCTURE



L'activité des entreprises est impactée en 2022 par une croissance économique moins dynamique, par le choc énergétique et la hausse générale des prix.

Après +6,8% en 2021, la croissance économique a ralenti en France pour se situer à +2,6% en 2022 (INSEE). Une année 2022 marquée par la guerre en Ukraine et ses conséquences (envolée des prix de l'énergie et hausse générale des prix).



SOLDES D'OPINION

Enquête de conjoncture réalisée en janvier 2023 par les CCI d'Occitanie auprès de 4 801 chefs d'entreprises. Les résultats sont analysés en soldes d'opinion.

2022
+X

Le solde d'opinion (différence entre % opinions positives et % opinions négatives) relatif à l'année 2022 est indiqué dans l'icône suivante :

+X

Pour chaque critère, l'écart du solde d'opinion entre l'année 2022 et l'année 2021 est indiqué. Il s'agit de la différence entre deux soldes d'opinions.

DEMANDE

2022

+25

2021

+34

-9

Dans ce contexte de croissance moins dynamique, **la demande des clients reste soutenue**. Les entrepreneurs sont 55% à avoir une appréciation favorable de l'évolution de la demande sur l'année écoulée (mais 30% ont une appréciation défavorable). Malgré ce solde d'opinion positif (+25%), la tendance sur un an est orientée à la baisse (perte de 9 points de solde).

RENTABILITÉ

2023
PRÉVISION

-16

2022

-14

2021

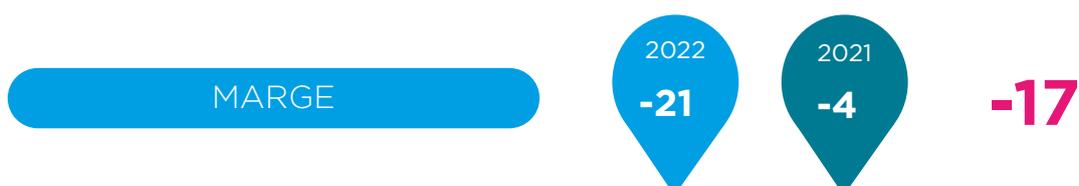
0

-14

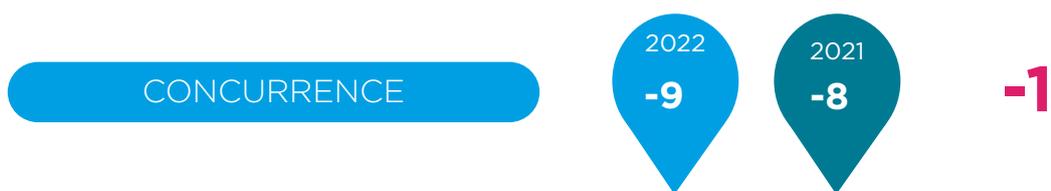
La rentabilité des entreprises s'est dégradée en 2022. Si 24% des chefs d'entreprise ont évoqué une augmentation de leur rentabilité, 38% ont indiqué une diminution (solde de -14).

Les prévisions de rentabilité pour 2023 sont orientées à la baisse : 18% des dirigeants espèrent une amélioration et 34% redoutent une baisse (solde -16). Conséquence de la guerre en Ukraine, contrainte énergétique, tensions sociales... font craindre un niveau d'inflation élevé associé à une stagnation de l'activité économique. Des incertitudes qui pèsent sur les prévisions de rentabilité.

⇒ SOLDES D'OPINION (SUITE)



Les marges demeurent sous pression : 50% des dirigeants font part d'une baisse de leurs marges, contre 29% qui évoquent une progression (solde de -21). Sur un an, la tendance se dégrade (perte de 17 points de solde)



La concurrence demeure forte : pour 34% des dirigeants la pression concurrentielle s'est accentuée et pour 25% elle apparaît moins forte (solde de -9). On observe une quasi stabilité sur un an.



La santé financière des entreprises est plutôt bonne : 59% des dirigeants évoquent une situation financière saine, contre 41% une situation de fragilité (solde de +18%). Par contre, la tendance sur un an suggère une dégradation des trésoreries. Signe de difficultés économiques persistantes, le quart des chefs d'entreprises ont observé un allongement des délais de paiement de leurs clients (ils étaient 18% à faire ce constat en 2021).



