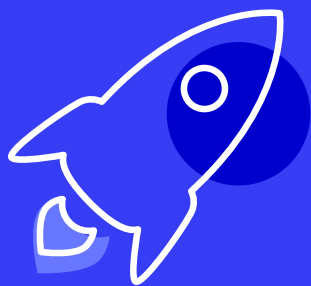


SOLUCCIO RELANCE • 2020



Faire redécoller son activité

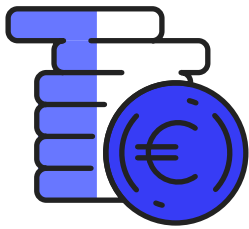
Services et produits essentiels
pour relancer et pérenniser
son entreprise

www.occitanie.cci.fr



CCI OCCITANIE
PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE

1^{ER} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES



REVOIR SON PLAN DE TRÉSORERIE, RELANCER LA SANTÉ FINANCIÈRE DE SON ENTREPRISE

La crise sanitaire a fortement pénalisé les plans de trésorerie de toutes les entreprises. La CCI met à votre disposition une série d'outils et de solutions pour vous aider à revoir votre plan de trésorerie, votre business plan ou faire appel aux différents dispositifs d'aides disponibles.

► Webinaires axés sur les problématiques liées à la crise

- Piloter le cash de son entreprise
- Gérer la relation avec les partenaires financiers
- Mettre en place des tableaux de bord

► Diagnostic "Flash Finances"

- Etat des lieux de la santé financière de votre entreprise
- Recommandations pour un nouveau plan de trésorerie réaliste
- Scénario de reprise d'activité
- Arbitrages financiers (notamment sur l'emploi des salariés)

► Diagnostic 6 mois

- Etat des lieux complet de la situation de l'entreprise
- Repérer les opportunités de nouveaux marchés
- Faire évoluer son business model
- Adapter son business plan

► Suivi à distance régulier de votre entreprise

- Un accompagnement téléphonique à votre convenance
- Un balayage exhaustif des différentes composantes de votre entreprise
- L'occasion de prendre du recul et de détecter les éventuelles difficultés

► Formations : gagner en autonomie

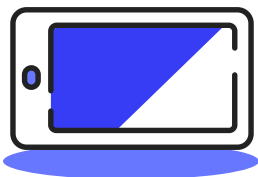
- Bien gérer sa trésorerie
- Mise en place des tableaux de bord
- Lire et analyser son bilan
- Prévenir, gérer et relancer les impayés
- Analyse et gestion financière de son entreprise



GÉRER SON ENTREPRISE, SES PRATIQUES ET SES COLLABORATEURS

Mesures sanitaires, sécurité de mes collaborateurs et clients, activité partielle, télétravail, retour au bureau, licenciements et recrutements, communication interne... Autant de sujets au cœur des préoccupations de la plupart des chefs d'entreprises actuellement. Les conseillers experts CCI vous accompagnent, du premier niveau d'information à un conseil personnalisé et sur le long terme.

- ▶ **Webinaires : un premier niveau d'information sur les principales thématiques liées au retour dans l'entreprise et aux ressources humaines**
 - Mesures sanitaires dans le cadre du retour dans l'entreprise
 - Document Unique d'évaluation des risques professionnels
 - Evolutions réglementaires du droit social
 - Activité partielle
 - Télétravail
- ▶ **Ateliers pratiques animés par des intervenants experts du droit social et des ressources humaines**
 - Se tenir informé de l'actualité RH
 - Echanger avec des experts métiers
 - Partager son expérience et les bonnes pratiques
 - Identifier des actions prioritaires à mettre en place au sein de son entreprise
- ▶ **Accompagnement à la création ou mise à jour du Document Unique**
 - Analyse des pratiques et besoins de l'entreprise
 - Apports méthodologiques et factuels pour la rédaction du Document Unique
- ▶ **Diagnostic "Flash RH" : redémarrer l'entreprise dans les meilleures conditions**
 - Diagnostic des impacts de la crise sur l'organisation de votre entreprise
 - Plan d'actions et identification des outils
 - Mise en œuvre des recommandations
- ▶ **Accompagnement personnalisé en ressources humaines et droit social avec l'appui d'un expert juridique**
 - Identification et analyse des grandes problématiques RH de votre entreprise : activité partielle, recrutements, licenciements, etc.
 - Accompagnement sur le moyen et long terme dans la mise en œuvre de recommandations
- ▶ **Formations**
 - Prévenir les risques psychosociaux
 - Gérer les risques psychosociaux
 - Maîtriser les fondamentaux du droit du travail
 - Manager dans un monde sans visibilité
 - Faire adhérer ses équipes au changement
 - Membres CSE



DÉVELOPPER LES PRATIQUES DIGITALES AU SEIN DE MON ENTREPRISE

Télétravail, RGPD, outils collaboratifs, cybersécurité... Des problématiques et outils qui appartiennent désormais au quotidien de toute entreprise dans sa quête d'optimisation du temps et des coûts. Les conseillers experts en numérique des CCI accompagnent les entreprises dans leur transition numérique.

