

opinionway

— POUR —



CCI FRANCE

Etude de perception des CCI  
par les référents  
au sein des collectivités territoriales  
*Deuxième édition*

Avril 2025

# ” Les enseignements clefs de l'étude

## La satisfaction globale



8,5  
10

## Le TOP 3 des thématiques abordées



## La satisfaction détaillée sur la relation avec la CCI

La réactivité des interlocuteurs

8,5

La connaissance du territoire

8,5

Leur connaissance des besoins des entreprises

8,4

Les connaissances des besoins des collectivités

8,0



10



**opinionway**

Crédits : dev-asangbam

# La méthodologie

# La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour CCI France » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **251 personnes référentes de la CCI, au sein des collectivités territoriales** ayant mis en place ou poursuivi un partenariat avec une CCI au cours de l'année 2024.



L'échantillon a été interrogé **par téléphone** sur système CATI (Computer Assisted Telephone Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 18 au 27 mars 2025**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 2,7 à 6,2 points au plus pour un échantillon de 250 répondants.

Nous présentons dans ce rapport toutes les questions pour lesquelles nous disposons d'un nombre suffisant de répondants, c'est-à-dire au minimum 30 répondants. Les résultats des questions pour lesquelles nous disposons de 30 à 49 répondants sont toutefois à interpréter avec précaution.

# Le profil des référents interrogés

Collectivités ayant un partenariat avec une CCI en 2024



## Type de collectivité territoriale

	<i>Nombre d'interviews</i>	<i>%</i>
Intercommunalité / Métropole	104	41%
Commune	100	40%
Autre (département, région, association, etc.)	47	19%



## Rôle au sein de la collectivité

	<i>Nombre d'interviews</i>	<i>%</i>
Directeur / Directrice général(e) des services	30	12%
Chargé(e) de développement	41	16%
Responsable de service	63	25%
Chargé(e) de mission	61	24%
Elu(e)	27	11%
Autre	29	12%

# Les objectifs de l'étude

- ▶ **Les CCI établissent des partenariats avec de nombreux acteurs territoriaux**, afin de renforcer leur capacité à aider les entreprises dans leur activité et plus largement faciliter les échanges entre toutes les parties prenantes du tissu économique. Dans cette optique, **les collectivités locales sont des contacts clefs** et de nombreuses relations ont été tissées entre les CCI et des collectivités à tous les échelons de compétence, et dans toutes les régions.
- ▶ Après une **première vague réalisée en 2024**, CCI France a souhaité renouveler cette analyse de l'état de leurs relations avec les collectivités locales, dans le cadre du baromètre COPCOM.
- ▶ Ce volet vise à **prolonger le suivi** de la satisfaction des collectivités concernant le partenariat, des thématiques traitées avec les référents et de l'impact de cette relation sur le rayonnement des CCI.
- ▶ Au vu du succès de la consultation en 2024, CCI France a souhaité un **agrandissement de l'échantillon** interrogé parmi les référents des CCI dans les collectivités locales, pour atteindre cette année **250 interviews**.
- ▶ Comme en 2024, l'échantillon a été constitué de sorte à représenter la diversité des entités avec lesquelles les CCI ont noué des relations de partenariat.