La confiance en l'avenir du secteur d'activité se dégrade fortement : 30% des dirigeants sont optimistes contre 34% pessimistes. Sur un an le solde d'opinion a perdu 20 points.

Les résultats détaillés des enquêtes de conjoncture CCI (baromètres trimestriels et enquête annuelle) sont disponibles sur www.obseco.fr

- Analyses par grands secteurs d'activités
- Questions d'actualités

COMMUNICATION

L'information et la communication font partie intégrante des missions de la CCI Occitanie avec pour objectifs de valoriser les actions de notre réseau, permettre un meilleur décryptage de l'économie et des enjeux à venir, assurer une veille à 360° pour nos lecteurs. En donnant ces clés de compréhension aux entreprises et à nos partenaires, la CCI Occitanie se positionne comme un relais incontournable de l'écosystème.



200 000
pages vues en 2022

38 000
utilisateurs en 2022

5 280
sessions/mois en moyenne en 2022

→ Données du site www.occitanie.cci.fr sur Google Analytics, 1er site CCI élaboré sous la Webfactory en Occitanie


12 600
abonnés


5 600
abonnés


11 100
abonnés


549
abonnés

→ Nombre d'abonnés aux pages CCI Occitanie sur les réseaux sociaux



LES NEWSLETTERS

● **Voccitanie News** : magazine digital trimestriel de la CCI Occitanie qui propose un panorama positif et inspirant de l'écosystème d'Occitanie aux entreprises, institutionnels, médias et au réseau consulaire (49 000 abonnés).

● **Voccitanie Eco** : newsletter mensuelle qui offre aux acteurs de l'écosystème régional (entreprises, institutionnels, réseau consulaire, pôles et clusters...) et aux médias un instantané économique d'ensemble (52 000 abonnés).

● **Voccitanie Data** : newsletter qui, tous les mois et en prolongement de l'OBSéco, propose à ses 50 000 abonnés (entreprises, réseau consulaire, médias) les chiffres clés et indicateurs des grandes filières économiques.

● **Voccitanie Rezo** : newsletter dédiée au réseau consulaire (2300 abonnés) et qui, tous les mois, donne aux 13 CCI d'Occitanie de la visibilité sur des entreprises accompagnées, des actions... et sur les enjeux d'actualité des CCI.

○ Dans le cadre des missions d'information des CCI, des **newsletters thématiques** viennent compléter ce dispositif : newsletter mensuelle juridique et sociale (en coordination avec les CCIT), newsletter mensuelle développement durable RSE (en coordination avec les CCIT), newsletter mensuelle Entreprise Europe Network Sud-Ouest, newsletter trimestrielle Objectif Export.

TRANSFORMATION DU RÉSEAU

La dynamique de transformation du réseau se poursuit avec l'avancée des chantiers initiés en 2021 et la mise à disposition du réseau, de process, d'outils et de formation afin d'accompagner les équipes dans le développement de leur démarche commerciale. L'offre Soluccio, qui s'appuie sur 9 domaines d'activités stratégiques, se déploie auprès des conseillers et des cibles entreprises, porteurs de projets, collectivités.



LES FAITS MARQUANTS

● Des relations renforcées avec Purple

Campus : la CCI Occitanie a travaillé à la mise en œuvre de synergies avec sa structure de formation Purple Campus avec 2 objectifs :

- Etre en mesure de proposer **une alternative ou un complément « formation »** opéré par Purple Campus, aux prestations de conseil réalisées par les CCI
- Créer **une synergie commerciale** entre les 2 structures à travers la définition d'un process permettant une bonne coordination et une juste répartition de la valeur créée par chaque structure. Ainsi, sont nées les formations « Soluccio by Purple ».

● **Déploiement marketing** : la mise à disposition d'outils d'aide à la vente à destination du réseau se renforce (analyse de la concurrence par DAS, trame de proposition commerciale, argumentaires de vente par DAS, persona marketing) ainsi que la mise en place de campagnes marketing (Diag RH, coaching digital...) et de supports de communication. La

Boite à Outils Soluccio, véritable site ressource à disposition de tous les collaborateurs en Occitanie s'étoffe et devient un outil référent pour les conseillers.