▶ Webinaires axés sur les grandes thématiques des problématiques en matière de transition numérique

- Bien gérer son système d'information
- Cybersécurité et RGPD
- Outils collaboratifs

▶ Parcours "Transition Numérique" personnalisé

- Gestion du système d'information (SI)
- Mise en place des bonnes pratiques en matière de RGPD
- Implémentation des outils de travail collaboratif
- Identification des compétences à enrichir au sein de l'entreprise

▶ Formations

- RGPD
- Mise en conformité RGPD



CONNAISSANCE ET APPRÉHENSION DES MARCHÉS ET TERRITOIRES

La crise du COVID-19 aura eu un impact sans précédent sur l'économie, l'activité de toutes les entreprises, mais également sur les habitudes et modes de consommation des français. La CCI dispose d'un éventail d'études, d'enquêtes, de profils de territoires et de marchés, indispensables à la réflexion d'une entreprise dans sa stratégie d'implantation ou de conquête de marché.

▶ Profils de territoires

- Présentation du territoire décliné sous une dizaine de thématiques, indicateurs territoriaux comparés à l'échelle départementale

▶ Chiffres-clés de marchés

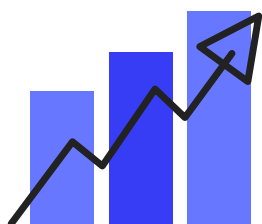
- Données chiffrées et graphiques sur les zones de chalandise, le marché potentiel et la concurrence

▶ Analyse de marché

- Des données et ratios cartographiés, analysés et commentés en fonction de l'activité et de sa localisation, remis sous forme d'un rapport détaillé

▶ Calcul de faisabilité

- Données et ratios analysés et cartographiés en fonction de l'activité et de sa localisation : offre commerciale, zone de chalandise, marché potentiel, flux consommation
- Analyse économique (estimation du CA sur 3 ans)
- Calcul du prévisionnel d'exploitation sur 3 ans



ADAPTER SON POSITIONNEMENT AUX NOUVELLES ATTENTES DES CONSOMMATEURS ET ENTREPRISES CLIENTES

La crise contraint toutes les entreprises à s'adapter pour suivre les évolutions et continuer à développer leur clientèle. Les CCI vous accompagnent dans l'audit de vos prestations et l'éventuelle évolution de votre offre.

► **Accompagnement individuel de l'entreprise**

- Diagnostic de votre offre par un conseiller expert, s'appuyant sur les dernières études territoriales et conjoncturelles
- Conception du plan d'adaptation de votre gamme de produits / diversification ou concentration sur un ou plusieurs produits porteurs
- Identification des financements possibles et montage des dossiers pour faire évoluer votre lieu d'accueil, procéder à des travaux d'aménagement, proposer de nouvelles prestations, recruter de nouveaux collaborateurs et compétences, etc.



DÉVELOPPER SON PORTEFEUILLE PROSPECTS ET CLIENTS VIA LES LEVIERS DIGITAUX

Que l'on soit commerçant, artisan, industriel ou prestataire de services, la crise a plus que jamais démontré à quel point il est indispensable de promouvoir son entreprise sur internet. Même si toutes les entreprises n'ont pas la possibilité de se doter d'un site internet, il est facile et peu chronophage d'assurer une présence via les réseaux sociaux. Une action simple qui permet de créer du lien, de rassurer ses prospects et clients et de les fidéliser.