# Les résultats

**opinionway**



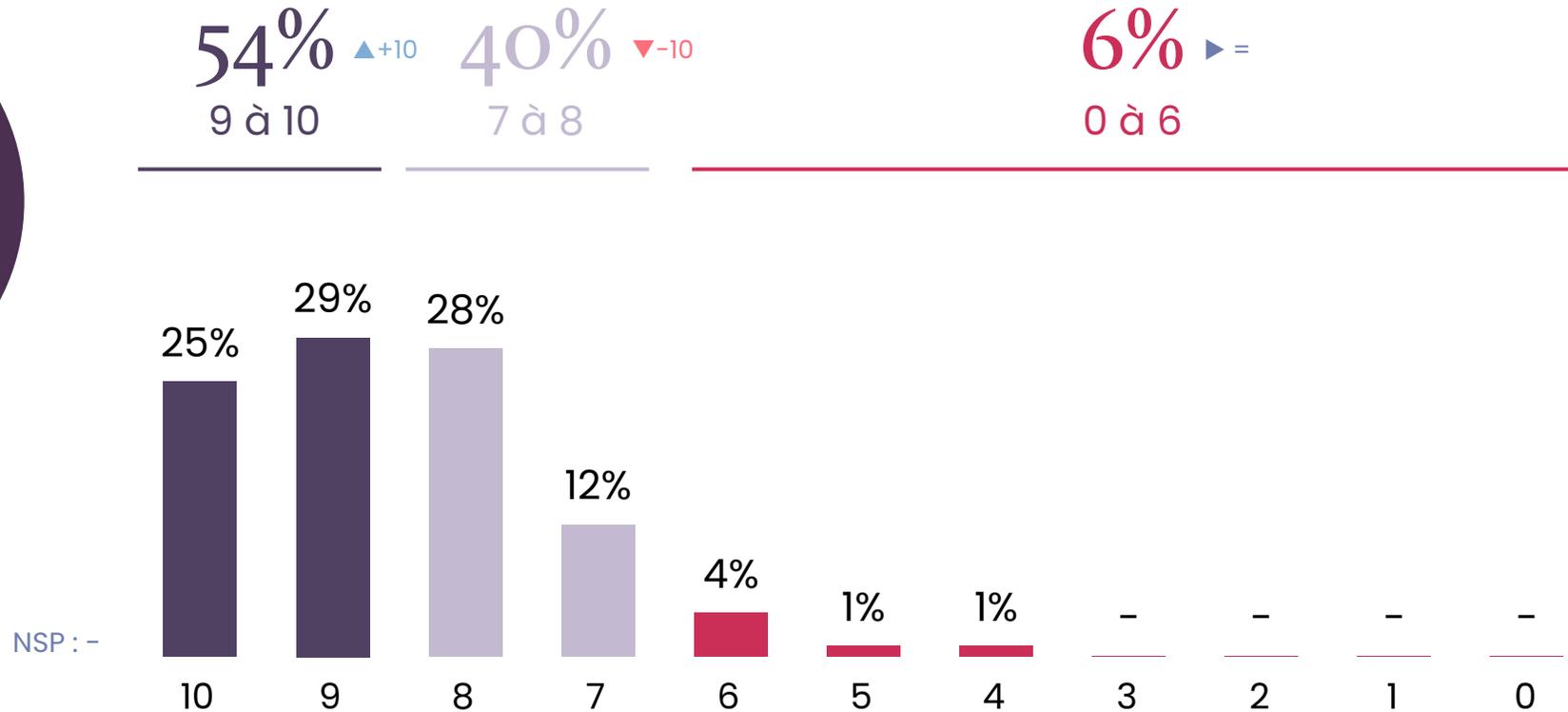
# La satisfaction vis-à-vis de la relation avec la CCI



251  
référénts

Q. Sur une échelle de 0 à 10, quel est votre niveau de satisfaction globale concernant la relation de partenariat que vous avez eue avec votre CCI locale ?

0 signifie que vous n'êtes absolument pas satisfait, 10 que vous êtes absolument satisfait. Les notes intermédiaires servent à nuancer votre jugement.





# La satisfaction vis-à-vis de la relation avec la CCI



251  
référents

Q. Sur une échelle de 0 à 10, quel est votre niveau de satisfaction globale concernant la relation de partenariat que vous avez eue avec votre CCI locale ?

0 signifie que vous n'êtes absolument pas satisfait, 10 que vous êtes absolument satisfait. Les notes intermédiaires servent à nuancer votre jugement.

	% Total	TYPE DE COLLECTIVITÉ			TYPE DE PARTENARIAT		RÔLE AU SEIN DE LA COLLECTIVITÉ	
		Commune	Intercommunalité / Métropole	Autres	Formalisé	Informel	Poste administratif	Elu*
Notes 9 à 10	<b>54%</b>	64%	43%	55%	53%	56%	52%	52%
Notes 7 à 8	<b>40%</b>	30%	52%	36%	41%	38%	42%	37%
Notes 0 à 6	<b>6%</b>	6%	5%	9%	6%	6%	6%	11%
<b>Moyenne</b>	<b>8,5</b>	<b>8,8</b>	<b>8,3</b>	<b>8,5</b>	<b>8,5</b>	<b>8,5</b>	<b>8,5</b>	<b>8,4</b>



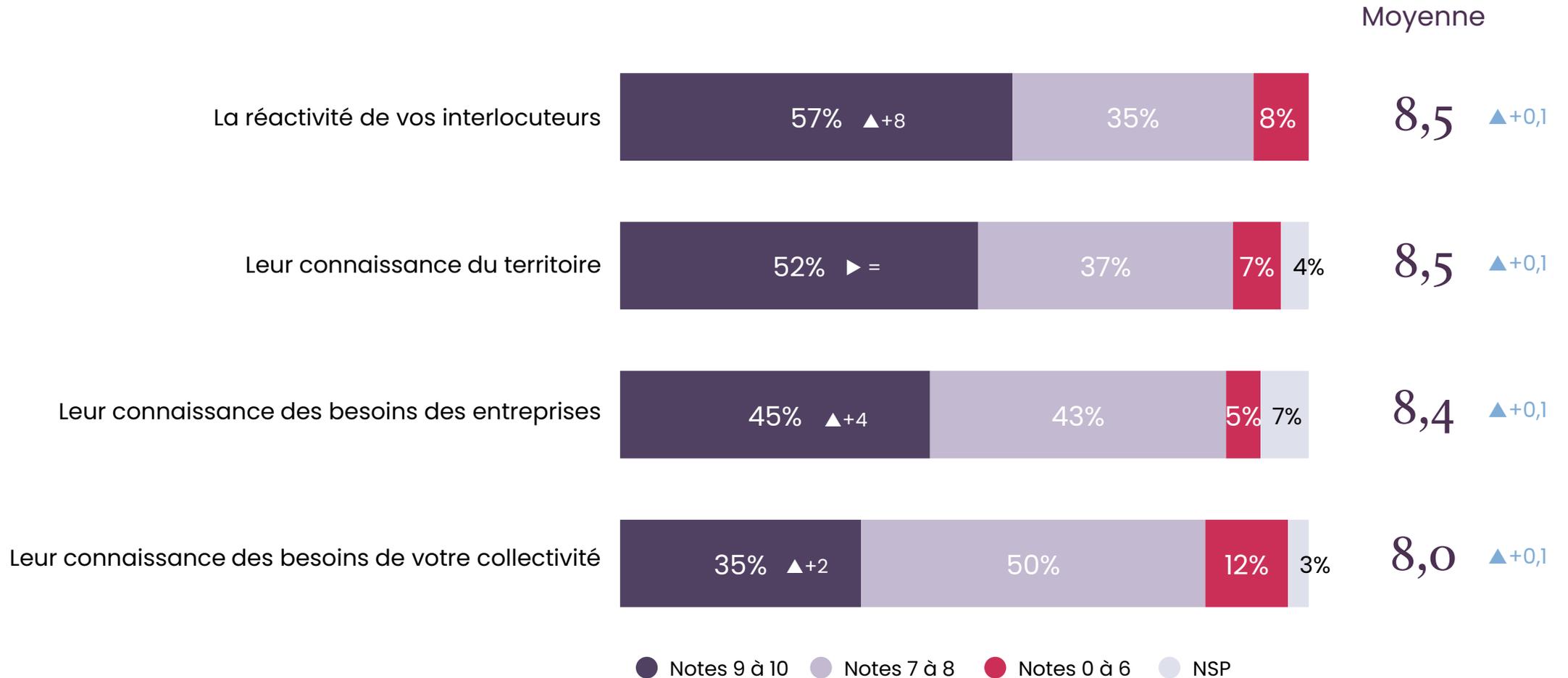
# La satisfaction détaillée vis-à-vis de la relation avec la CCI



251  
référénts

Q. Et plus précisément, sur une échelle de 0 à 10, quel est votre niveau de satisfaction concernant chacun des aspects suivants de votre relation de partenariat avec votre CCI locale ?

0 signifie que vous n'êtes absolument pas satisfait, 10 que vous êtes absolument satisfait. Les notes intermédiaires servent à nuancer votre jugement.





# La satisfaction détaillée vis-à-vis de la relation avec la CCI



251  
référénts

Q. Et plus précisément, sur une échelle de 0 à 10, quel est votre niveau de satisfaction concernant chacun des aspects suivants de votre relation de partenariat avec votre CCI locale ?

0 signifie que vous n'êtes absolument pas satisfait, 10 que vous êtes absolument satisfait. Les notes intermédiaires servent à nuancer votre jugement.

	% Notes 9 à 10	TYPE DE COLLECTIVITÉ			TYPE DE PARTENARIAT		RÔLE AU SEIN DE LA COLLECTIVITÉ	
		Commune	Intercommunalité / Métropole	Autres	Formalisé	Informel	Poste administratif	Elu*
La réactivité de vos interlocuteurs	<b>57%</b>	62%	52%	53%	60%	52%	55%	48%
Leur connaissance du territoire	<b>52%</b>	60%	40%	62%	53%	53%	51%	62%
Leur connaissance des besoins des entreprises	<b>45%</b>	42%	43%	54%	44%	44%	45%	48%
Leur connaissance des besoins de votre collectivité	<b>35%</b>	44%	23%	36%	33%	35%	33%	41%



# La satisfaction détaillée vis-à-vis de la relation avec la CCI



251  
référénts

Q. Et plus précisément, sur une échelle de 0 à 10, quel est votre niveau de satisfaction concernant chacun des aspects suivants de votre relation de partenariat avec votre CCI locale ?

0 signifie que vous n'êtes absolument pas satisfait, 10 que vous êtes absolument satisfait. Les notes intermédiaires servent à nuancer votre jugement.

	Moyenne	TYPE DE COLLECTIVITÉ			TYPE DE PARTENARIAT		RÔLE AU SEIN DE LA COLLECTIVITÉ	
		Commune	Intercommunalité / Métropole	Autres	Formalisé	Informel	Poste administratif	Elu*
La réactivité de vos interlocuteurs	<b>8,5</b>	8,7	8,2	8,5	8,5	8,4	8,4	8,5
Leur connaissance du territoire	<b>8,5</b>	8,8	8,1	8,7	8,6	8,5	8,5	8,6
Leur connaissance des besoins des entreprises	<b>8,4</b>	8,4	8,3	8,6	8,4	8,4	8,4	8,3
Leur connaissance des besoins de votre collectivité	<b>8,0</b>	8,4	7,7	7,8	8,0	8,0	7,9	8,2



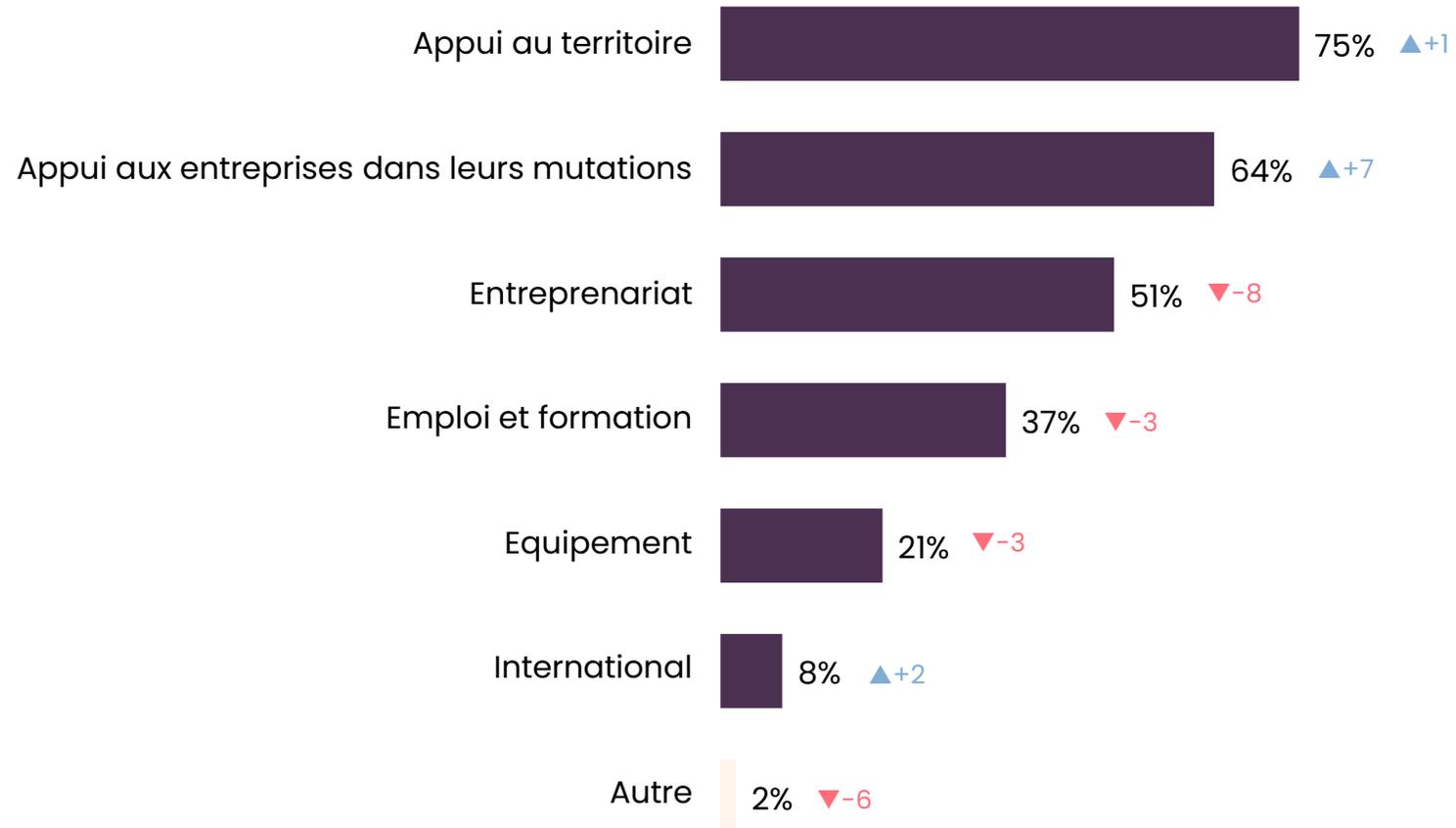
# Les thèmes abordés dans le partenariat avec la CCI locale