● **L'information sur la dynamique de Transformation** auprès de l'ensemble du réseau et plus particulièrement des conseillers continue avec l'envoi des newsletters TransformaCCIon à toutes les CCI (10 numéros en 2022) et l'organisation de webinaires internes (thèmes : Edeal, Soluccio by Purple, 1 an de Soluccio...).

● **371 collaborateurs inscrits sur les différents parcours de formation et montées en compétence** en lien avec la transformation : parcours « Tous Vendeurs » (258 conseillers) afin de s'approprier la méthode de vente des 6C, parcours « Excellence managériale » (plus de 80 managers mobilisés), parcours « Soft Skills ».

ENTREPRENEURIAT

Les CCI ont poursuivi durant l'année 2022 leurs actions pour promouvoir et soutenir l'entrepreneuriat sur tout le territoire. Le réseau des CCI a été retenu sur la nouvelle génération d'appel à projets régionaux Entrepreneuriat 2022-2024 et le dispositif interconsulaire OCCTAV a fait partie des lauréats dans le cadre de l'Appel à projet Entreprendre au Cœur des Territoires, lancé par Bpifrance Création.



7 496 PORTEURS DE PROJET OU ENTREPRISES

ACCOMPAGNÉS DANS LEUR PROJET DE CRÉATION, REPRISE OU TRANSMISSION D'ENTREPRISE DONT :

3 480

porteurs de projet de création

1 402

porteurs de projet de reprise

768

jeunes entreprises

1 273

cédants d'entreprise

→ Un lien étroit avec la Région et l'Europe qui soutiennent financièrement les CCI dans leurs actions d'accompagnement des porteurs de projet.



LES FAITS MARQUANTS

- **Les CCI ont été retenues sur l'appel à projets de la Région « Promotion de l'entrepreneuriat et accompagnement des projets de création-reprise-transmission d'entreprises » 2022-2024 lancé par la Région :** plan de financement = 6 337 k€ / demande de subvention de 3 168 k€.

- **Poursuite de l'action des CCI dans le cadre du dispositif interconsulaire, OCCTAV** soutenu financièrement par la Région et Bpifrance création, dans le cadre du programme ECT, pour encourager la transmission-reprise d'entreprises et pérenniser l'activité économique et les emplois dans les territoires.

- **Mise en œuvre d'une action de sensibilisation et de détection des projets de transmission d'entreprise** dans le cadre du Plan de Relance mené de concert avec l'Etat (188 entreprises accompagnées dans le cadre de cette opération).

- **Organisation de la 4ème session de la formation « Repreneur » à Blagnac**, pour mieux appréhender la réalité de la reprise

de PME et PMI et construire un projet solide et crédible (12 stagiaires).

- **Participation de la CCIO à la 18ème édition du salon de l'Entreprise et de la Franchise Occitanie**, qui a réuni, le 17 novembre à Labège, près de 2000 visiteurs, plus de 500 participants aux conférences et 400 participants aux rdv experts. Les CCI ont animé deux ateliers : « Le Guichet unique et les formalités » et « Réussir sa reprise avec les CCI ».



NUMÉRIQUE

La transition numérique des entreprises reste un sujet majeur et la CCI Occitanie, avec le soutien des 13 CCI, a développé des offres de services spécifiques dans le numérique pour répondre aux besoins des professionnels. De plus, en 2022 des opérations régionales ont été renouvelées telles que la tournée des ateliers numériques Google ou le développement de la plateforme Prestanumérique.