▶ **Webinaires visant à délivrer un premier niveau d'information sur le digital dans sa stratégie commerciale**

- Communiquer sur internet
- Prospecter via les leviers digitaux

▶ **Ateliers collectifs sur les thématiques suivantes**

Créer son site internet

- Pourquoi un site internet ?
- Quel outil pour se doter d'un site facilement et rapidement ?
- Bonnes pratiques pour créer et animer son site
- Analytics

Optimiser sa présence sur les réseaux sociaux

- Pourquoi créer un profil pour son entreprise sur les réseaux sociaux ?
- Quels réseaux sociaux pour mon entreprise ?
- L'importance de Google My Business et des avis consommateurs

Animer sa communauté, fidéliser ses prospects et clients via les outils de marketing direct et les réseaux sociaux

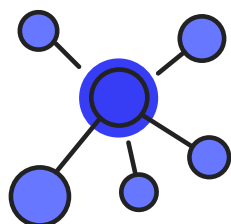
- Comment constituer et gérer sa base de données prospects et clients (outils)
- L'e-mailing : outils et bonnes pratiques
- Réseaux sociaux : publications et types de contenus, interactions, transformer son prospect en client "physique"

▶ **Accompagnement individuel de l'entreprise : un conseiller CCI spécialisé dans les outils numériques vous accompagne dans la mise en œuvre des différents leviers digitaux pour vos communications**

- Diagnostic des pratiques de l'entreprise
- Identification des cibles et leviers prioritaires
- Conception du plan d'actions

▶ **Se former : le réseau des CCI d'Occitanie propose un large panel de formations dédiées à la stratégie commerciale, notamment via le digital**

- Créer son site internet / WordPress
- Outils gratuits sur le web
- Les fondamentaux du référencement
- Être référencé sur internet et e-réputation
- Utiliser efficacement les réseaux sociaux
- Mettre en place une stratégie "e-marketing"
- Les fondamentaux et bases du marketing
- La relation client, agir sur la qualité et la satisfaction
- Concevoir et rédiger des mailings ou newsletters efficaces
- Mieux négocier en face-à-face
- Améliorer ses techniques de vente et la connaissance du territoire



OPTIMISER SES ÉCHANGES ET SON BUSINESS EN B2B

La CCI a mis en place des outils pour répondre aux besoins immédiats des entreprises en matière de sourcing. Particulièrement utiles en temps de crise, ces outils vont vous permettre d'acheter à moindre coût, trouver preneur pour vos stocks invendus ou encore identifier les nouveaux appels d'offres publics et privés.

► Trouvez vos nouveaux partenaires et optez pour l'économie circulaire grâce aux outils de la CCI

- CCI Business : accéder aux opportunités et aux appels dans votre région
- CCI Entraide : la plateforme vise à promouvoir les dons, échanges, achats et mises à dispositions des différentes richesses de l'entreprise : matériels, matières premières, ressources humaines, etc.
- Actif : identifier les opportunités de flux entre entreprises dans le cadre de l'économie circulaire

► Identifiez les nouveaux appels d'offres et diversifiez vos opportunités de business

- CCI Business Gard : une plateforme qui permet d'informer les entreprises sur les marchés publics (alertes, communautés par activité ou marché, annuaires des compétences par entreprise)

► Formations

- Maîtriser la réponse aux marchés publics
- Dématérialisation des marchés publics
- Prospection commerciale
- Négociation commerciale
- Développer son entreprise par la performance commerciale (Montpellier Business School)



SPÉCIAL COMMERÇANTS : SE FORMER SUR LES OUTILS DIGITAUX APPLIQUÉS À LA GESTION DE MON COMMERCE ET À MA STRATÉGIE COMMERCIALE

La crise aura renforcé l'extrême nécessité pour tout commerçant de diversifier sa communication et ses canaux de vente via les leviers digitaux. La CCI vous accompagne et vous forme aux outils et pratiques du web, appliqués aux problématiques des commerçants avec sa formation-action "Cap sur le digital".

"Cap sur le Digital" est un parcours complet de formation-action permettant aux commerçants de découvrir les leviers numériques et de se les approprier pour la gestion de leur entreprise.

La formation aborde notamment les domaines suivants :

- ▶ **Le pilotage et la gouvernance**
- ▶ **La vente et la fidélisation client via le E-commerce, le e-marketing, l'expérience client digital**
- ▶ **Le suivi de la transformation du commerce et de ses process sur les plans logistique, RH et data**
- ▶ **Les réglementations (RGPD, facturation)**

Outre la formation, le commerçant est accompagné par un conseiller expert CCI dans le diagnostic de ses pratiques digitales et la conception d'un plan d'actions personnalisé.

SOLUCCIO RELANCE • 2020

Site de Blagnac

(Siège social)

5 rue Dieudonné Costes - 31701 Blagnac

05 62 74 20 00

Site de Pérols

99 impasse Adam Smith - 34477 Pérols

04 67 13 68 00

www.occitanie.cci.fr



CCI OCCITANIE
PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE

1^{ER} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES