

FAITES ENTRER LE NUMÉRIQUE DANS VOTRE COMMERCE

SPÉCIAL CONFINEMENT



Cap sur le digital



Programme pédagogique

Intitulé de la formation	Cap sur le Digital
Objectif de la formation	<p>Parcours complet de formation-action, dédié à l'accompagnement des entreprises dans leurs premiers pas dans le numérique. Il s'agit de mettre en œuvre leur transformation digitale à travers des actions concrètes transverses (offre commerciale, ressources humaines, DATA, pilotage et gouvernance, digitalisation des processus internes...).</p> <p>Cette formation :</p> <ul style="list-style-type: none"> 🕒 permet à l'entreprise de réussir les 4 étapes de sa démarche de transformation digitale : <ul style="list-style-type: none"> • Définir ses objectifs à court et long terme ; • Anticiper les impacts sur ses équipes ; • Savoir identifier les compétences appropriées pour son entreprise ; • Posséder un outil de pilotage pérenne dans le temps 🕒 s'adapte à tous les niveaux de maturité des entreprises, 🕒 accompagne l'entreprise, sur une durée courte, depuis la définition de sa feuille de route jusqu'à la mise en œuvre effective de celle-ci, 🕒 propose un format unique, souple, avec des contenus personnalisés et adaptés à chaque entreprise, 🕒 nationale est déployée par l'ensemble du réseau des CCI, au plus proche des implantations des entreprises.
Résultats attendus	<p>Les participants seront capables d'identifier les points de progrès à mettre en œuvre dans leur commerce en termes de transformation numérique. Ils seront capables de prendre des décisions pour leur commerce en termes de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pilotage et gouvernance • E-commerce, e-marketing, expérience client • Le suivi de la transformation : logistique, RH, DATA • Respect de la réglementation (RGPD, facturation électronique)
Contenu de la formation-action	<ul style="list-style-type: none"> • Accompagnement par un/e conseiller/ère de la CCI territoriale qui connaît les impératifs de la profession et du territoire, vous apporte un regard extérieur et cohérent pour vous donner de nouvelles perspectives. • Diagnostic avec l'utilisation de Digipilote (3h30) : positionnement digital de l'entreprise • Restitution du diagnostic et plan d'action personnalisé (3h30 + 3h30) • Accompagnement individuel (7h00) • Accès à plus de 25 formations et/ou ateliers collectifs autour de 6 thèmes ou formation du dirigeant et des salariés dans le commerce (14h00) • Restitution bilan (3h30)
Formation certifiante	Non
Parcours de formation	Modularisé : accompagnements individuels et formations inter-entreprises.

FAITES ENTRER LE NUMÉRIQUE DANS VOTRE COMMERCE

SPÉCIAL CONFINEMENT



Cap sur le digital



Niveau d'entrée / Niveau de sortie	Non concerné
Objectif général de la formation	Perfectionnement élargissement des compétences
Livrable	Diagnostic de l'entreprise et accès à l'outil Digipilote pendant la durée de l'accompagnement. Attestation de formation si les modules sont choisis.