1 015 ACCOMPAGNEMENTS NUMÉRIQUES EFFECTUÉS AUPRÈS DES ENTREPRISES EN 2022



LES FAITS MARQUANTS

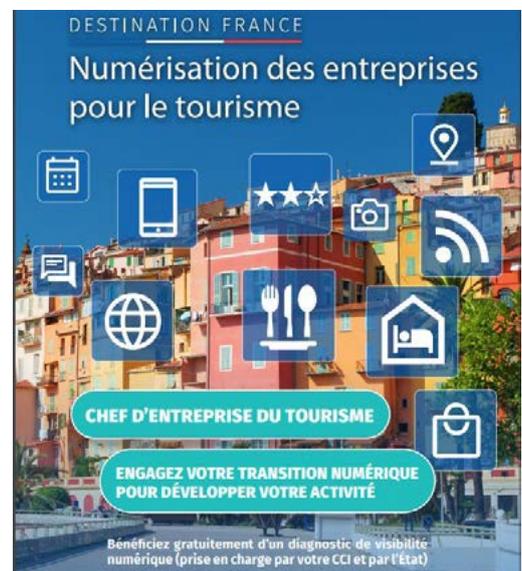
● **60 ateliers numériques** ont été organisés dans le cadre du partenariat avec les Ateliers Google Numérique à l'occasion de la tournée dans les 13 CCIT de la région représentant 1724 entreprises formées.



● **Déploiement de la plateforme www.prestanumerique.fr** qui permet de qualifier et référencer les prestataires et offreurs numériques et les mettre en relation avec les entreprises ayant des besoins dans le numérique (650 prestataires référencés).

● **Destination France Tourisme : numérisation des entreprises du tourisme**

Avec le soutien de la Direction générale des Entreprises (DGE), en charge de la mise en oeuvre du plan tourisme « Destination France » et du pilotage du dispositif France Num, les CCI d'Occitanie ont lancé à l'automne 2022 un programme complet pour aider les professionnels du tourisme à travers des conférences, des diagnostics et des formations gratuites.



COMPÉTENCES RESSOURCES HUMAINES

La gestion maîtrisée des ressources humaines est un élément stratégique pour la croissance et la pérennité de l'entreprise. Les conseillers CCI experts en ressources humaines accompagnent et apportent les réponses aux questions des entreprises en matière de réglementation, recrutement, formation, rémunération, gestion de carrière, conditions de travail... Les Points Orientation Apprentissage, quant à eux, accompagnent les jeunes dans leur orientation en favorisant la découverte des métiers, et font la promotion de la formation en alternance.



2000 ENTREPRISES ONT BÉNÉFICIÉ D'UN APPUI INDIVIDUEL SUR LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES ET DE LA GESTION RH

80

événements partout en région sur les thématiques de l'emploi RH pour plus de **1700** participants

798

sollicitations du médiateur de l'apprentissage

2640

conventions de mini-stages visées par les CCIT

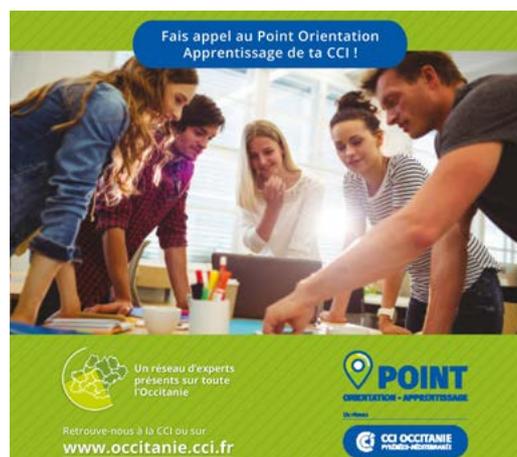
4 573

entreprises sensibilisées sur l'immersion professionnelle des demandeurs d'emploi



LES FAITS MARQUANTS

- **Poursuite de l'action des conseillers Ressources Humaines des CCI**
co-financée par le FSE pour accompagner les entreprises dans la gestion de leurs RH, tout en prenant en compte le contexte de sortie de crise sanitaire : interventions en matière de santé au travail, d'organisation RH, de recrutement, d'utilisation des mesures de préservation de l'emploi, d'entretiens professionnels, de recours à l'alternance, ...
- **Mutualisation des outils internes** pour mieux accompagner les entreprises
- **Positionnement sur les appels d'offres** des OPCO en matière d'emploi-RH
- **Création de l'offre de service** des Points Orientation Apprentissage



DÉVELOPPEMENT DURABLE

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

Dans un contexte de fort enjeu sur la question énergétique et de tensions sur les ressources et approvisionnements, les conseillers Développement Durable et RSE se sont attachés à sensibiliser et accompagner les entreprises dans leur transition écologique, énergétique et l'anticipation de leur impact sociétal.