251  
référénts

Q. Parmi les thèmes suivants, lesquels avez-vous abordé avec votre CCI locale dans le cadre de votre relation de partenariat ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





# Les thèmes abordés dans le partenariat avec la CCI locale



251  
référénts

Q. Parmi les thèmes suivants, lesquels avez-vous abordé avec votre CCI locale dans le cadre de votre relation de partenariat ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	TYPE DE COLLECTIVITÉ			TYPE DE PARTENARIAT		RÔLE AU SEIN DE LA COLLECTIVITÉ	
		Commune	Intercommunalité / Métropole	Autres	Formalisé	Informel	Poste administratif	Elu*
Appui au territoire	<b>75%</b>	75%	73%	79%	79%	66%	77%	74%
Appui aux entreprises dans leurs mutations	<b>64%</b>	48%	83%	55%	65%	60%	69%	37%
Entreprenariat	<b>51%</b>	39%	68%	40%	55%	44%	55%	41%
Emploi et formation	<b>37%</b>	23%	53%	34%	38%	36%	42%	19%
Equipement	<b>21%</b>	22%	20%	21%	24%	16%	21%	30%
International	<b>8%</b>	1%	11%	15%	8%	6%	9%	-
Autre	<b>2%</b>	4%	1%	2%	3%	2%	2%	-



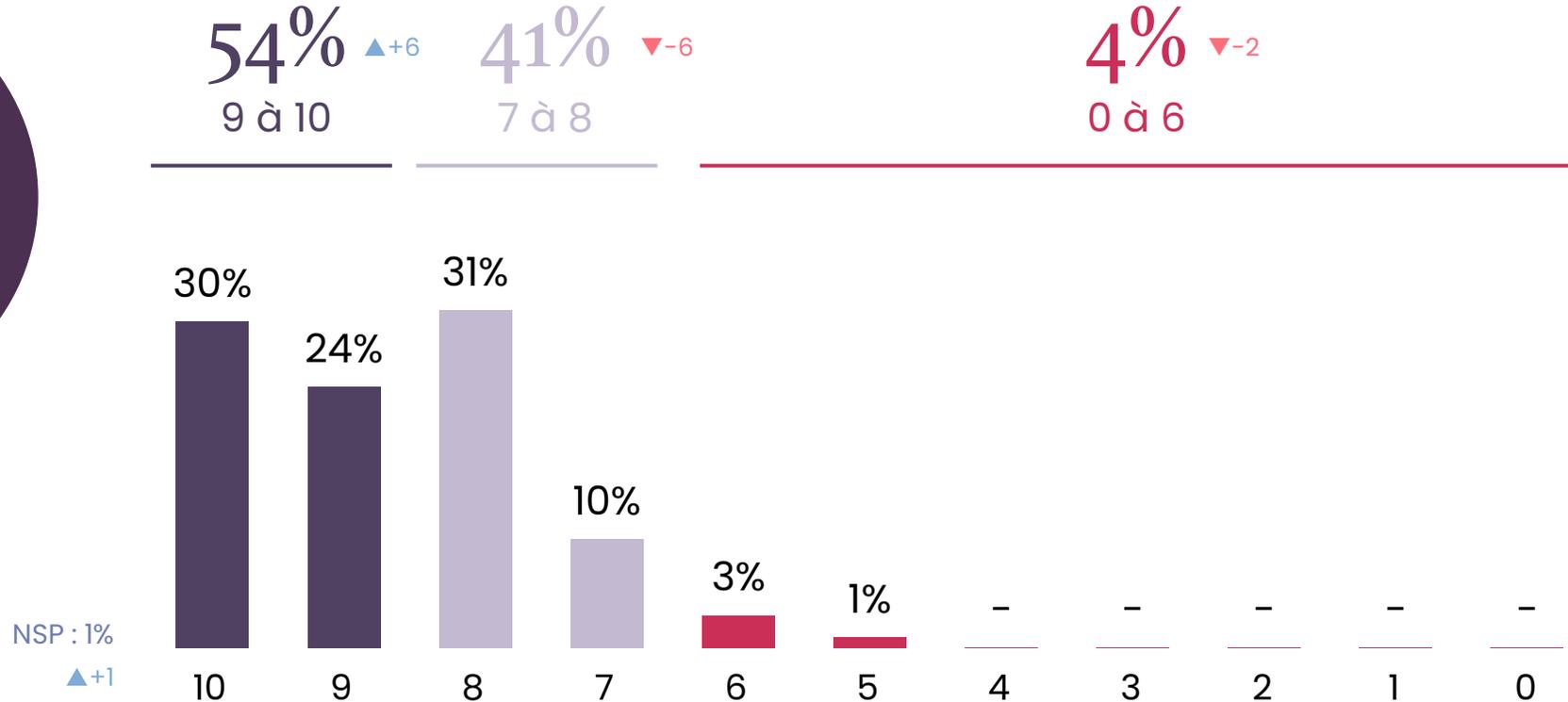
# La recommandation de la CCI à une autre collectivité



251  
référénts

Q. Sur une échelle de 0 à 10, recommanderiez-vous à une autre collectivité locale de solliciter la CCI locale pour des questions liées au développement économique de son territoire ?

0 signifie que vous ne le recommanderiez absolument pas, 10 que vous le feriez absolument. Les notes intermédiaires servent à nuancer votre jugement.





# La recommandation de la CCI à une autre collectivité



251  
référénts

Q. Sur une échelle de 0 à 10, recommanderiez-vous à une autre collectivité locale de solliciter la CCI locale pour des questions liées au développement économique de son territoire ?

0 signifie que vous ne le recommanderiez absolument pas, 10 que vous le feriez absolument. Les notes intermédiaires servent à nuancer votre jugement.

	% Total	TYPE DE COLLECTIVITÉ			TYPE DE PARTENARIAT		RÔLE AU SEIN DE LA COLLECTIVITÉ	
		Commune	Intercommunalité / Métropole	Autres	Formalisé	Informel	Poste administratif	Elu*
Notes 9 à 10	<b>54%</b>	60%	51%	51%	52%	58%	51%	74%
Notes 7 à 8	<b>41%</b>	37%	42%	45%	43%	37%	44%	18%
Notes 0 à 6	<b>4%</b>	3%	7%	-	5%	3%	4%	8%
<b>Moyenne</b>	<b>8,7</b>	<b>8,8</b>	<b>8,5</b>	<b>8,7</b>	<b>8,6</b>	<b>8,7</b>	<b>8,6</b>	<b>8,8</b>



