

Le pavillon France

— Gagner en visibilité sur un salon international

- **Collectif d'entreprises** françaises sur un **emplacement premium**
- **Stand aménagé** personnalisable avec une signalétique « France »
- **Actions de promotion collective** auprès des professionnels locaux
- **Animations** pour maximiser le trafic sur le Pavillon France

Quelles options pour **optimiser votre participation** ?

- RDV personnalisés sur salon
- Possibilité d'appui logistique (déplacements, échantillons, interprète...)
- Coaching de préparation
- Suivi de contacts
- Campagne de communication individuelle

— Conditions tarifaires

- Consulter les conditions de participation pour chaque opération (via référent sectoriel ou coordinateur (facture BUSINESS FRANCE))

— Présenter votre offre à des partenaires potentiels

- **Exposer votre offre** à un grand nombre de prospects et de partenaires potentiels
- **Rencontrer les acteurs locaux** lors d'évènements de networking
- **Echanger avec les autres exposants français**: retours d'expérience, témoignages, complémentarités
- **Renforcer votre connaissance du marché**: benchmark, veille

• Des experts en France pour une **prestation clé en main** : gain de temps et d'efficacité

• **Une préparation en amont de l'événement** : point culturel, réglementaire, présentation du marché...

Des experts à l'étranger avec une double spécialisation **sectorielle & géographique**

• **150 Pavillons France dans 45 pays**
5500 participants