3 380 ACCOMPAGNEMENTS EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE, D'ENVIRONNEMENT ET DE RSE

58%

sur l'environnement (réglementation, déchets, diagnostics généraux)

28%

sur l'énergie

14%

sur d'autres sujets (économie circulaire, accessibilité, eau, mobilité)



LES FAITS MARQUANTS

● **Partenariat avec la Région Occitanie Pyrénées Méditerranée** dans le cadre du programme SARE pour accompagner les acteurs économiques disposant de locaux à usage tertiaire dans la rénovation des bâtiments professionnels d'une superficie inférieure à 1000 m² (Petit Tertiaire Privé). Dans ce cadre, plus de 400 entreprises ont pu bénéficier de conseils et d'information de leur CCI.

● **Poursuite du partenariat avec l'ADEME Occitanie** visant à diagnostiquer et accompagner les entreprises du tourisme afin de bénéficier du financement « Fonds Tourisme Durable » (73 Diagnostics de Situation Ecologique dont plus de la moitié ont donné lieu à un dépôt de demande de financement auprès de l'Ademe).

● **Promotion du nouveau Plan Régional Santé au Travail (PRST)** via des matinales organisées en territoire pour en présenter les objectifs et outils, avec des focus sur les acteurs et spécificités locales. Cette action intervient en complément des autres actions d'animation menées avec la DREETS Occitanie. La coopération sur la thématique prévention des risques Santé

Sécurité au Travail se décline également via les partenariats fructueux avec les CARSAT Midi-Pyrénées et Languedoc Roussillon qui permettent d'engager les entreprises dans un programme de sensibilisation et d'ateliers.

● **Poursuite du Dispositif « Transition Ecologique des Commerçants »** déployé par les CCI dans le cadre de France Relance et piloté au niveau régional par la CCI Occitanie: 949 audits menés auprès de TPE-PME ont permis aux professionnels de faire le point sur l'impact de leur activité sur l'environnement et d'ébaucher des pistes d'actions. 224 d'entre eux ont ensuite pu bénéficier d'un accompagnement dédié pour mettre en œuvre leur démarche.

● **Poursuite de l'évolution et du déploiement d'ACTIF**, outil dédié à l'économie circulaire qui dispose désormais d'une fonctionnalité « atelier bourse aux ressources ».

● **Promotion du dispositif de formation de référents énergie dans l'industrie**, PROREFEI, piloté par l'ATEE et accompagnement de référents dans ce cadre.

FINANCEMENT

L'ensemble des acteurs (Etat, Régions, Banques, financeurs, ...) ont poursuivi leur mobilisation pour assurer le financement de l'économie de demain : plus résiliente, plus sobre en énergie et en ressources naturelles, plus respectueuse de la nature, ... mais toujours innovante. Face aux nouveaux défis que doivent relever les entreprises, les CCI sont à leurs côtés pour leur faciliter l'accès aux bons financements au bon moment. La fin 2022 a, par ailleurs, été marquée par le lancement d'une refonte des aides directes aux entreprises octroyées par la Région et par le déploiement par l'Etat de « France 2030 », programme d'investissement doté de 54 milliards d'euros sur 5 ans.



2 830 ACCOMPAGNEMENTS À LA RECHERCHE DE FINANCEMENTS



LES FAITS MARQUANTS

● **Accompagnement à la recherche et au montage de dossiers de financement**

sur les dispositifs de l'Etat (PIA, France 2030, ...), de l'ADEME (Fonds Tourisme Durable, ...), de la Région (Contrats, Pass, ...), ...

● **Implication aux côtés de la Région au sein de l'Agence Régionale d'Investissement Stratégique :**

9 investissements réalisés pour un peu plus de 9 M€.

● **La CCI Occitanie apporte son soutien en devenant membre d'Occitanie Place Financière**, lieu d'échange, de partage et de réflexion réunissant professionnels de la finance, acteurs institutionnels et entreprises.