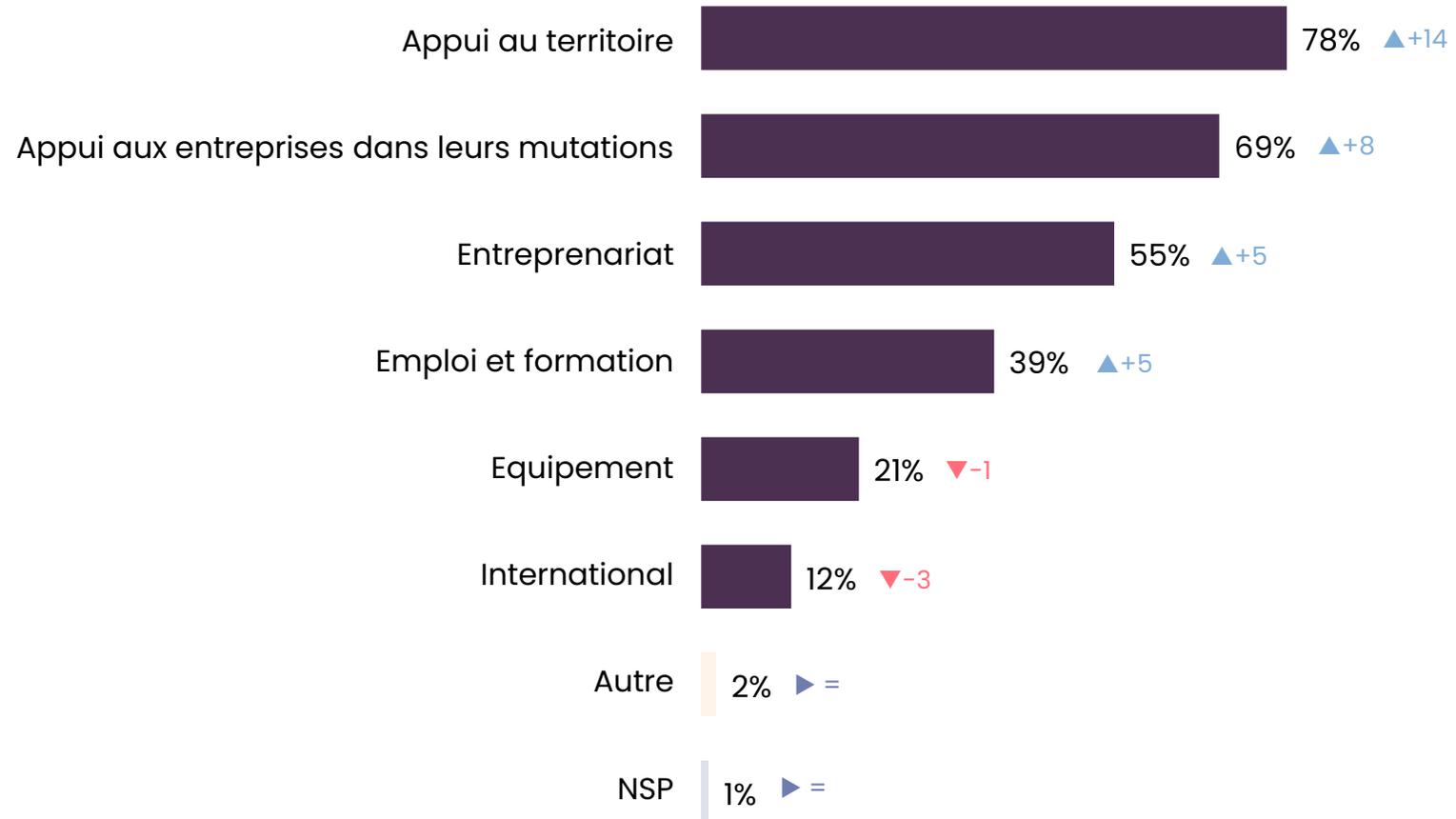
# Les thématiques d'expertise reconnues aux CCI



251  
référénts

Q. Sur quels types de thématique recommanderiez-vous à une autre collectivité locale de contacter sa CCI locale ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





# Les thématiques d'expertise reconnues aux CCI



251  
référénts

Q. Sur quels types de thématique recommanderiez-vous à une autre collectivité locale de contacter sa CCI locale ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	TYPE DE COLLECTIVITÉ			TYPE DE PARTENARIAT		RÔLE AU SEIN DE LA COLLECTIVITÉ	
		Commune	Intercommunalité / Métropole	Autres	Formalisé	Informel	Poste administratif	Elu*
Appui au territoire	<b>78%</b>	78%	78%	77%	81%	71%	79%	78%
Appui aux entreprises dans leurs mutations	<b>69%</b>	55%	87%	60%	71%	63%	72%	48%
Entreprenariat	<b>55%</b>	43%	70%	45%	61%	43%	58%	44%
Emploi et formation	<b>39%</b>	28%	49%	43%	44%	34%	44%	30%
Equipement	<b>21%</b>	20%	22%	21%	23%	18%	21%	30%
International	<b>12%</b>	4%	17%	17%	14%	8%	14%	4%
Autre	<b>2%</b>	3%	1%	4%	2%	3%	2%	-



