
PME-TPE : valorisez votre engagement environnement avec la marque EnVol



Un moyen de valoriser sa démarche dès le niveau 1

Des économies pour votre entreprise directement quantifiables



Une étude menée auprès d'entreprises certifiées ISO 14001 montre que les entreprises qui ont un SME maîtrisent mieux leurs impacts sur l'environnement et font des économies :

- ✓ Une baisse des consommation d'eau et d'énergie de 10 à 15 %
- ✓ Une réduction dans l'utilisation de matières premières de l'ordre de 5 à 25 %
- ✓ Une meilleure gestion des déchets qui se traduit par un recyclage ou par une valorisation améliorée de 20 à 30 %
- ✓ Sur une période de 10 ans, les entreprises concernées par les gaz à effets de serre (CO₂, SO₂, COV, NO_x) ont réduit leurs émissions de 20 à 80 %

Source : AFNOR, 2008



Enquête AFNOR Certification sur AFAQ environnement par étapes

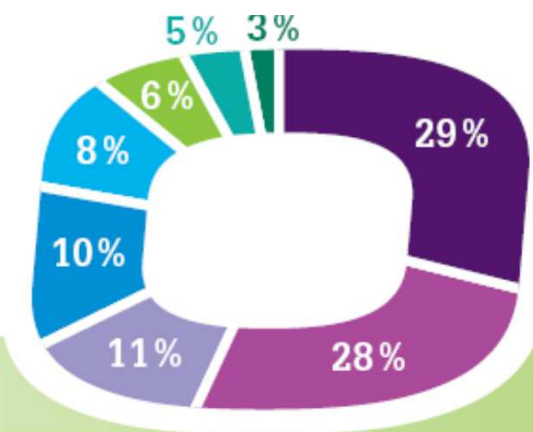
Enquête de septembre 2010 réalisée auprès de 100 entreprises certifiées AFAQ environnement par étapes

- ✓ = appellation AFNOR du dispositif 1.2.3 Environnement
- ✓ Synthèse : www.cci.fr/developpement-durable/1.2.3-environnement

- ✓ 40 % estiment que la démarche rassure par sa simplicité
- ✓ 28 % soulignent qu'elle permet d'étaler la charge de travail
- ✓ 20% indiquent qu'elle permet d'impliquer le personnel

- Gestion/réduction des déchets
- Veille réglementaire
- Réduction de la consommation d'énergie
- Réduction de la consommation d'eau
- Rejets dans l'eau
- Rejets dans l'air
- Matières premières
- Réduction des nuisances sonores

Des résultats concrets



Mise en place et reconnaissance du SME



- ✓ Les entreprises qui ont mis en place un SME conforme à l'ISO 14001 ou à EMAS peuvent en apporter la preuve en obtenant un **certificat** après audit par un organisme de certification
- ✓ Un SME conforme à l'ISO 14001 peut cependant être lourd à mettre en place et à maintenir pour une PME-TPE
- ✓ Face à ce constat, **2 alternatives existent à la certification ISO 14001 :**
 - ✓ La mise en place d'un SME conforme à l'ISO 14001 par étapes avec **1.2.3 Environnement**
 - ✓ La possibilité d'obtenir la marque **EnVol** pour les **PME-TPE de moins de 50 salariés** pour faire reconnaître leur démarche environnementale



Le référentiel EnVol : la NF X30-205



- ✓ EnVol s'appuie sur le **1^{er} niveau** du guide AFNOR **FD X30-205** pour la mise en place par étapes d'un système de management environnemental (SME)
- ✓ **Le FD X30-205** découpe la norme ISO 14001 en 3 niveaux
 - ✓ **Niveau 1** : état des lieux préalable et SME peu formalisé incluant le principe d'amélioration continue
 - ✓ **Niveau 2** : analyse environnementale exhaustive et SME peu formalisé
 - ✓ **Niveau 3** : SME formalisé selon la norme ISO 14001 avec possibilité de compléter selon le règlement EMAS
- ✓ Le FD X30-205 est en cours d'homologation en **norme française** et va devenir la **NF X30-205** à l'automne 2012



La marque EnVol : Engagement volontaire de l'entreprise pour l'environnement



- ✓ **EnVol est une marque** lancée en mai 2009, réservée aux entreprises (et autres entités) de moins de 50 salariés
- ✓ **Phase expérimentale** de mai 2009 à octobre 2011
- ✓ **Objectif de l'expérimentation :**
 - ✓ Tester la vérification de la conformité du SME par audit documentaire à distance
 - ✓ Proposer une reconnaissance pour les PME-TPE de moins de 50 salariés la moins chère possible tout en assurant la crédibilité et la fiabilité de la reconnaissance
 - ✓ Favoriser l'accès massif des PME-TPE à une démarche de management environnemental et d'amélioration continue
- ✓ **Déploiement pérenne depuis le 28 juin 2012**





L'expérimentation EnVol

De mai 2009 à octobre 2011 : 160 entreprises labellisées

- 1. Accompagnement** par le conseiller environnement CCI / CMA / fédération dans la mise en œuvre des exigences d'EnVol avec visite sur site + aide au montage de dossier
- 2. Choix d'auditeur** neutre et compétent référencé pour examen à distance du dossier complété par fiche d'avis technique du conseiller CCI/CMA
- 3. Décision d'attribution** du droit d'usage de la marque par un comité national d'attribution (CNA)