● **Aides en faveur des foires et salons.** En 2022, l'Etat a attribué des aides financières aux entreprises qui exposaient pour la première fois sur des foires ou des salons en France (liste fixée par l'Etat) à hauteur de 12 500 € HT maximum par entreprise. Les CCI ont eu pour rôle d'instruire les dossiers et de verser la subvention après validation par l'Etat. Ainsi, en Occitanie, 665 dossiers ont été instruits, représentant des versements de plus de 1 M€.

● **Année de la gastronomie.** En 2022, en soutien au secteur de l'évènementiel et de la restauration, l'Etat a lancé l'« Année de la gastronomie » un appel à projets national visant à développer des initiatives de valorisation de la gastronomie sur tout le territoire. En région Occitanie, les CCI ont soutenu et accompagné 24 initiatives qui ont été labellisées « Année de la Gastronomie » et qui ont reçu un aide financières de l'Etat de 10 000 à 50 000€. Ex : Toulouse à Table (31), Printemps du Pélaridon (30), Fête du Laguiole (12), Escalade à Sète (34)...



INFORMATIONS ÉCONOMIQUES

L'observatoire économique OBSéco regroupe de nombreuses informations économiques et territoriales. Il œuvre pour l'attractivité des territoires, la compétitivité des entreprises et facilite les prises de position de l'institution sur les sujets économiques.



315

études réalisées par le réseau des CCI

106

publications réalisées par la CCIO

3 400

entreprises répondantes en moyenne tous les trimestres au baromètre régional de conjoncture



LES FAITS MARQUANTS

● Déploiement des applications géographiques

Les CCI d'Occitanie ont mis en place un système d'informations géographiques (WEB SIG OBSéco) permettant de géolocaliser les locaux commerciaux et de suivre la vacance commerciale

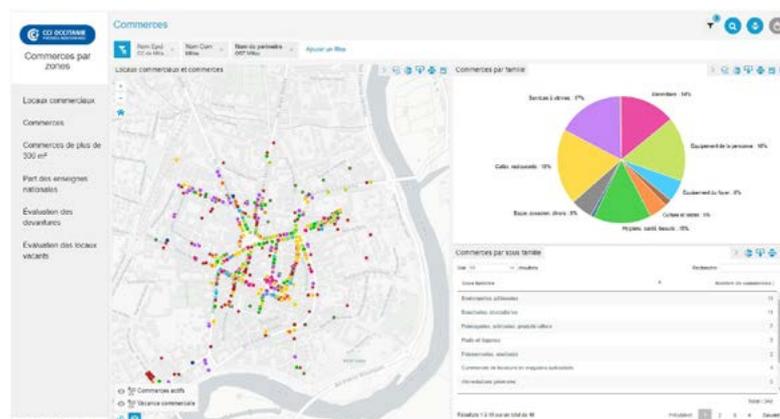
En fonction de la demande et des besoins des collectivités, les CCI assurent des repérages et des enquêtes terrain en complément des données issues notamment de leurs fichiers.

Les collectivités dans le cadre de leur politique de dynamisation d'un territoire, centre-ville, centre-bourg, peuvent disposer, via des prestations spécifiques, d'un véritable outil de pilotage et d'implantation commerciale.

Les applications géographiques (cartes et tableaux de bords statistiques), disponibles via un portail web, ont été déployées dans plusieurs territoires pilotes. Les utilisateurs ont été formés et plusieurs guides méthodologiques sont mis à disposition. Les applications font l'objet d'une amélioration continue pour répondre aux attentes de nos clients.

Un portail dédié aux zones d'activités est en développement.

OBS éco
OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE DES CCI D'OCCITANIE



INTERNATIONAL

Plus d'exportateurs et plus d'exportations en Occitanie, c'est l'objectif final poursuivi par chacun des conseillers CCI de la Team France Export dans son engagement quotidien d'appui auprès des entreprises. Au travers de trois axes d'action majeurs : mieux connaître les entreprises, mieux les préparer à leur parcours international mieux les rapprocher de leurs potentiels clients à l'étranger, l'accompagnement de l'équipe internationale de la CCI Occitanie a montré son efficacité auprès de plus de 1100 entreprises en 2022. En exergue le formidable projet Occitanie Export Tour qui a fait participer toutes les CCI des territoires à l'aventure du développement export de leurs entreprises et irrigué en information et contacts 20 % de nouvelles entreprises.