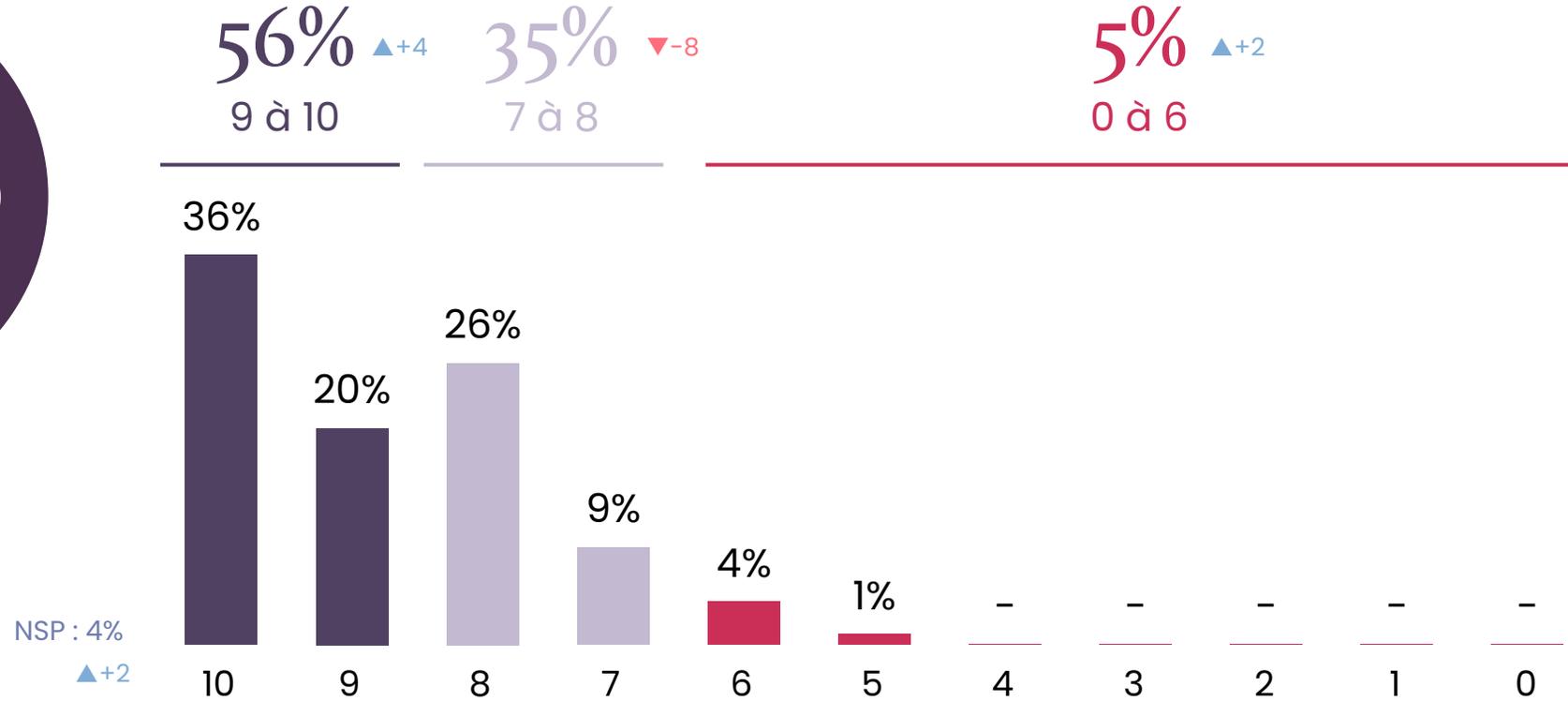
# La recommandation de la CCI à une entreprise



251  
référénts

Q. Sur une échelle de 0 à 10, recommanderiez-vous à une entreprise d'entrer en contact avec la CCI locale pour bénéficier d'un accompagnement ?

0 signifie que vous ne le recommanderiez absolument pas, 10 que vous le feriez absolument. Les notes intermédiaires servent à nuancer votre jugement.





# La recommandation de la CCI à une entreprise



251  
référénts

Q. Sur une échelle de 0 à 10, recommanderiez-vous à une entreprise d'entrer en contact avec la CCI locale pour bénéficier d'un accompagnement ?

0 signifie que vous ne le recommanderiez absolument pas, 10 que vous le feriez absolument. Les notes intermédiaires servent à nuancer votre jugement.

	% Total	TYPE DE COLLECTIVITÉ			TYPE DE PARTENARIAT		RÔLE AU SEIN DE LA COLLECTIVITÉ	
		Commune	Intercommunalité / Métropole	Autres	Formalisé	Informel	Poste administratif	Elu*
Notes 9 à 10	<b>56%</b>	64%	56%	43%	57%	57%	53%	74%
Notes 7 à 8	<b>35%</b>	28%	37%	43%	36%	32%	37%	19%
Notes 0 à 6	<b>5%</b>	2%	5%	8%	3%	6%	5%	4%
<b>Moyenne</b>	<b>8,8</b>	<b>9,0</b>	<b>8,7</b>	<b>8,4</b>	<b>8,8</b>	<b>8,7</b>	<b>8,7</b>	<b>9,2</b>

# opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission explique que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

## Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

*Je m'abonne*

Votre contact OpinionWay

**Théo Ponchel**

Directeur d'études  
Pôle opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00  
tponchel@opinion-way.com

**ESOMAR**<sup>25</sup>  
Corporate