Conclusions de la phase expérimentale



- ✓ La taille médiane des entreprises engagées dans EnVol est de **15 salariés**
- ✓ Grande diversité de secteurs d'activité
- ✓ **L'audit documentaire initial à distance** donne de bons résultats
- ✓ Nécessité d'inclure un mécanisme d'audit terrain pour **assurer le suivi** et l'amélioration continue du SME au cours de la période d'attribution de la marque



Déploiement de la marque en juin 2012



- ✓ Gestion de la marque confiée à AFNOR Certification pour le compte de l'ACFCI
- ✓ **Marque attribuée pour 5 ans**
- ✓ Questionnaire de conformité à remplir en ligne avec des éléments documentaires de preuve à joindre www.evaluation-envol-afnor.org
- ✓ Examen documentaire initial à distance
- ✓ **1 audit sur site à date aléatoire au cours des 5 ans**
- ✓ **Coût total de 300€ HT / an pour les TPE de moins de 10 salariés**
- ✓ **Coût total de 350€ HT / an pour les entreprises ayant de 10 à 49 sal.**





Les partenaires d'EnVol

✓ Porteurs :

- ✓ Réseau des CCI (CCI France)
- ✓ AFNOR Certification (gestionnaire de la marque pour CCI France)

✓ Partenaire institutionnel :

- ✓ ADEME

✓ Comité des parties prenantes :

- ✓ APCMA, MEDDE, CGPME, Organisations professionnelles (imprimeurs, artisans automobiles, coiffeurs, pressings...)

✓ Partenaires financiers / ONG :

- ✓ Compagnie d'assurance Aviva
- ✓ Banque Crédit coopératif
- ✓ WWF France



Accompagnement par les chambres consulaires dans la constitution du dossier



Les CCI et CMA de 16 régions se sont déjà mobilisées sur EnVol pendant l'expérimentation pour accompagner les PME-TPE vers le label

- ✓ Aquitaine (CCI)
- ✓ Basse Normandie (CCI)
- ✓ Bourgogne (CCI+CMA)
- ✓ Corse (CCI)
- ✓ Franche Comté (CCI)
- ✓ Languedoc-Roussillon (CCI)
- ✓ La Réunion (CMA)
- ✓ Ile de France (CCI +CMA)
- ✓ Limousin (CCI)
- ✓ Lorraine (CCI)
- ✓ Midi-Pyrénées (CCI+CMA)
- ✓ Nouvelle-Calédonie (CCI)
- ✓ Pays de La Loire (CCI+CMA)
- ✓ Picardie (CCI)
- ✓ Provence-Alpes Cote d'Azur (CCI+CMA)
- ✓ Rhône-Alpes (CCI+CMA)



Avantages pour les labellisés EnVol



Pour toute entreprise labellisée EnVol



Crédit coopératif : 30% de réduction sur les principaux frais de fonctionnement de compte, et réduction de 50% sur frais de dossier pour un prêt Eco-financement



Aviva : Réduction de 5 % sur la prime des contrats d'assurance multi-risque entreprise (Multirisques Pro, Entreprises ou Industries)



www.enviroveille.com : l'ACFCI offre l'abonnement à l'alerte réglementaire Enviroveille pendant 1 an



Le WWF France soutient la marque EnVol





Les aides disponibles

- ✓ **Opérations collectives d'accompagnement** proposées par les CCI et/ou d'autres partenaires dans de nombreuses régions

retrouvez les coordonnées de votre CCI : www.cci.fr/developpement-durable/contacts

- ✓ **Possibilités de financement par l'ADEME** d'études d'aide à la décision effectuées par un consultant avec cahier des charges cadrant la prestation (www.diagademe.fr)
- ✓ Consultation des autres aides disponibles sur www.les-aides.fr
- ✓ Lancement de rédaction de **guides d'application sectoriels** par les organisations professionnelles avec le soutien de l'ADEME



Témoignages sur EnVol



Christian Rouch, président de la société Bis Recyclage®
Saint Jory, Haute-Garonne – 25 salariés – recyclage de D3E

« Pour notre structure, la mise en place de la norme ISO 14001 est surdimensionnée et très coûteuse. L'obtention de la marque EnVol est pour nous la reconnaissance de nos engagements dans une démarche environnementale d'amélioration continue adaptée à notre site. EnVol est une véritable réponse à nos besoins, alliant souplesse et méthode. »

Consultez les témoignages vidéo

www.envol-entreprise.fr/web/envol/temoignages



Prenez votre envol !



Site portail EnVol : www.envol-entreprise.fr

Plateforme de dépôt des candidatures :
www.evaluation-envol-afnor.org

Contact ACFCI : contact@envol-entreprise.fr

Contact AFNOR : envol@afnor.org

Contactez le conseiller environnement de votre CCI pour qu'il vous conseille dans votre démarche :

www.cci.fr/developpement-durable/contacts