268

entreprises engagées dans des opérations de prospection export

829

entreprises informées ou préparées via les opérations Booster 2022 et l'Occitanie Export Tour

1539

chèques relance export distribués aux entreprises

35%

de nouvelles entreprises accompagnées vers les marchés export



LES FAITS MARQUANTS

● L'export au plus près des territoires

Au travers des deux opérations majeures portées par la Team France Export Occitanie, le programme Booster export 2022 et l'Occitanie Export Tour, c'est une stratégie de retour vers les territoires qu'ont engagé les équipes internationales de la CCI Occitanie en 2022. Soutenus par la Région, ces deux projets itinérants, l'un opéré au 1er semestre via des ateliers d'informations techniques dans chacune des CCI territoriales, l'autre, événement majeur régional sur l'international, lui aussi réalisé pour la 1ère fois dans tous les départements de l'Occitanie au 2nd semestre ont au total rassemblé plus de 800 entreprises. La preuve est donc faite que

l'audace d'apporter le désir d'international et sa technique en proximité, pour toutes les entreprises et en mobilisant les forces de réseau consulaire aboutit au succès.

● La force des opérations collectives régionales

- Mission Learning Expédition San Francisco & Silicon Valley
- Convention Bio technologies San Diego
- Salon Eicma du deux roues et de la moto Milan
- Salon Space Tech Expo Espace Brême
- Programme Afrik Export



EUROPE

Le Réseau Entreprise Europe informe, conseille et accompagne les entreprises d'Occitanie sur la réglementation européenne, l'accès aux financements européens (dont Horizon Europe), la propriété industrielle, la recherche de partenaires commerciaux, technologiques et de R&D.

La CCI Occitanie, membre de ce Réseau, est le coordinateur de ce projet commun des CCI Nouvelle-Aquitaine et CCI Occitanie, ADI Nouvelle-Aquitaine et AD'OCC.



338
entreprises
accompagnées

154
rendez-vous d'affaires
transnationaux
(virtuels et présentiels)

18
accompagnements à
fort impact

589
participants aux
événements
(webinaires, ateliers)



LES FAITS MARQUANTS

● **Coordination du consortium SWEEN**

France La CCI Occitanie, en tant que coordinateur du consortium SWEEN France, a organisé le kick-off du projet le 29 mars en rassemblant à Toulouse les 38 conseillers du sud-ouest.

● **Infoday CLEAN AVIATION (18 octobre 2022)** Co-organisation avec le réseau des PCN Espace, la Commission européenne et Aerospace Valley, d'une journée nationale d'information sur les opportunités de financement du programme Clean Aviation pour les entreprises.

● **SPACE TECH EXPO à Brême en Allemagne (14 au 16 novembre 2022)** Dans le cadre du Réseau Entreprise Europe, la CCI Occitanie a organisé des rendez-vous d'affaires

- 1364 personnes inscrites aux RDV B2B de 57 pays (la France est le 2ème pays après l'Allemagne)

- **68 entreprises d'Occitanie** sur les 147 inscrits français, soit près 50% de la participation française
- 3144 rendez-vous planifiés, dont **318 RDV pour les entreprises d'Occitanie.**

● **Occitanie Export Tour (15 nov - 1er déc 2022)** Le Réseau Entreprise Europe a participé à 7 étapes de l'Occitanie Export Tour en tant qu'exposant et intervenant sur des ateliers ou tables-rondes.

● **Accompagnement sur les financements européens Horizon Europe, EIC Accelerator, Clean Aviation, Europe Créative, ERASMUS+**

- 6 entreprises de Haute-Garonne
- 1 entreprise des Pyrénées-Orientales
- 1 entreprise du Lot

Pour un montant total de subvention obtenue de 7 616 351€



COMPÉTITIVITÉ

Dans le cadre du programme Industrie du futur, les conseillers des CCI accompagnent les PMI qui s'engagent dans un processus de transformation significatif et durable. Les CCI ont pour mission également le soutien et l'accélération du développement de filières économiques et industrielles à fort potentiel de création d'emplois comme la filière hydrogène.



1 209

participants aux 59 événements organisés dans le cadre du programme régional de sensibilisation à l'Industrie du futur

120

participants au webinaire « Professionnels de la logistique et du transport : se mettre à l'hydrogène vert » le 31 janvier 2022

158

offreurs de solutions accessibles sur CCI Business Occitanie



LES FAITS MARQUANTS

- **Industrie du Futur:** poursuite du programme régional de sensibilisation à l'Industrie du futur en partenariat avec la Région Occitanie :
 - Animation de la communauté des offreurs de solutions sur la plateforme CCI Business Occitanie.
www.occitanie.ccibusiness.fr/offreurs-de-solutions-industrie-du-futur
 - Organisation de vitrines Industrie du Futur aux salons CFIA (Toulouse), Rencontres Mécanic Vallée (Figeac) et Siane (Toulouse)
 - Focus sur la filière agroalimentaire avec les acteurs du contrat de filière agroalimentaire

- **Filière hydrogène**

- Participation à la construction de la feuille de route nationale des CCI pour le développement de la filière hydrogène, déploiement de cette feuille de route dans la région Occitanie
- Identification des projets, référencement des offreurs de solutions, création d'une communauté régionale hydrogène sur la plateforme CCI Business Occitanie :
www.occitanie.ccibusiness.fr
- Partenariat avec France Hydrogène qui fédère les acteurs de la filière française de l'hydrogène sur l'ensemble de la chaîne de valeur



Club des Offreurs de solutions
Industrie du futur

DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE

Mobilisée pour accompagner et soutenir les dynamiques entrepreneuriales en région, la CCI Occitanie s'investit pour le développement équilibré et l'aménagement durable de l'ensemble des territoires.

AU TRAVERS DE SES MISSIONS CONSULTATIVES auprès des instances de concertation régionales, nationales et européennes, la CCI Occitanie contribue ainsi activement à la représentation des intérêts des entreprises régionales, afin d'assurer une meilleure prise en compte des besoins et attentes du monde économique dans la mise en œuvre des politiques publiques et des programmes de développement.

PAR SON APPUI AUX FILIÈRES ENTREPRENEURIALES ET AUX COLLECTIVITÉS TERRITORIALES, et son action pour proposer et implémenter des projets collaboratifs et structurants mobilisant les financements européens, la CCI de région œuvre au développement de l'attractivité régionale, à l'amélioration de l'aménagement du territoire et l'environnement économique des entreprises afin de promouvoir une croissance équilibrée, durable et résiliente des territoires.

— PARMI LES RÉALISATIONS, ON RETIENDRA EN 2022 :

- **Représentation des intérêts des entreprises régionales :** 16 avis formulés dans le cadre de la mission consultative territoriale (contributions au débat public Déploiement des projets éoliens flottants en Méditerranée, enquêtes publiques A69, RN116, LNMP 1er phase, 2nd phase des travaux sur Port-La-Nouvelle...), notes et études techniques (refonte des CDAC, financement des projets d'infrastructure, enjeux et impacts sur les territoires, développement du fret aérien régional, croissance de l'économie bleue, projets ferroviaires, projet H2MED...)
- **Définition, conception et mise en œuvre des politiques publiques :** contributions régionales au SREC 2021-2027, comité de suivi des dessertes ferroviaires, Parlement de la Mer, Conseil maritime de façade (stratégie nationale mer et littoral), Conseil Interportuaire et Logistique Méditerranée-Rhône-Saône (schéma directeur Logistique Fret), suivi des programmes « Action Cœur de ville » et « Petites villes de demain », etc.
- **Programmation européenne :** veille régionale, accompagnement opérationnel et technique, définition de projets dans le cadre des programmes opérationnels (Erasmus+, POCTEFA, SUDOE, Euro MED); accueil de délégations de Catalogne et d'Andorre
- **Finalisation du projet européen POCTEFA CCI PIRINEUSMED II** pour développer la coopération économique et les flux commerciaux dans l'espace transfrontalier: réalisation et édition digitale du premier Panorama Economique de la Zone Transfrontalière (Espagne-France-Andorre); organisation de rencontres BtoB pour encourager partenariats, alliances stratégiques et structuration de réseaux entre acteurs économiques, formations et webinaires techniques...

www.occitanie.cci.fr



CCI OCCITANIE
PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE